

平成２９年度

新聞・チラシ広告の表示に関する  
規約遵守状況調査結果報告書

平成３０年５月

一般社団法人 自動車公正取引協議会



# 目 次

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果……………	2
◆表示例……………	5
◆調査結果一覧……………	8
II. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果……………	10
◆表示例……………	12
◆調査結果一覧……………	15

# I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

## 1. 調査の概要

### 1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

### 2) 調査対象

平成29年8月25日から9月29日に掲載された（折り込まれた）新車の広告  
1,449枚

※非会員店の広告を含む

### 3) 調査項目

#### ① 必要表示事項の表示

イ. 販売価格の表示

ロ. 「表示価格には諸費用等は含まれない」旨の表示

ハ. 割賦販売価格を表示する際の支払条件の表示

#### ② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

イ. 広告掲載車と販売価格の不一致等

ロ. 「値引額、値引率」等を表示した場合の根拠となる価格の不表示等

ハ. 頭金等が割賦販売価格に含まれていない等

#### ③ 特定用語、特定事項の表示

#### ④ 過大な景品提供

## 2. 調査結果

### 1) 全体の表示状況

① <表1>のとおり、調査対象1,449件のうち、規約どおりの広告は1,134件（78.3%）で、何らかの問題のある広告は315件（21.7%）であった。

② 前年度の調査時に比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は約5ポイント上昇した。（2年連続の上昇、前々年度は約7ポイント上昇）

<表1> 調査結果

	平成29年度		平成28年度	
調査対象件数	1,449	(100.0%)	1,763	(100.0%)
規約どおり	1,134	(78.3%)	1,294	(73.4%)
表示もれ等	315	(21.7%)	469	(26.6%)

## 2) 項目別の表示状況

### ① 必要表示事項の表示

- ◆「車両本体価格」の名称の表示もれが 24 件 (1.7%) であった。
- ◆車両本体に付属品、特別仕様等を付した場合に必要な表示事項のうち、「車両本体価格又は合計価格」の表示もれが 12 件 (0.8%)、「付属品等の名称と合計金額」の表示もれが 9 件 (0.6%) であった。
- ◆支払総額を表示した場合に必要な表示事項のうち、「支払総額」の名称の表示もれが 15 件 (38.5%)、「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨の表示もれが 30 件 (76.9%)、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれが 26 件 (66.7%) であった。＜表示例 3＞
- ◆割賦販売価格を併記した場合に必要な表示事項のうち、「割賦支払総額」の表示もれが 16 件 (2.4%)、「頭金の額」の表示もれが 1 件 (0.1%)、「支払回数・支払期間」の表示もれが 1 件 (0.1%)、「割賦手数料の料率」の表示もれが 9 件 (1.3%)、残価設定ローンに関する表示を行う際の「ローン終了時の条件等」の表示もれが 81 件 (11.9%) であった。

### ② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

- ◆広告にはオプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない旨」の表示もれが 37 件 (2.6%) であった。
- ◆「高グレード車の写真を掲載しながら低グレード車の価格のみを表示」したものが 11 件 (0.8%) であった。
- ◆掲載車の価格よりも「低グレード車の価格を大きく目立つように表示」したものが 37 件 (2.6%) であった。＜表示例 2＞
- ◆「価格帯のみを表示」したものが 6 件 (0.4%) であった。
- ◆「掲載車の価格が不明瞭」なものが 31 件 (2.1%) であった。
- ◆値引額・値引率・特価等、価格が有利である旨を表示しながら、「値引き後の価格」の表示もれが 2 件 (0.1%)、一切販売価格が表示されていないものが 5 件 (0.3%) であった。
- ◆割賦販売価格を表示した際、頭金が割賦支払総額に含まれていないものが 6 件 (0.4%) であった。

### ③ 特定用語、特定事項の表示

- ◆「No. 1」、「最高」等、最上級である旨を表示した際のその根拠の表示もれが 6 件 (0.4%)、燃料消費率を表示した際の「走行条件等により異なる」旨の表示もれが 57 件 (3.9%)、「限定」と表示した際の限定内容（台数・地域・期間等）の表示もれが 4 件 (0.3%) であった。

### ④ 過大な景品提供

- ◆「抽選により著しく安い価格で車両を販売」するものなど、過大な景品提供はみられなかった。

### 3. 調査結果への対応

#### 1) 個別の指導

不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「掲載車の販売価格を表示せず、低グレード車の価格のみを表示」、「掲載車の価格よりも低グレード車の価格を大きく目立つよう表示」＜表示例 2＞）等を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施。

