

平成27年度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

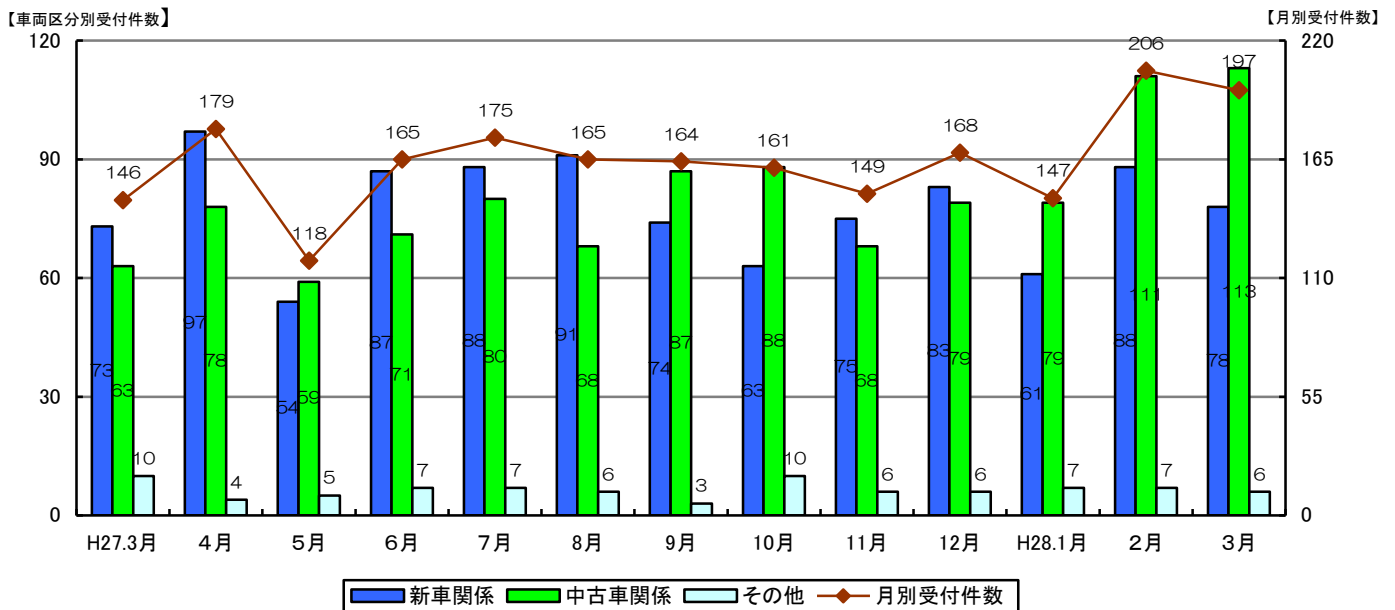
平成27年度（平成27年4月～平成28年3月）の相談受付件数は計1,994件であり、対前年度比では203件増となっています。新車関係では68件増（約1.1倍）、中古車関係では181件増（約1.2倍）でした。

相談者の内訳では、「広告代理店」、「メーカー系ディーラー」、「自動車関係団体」からの問い合わせが多く、全体の約67%を占めています。特に「広告代理店等」からの問い合わせが最も多く、全体の約29%を占めています。

【相談者の内訳・平成27年4月～平成28年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	939	981	74	1,994
広告代理店等	391	171	20	582
メーカー系ディーラー	283	135	12	430
自動車関係団体	126	191	16	333
中古車専門店	21	250	5	226
中古車情報誌社	7	134	6	147
メーカー	66	46	8	120
新聞社	15	18	1	34
テレビ・ラジオ局	2	4	0	6
その他	28	32	6	66

【相談受付件数の推移・平成27年3月～平成28年3月】



2. 新車関係

新車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、その内容としては、残価設定クレジットや個人リース料金の表示方法等の割賦・リースに関する相談や、ディーラー特別仕様車の販売価格の表示方法、オプション装着車を広告掲載する場合のオプションを含まない価格の表示方法、広告掲載車の価格帯のみの表示の可否等の販売価格に関する表示方法でした。また、燃費やASV技術についての表示方法に関する相談も多く寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	708	75.4%	その他	37	3.9%
景品関係	194	20.7%	合計	939	100%

