

2020年3月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

3月度の全体の相談受付件数は計135件で、前月度と比較すると40件減（新車関係48件減、中古車関係7件増）、対前年同月比では15件増（新車関係1件減、中古車関係14件増）となっており、新車の相談件数が中古車の相談件数を上回っています。

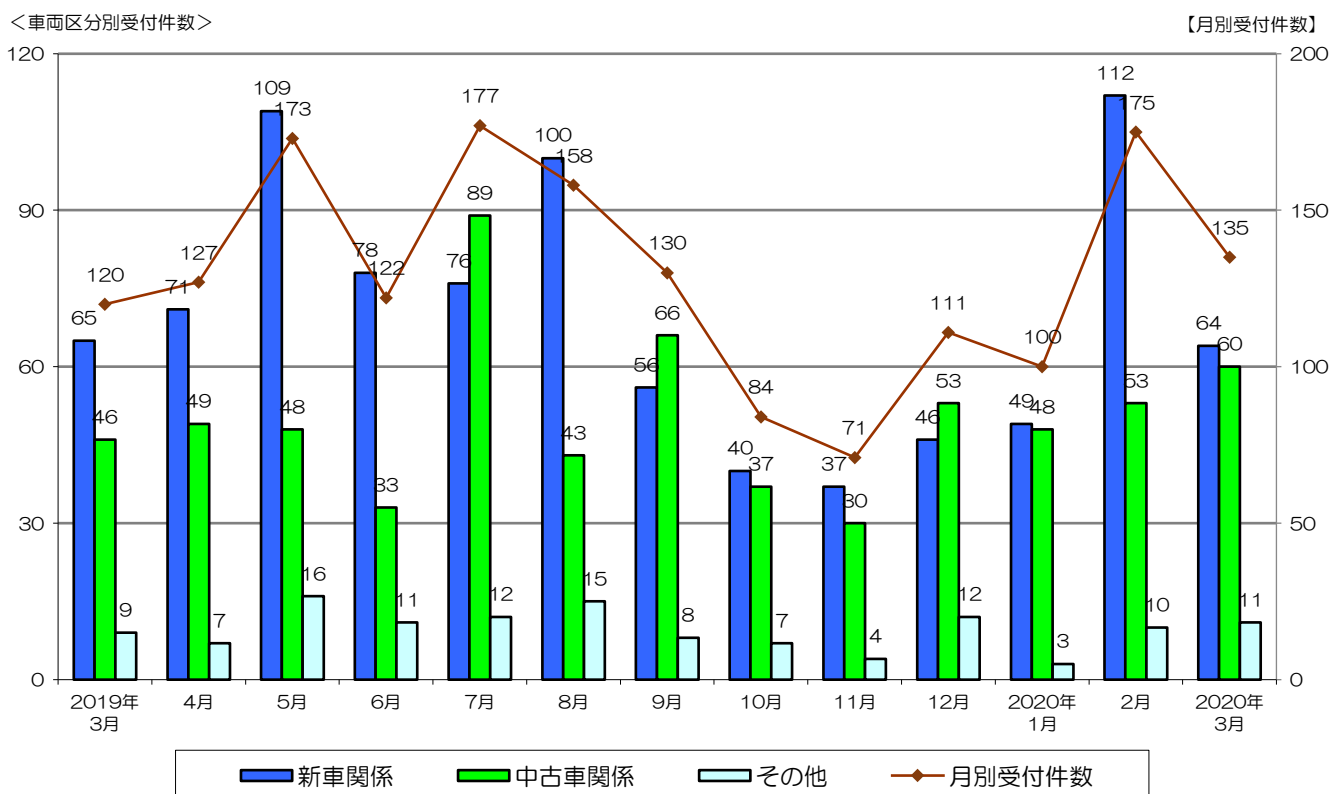
相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約30%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約31%（13件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（34件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約34%（47件）を占めています。

