

I 全国で約2,300店を品質評価実施店に選定しました Youtube 動画や専用 PR ページで消費者に PR を実施

会員販売店の中でも「プライスカード等に表示漏れが無い」「品質評価者が在籍している」等、規約を遵守している会員販売店を「品質評価実施店」に選定(選定条件については以下をご参照ください)し、平成29年3月末より消費者に対し積極的なPRを実施していきます。

今年度は全国で約2,300店の会員販売店が選定条件を満たしていることを確認し、同実施店に選定しました。PRは、YOUTUBEを用いた広告動画によるものや、当協議会HPに品質評価実施店のPRページを設置し、同実施店の検索システムで消費者がお住まいの地域の品質評価実施店を検索し、実施店のホームページにリンクして、お店を紹介します。

自動車公取協
品質評価
実施店

1. 品質評価実施店の選定条件

品質評価実施店に選定されるためには、下記の選定条件を満たしている必要があります。

- 1) 規約を遵守していること(プライスカード等において適正表示を実施)
- 2) 品質評価者在籍店であること
- 3) ディストリビューター、関係団体の推薦

※H28年度の品質評価実施店の選定は終了いたしました。

品質評価実施店への選定をご希望される会員販売店につきましては、次年度(H29年の秋頃)のチェック・アドバイス活動において表示漏れがないこと等を確認させていただいた上、選定条件を満たした場合に、同実施店へ選定させていただきます。

2. PR方法のご紹介

① YouTubeにおいて「品質評価実施店」のPR動画を広告配信

「品質評価実施店」のPR動画(30秒)を作成し、YouTubeにおいて動画視聴前のCMとしてPR動画を配信します。配信対象をバイク検索歴等のあるバイク興味層(過去1か月以内にバイクに関するサイトを検索した方)に絞ってCMを流すことにより効果的なPRを実施します。

またPR動画視聴後の画面からクリックすることにより、公取協ホームページの「品質評価実施店」のPRページに誘導するシステムとなっています。

■ CM視聴の流れ



視聴したい動画を検索



動画の前にCM (PR動画) を視聴



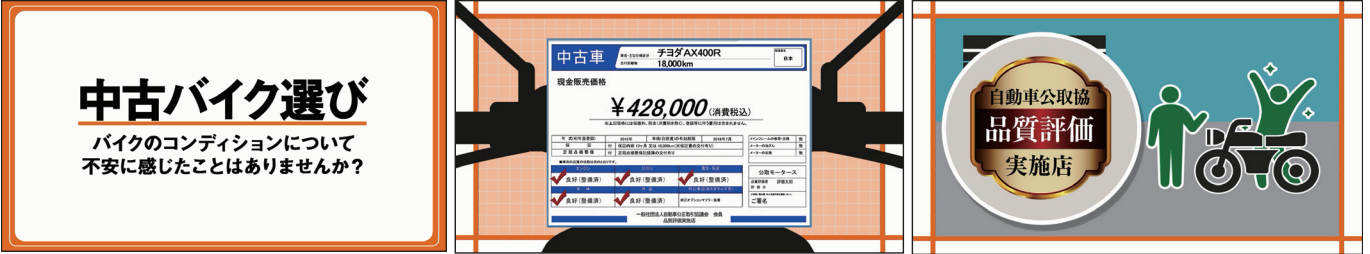
CM視聴後、検索した動画を視聴

バイクに関連するサイトを検索した消費者に対して、CMを配信

PR 動画の内容

中古バイクを購入する際、バイクのコンディションに不安を感じた消費者も多くいるはず。そのため、公取協の品質評価実施店では、車両をチェックし、その結果を品質評価書で表示しているから、バイクのコンディションが一目でわかります。詳しくは公取協HPでご確認ください。

動画イメージカット



※ PR動画は4月1日より「YouTube」及び「公取協HP」にて公開予定

②公取協ホームページに「品質評価実施店」のPRページを作成

公取協ホームページに「品質評価実施店」の専用PRページを作成し、消費者に対し、品質評価実施店で購入することのメリットを紹介し、PRページ上には品質評価実施店の検索システムを作成し、全国の品質評価実施店を検索することができます。検索結果から同実施店のホームページにリンクさせるシステムとなっています。

PRページはこちらからご覧ください

URL: http://www.aftc.or.jp/mc_search/

QRコード:



※PRページは3月末より公開予定

【品質評価実施店PRページ↓】

品質評価実施店のメリットについて、消費者にわかりやすく説明。

【品質評価実施店検索システム↓(同PRページ内)】

品質評価実施店を探す

キーワードで検索

地域から検索

北海道 東北 関東 近畿 九州 中国・四国 中部

都道府県 市区町村

>

品質評価実施店の3つ安心ポイント

1. 気になる中古バイクのコンディションが一目でわかる！！
2. 品質評価書でバイク
3. バイクを手放す際も

日本地図からお住まいの地域の品質評価実施店検索や、キーワード(一部検索可)検索ができます。

Ⅱ 会員店PR動画の再生回数が6万回を超えました (YouTube)

