

広告関係事業者 各位

一般社団法人 自動車公正取引協議会

「公正競争規約等に関する研修会」の開催 (eラーニングによる動画配信) について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

当協議会は、景品表示法第31条に基づき、消費者庁及び公正取引委員会から認定された表示のルールである自動車公正競争規約(以下、「規約」という)を運用する機関として、昭和46年12月に設立された法人です。

二度に渡る景品表示法の強化改正を受け、景品表示法や公正競争規約の理解促進、及び、表示管理体制整備を目的として、2017年以降、会員各社の表示管理者(責任者)や担当者、広告関係事業者の皆様を対象とした研修会を定期的を開催してまいりました。

また、昨年10月1日より、中古車販売における表示と販売方法の適正化を図るため、中古車の販売価格の表示を「支払総額」とする改正規約・規則が施行されました。

現在、各事業者には、消費者が必要とする情報をわかりやすく、明瞭に表示することがこれまで以上に求められており、景品表示法や公正競争規約についてより理解を深めることが必要不可欠となっています。

こうした状況を踏まえ、当協議会は、会員事業者の広告や店頭等における適正な表示の推進及び表示管理体制の整備・充実を図るため、「公正競争規約等に関する研修会」を「eラーニング(動画配信)」の方法により、下記要領の通り、開催することといたしました。

つきましては、適正な広告表示を実施いただくため、新車・中古車の広告作成に携わる広告関係事業者の皆様にご参加いただきますよう、ご案内申し上げます。

なお、第1部の研修を受講された広告関係事業者の方には、会員事業者が安心して広告作成を依頼できる目安として、「2024年広告表示管理者研修受講証」を発行いたします。また、既に第1部の「受講証」をお持ちの方で、第2部の研修を受講された広告関係事業者の方には、「2024年広告表示管理者レベルアップ研修受講証」を発行いたします。

敬具

記

1. 日 程 別紙1を参照ください
2. 内 容 **【第1部】** 新車、中古車規約に関する基礎研修
【第2部】 最近の景表法や規約の運用状況等に関する研修
3. 出席者 会員事業者の表示管理者(責任者及び担当者)、広告関係事業者
4. 受講費用 別紙1を参照ください
5. 申込方法 別紙2を参照ください

以上

＜公正競争規約等に関する研修会 日程・研修内容・費用等＞

＜受講期間＞

2024年2月20日（火）～3月15日（金）

※本年度は「eラーニング（動画配信）」の方法により開催いたします。

＜申込期間＞

2024年1月19日（金）～2月16日（金）※詳細は「別紙2」をご参照ください

＜研修内容、受講費用＞

時間	主な研修内容	使用テキスト・受講費用
第1部 約 2 時 間	<p>■新車規約マニュアル・新車の広告宣伝マニュアルの解説</p> <p>①景表法と公正競争規約（新車）のポイント</p> <p>②店頭表示（価格表、展示車）のポイント</p> <p>③広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説）</p> <p>▶ 写真と価格表示の関連、割賦、リース、サブスクの表示、打消し表示の考え方、運転支援機能等の表示等</p> <hr/> <p>■中古車規約マニュアル、中古車の広告宣伝マニュアルの解説</p> <p>①景表法と公正競争規約（中古車）及び「支払総額」表示に関する規約改正のポイント</p> <p>②店頭表示（展示車、特定の車両状態の表示）のポイント</p> <p>③広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説）</p> <p>▶ 保証や整備、走行距離、修復歴等の表示、おとり広告としないための留意点、諸費用の考え方等</p> <hr/> <p>■景品規約（取引価額と景品類の上限額等）のポイント</p>	<p>■2024年版</p> <p>新車規約マニュアル 新車広告宣伝マニュアル 中古車規約マニュアル 中古車広告宣伝マニュアル</p> <p>■受講費用 8,000円</p>
第2部 約 1.5 時 間	<p>■最近の景表法・規約の運用状況や表示・景品提供に関する問い合わせ事例等の解説</p> <p>①消費者庁や都道府県から措置が採られた違反事例</p> <p>②「ステルスマーケティング規制」について</p> <p>③中古車の「支払総額」表示に関する規約・規則改正</p> <p>④会員事業者が行った不当表示に対する措置について</p> <p>⑤店頭・広告表示や景品提供に関する問い合わせ事例</p> <p>⑥消費者から寄せられる主な苦情・相談事例</p>	<p>■2024年版</p> <p>表示管理者・広告表示管理者 レベルアップ研修会テキスト</p> <p>■受講費用 2,000円</p>

※受講費用のお支払いは、研修会申込フォームよりお申しいただいた後、2月19日頃にお申込みいただきましたメールアドレス宛に請求に関するご案内をお送りしますので、「クレジット決済」、「コンビニ決済」、「口座振替」、「銀行振り込み（請求書発行）」のいずれかの支払方法をご選択いただき、表示された金額をお支払いください。

※受講費用のお支払いに「銀行振り込み（請求書発行）」をご選択いただきました場合、お振込みの際、「振込名義人」または「振込メッセージ」に「請求書番号」をご入力ください。

