

平成30年12月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

12月度の全体の相談受付件数は計147件で、前月度と比較すると2件減（新車関係3件減、中古車関係2件増）、対前年同月比では5件増（新車関係7件増、中古車関係8件減）となっており、新車の相談件数が中古車の相談件数を上回っています。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約48%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約63%（45件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（38件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約56%（83件）を占めています。

【相談者の内訳・平成30年12月】

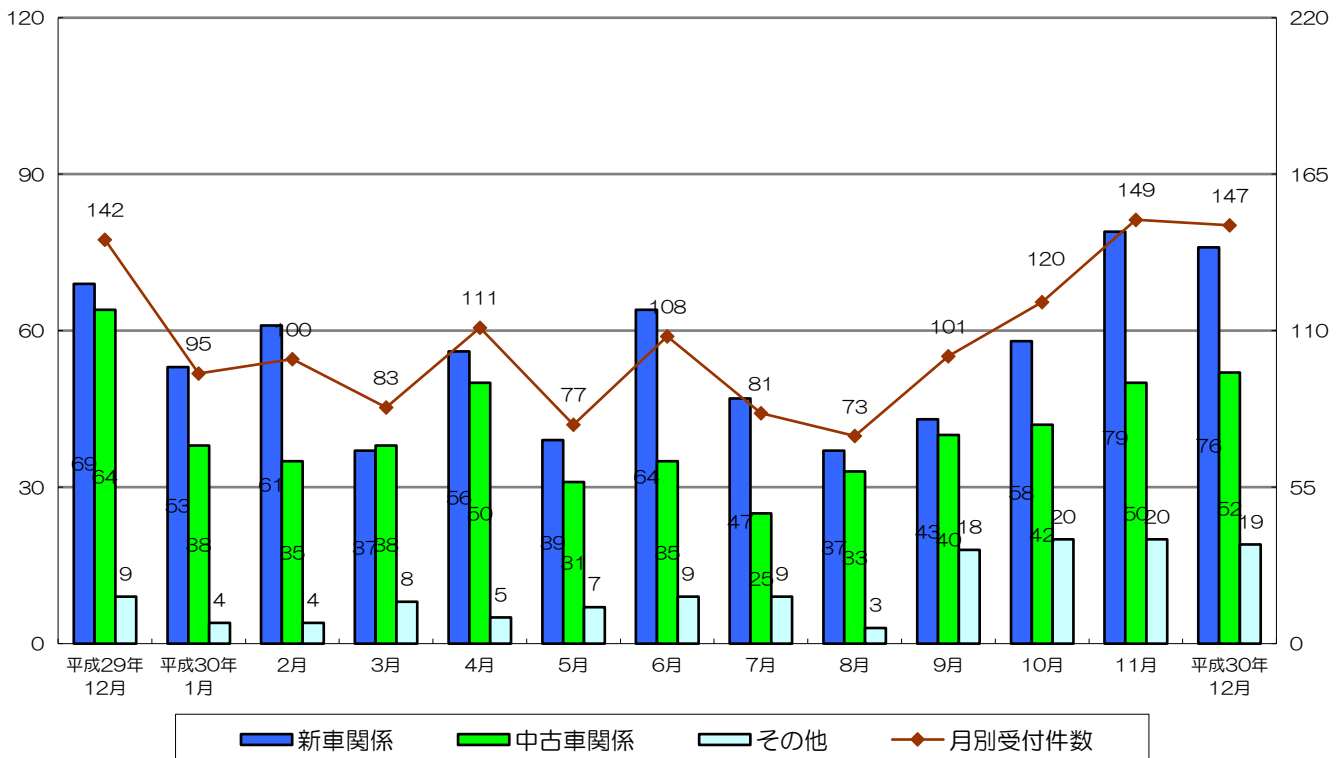
相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	75	53	19	147
広告代理店	40	23	8	71
メーカー系ディーラー	20	14	4	38
自動車関係団体	3	7	4	14
中古車専門店	2	3	0	5
中古車情報誌社	0	1	0	1
メーカー	1	0	0	1
新聞社	3	0	1	4
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	6	5	2	13