貴販売店 HP にバナー設置で相互PRの実施

平成29年1月10日から、「会員店のプライスカードにはバイク選びに必要な情報を表示しているの、納得したバイク選びができる」旨の動画(30秒)をYouTubeに公開し、2月末時点で再生回数は6万回を超え、多くの消費者に公取協会員店でバイク選びを実施することの優位性についてPRを実施しました。本動画は3月末まで広告動画として、YouTube閲覧者の広告動画として配信され、再生回数はより増加する見込みとなっております。

また、会員販売店におかれましては、貴販売店HP内にバナーを設置、本動画へのリンク設定をいただき、当協議会と相互によるPRを実施することによって、より多くの消費者に対して、会員店でバイクを購入することのメリットを訴求することができます。なお、バナーは当協議会HP内会員専用ページにご用意しておりますので、貴販売店HPにリンク設定のご協力をお願いいたします。

自動車公取協HP二輪車トップ: <http://www.aftc.or.jp/contents/mc/index.html>

動画URL (YOUTUBE): https://www.youtube.com/watch?v=__wh482D05k

【公取協会員専用ページ】



バナーを
公取協HP内会員専用ページから
ダウンロード。

【貴販売店HPイメージ】



貴販売店HPにバナーを設置
(上記動画URLにリンク設定)

バナーを入手

PR 動画の内容

バイクの購入を検討する際に、展示車に価格だけしか表示されていないケースが見受けられます。しかし、公取協の会員店なら、保証の有無やモデルイヤー等、お客様に必要な情報をプライスカードに表示しているの、納得したバイク選びができます。

動画イメージカット



Ⅲ 店頭表示に関するチェック・アドバイス活動を実施

- 準規約指導員によるチェックについては、昨年度よりも高い表示率であることを確認
- 各地区オートバイ組合・インポーターも今年度より本活動に参加

会員販売店に対する規約普及の促進及び表示状況の実態把握を行うため、今年度も、準規約指導員(国内メーカーの営業担当者)によるイス活動を、平成28年7月から10月にかけて約4千店を対象に実施しました。

また、本年度は、各地区オートバイ組合やインポーターの方々も本活動に参加し、より多くの販売店に規約の再確認を実施することができました(一部実施中)。

今年度の調査結果につきましては、昨年度の高い表示率をさらに上回る結果となり、皆さまの適正表示へのご協力を確認することができました。

なお、次年度以降の品質評価実施店選定条件につきましても、本活動の結果(全て表示もれなし)に基づき、選定を実施することから、今後とも皆様方におかれましては、適正表示へのご協力をお願いします。

<チェック・アドバイス活動の途中経過(2月22日現在)>

● 新車 (H28年度集計対象:4,328店)

	表示率(途中経過)			
	準規約指導員によるチェック		各地区オートバイ組合によるチェック	インポーターによるチェック
	H28年度	H27年度	H28年度	H28年度
チェック・アドバイス実施店舗数	4,026	4,029	137	165
1. 車名及び主な仕様区分	99.4%	99.2%	94.4%	97.6%
2. 販売価格・価格の付記説明	99.5%	99.1%	83.1%	98.2%
3. 製造国名(国産車を除く)	99.0%	98.2%	81.7%	96.3%
4. 保証の有無	99.0%	98.1%	70.4%	95.7%

● 中古車 (H28年度集計対象:4,321店)

	表示率(途中経過)			
	準規約指導員によるチェック		各地区オートバイ組合によるチェック	インポーターによるチェック
	H28年度	H27年度	H28年度	H28年度
チェック・アドバイス実施店舗数	4,022	4,021	136	163
1. 車名及び主な仕様区分	97.1%	96.3%	86.9%	89.7%
2. 販売価格・価格の付記説明	99.2%	98.7%	81.3%	98.7%
3. 製造国名(国産車を除く)	97.9%	97.0%	66.4%	95.5%
4. 保証の有無	97.9%	96.5%	68.2%	96.2%
5. 年式(原付除く)	97.4%	96.6%	76.6%	96.8%
6. 走行距離数	98.3%	97.2%	73.8%	96.2%
7. 車検証の有効期限	97.5%	95.7%	68.2%	97.4%
8. 定期点検整備実施の有無	97.4%	95.7%	48.6%	91.7%
9. メインフレームの修復歴の有無	97.0%	94.9%	43.0%	91.7%
10. 車両の品質	96.2%	94.8%	29.9%	77.6%