

中古車の広告宣伝を行う際のチェックリスト

チェック項目	☑	ページ
1. 必要表示事項		
1) 現金価格（車両価格）を表示している場合、 ・「保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用は含まない」旨を表示している 例）×「諸費用別途」とのみ表示		P3
2) 支払総額を表示している場合、 ・「支払総額」の名称で表示している 例）×「コミコミ価格」、「諸費用込価格」、「ポッキリ」等 ・最低限必要な費用を含んで表示している 例）×「自動車税は別途」等と表示 ・内訳として現金価格（車両価格）を表示している ・一定の条件の下（〇月現在、県内登録で店頭納車等）である旨を表示している		P3 P6 ～ P7
3) 走行距離数を表示している		P3
4) 保証の有無の表示 ・「保証付」又は「保証無」のいずれかを表示している 例）○「●●保証付」×「●●保証」 ・全車保証対象の場合、全車が対象であることがわかるように表示している 例）○「 <u>全車</u> 保証付」×「●●保証付」※「 <u>全車</u> 」と表示した場合、対象外となる車両がないこと ・「保付」、「保無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している ・「保証付」の場合、保証期間・走行距離を表示している 例）×「●●保証」とのみ表示 ・保証内容が車両により異なる場合、車両毎にどの保証が付くか分かるように表示している 例）×「●●保証又は▲▲保証付」と表示		P3 P5 P8 ～ P9
5) 定期点検整備実施状況の表示 ・定期点検整備を「実施する」、「実施しない」のいずれかを表示している 例）×実施するものだけ「あり」と表示 ・定期点検整備（法定点検整備）であることが分かるように表示している 例）×「点検整備」とのみ表示 ・全車定期点検整備実施の場合、「全車」が対象であることが分かるように表示している 例）○「 <u>全車</u> 定期点検整備実施」×「安心の定期整備実施」 ※「 <u>全車</u> 」と表示した場合、対象外となる車両がないこと ・「整付」、「整無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している ・「定期点検整備あり」と表示した場合、整備費用を価格に「含む」、「含まない」のいずれかを を表示している ・整備費用を価格に含まない場合、「整備費用の額」を表示している		P4 ～ P5 P10 ～ P12
6) 修復歴の有無の表示 ・「修復歴有」又は「修復歴無」いずれかを表示している 例）×修復歴がある場合のみ「修復歴あり」と表示 ・全車修復歴なしの場合、「全車」が対象であるかが分かるように表示している 例）○「 <u>全車</u> 修復歴なし」×「修復歴なし」 ※「 <u>全車</u> 修復歴なし」と表示した場合、「修復歴あり」の車両がないこと ・「修有」、「修無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している		P4 ～ P5 P16
7) 車台番号の表示 ・車台番号（下3桁以上）を表示している ・当該数値が車台番号の表示である旨の説明を表示している		P4 ～ P5

2. 不当表示のおそれ

1) 登録（届出）済未使用車の走行距離として、「未走行」「0km」と表示していない		P17
2) 「市価」、「自店通常価格」、「新車価格」、「参考新車価格」等との二重価格表示をしていない		P20
3) 「激安価格」、「特別価格」、「特価」等価格が安い旨の表示をしていない		P22
4) 景品提供を行う場合、過大な景品提供（抽選、ベタ付け）に該当しない		P30