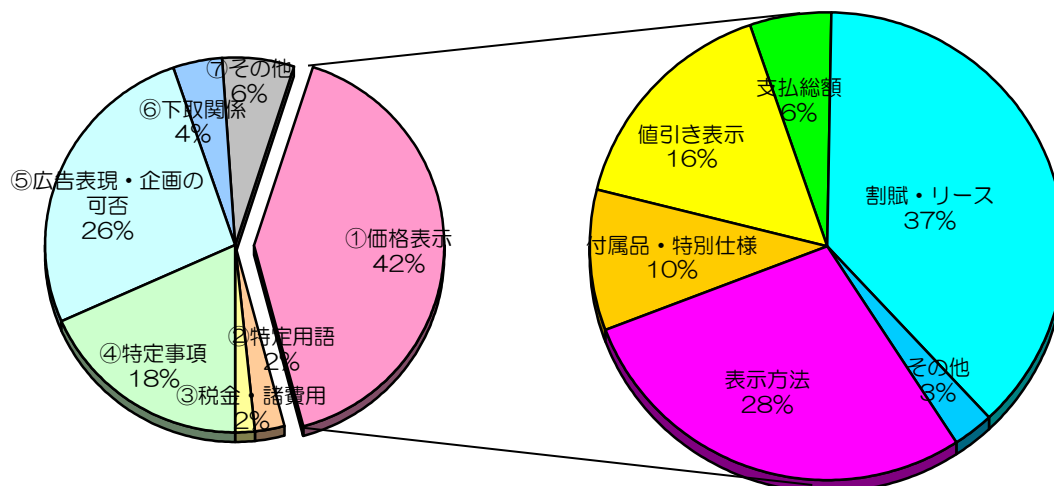
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	289	40.8%	④特定事項	130	18.4%
表示方法	82	11.6%	燃費	56	7.9%
付属品・特別仕様	28	4.0%	安全・環境（ASV技術）	31	4.4%
値引き表示	46	6.5%	写真・イラスト	4	0.6%
支払総額	16	2.3%	特別仕様・限定	13	1.8%
割賦・リース	109	15.4%	その他（ランキング等）	26	3.7%
その他	8	1.1%	⑤広告表現・企画の可否	187	26.4%
②特定用語	17	2.4%	広告表現の可否	113	16.0%
新発売等	7	1.0%	企画の可否	22	3.1%
その他（最上級等）	10	1.4%	抽象的な問い合わせ	52	7.3%
③税金・諸費用	13	1.8%	⑥下取関係	29	4.1%
税金	12	1.7%	⑦その他（免・減税関係等）	43	6.1%
諸費用・その他	1	0.1%	合計	708	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	79	40.7%	オープン懸賞	23	11.9%
一般懸賞（抽選等）	55	28.4%	その他	37	19.1%
			合計	194	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

3. 中古車関係

中古車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、その内容としては、平成27年10月に支払総額に関する規則が施行されたことに伴い、支払総額の表示方法等に関する相談、現金価格（車両価格）と保証費用や定期点検整備費用の関係、諸費用の考え方等に関する相談が多く寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	764	77.9%	その他	157	16.0%
景品関係	60	6.1%	合計	981	100%

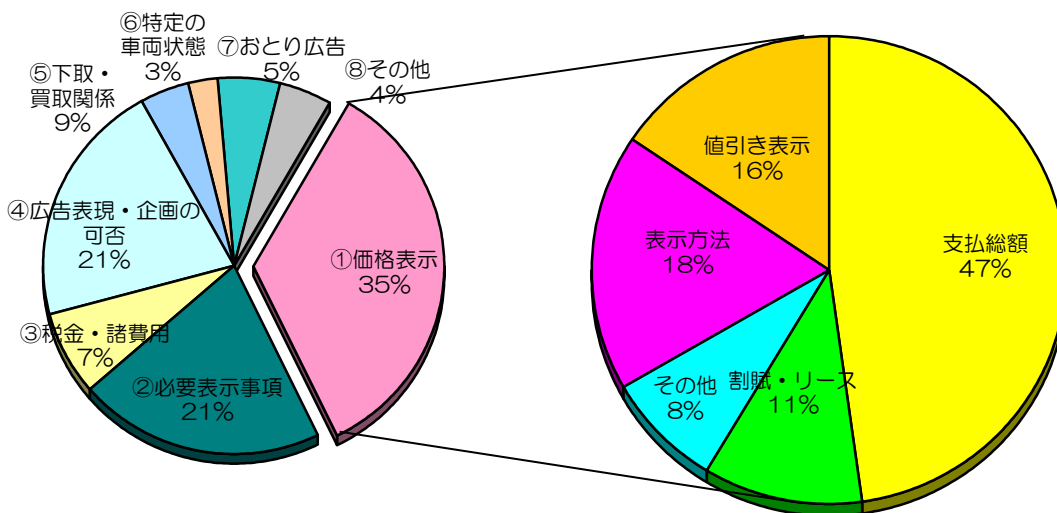
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	263	34.4%	③税金・諸費用	55	7.2%
表示方法	47	6.2%	税金	23	3.0%
値引き表示	41	5.4%	諸費用・その他	32	4.2%
支払総額	125	16.4%	④広告表現・企画の可否	161	21.1%
割賦・リース	29	3.8%	広告表現の可否	108	14.1%
その他（特別仕様等）	21	2.7%	企画の可否	17	2.2%
②必要表示事項	160	20.9%	抽象的な問い合わせ	36	4.7%
走行距離数	19	2.5%	⑤下取・買取関係	31	4.1%
保証の有無	33	4.3%	⑥特定の車両状態	20	2.6%
定期点検整備実施状況	36	4.7%	⑦おとり広告	40	5.2%
その他（必要表示事項全般等）	72	9.4%	⑧その他（燃費等）	34	4.5%
			合計	764	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	27	45.0%	オープン懸賞	4	6.7%
一般懸賞（抽選等）	14	23.3%	その他	15	25.0%
			合計	60	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。