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	2
メーカー系ディーラー	45
中古車専門店	9
その他	15

【相談受付件数の推移・平成29年12月～平成30年12月】

<車種別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約39%、『特定事項』に関する問い合わせが15%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約54%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	64	85.3%	その他相談	1	1.3%
景品関係	10	13.3%	合計	75	100.0%

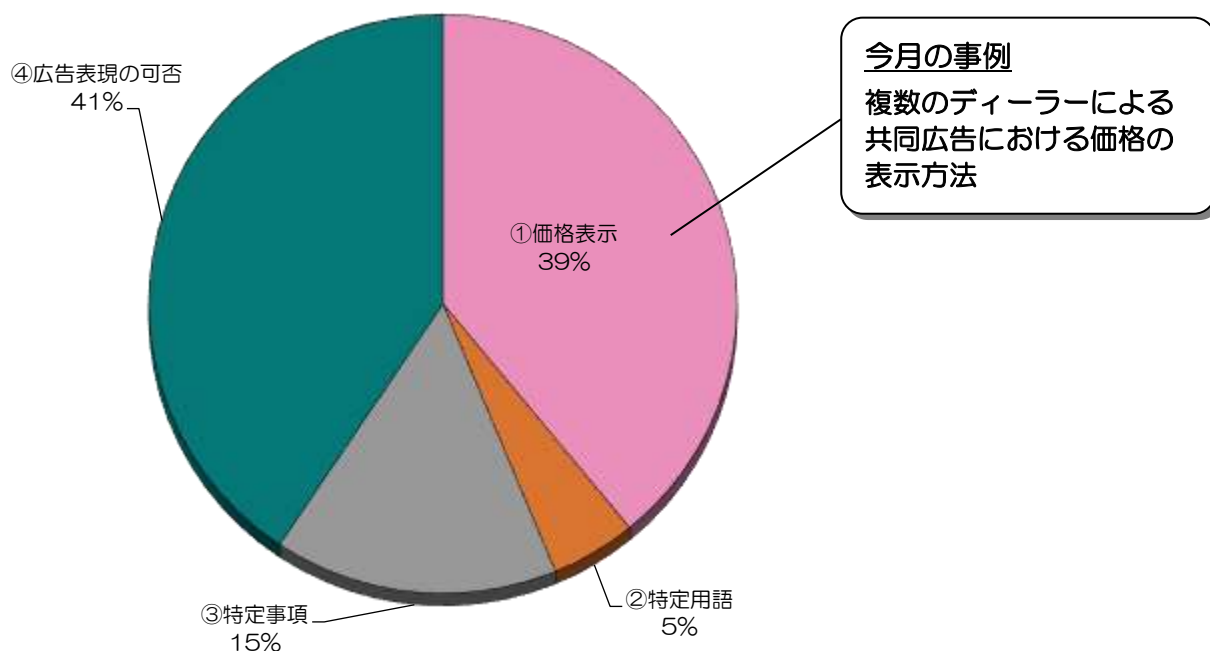
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	25	39.1%	③特定事項	10	15.6%
表示方法	3	4.7%	燃費	2	3.1%
付属品・特別仕様	5	7.8%	安全・環境	7	10.9%
値引き表示	7	10.9%	特別仕様・限定	1	1.6%
割賦・リース	9	14.1%	④広告表現の可否	26	40.6%
その他（価格）	1	1.6%	広告表現の可否	20	31.3%
②特定用語	3	4.7%	企画の可否	4	6.3%
最上級	2	3.1%	抽象的な問合せ	2	3.1%
新発売等	1	1.6%	合計	64	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	5	50.0%	抽象的な問合せ	1	10.0%
一般懸賞(抽選等)	4	40.0%	合計	10	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔複数のディーラーが共同で行う広告の価格表示〕