＜広告関係事業者への受講証の発行について＞

■第1部の研修を受講 ⇒ 「2024 広告表示管理者研修 受講証」を発行

■第2部の研修を受講 ⇒ 「2024 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行※

※過去に第1部を受講し、「広告表示管理者研修 受講証」を発行済みの方が対象となります。
なお、今回、改めて第1部を受講いただかなくても（第2部だけの受講でも）結構です。

＜公正競争規約等に関する研修会 申込方法＞

- 「公正競争規約等に関する研修会」は、以下の手順でお申し込みください。

＜申込期間＞ 2024年1月19日(金)～2月16日(金)

- 1 「公正競争規約等に関する研修会申込フォーム (Google フォーム)」へアクセスしてください。

【パソコンからお申し込みいただく場合】

自動車公取協 HP (<https://www.aftc.or.jp/>) のトップページ、またはクルマの情報トップページより、「公正競争規約等に関する研修会 (オンライン) 申込はこちら」のバナーをクリックします。

トップページ



四輪トップページ (クルマの情報 TOP)



公正競争規約等に関する研修会
(eラーニング)
四輪事業者向け
申込はこちら

「おすすめ情報」直下のバナーをクリック

【スマートフォンからお申し込みいただく場合】

- 以下QRコードをスマートフォンのカメラから読み込んでいただくか、URL をクリックします。

①QRコード



②申込 URL

<https://forms.gle/tBmFG4W56DzuLb9QA>

- 2 申込フォーム (Googleフォーム) より、お申込者情報等を入力します。

2024年 公正競争規約等に関する研修会
(eラーニング) 申込フォーム

2024年2月20日(水)～3月15日(金)に自動車公正取引協議会が開催する「公正競争規約等に関する研修会 (eラーニング)」の申込フォームです。
参加を希望される場合は、以下のURLからアクセスしてください。
なお、メールアドレス及び住所等の情報は、研修会参加URLの送付やマニュアルの発送に使用いたします。入力に誤りが無いようご注意ください。
研修会の詳細につきましては、以下URLよりご確認ください。
【会員向け募集要旨】<https://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/22-94.pdf>
【会員向け募集要旨】<https://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/22-95.pdf>
特定商取引法に基づく表示は、以下URLよりご確認ください。

aftc.onlineworkshop@gmail.com アカウントを切り替える

* 必須の欄です

メールアドレス*

メールアドレス

会員・非会員別*

自動車公正取引協議会の会員、非会員別を選択してください。

会員 (メーカー、インポーター、ディーラー等)

申込フォーム (Googleフォーム) より、お申込者情報等を入力します。
※ 1回のご入力ですべてお申し込みいただけます。6名以上お申し込みいただく場合は、分けてお申し込みください。

3 申込完了後、申込フォームより自動返信メールが送信されます。

【受講料のお支払いについて】

お申しいただいた代表者様のメールアドレスに請求に関するご案内を 2月19日頃にメールでご案内いたします (payment@aftccc.com のアドレスよりご案内いたします)。お支払い方法は「クレジット決済」、「コンビニ決済」、「口座振替」、「銀行振り込み（請求書発行）※」のいずれかの支払方法を選択いただき、表示された金額をお支払いください。

※「銀行振り込み」によりお支払いいただく場合は、決済代行会社「グッドクロス」宛にお振込みいただきます。

4 ※決済完了後、領収書の発行に関するご連絡をお送りいたします。

【研修会 URL、ID、パスワードの通知について】

お申しいただいた各参加者様のメールアドレスに研修会の参加に必要な「URL」、「ID」、「パスワード」についてのご案内を 2月19日頃にメールでご案内いたします (***)@c-streaming.net のドメインのアドレスよりご案内いたします)。

【マニュアルの発送について】

2月8日以降順次、ご指定の発送先にマニュアルをお送りします。

5 2月20日以降、「4.」で送られてきたメール（研修会 URL、ID、パスワード）からシステムにアクセスいただき、研修をご受講ください。
※研修内容や規約等について、ご質問がございましたら、eラーニングシステムの「質問機能」よりご質問いただくか、当協議会までご連絡ください。

■ 「公正競争規約等に関する研修会申込フォーム」より申込ができない場合

ネットワークセキュリティ環境等により、上記の方法で申し込みできない場合は、以下の必要事項を入力の上メールでお送りください。担当よりご連絡いたします。

1. メールアドレス
2. 社名
3. 申込者氏名
4. 郵便番号
5. 住所
6. 電話番号
7. 研修（1部のみ、2部のみ、1部2部両研修のいずれか）
8. 参加者氏名
9. 部署名・役職
10. メールアドレス
11. マニュアル発送先 申込者と情報が異なる場合は別途発送先を入力してください。

※1社で参加希望者が複数名いる場合は、上記「7. から11.」までの内容を、「11.」以降に繰り返し入力してください。

メール送信先 application@aftc.or.jp

【受講に関するお問い合わせは下記コールセンターにお願いいたします】

電話番号 **050-3644-2285**

<問合せ受付期間> 2024年1月19日～3月15日 平日10:00～17:00