#### 2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、オプション装着車の写真を掲載し、オプションを含まない車両本体価格を表示しているが、装着されているオプションの価格が車両本体価格に含まれていない旨等の表示が明瞭でないもの＜表示例 1＞や、支払総額の名称で表示していない＜表示例 3＞などについても、引き続き、全般的な規約の普及指導を要請する。
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例１＞装着されているオプションの価格が販売価格（車両本体価格）に含まれていない旨等が明瞭に表示されていない

#### 【問題となる表示例】

HIRAKAWA HYBRID F  
[1.5Lエンジン+モーター+2WD]  
車両本体価格 1,834,920円

Photo: HYBRID F. ボディカラーの  
スペシャルブルーラキア(32,400円)はメーカーオプション。

メーカーオプションの価格が販売価格  
には含まれていない旨の表示がない

車両本体価格帯 ハイブリッド 1,834,920円 HYBRID F (2WD) 2,252,880円

●車両本体価格にはオプション価格は含まれておりません。●保険料、税金(除く消費税)、登録料などの諸費用は別途申し受けます。

メーカーオプションの内容・価格の表示から離れた場所に  
販売価格に含まれていない旨を表示

#### 問題点！

オプション装着車の写真を掲載し、オプションを含まない販売価格（車両本体価格）を表示しているが、「装着されているオプションの価格が販売価格に含まれていない」旨が明瞭に表示されていない

#### 【正しい表示例】

HIRAKAWA HYBRID F  
[1.5Lエンジン+モーター+2WD]  
車両本体価格 1,834,920円

Photo: HYBRID F. ボディカラーの  
スペシャルブルーラキア(32,400円)はメーカーオプション。  
車両本体価格に含まれていないため、別途必要となります。

車両本体価格帯 ハイブリッド 1,834,920円 HYBRID F (2WD) 2,252,880円 HYBRID S /パッケージ” (2WD)

●保険料、税金(除く消費税)、登録料などの諸費用は別途申し受けます。

#### 表示のポイント！

- ◆広告掲載車両にメーカーオプションが装着されている場合は、オプションを含んだ価格を車両本体価格として表示すること
- ◆やむを得ず、オプションを含まない価格を表示する場合は、装着されている「オプションの内容」と「価格」及び「その価格が車両本体価格に含まれていないため、別途必要である」旨を明瞭に表示すること

＜表示例2＞掲載車の価格よりも、低グレード車の価格を大きく目立つように表示

### 【問題となる表示例】

例えば、スカーレット Limited

頭金850,000円の場合

いまなら月々

車両本体価格 **3,186,000円が、12,100円(35回)**

- 車両本体価格(消費税込)3,186,000円
- 頭金(下取り充当可能)850,000円
- ローン対象金額2,336,000円
- お支払い回数37回(3年コース)
- ローン金利(実質年率)1.9%
- 初回お支払い額000000円
- 月々お支払い額(2回目以降)12,100円×35回
- ボーナス月加算額000000円×6回
- 据置価格(設定据置率:50%)00000000円
- ローンお支払い額合計(分割手数料込)00000000円
- お支払い総額合計(頭金、分割手数料込)00000000円

特別低金利メリットプラン 対象グレード

R Edition	2,970,000円 (税抜価格 2,750,000円)	限定車	Safety Edition	3,099,600円 (税抜価格 2,870,000円)
Limited	3,186,000円 (税抜価格 2,950,000円)	限定車	SE Limited Plus	3,099,600円 (税抜価格 2,870,000円)
RE Limited	3,456,000円 (税抜価格 3,200,000円)	限定車	Grand RSE Limited Edition	3,456,000円 (税抜価格 3,200,000円)

PHOTO: Grand RSE Limited Edition

PHOTO: Grand RSE Limited Edition

### 問題点！

広告掲載車よりも安価な低グレード車の価格の方が大きく目立つように表示されているため、表示価格で広告掲載車を購入できるかのように誤認されるおそれがある

### 【正しい表示例】

例えば、スカーレット Grand RSE Limited Edition

頭金850,000円の場合

いまなら月々

車両本体価格 **3,456,000円が、13,100円(35回)**

- 車両本体価格(消費税込)3,456,000円
- 頭金(下取り充当可能)850,000円
- ローン対象金額2,336,000円
- お支払い回数37回(3年コース)
- ローン金利(実質年率)1.9%
- 初回お支払い額000000円
- 月々お支払い額(2回目以降)12,100円×35回
- ボーナス月加算額000000円×6回
- 据置価格(設定据置率:50%)00000000円
- ローンお支払い額合計(分割手数料込)00000000円
- お支払い総額合計(頭金、分割手数料込)00000000円

