

2022年7月度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

7月度の全体の相談受付件数は計110件で、前月度と比較すると3件減（新車関係12件増、中古車関係12件減、その他3件減）、対前年同月比では28件増（新車関係14件増、中古車関係14件増、その他増減なし）となっています。

相談者の内訳は、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約35%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約44%（17件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（30件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約43%（47件）を占めています。

【相談者の内訳・2022年7月】

相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	63	41	6	110
広告代理店	26	11	2	39
メーカー系ディーラー	16	11	3	30
自動車関係団体	6	3	0	9
中古車専門店	5	8	0	13
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	7	1	1	9
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	3	5	0	8

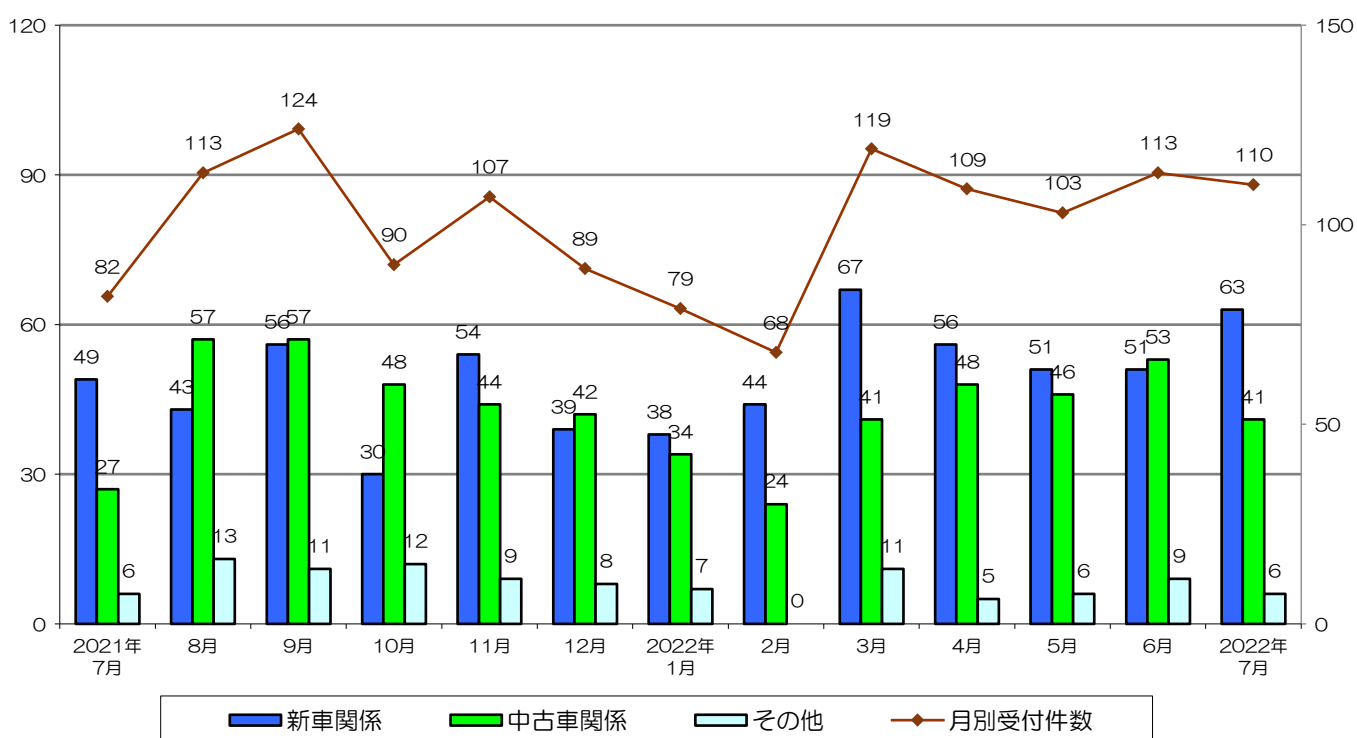


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	7
メーカー系ディーラー	17
中古車専門店	6
その他	9

【相談受付件数の推移・2021年7月～2022年7月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが 53.1%、『特定事項』に関する問い合わせが 6.1%となり、両項目で表示に関する問い合わせの約 59%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	49	77.8%	その他相談	2	3.2%
景品関係	12	19.0%	合計	63	100.0%