【相談者の内訳・2020年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	64	60	11	135
広告代理店	20	19	2	41
メーカー系ディーラー	24	7	3	34
自動車関係団体	9	8	2	19
中古車専門店	2	16	1	19
中古車情報誌社	2	0	0	2
メーカー	3	2	0	5
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	4	8	3	15

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	7
メーカー系ディーラー	13
中古車専門店	11
その他	10

【相談受付件数の推移・2019年3月～2020年3月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『サポカー補助金』に関する問い合わせが全体の約30%、『価格表示』に関する問い合わせが41%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約71%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	46	71.9%	その他相談	9	14.1%
景品関係	9	14.1%	合計	64	100.0%

[表示関係の相談内訳]

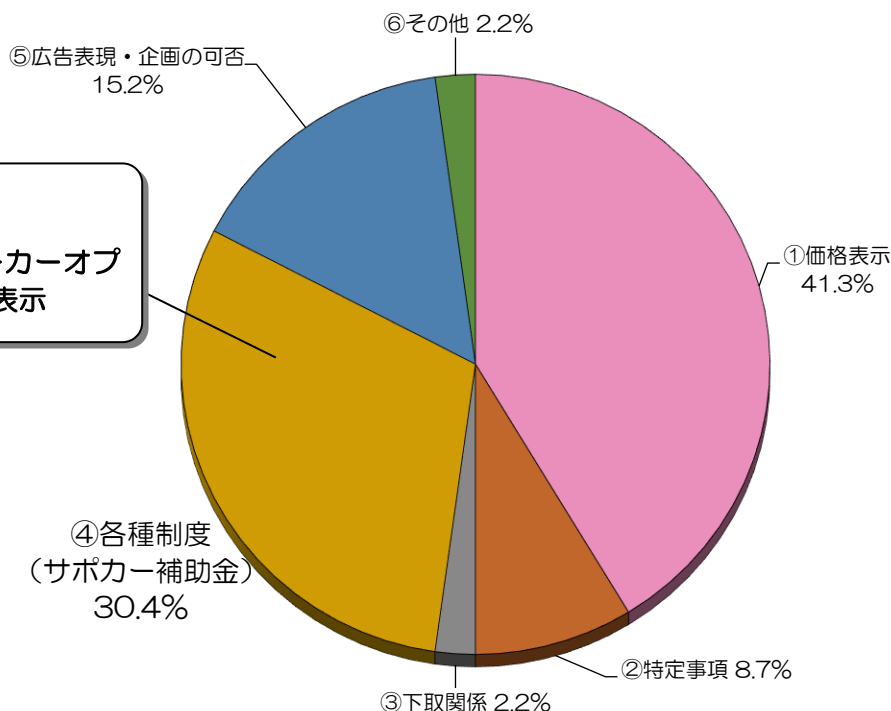
相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	19	41.3%	③下取関係	1	2.2%
表示方法	3	6.5%	④各種制度	14	30.4%
付属品・特別仕様	1	2.2%	サポカー補助金	14	30.4%
値引き表示	1	2.2%	⑤抽象的な問合せ	7	15.2%
割賦・リース	14	30.4%	広告表現の可否	3	6.5%
②特定事項	4	8.7%	企画の可否	1	2.2%
燃費	1	2.2%	抽象的な問合せ	3	6.5%
安全・環境	1	2.2%	⑥その他	1	2.2%
特別仕様・限定	2	4.3%	合計	46	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	4	44.4%	オープン懸賞	1	11.1%
一般懸賞(抽選等)	4	44.4%	合計	9	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

今月の事例
サポカー補助金対象装置がメーカーオプション設定の場合の補助金額の表示



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔サポカー補助金対象装置がメーカーオプションの場合の補助金額の表示〕

Q. 「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車について、メーカーオプションの「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」を装着すれば、サポカー補助金10万円対象車となるため、「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車の車両本体価格を表示した広告に、「サポカー補助金10万円対象車」と表示することは可能でしょうか？


【問題となる表示例】

前提：スカーレット 1.5M は「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備で、サポカー補助金6万円対象車（「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」はメーカーオプション）