特別低金利メリットプラン 対象グレード

R Edition	2,970,000円 (税抜価格 2,750,000円)	限定車	Safety Edition	3,099,600円 (税抜価格 2,870,000円)
Limited	3,186,000円 (税抜価格 2,950,000円)	限定車	SE Limited Plus	3,099,600円 (税抜価格 2,870,000円)
RE Limited	3,456,000円 (税抜価格 3,200,000円)	限定車	Grand RSE Limited Edition	3,456,000円 (税抜価格 3,200,000円)

PHOTO: Grand RSE Limited Edition

### 表示のポイント！

◆広告掲載車の販売価格を明瞭に表示すること。その上で、別グレード車の販売価格を参考として表示(※)することは可能

### ※「参考として表示」とは・・・

広告掲載車の販売価格の表示と文字の大きさを同等以下にするとともに、配色等にも注意するなど、広告掲載車の販売価格より目立たないように表示すること

＜表示例３＞支払総額の名称で表示していない 等

【問題となる表示例】

チャョーダ カスタム プラム

(ベース車:チャョーダ カスタムⅡ  
2WD・CVT)660cc

車両本体価格	1,652,400円
特別装備	44,605円
値 引	▲76,665円
特別価格	1,620,340円
登録諸費用	97,660円
総 額	1,718,000円

特別装備

- ワイドバイザー
- カーベットマット
- 盗難防止機能付  
ナンバーフレーム  
セット(メッキ)



「ワンプライス」

171.8万円<sup>税込</sup>

76,665円お得!!

Photo:チャョーダ カスタムⅡ  
ボディカラーのメテオライトグレーダークシマパール(S40)は  
メーカーオプションで27,000円高(消費税込み)。

※登録諸費用に含まれるもの(取得税・重量税・自賠責保険料・検査登録費・車庫証明費用・リサイクル費)。

問題点！

- ①「ワンプライス」の名称で表示している
- ②支払総額に関する付記説明（「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨）の表示がない

【正しい表示例】

チャョーダ カスタム プラム

(ベース車:チャョーダ カスタムⅡ  
2WD・CVT)660cc

車両本体価格	1,652,400円
特別装備	44,605円
値 引	▲76,665円
特別価格	1,620,340円
登録諸費用	97,660円
総 額	1,718,000円

特別装備

- ワイドバイザー
- カーベットマット
- 盗難防止機能付  
ナンバーフレーム  
セット(メッキ)



「お支払い総額」

171.8万円<sup>税込</sup>

76,665円お得!!

Photo:チャョーダ カスタムⅡ  
ボディカラーのメテオライトグレーダークシマパール(S40)は  
メーカーオプションで27,000円高(消費税込み)。

※登録諸費用に含まれるもの(取得税・重量税・自賠責保険料・検査登録費・車庫証明費用・リサイクル費)。購入の際に必要な全ての費用が含まれています。  
支払総額は、6月現在、県内登録の場合の金額です。お客様のご要望により発生する費用(オプション代等)は別途申し受けます。

表示のポイント！

- ①購入の際に必要なすべての費用を含めた価格を「支払総額」の名称で表示をすること
- ②支払総額の説明として「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨及び「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨を表示すること
- ③車両の販売価格を表示すること