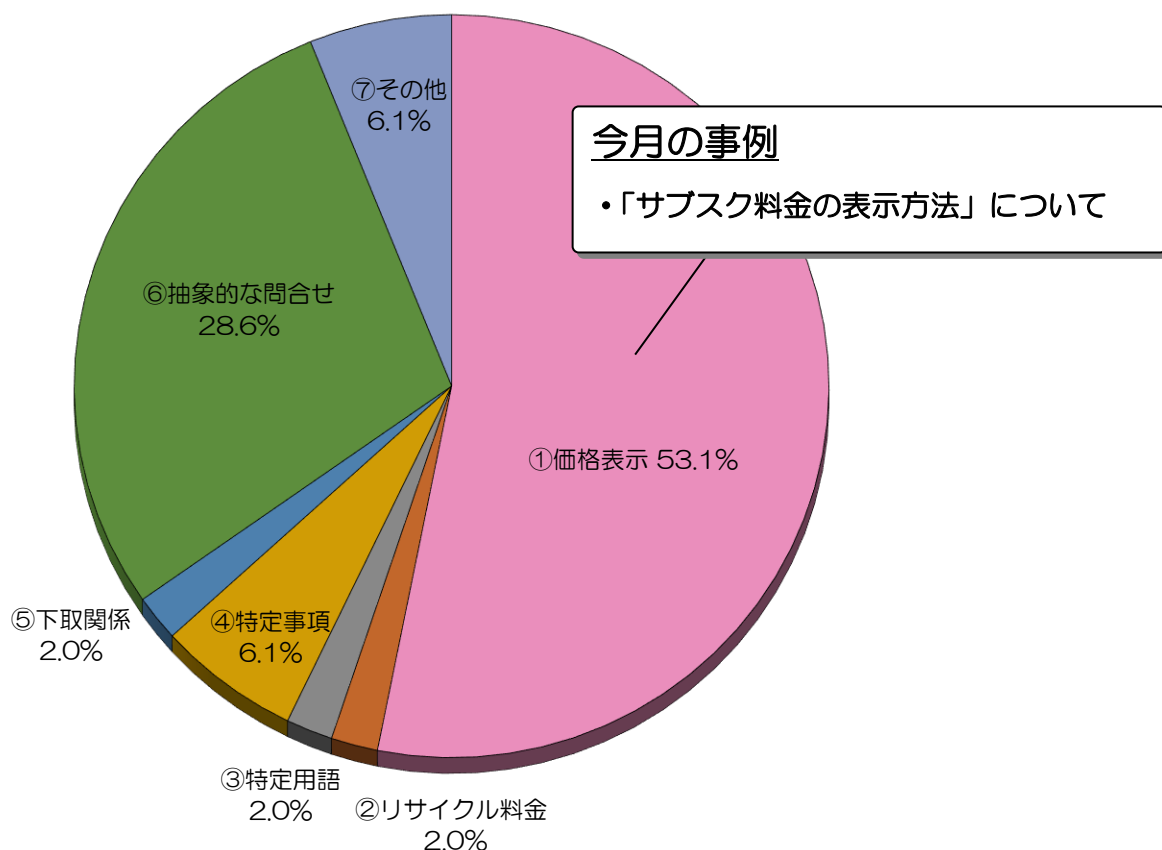
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	26	53.1%	④特定事項	3	6.1%
表示方法	12	24.5%	燃費	1	2.0%
付属品・特別仕様	1	2.0%	安全・環境	1	2.0%
値引き表示	3	6.1%	写真・イラスト	1	2.0%
割賦・リース	8	16.3%	⑤下取関係	1	2.0%
その他(価格)	2	4.1%	⑥抽象的な問合せ	14	28.6%
②リサイクル料金	1	2.0%	広告表現の可否	10	20.4%
③特定用語	1	2.0%	抽象的な問合せ	4	8.2%
最上級	1	2.0%	⑦その他	3	6.1%
			合計	49	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	1	8.3%	期間延長	2	16.7%
一般懸賞(抽選等)	1	8.3%	抽象的な問合せ	3	25.0%
オープン懸賞	5	41.7%	合計	12	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔「サブスク料金の表示方法」について〕