Q. 当社では、年に数回、県内の取引販売店（業販店）と連名で車両販売の広告を出しており、次回の広告には車両の販売価格を掲載する予定です。このように、取引販売店と共同で行う広告に販売価格を表示する際の注意点を教えてください。

A. 共同で行う広告において、それぞれの事業者の販売価格を表示することが困難な場合は、一つの販売店の価格を一例として表示して下さい。その際、一例として表示した価格が他の販売店の価格を拘束等するものでないことを明確にするため、「価格は各販売店が独自に定めているので、各販売店に尋ねられたい」旨の付記説明を明瞭に表示して下さい。

【正しい広告表示の一例】

○月○日 スカーレットフェア開催！！



スカーレット・スポルト 1.5 S
車両本体価格の一例

142.5万円



スカーレット・ジュニア 1.0 G
車両本体価格の一例

113.0万円

※上記価格は、スカーレット〇〇販売㈱の価格です。
※価格は各社が独自に決めていますので、それぞれ各社にお問い合わせ下さい。
※保険料、税金（消費税を除く）、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用は含まれておりません。

スカーレットに関するお問い合わせは、 お近くのスカーレット取扱店へどうぞ！

スカーレット〇〇販売㈱
〇〇市〇〇町〇〇番
TEL000-000-0000

□□モーターズ㈱
□□市□□町□□番
TELXXX-000-0000

(有)△△車両
△△市△△町△△番
TEL000-XXX-0000

- ・複数販売店による共同広告の場合の付記説明を明瞭に表示
- ・価格の説明を明瞭に表示

「販売価格の一例である」旨の表示

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約52%、『必要表示事項の表示』に関する問い合わせが11%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約63%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	51	96.2%	その他相談	2	3.8%
景品関係	0	0.0%	合計	53	100.0%

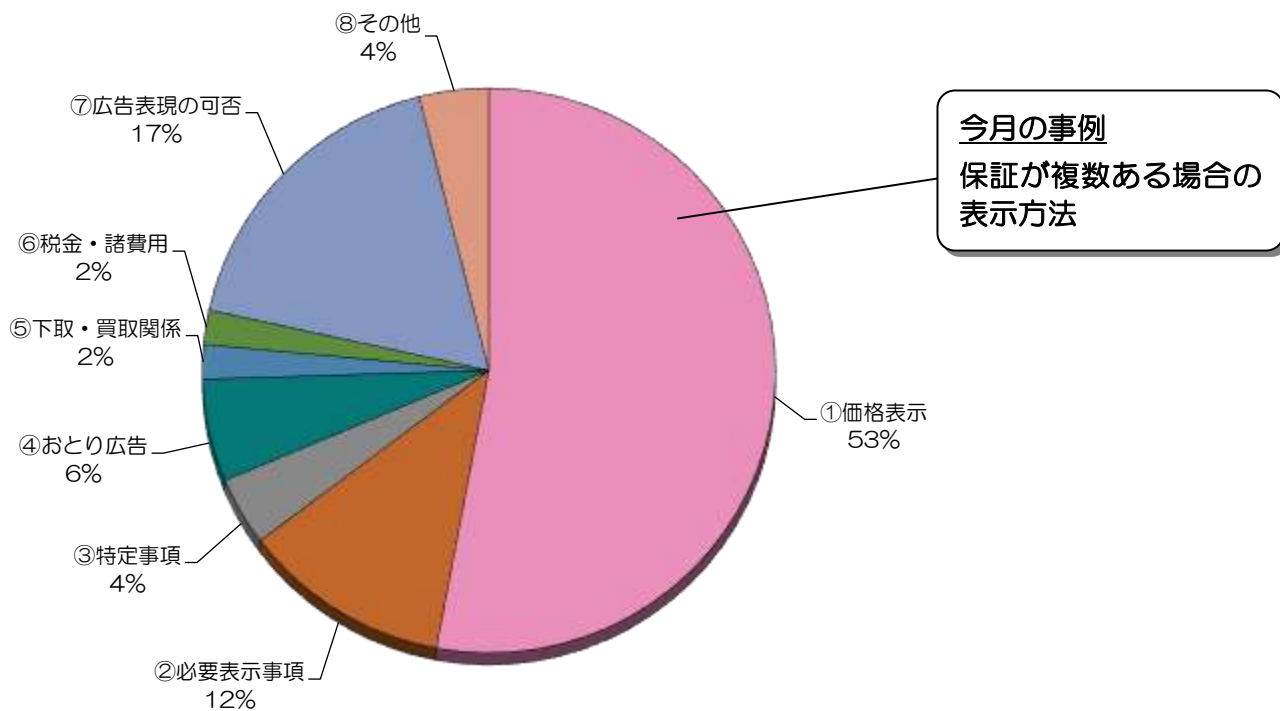
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	27	52.9%	③特定事項	2	3.9%
表示方法	4	7.8%	最上級	2	3.9%
値引き表示	10	19.6%	④おとり広告	3	5.9%
支払い総額	2	3.9%	⑤下取・買取関係	1	2.0%
割賦・リース	8	15.7%	⑥税金・諸費用	1	2.0%
その他(価格)	3	5.9%	税金	1	2.0%
②必要表示事項	6	11.8%	⑦広告表現の可否	9	17.6%
使用区分	1	2.0%	広告表現の可否	3	5.9%
車検証の有効期限	2	3.9%	企画の可否	1	2.0%
整備実施状況	1	2.0%	抽象的な問合せ	5	9.8%
修復歴の有無	1	2.0%	⑧その他	2	3.9%
必要表示事項全般	1	2.0%	合計	51	100.0%