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目  地 区		必要表示事項に関する内容の表示もれ																
		調 査 対 象 枚 数	規 約 ど お り	表 示 も れ 等	「車両本体価格」の表示	付属品等を付した場合		支払総額を表示した場合					販売価格に消費税は含まれているか	割賦販売の支払条件				
						の表示 「車両本体価格」と「合計価格」	の表示 「付属品等の名称と合計金額」	「支払総額」の名称での表示	車両の販売価格の表示	費用が含まれている旨の表示 「保険料、税金、登録等に伴う	条件の下での価格である旨 「登録の時期や地域等一定の	含まない旨の表示 「登録等に伴う費用は消費税を除く」、 販売価格には、「保険料、税金（消費税）」		割賦販売価格（割賦支払総額）	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率（実質年率）	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等
全 国 計		1,449	1,134	315	24	12	9	15	2	30	26		52	16	1	1	9	81
北海道	札幌	42	33	9	1		1						4					2
	室蘭	33	26	7														
	旭川	17	15	2									1				1	
	函館	22	16	6														
	帯広	12	10	2										1				
	北見	15	10	5									2	1			1	
	釧路	141	110	31	1		1						7	2			4	
東北	青森	11	7	4	1			2	1	2	2			1				3
	岩手	26	18	8														6
	宮城	17	16	1														
	福島	25	21	4									3					
	秋田	12	11	1														1
	山形	10	7	3											2			2
	小計	101	80	21	1			2	1	2	2		3	3				12
関東・甲信越	新潟	30	25	5														
	長野	27	24	3	1													1
	茨城	26	25	1														1
	栃木	61	56	5	1													
	群馬	50	46	4									1					1
	埼玉	50	39	11									5	1				2
	千葉	45	37	8	1	1		2		2	2		1	2				1
	東京	37	26	11									1	2				3
	神奈川	25	20	5						1	1							2
	山梨	22	19	3														1
中部	小計	373	317	56	3	1		2		3	3		8	5			1	12
	富山	20	17	3														1
	石川	32	27	5														1
	福井	32	24	8	2								1					1
	岐阜	66	56	10	1								4					4
	静岡	37	31	6	1								1					2
	愛知	88	69	19						1	1		2				1	8
	三重	40	27	13														6
	小計	315	251	64	4					1	1		8				1	23
	近畿	滋賀	26	20	6						1			1				
京都		23	22	1														
大阪		17	12	5									1	1				
兵庫		50	27	23	4						1		4	2			2	5
奈良		29	21	8	1								2				1	4
和歌山		17	13	4	1								1					1
小計		162	115	47	6					1	1		9	3			4	11
中国	鳥取	27	22	5														2
	島根	24	17	7			3						1					1
	岡山	28	18	10	2	3		4		4	3		2					
	広島	24	19	5														1
	山口	19	17	2				1	1	1	1		1					
	小計	122	93	29	2	6		5	1	5	4		4					4
四国	徳島	31	25	6	1								3					2
	香川	14	11	3	1								2	1				2
	愛媛	27	18	9			5											4
	高知	38	31	7		1	1			3	3						1	2
	小計	110	85	25	2	1	6			3	3		5	1			1	10
九州	福岡	11	8	3			1	1		1	1							
	佐賀	21	15	6	1	1	1			2	1		3					
	長崎	9	6	3									1					
	熊本	21	13	8			2	4		5	5		1		1	1	1	1
	大分	27	19	8	3					1	1		1					1
	宮崎	14	9	5	1			1		1	1		1					1
	鹿児島	10	5	5						3	3							1
九州	沖縄	12	8	4						2			1	2			1	2
	小計	125	83	42	5	4	2	6		15	12		8	2	1	1	2	5

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目  地 区	価 格 表 示 の 関 連									特 定 用 語			過大景品
	広告掲載車と販売価格 の不一致			価格が正しく表示 されていない		値引額・値引率、特価等 を表示した場合			割賦価格 を表示	場合のクラス区分や根拠の表示もれ ランキング表示及び最上級表示を行う	により異なる」旨の表示もれ 公式テスト値である」、「走行条件 燃料消費率を表示した際、「数値は	の限定内容の表示もれ 台数・地域・期間に限定がある場合	を販売 抽選により著しく安い価格で車両
	ない ながら、オプション 装着した車を掲載し	低 グレード 写真は高グレードだが価格は	目 立つよう表示 低グレード車の価格を大きく	掲 載車の価格 のみを表示	掲 載車の価格が不明瞭	値 引前の価格が不明	値 引後の価格が不明	一 切価格が表示されていない	頭 金が割賦支払総額に含まれ ていない				
全 国 計	37	11	37	6	31		2	5	6	6	57	4	
北海道	札幌市		1								1		
	旭川市									2	6		
	函館市												
	帯広市	2		4		1							
	北見市	1		2							1		
	釧路市	3		7		1				2	10		
東北	青森県			1				1					
	岩手県	1									2		
	宮城県	2									1		
	秋田県					1							
	山形県	3		1		1		1			3		
関東・甲信越	新潟県	1				2					3		
	長野県	2	1			1					1		
	茨城県	1		2		2			1		2		
	栃木県												
	埼玉県	1		2		2				1	2		
	千葉県	1	2	2		2		1			2		
	東京都	1		1									
	神奈川県	6	3	8		9		1		1	11		
	小笠原群島	1		1		2							
中部	石川県	3	1	1	1	1							
	福井県	1		1		1							
	岐阜県	1		1		1							
	静岡県	2		3		2			1		1		
	愛知県	1		3		2				1		2	
	三重県	9	1	11	1	9				1	1	3	
	小笠原群島			1		2		1			1		
畿内	滋賀県			3	1						1		
	京都府			2		4					6		
	大阪府		1	1	1			1	1		1		
	兵庫県	1				1					1		
	奈良県	1	1	7	2	8			1	1	10		
	和歌山県	1											
中国	鳥取県	3		1							2		
	島根県	2				2				1	1		
	岡山県			1					1		2		
	広島県		1					1					
	山口県	6	1	2		2		1	1	1	5		
四国	徳島県	3	1		1								
	香川県	1									1		
	愛媛県	1	2		2	1			1	1	2		
	高知県	5	3		3	1				1	2	4	
九州	福岡県	2		1								1	
	佐賀県										1	1	
	長崎県	1									1	2	
	熊本県	1	1					1	1		4		
	大分県		1					1			2		
	鹿児島県										1		
	沖縄県	4	2	1					2	1	1	11	4