Q. 広告でサブスク料金を表示する場合に必要な表示事項を教えてください。

なお、ボーナス払いのない料金プランの表示を考えています。

A. サブスク等の賃貸料金を表示する場合は、規約第3条第5項に基づく**新車に関する施行規則第10条**（2022年6月30日施行）で定める必要表示事項を明瞭に表示してください。

【サブスク等の賃貸料金を表示する際のポイント】

※ 新車に関する施行規則第10条

●サブスク等の賃貸料金を表示する場合は、以下の事項を明瞭に表示すること

1. 頭金の額
2. 賃貸料金の支払期間、その他必要な費用
3. 最低契約期間の支払総額
4. 設定残存価格（オープンエンド方式の場合に表示）
5. 賃貸料金に含まれる内容
6. 賃貸である旨及び**賃貸に関する事項**（条件に応じて必要な内容を表示）※

※「**賃貸（サブスク等）契約に関する事項**」の表示については、契約内容や条件に応じて、以下の表示が必要となります。

- ・中途解約ができない場合はその旨
- ・サブスク、賃貸終了時に車両を返却する必要がある場合はその旨
- ・車両返却時に車両状態等により別途追加費用が発生する場合はその旨
- ・オープンエンド方式の場合は、「オープンエンド方式のため、車両売却価格（査定価格）と設定残存価格の差額を支払う必要がある」旨等
- ・その他特記すべき事項

【正しい広告表示の例】

（クローズドエンド方式の場合）

スカーレットに 定額サービス「●●●●（商品名）」登場！！



「●●●●」なら、期間中の以下の費用が全て含まれます！
★登録諸費用 ★自動車税種別割 ★重量税 ★自賠責保険 ★任意保険

スカーレット 1.3X
2WD CVT

3年契約の場合 月々〇〇,〇〇〇円（消費税込）

頭金・ボーナス加算なし 3年間の支払総額 〇,〇〇〇,〇〇〇円

※「●●●●」は賃貸のため、契約終了時に車両をご返却いただきます。

※表示の賃貸料金は、年間走行距離 12,000km の場合です。返却車両の走行距離や車両状態が、契約時に定めた条件を満たさない場合、別途追加費用が必要となります。

※「●●●●」の詳細については、WEB 又はお近くの店舗にお尋ねください。

■サブスク等の賃貸料金の表示に関する改正規約・規則等の詳細は、**AFTC INFORMATION**（新車・中古車の改正規約・施行規則が認定・承認されました）をご確認ください。

3. 中古車関係

中古車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが38.9%、『必要表示事項』に関する問い合わせが8.3%となり、両項目で表示に関する問い合わせの約47%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	36	87.8%	その他相談	5	12.2%
景品関係	0	0.0%	合計	41	100.0%