サポカー補助金 10万円 対象車	スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,100,000 円	
※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。		

A. 「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車がサポカー補助金10万円の対象車であるかのように誤認されるおそれがあるため、問題となります。そのため、「補助金10万円対象車である」旨を表示する場合は、メーカーオプションの「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」を含んだ価格を表示する(①) または、広告掲載車は補助金6万円の対象車であることを明確に表示した上で、メーカーオプションを装着した場合の補助金額10万円を参考として表示(②)してください。

【正しい広告表示の一例①】 オプション装着車であることを明瞭に表示

サポカー補助金 10万円 対象車	スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,156,100 円	
※メーカーオプション（ペダル踏み間違い急発進抑制装置 56,100 円）装着車 ※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。		

【正しい広告表示の一例②】 補助金6万円の対象車であることを表示した上で、参考として最高額を表示

サポカー補助金 6万円 対象車	スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,100,000 円	
※ペダル踏み間違い急発進抑制装置装着時（メーカーオプション）補助金10万円 ※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。		

■「サポカー補助金」の説明表示等、詳細については、AFTCINFORMATION（「サポカー補助金」に関する表示を行う際の留意点について(改訂版)）をご確認下さい。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『サポカー補助金』に関する問い合わせが全体の約40%、『価格表示』に関する問い合わせが18%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約58%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	50	83.3%	その他相談	5	8.3%
景品関係	5	8.3%	合計	60	100.0%

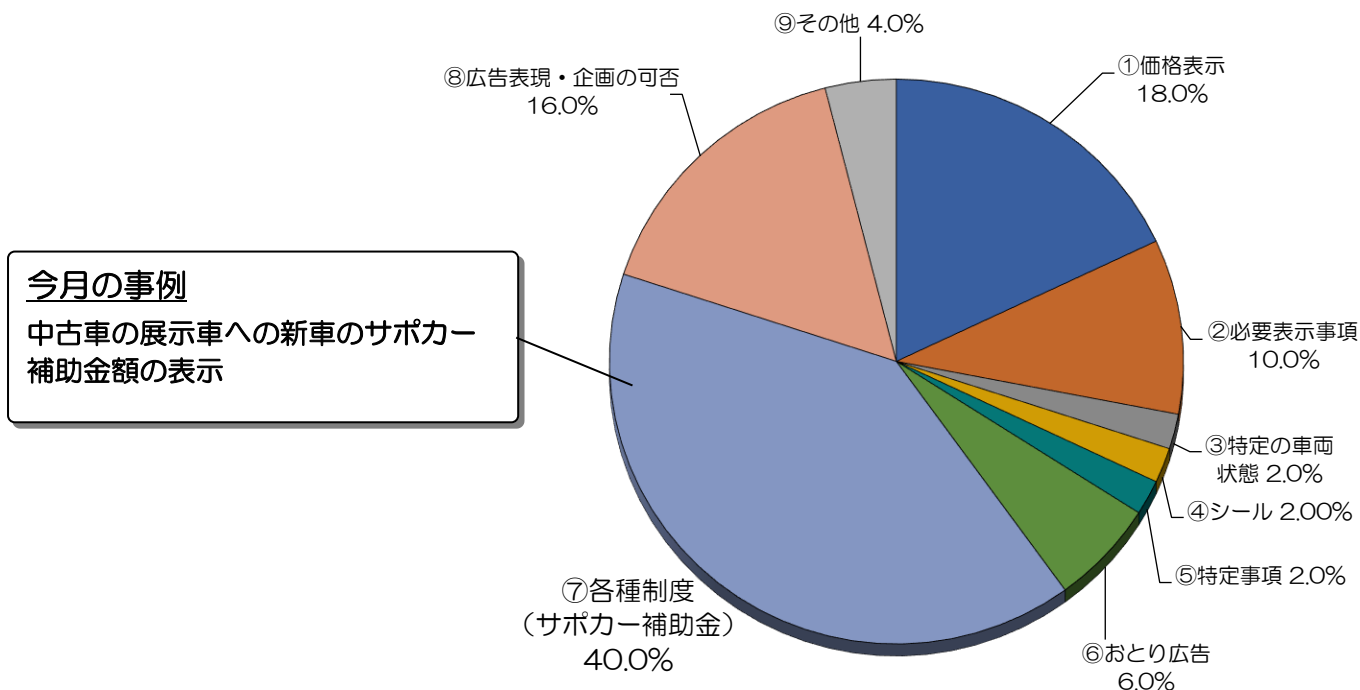
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	9	18.0%	④シール	1	2.0%
表示方法	2	4.0%	⑤特定事項	1	2.0%
値引き表示	2	4.0%	最上級	1	2.0%
支払い総額	1	2.0%	⑥おとり広告	3	6.0%
割賦・リース	3	6.0%	⑦各種制度	20	40.0%
その他(価格)	1	2.0%	サポカー補助金	20	40.0%
②必要表示事項	5	10.0%	⑧抽象的な問合せ	8	16.0%
初度登録	1	2.0%	広告表現の可否	5	10.0%
使用区分	1	2.0%	企画の可否	2	4.0%
車検証の有効期限	2	4.0%	抽象的な問合せ	1	2.0%
必要表示事項全般	1	2.0%	⑨その他	2	4.0%
③特定の車両状態	1	2.0%	合計	50	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	4	80.0%	期間延長	1	20.0%
			合計	5	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