## Ⅱ. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

### 1. 調査の概要

#### 1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

#### 2) 調査対象

平成29年8月25日から9月29日に掲載された（折り込まれた）中古車の広告 1,347 枚  
（ディーラー関係 555 枚、専門店関係 792 枚）

※非会員店の広告を含む

#### 3) 調査項目

- ①必要表示事項の表示
- ②不当な価格表示に該当するおそれのある表示
- ③過大な景品提供

### 2. 調査結果

#### 1) 全体の表示状況

調査対象 1,347 枚のうち、規約どおりの表示が行われていた広告は、ディーラー関係の 235 枚（42.3%、前年度 39.7%）、専門店関係の 28 枚（3.5%、前年度 1.9%）で、昨年度よりも増えているものの、その他の広告には何らかの表示もれ等、規約違反となる、または、そのおそれのある表示がみられた。

#### 2) 項目別の表示状況

##### ① 必要表示事項の表示

##### 【ディーラー関係】

- ◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まない旨）の表示もれが約 20%の広告においてみられた。
- ◆「保証の有無」の表示もれが約 20%の広告でみられたが、その内容は、『保証内容の表示はあるが、「保証の有無」が表示されていない』ものであった。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが、約 35%の広告でみられた。その内容は、『整備を実施する旨の表示はあるが、実施する整備が、定期点検整備（法定点検）であることが分からない』等、表示内容の不備によるものであった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 10%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 10%の広告でみられた。
- ◆「割賦販売価格」を併記している 66 件のうち、「残価設定ローン」の場合のローン終了時の条件」の表示もれが 20 件の広告でみられた。

#### 【専門店関係】

- ◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用は含まない旨）の表示もれが約 35%の広告でみられた。
- ◆「走行距離数」の表示もれ等が約 5%の広告でみられた。その内容は、登録済未使用車の走行距離を「0 km」等と表示したものや、中には走行距離数自体を表示していないものであった。
- ◆「保証の有無」の表示もれが約 50%の広告でみられた。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが約 80%の広告でみられた。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 25%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 45%の広告でみられた。
- ◆「割賦販売価格」を表示している 10 件のうち、「割賦支払総額」の表示もれが 4 件の広告でみられた。

#### ② 不当表示に該当するおそれのある表示

- ◆「写真は実際のものとは異なります」と表示するなど、写真と販売価格が一致しない旨を表示しているものが、ディーラー関係のごく少数でみられた。
- ◆「超特価」や「超激安」等の価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示が、ディーラー関係で約 5%、専門店関係で約 20%の広告でみられた。

#### ③ 過大な景品提供

- ◆「抽選により著しく安い価格で中古車を販売する」旨を告知し、過大な景品提供となるおそれのあるものが、ディーラー関係、及び専門店関係のごく少数の広告でみられた。

### 3. 調査結果への対応

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。

特に、「必要表示事項（定期点検整備の有無、保証の有無）」の表示もれ <表示例 1>や、「特価」等の表示<表示例 2>、特典の提供等が不明瞭な表示<表示例 3>については、再度周知を図る

- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例1＞必要表示事項（定期点検整備の有無、保証の有無）の表示もれ

【問題となる表示例】

**〇〇〇〇認定 U-car** 信頼の高品質車 4つの商品基準

〇〇〇〇ブランド乗用車のみを厳選。  
〇〇〇〇車を知り尽くした  
プロフェッショナルの整備でご提供。

■ 〇〇〇〇ブランドの乗用車(登録車・軽自動車) ■ 修復歴・冠水歴・改造歴がない  
■ 初年度登録から7年・走行距離7万km以内 ■ 走行距離計に巻き戻しがない

<b>69.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 青 車検無 走行43千km	<b>75.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 灰 車検無 走行30千km	<b>75.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 赤 車検無 走行20千km	<b>79.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 660 5D 青 車検31/3 走行43千km	<b>85.8万円</b>  25年式 25年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 灰 車検無 走行31千km	<b>89.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 660 5D 青 車検無 走行5千km
--	--	--	--	--	--

【リ済別】リサイクル料金預託済みですが、価格に含まれていないため、預託金相当額が別途必要となります。※価格には保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う費用等は含まれていないため、別途申し受けます。※写真横の3桁の数字は車台番号下3桁です。

問題点！

定期点検整備の有無、保証の有無（保証内容及び保証期間・走行距離）の表示がない

【正しい表示例】

**〇〇〇〇認定 U-car** 信頼の高品質車 4つの商品基準

〇〇〇〇ブランド乗用車のみを厳選。  
〇〇〇〇車を知り尽くした  
プロフェッショナルの整備でご提供。

■ 〇〇〇〇ブランドの乗用車(登録車・軽自動車) ■ 修復歴・冠水歴・改造歴がない  
■ 初年度登録から7年・走行距離7万km以内 ■ 走行距離計に巻き戻しがない