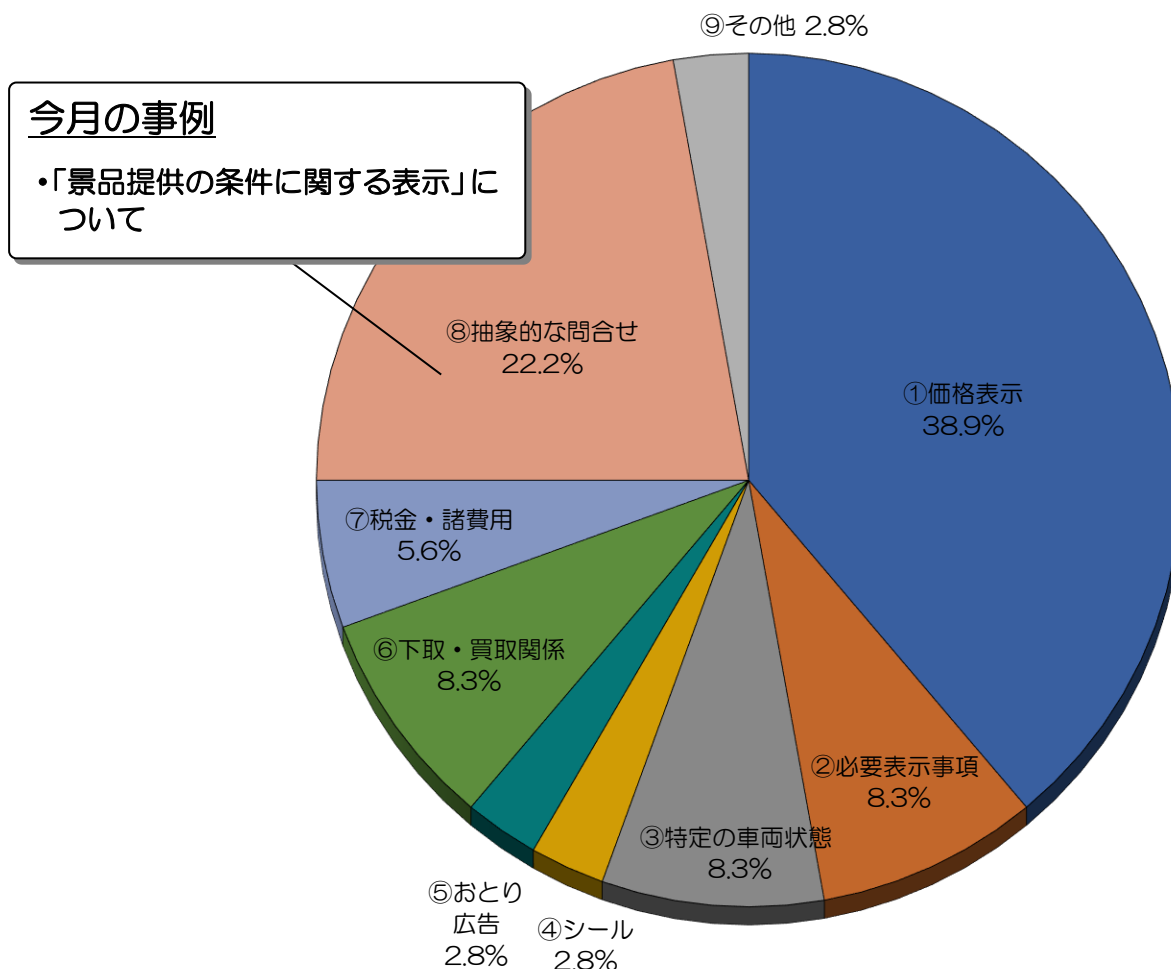
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	14	38.9%	③特定の車両状態	3	8.3%
表示方法	4	11.1%	④シール	1	2.8%
値引き表示	2	5.6%	⑤おとり広告	1	2.8%
支払い総額	3	8.3%	⑥下取・買取関係	3	8.3%
割賦・リース	4	11.1%	⑦税金・諸費用	2	5.6%
その他(価格)	1	2.8%	諸費用	2	5.6%
②必要表示事項	3	8.3%	⑧抽象的な問合せ	8	22.2%
使用区分	1	2.8%	広告表現の可否	4	11.1%
整備実施状況	1	2.8%	抽象的な問合せ	4	11.1%
必要表示事項全般	1	2.8%	⑨その他	1	2.8%
			合計	36	100.0%

[景品関係の内訳]

2022年7月度 問合せなし

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔「景品提供の条件に関する表示」について〕

Q. 「当社指定ローン（60回払い以上）で中古車を購入の方」を対象に、景品を提供する企画を考えています。当該企画を告知する際、景品提供の際の条件となる「当社指定ローン（60回払い以上）での購入」については、広告の下部に表示すれば、問題ないでしょうか？

【問題となる広告表示の例】

7/16(土)~18日(月)
3日間限定!

■社製〇〇
ドライブレコーダー
(取付工賃込)

中古車ご購入の方に
ドライブレコーダー
プレゼント*!

※当社指定ローン（60回払い以上）での購入が条件

広告下部

※当社指定のローン（60回払い以上）での購入が条件

【問題点】

景品を提供する際の「条件」が、強調表示から離れた場所に、また、強調表示に対して著しく小さい文字で表示されている（明瞭に表示されていない）ため、期間中に中古車を購入した全ての人がプレゼントの対象になると誤認されるおそれがある

A. 景品を提供する際、何らかの条件等があるにもかかわらず、それを「ドライブレコーダープレゼント」等の強調表示から離れた場所や、著しく小さい文字で表示する等、明瞭に表示していない場合、中古車の取引条件について、実際には購入者全員がプレゼントの対象ではないにもかかわらず、あたかも対象であるかのように、一般消費者に誤認される不当表示に該当するおそれがあります。

したがって、景品提供の対象等に関する条件については、強調表示の近接箇所に、キャッチコピー等で明瞭に表示（※）してください。

※明瞭に表示とは

強調表示した文字と著しく異ならない大きさで、バランスや視認性に配慮して表示すること（例えば、強調表示の 1/3 以上、12 ポイントの大きさ）

【正しい広告表示の例】

7/16(土)~18日(月)
3日間限定!

■社製〇〇
ドライブレコーダー
(取付工賃込)

当社指定の60回払い以上の
ローンで中古車ご購入の方に

ドライブレコーダー
プレゼント!

【表示のポイント】

景品提供の対象等に条件がある場合は、強調表示の近接箇所に、明瞭に表示