[景品関係の内訳]

- ・お問い合わせなし

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔保証の種類が複数ある場合の表示方法〕

Q. 当社には保証が2種類あり、車両価格により必ずどちらかの保証が付きますが、広告スペースがない場合、一括表示で「全車保証付き」と表示して、それぞれの保証内容、保証期間・保証走行距離等は、広告の下部にまとめて表示すれば、問題ないでしょうか？

【問題のある表示例】

〇〇自動車販売(株)



90万円

スカーレット1.5S
初度登録26年
ライトグリーン [733]
30千キロ 検切れ



72万円

スカーレット1.5S
初度登録23年
ファンイエロー [455]
51千キロ 検30年12月



42万円

スカーレット1.2M
初度登録20年
デミブルー [333]
80千キロ 検切れ

保証内容：部分保証（3ヵ月3千km又は1年間12千km）

当社の中古車は、全車
保証付！
修復歴なし！
定期点検整備有（納車時）
整備費用を価格に含みます

全車リサイクル料金預託済。価格には預託金相当額が含まれていない為別途申し受けます。[〇〇〇]：車台番号下3桁
保険料、税金（消費税除く）、登録等に
伴う費用は別途申し受けます。

【問題点】

それぞれの車両にどの保証が付くのか、分からない

A. 「保証付」と表示する場合、広告掲載車両毎に保証内容、保証期間又は保証走行距離数を明瞭に表示する必要があります。このため、例えば、以下のように保証内容等をマーク化等するとともに、マークの説明を表示することにより、車両毎にどの保証が付くのかを明瞭に表示して下さい。


【正しい広告表示の一例】

〇〇自動車販売(株)



90万円

スカーレット1.5S
初度登録26年 [733]
ライトグリーン 検切れ
30千キロ **保証A付**



72万円

スカーレット1.5S
初度登録23年 [455]
ファンイエロー **保証B付**
51千キロ 検30年12月



42万円

スカーレット1.2M
初度登録20年 [333]
デミブルー 検切れ
80千キロ **保証B付**

保証A：1年間12千km（部分保証） 保証B：3ヵ月3千km（部分保証）

当社の中古車は、全車
保証付！
修復歴なし！
定期点検整備有（納車時）
整備費用を価格に含みます

全車リサイクル料金預託済。価格には預託金相当額が含まれていない為別途申し受けます。[〇〇〇]：車台番号下3桁
保険料、税金（消費税除く）、登録等に
伴う費用は別途申し受けます。

【表示のポイント】

「保証付」の車両毎に「保証期間及び走行距離」を明瞭に表示