**認定中古車は、全車、定期点検整備あり(納車時・価格に整備費用含む) + 保証付(部分保証・1年間 走行無制限)**

<b>69.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 青 車検無 走行43千km	<b>75.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 灰 車検無 走行30千km	<b>75.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 赤 車検無 走行20千km	<b>79.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 660 5D 青 車検31/3 走行43千km	<b>85.8万円</b>  25年式 25年式 〇〇〇〇認定 U-car 1300 5D 灰 車検無 走行31千km	<b>89.8万円</b>  24年式 24年式 〇〇〇〇認定 U-car 660 5D 青 車検無 走行5千km
--	--	--	--	--	--

【リ済別】リサイクル料金預託済みですが、価格に含まれていないため、預託金相当額が別途必要となります。※価格には保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う費用等は含まれていないため、別途申し受けます。※写真横の3桁の数字は車台番号下3桁です。

表示のポイント！

◆定期点検整備の有無、保証の有無を表示すること

全車に共通する内容を一括表示をする場合は、「全車〇〇保証付」等、一括表示の対象・内容を明確に表示すること

◆認定中古車等、定期点検整備の実施や保証を付けることが前提の車両の場合も、定期点検整備あり、保証付である旨を表示すること

＜表示例２＞「特価」等の表示（著しく安いという印象を与える用語の表示）

【問題となる表示例】

フェア期間中 各店舗

# 店長イチオシ車を特別価格にてご準備!!

※掲載の価格には、保険料・税金（消費税を除く）・登録料に伴う費用は含まれておりません。表示価格はすべて消費税込み価格となります。リサイクル料金は預託済ですが価格に含まれていない為、預託金相当額が別途必要となります。

**3 ヒラカワ L SA**  
店長イチオシ



〇〇店 U-car  
東京都千代田区永田町〇〇〇  
☎ 〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

A B  
〇〇店

→ 掲載車以外の車もご覧いただけます

H29 年式

●ブラック●CVT●検32.2●5千km●フル装備●ABS  
定期点検整備あり 856 修 無 保証有/ 部分保証 1年間・走行無制限

**69.9 万円**

**4 ヒラカワ L SA**  
店長イチオシ



▲▲店  
東京都千代田区平河町〇〇〇  
☎ ××-××××-××××

A B  
▲▲店

→ 掲載車以外の車もご覧いただけます

H29 年式

●ヨツドンアイボリー●CVT●検32.1●5千km●フル装備●ABS  
定期点検整備あり 577 修 無 保証有/ 部分保証 1年間・走行無制限

**69.9 万円**

※物件情報中の3桁の数字は、車台番号下3桁です。

問題点！

「特別価格」と表示することにより、一般消費者にその中古車の価格が実際のものよりも著しく安いと誤認されるおそれがある

表示のポイント

◆中古車は車両の品質劣化等により経済価値が下落するなど、時間の経過とともに商品の同一性が失われていく商品であることなどから、価格が「安い」という客観的根拠を示すことが難しい商品です。したがって、「特別価格」等、価格が「安い」という印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示は行わないこと

## <表示例3>特典の提供等が不明瞭な表示

### 【問題となる表示例】



#### 問題点！

成約者に対し、「ナビ本体プレゼント!!」と強調して表示する一方、プレゼントの提供には条件があるにもかかわらず、その旨を、強調表示に対し、著しく小さい文字で表示をしているため、無条件でカーナビがもらえるかのように、また別途費用負担が必要ないかのように、誤認されるおそれがある

※ご購入いただいたお車への取付となります。※車両本体価格 50 万円以上の中古車に限りです。※別途取付工賃・キット代をいただきます。

### 【正しい表示例】

前提：50 万円以上の在庫車をご成約し、  
購入店で購入車両への取付、かつ、取付工賃が別途必要な場合



#### 表示のポイント！

購入者に対し、プレゼントを提供する旨を強調して表示する場合で、50 万円以上の在庫車をご成約し、購入店で購入車両への取付や取付工賃が別途必要となる等の条件がある場合は、その内容を、「プレゼント!!」等の強調表示に近接した箇所に、明瞭に表示（※）すること

#### ※「明瞭に表示」とは・・・

強調表示した文字と著しく異ならない大きさやバランスで、視認性等に配慮して表示すること  
(例えば、強調表示の 1/3 以上かつ 12 ポイントの大きさで背景に配慮して表示する、など)