〔中古車の展示車への新車のサポカー補助金額の表示〕

Q. 中古車の展示車（サポカー補助金4万円対象車）と同型の新車も販売しているので、中古車のフロントガラスに、プライスボードと併せてPOPで、新車対象の「サポカー補助金 10万円」と表示することは可能でしょうか？

【問題となる表示例】

65歳以上の方
サポカー補助金
10万円

現金販売価格
148.8万円 【消費税込み】

車名 スカーレット
平成 30年 12月 主車仕様区分 2000 4ドア GL 4AT

公取モーターズ

●定期点検整備の有無
✓定期点検整備あり
●保証の有無
✓保証付
●車検有効期限
平成 33年 12月 12日

●走行距離数
32 Km
●修復歴
有・無
●新車用者の
定期点検整備記録簿
有〔 〕 無〔 〕

●使用歴
（車検）更新済 レンタカー モーターズ

一般社団法人自動車公正取引協議会・会員

フロントガラス



展示車（中古車）

A. 展示している中古車がサポカー補助金 10万円の対象車であるかのように誤認されるおそれがあるため、問題となります。サポカー補助金の額を表示する場合は、当該中古車の補助金の額を表示してください。また、中古車と同型の新車が対象となるサポカー補助金 10万円についてPOP等で表示する場合は、展示している中古車の補助金額を明確に表示した上で、「同型の新車購入の場合の参考額」である旨を明瞭に表示するなど、補助金の額について消費者に誤認されることのないよう表示することが必要です。

【正しい広告表示の一例】

65歳以上の方
サポカー補助金
4万円
(同型の新車購入なら)
10万円
交付には条件があります
詳しくはスタッフまで

現金販売価格
148.8万円 【消費税込み】

車名 スカーレット
平成 30年 12月 主車仕様区分 2000 4ドア GL 4AT

公取モーターズ

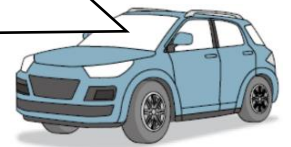
●定期点検整備の有無
✓定期点検整備あり
●保証の有無
✓保証付
●車検有効期限
平成 33年 12月 12日

●走行距離数
32 Km
●修復歴
有・無
●新車用者の
定期点検整備記録簿
有〔 〕 無〔 〕

●使用歴
（車検）更新済 レンタカー モーターズ

一般社団法人自動車公正取引協議会・会員

フロントガラス



展示車（中古車）

■「サポカー補助金」の説明表示等、詳細については、AFTCINFORMATION（「サポカー補助金」に関する表示を行う際の留意点について(改訂版)）をご確認下さい。