### <参考>消費者庁：打消し表示に関する実態調査報告書（平成 29 年 7 月 14 日）の抜粋

#### ●強調表示を行う際の留意点

- ・強調表示の際は、打消し表示がなくてもその内容を認識できるように分かりやすく表示する
- ・やむを得ず、打消し表示する場合は、内容を正確に理解できるよう各媒体の特徴を踏まえ、分かりやすく表示する
- ・打消し表示を見た消費者が、内容を理解できない場合は、表示方法等の見直しの検討も必要

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目	地 区	調査対象枚数	規約どおり	必要表示事項（表示の件数）																	
				販売を旨の表示 （登録等に伴う費用は含まない） 販売価格には、「保険料、税金（消費税）」	支払総額を表示した場合				走行距離数	保証の有無	保証期間又は走行距離の表示 保証『付き』の場合	定期点検整備実施状況	修復歴の有無		車台番号	割賦販売の支払条件					
					「支払総額」の名称での表示	「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨 「登録の時期や地域等一定の費用が含まれている旨」の表示	「保険料、税金、登録等に伴う費用」の表示	車両の販売価格の表示					価格に整備費用が含まれない 整備『有』の場合、その費用が	場合、整備費用が含まれない		（割賦支払総額） 割賦販売価格	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率 （実質年率）	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等	
全国計	1,347	263	949	146	151	96	78	1,320	829	556	538	378	10	1,090	924	72	75	76	74	46	
北海道	札幌	104	64	91	9	9	8	5	104	82	72	80	67	2	95	103	3	3	3	3	3
	旭川	39	2	28	16	20	11	5	39	13	9	6	2		32	35	1	1	1	1	1
	函館	22	8	17	7	8	7	5	21	17	12	18	16		17	19					
	帯広	35	1	19	13	13	2	2	35	26	6	12	8		18	35					
	北見	35	6	14	17	18			35	33	7	11	2		19	29	1	1	1	1	1
	釧路	30	5	12	17	17	14	14	30	21	19	9	6		25	27			1	1	
小計	265	86	181	79	85	42	31	264	192	125	136	101	2	206	248	5	5	6	6	5	
東北	青森	36	2	28	1	1	1	1	35	23	23	17	14		11	32					
	岩手	17	2	10		2	1		17	11	10	3	1		13	15	1	1	1	1	1
	宮城	25	4	17	2	2	2	2	24	22	10	10	6		19	14	4	4	4	4	3
	福島	13		10	2				13	9	5	4	2		13	10		1	1	1	
	秋田	23		4	1				23	5	3	3			21	3					
	山形	23	3	14	5	5	4	4	23	9	8	7	4		19	17					
小計	137	11	83	11	10	8	7	135	79	59	44	27		96	91	5	6	6	6	4	
関東・甲信越	新潟	55	21	39	3	3	2	3	55	48	34	33	24		53	48	18	18	18	18	13
	長野	66	9	34	2	1	1	1	62	31	21	16	12		43	39					
	茨城	31	10	31	1	1	1	1	31	23	16	21	8		30	17					
	栃木	29	4	24	1	1			29	17	16	10	7		25	12	2	2	2	2	2
	群馬	39	10	26					39	23	19	20	14		29	22					
	埼玉	61	11	41	4	3	4	2	58	43	15	21	10		48	38	6	7	7	7	6
	千葉	44	8	27	1	1	1	1	42	31	18	17	8		36	27	2	2	2	2	1
	東京	11		9					11	4	2	3	3		6	4					
	神奈川	6	1	3	1	1	1	1	6	5	3	2	1		5	5					
	山梨	32	5	23	9	9	9	9	31	13	12	15	9		29	22	3	3	3	3	1
小計	374	79	257	22	20	19	18	364	238	156	158	96		304	234	31	32	32	32	23	
中部	富山	28	9	16	2	2	1	1	28	20	19	12	10		28	27					
	石川	28	4	19					27	16	8	11	6		23	18	2	2	2	2	
	福井	27	4	26					23	9	4	5	5		21	13	2	2	2	2	
	岐阜	39	3	21	3	3	1	1	34	15	14	12	6		39	19	3	3	3	3	1
	静岡	28	7	23	3	3	3	3	28	17	17	14	9		23	16					
	愛知	33	5	18	4	4	1	1	33	20	17	12	10	2	29	20	2	2	2	2	1
	三重	8	1	6	1	1	1	1	8	5	4	2	2		6	8	2	2	2	2	1
	小計	191	33	129	13	13	7	7	181	102	83	68	48	2	169	121	11	11	11	11	3
	滋賀	27	4	24	2	2	2	2	27	20	14	5	5		27	10	5	5	5	5	5
	京都	10	1	8					10	9	3	2	2		7	4					
畿	大阪	20		11					20	5	1	8	7		14	16		1	1	1	
	兵庫	33	1	23					33	12	5	14	9		26	12	1	1	1	1	
	奈良	29	9	21					29	12	5	14	14	6	25	21					
	和歌山	32	1	30	2	2	1	1	32	23	6	12	9		26	17	1	1	1	1	1
	小計	151	16	117	4	4	3	3	151	81	34	55	46	6	125	80	7	8	8	8	6
	鳥取	10	4	5	1	3	1	1	10	6	5	5	4		8	7					
中国	島根	6	3	6					6	5	5	5	5		6	6					
	岡山	24	1	20	2	2	2	2	24	18	7	6	3		19	18	3	3	3	3	1
	広島	14	2	8	2	1	2	1	12	9	8	7	3		11	11					
	山口	12	1	10	1	1			12	3	3	3	2		10	3					
	小計	66	11	49	6	7	5	4	64	41	28	26	17		54	45	3	3	3	3	1
	四国	徳島	27	8	21	1	1	1		27	21	15	10	9		25	22	3	3	3	3
香川		7	2	6					7	3	2	2	2		7	4	2	2	2	2	1
愛媛		42	4	40	1	1	1	1	42	26	22	7	7		35	35	2	2	2		
高知		16	4	15					16	10	7	9	6		16	14	1	1	1	1	
小計		92	18	82	2	2	2	1	92	60	46	28	24		83	75	8	8	8	6	3
九州	福岡	2	1	2					2	2	2	1	1		1	1					
	佐賀	12	1	9	1	2	1		12	5	3	4	4		10	5	1	1	1	1	1
	長崎	10	1	7	1	1	1	1	10	3	2	2	1		9	4					
	熊本	18		16					18	10	9	8	5		13	5	1	1	1	1	
	大分	12		11					12	5	1	1	1		8	5					
	宮崎	7	1	4	1	1	2	1	5	2	1	1	1		2	2					
	鹿児島	2		1					2	2		1	1		2	1					
	沖縄	8	5	1	6	6	6	5	8	7	7	5	5		8	7					
小計	71	9	51	9	10	10	7	69	36	25	23	19		53	30	2	2	2	2	1	

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目	不当表示の疑いがある表示									
	販売価格に関する不当表示				割賦販売	の説明、又は、「新車」のような中古車等	「0km」等の表示	「最高」「最上」「超極上」等の最上級を意味する用語を表示しながら、根拠が付記されていない	「完全な」「完ぺきな」「絶対的な」等の用語を使用し、その内容が社会通念上、妥当な範囲を超えている	過大景品
	消費税総額表示よりも、税抜き価格のみを表示	写真と販売価格の不一致	価格が著しく安いと誤認を与える表示	「市価」「参考新車価格」等との二重価格表示	頭金が割賦支払総額に含まれていない	「新古車」「新車」「準新車」等の文言	登録済み未使用車における「未走行」	「最高」「最上」「超極上」等の最上級を意味する用語を表示しながら、根拠が付記されていない	「完全な」「完ぺきな」「絶対的な」等の用語を使用し、その内容が社会通念上、妥当な範囲を超えている	抽選により著しく安い価格で車両を過大景品
地 区										
全 国 計	3	1	196	4		44	11	62		13
北海道	札幌			5		4		1		
	旭川			6						
	函館							1		
	帯広			6				2		
	見路			4						
	釧路			7				2		
	小計			28		4		6		
東北	青森			8						
	岩手			3						
	宮城			3		1		3		
	福島			5						
	秋田			2				1		
	山形			5		3		1		
	小計			26		4		5		
関東・甲信越	新潟	1		2						
	長野	1		13		7	2	4		2
	茨城			6		1				2
	栃木			3				1		
	群馬			9		2		1		
	埼玉			10			3	4		
	千葉			12		5		5		
	東京		1	1	1	2				
	神奈川			2				2		
	山梨			7				2		
	小計	2	1	65	1	17	5	19		4
中部	富山			9	1			2		
	石川			3			1	3		
	福井			1						
	岐阜			8		1	5			
	静岡			5				2		
	愛知			3						
	三重			2		2				
	小計			31	1	3	6	7		
近畿	滋賀									
	京都									
	大阪			2	1	4		1		
	兵庫			6	1					
	奈良			7		3		4		
	和歌山			7		5		4		
	小計			22	2	12		9		
中国	鳥取	1		1						1
	島根			1						
	岡山							1		
	広島			2						
	山口			2						
	小計	1		6				1		1
四国	徳島			2				2		1
	香川			1						1
	愛媛			1				5		3
	高知							1		
	小計			4				8		5
九州	福岡									
	佐賀			5				2		1
	長崎			1		1		1		1
	熊本			3						
	大分			3				2		1
	宮崎			2		3		2		
	鹿児島									
	沖縄									
	小計			14		4		7		3