

## 平成29年8月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

### 1. 相談受付件数・相談者の内訳

8月度の全体の相談受付件数は計131件で、前月度と比較すると31件増、対前年同月比では13件増（新車関係2件減、中古車関係15件増）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の46%、「メーカー系ディーラー」からの問い合わせが全体の27%を占めています。

#### 【相談者の内訳・平成29年8月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	70	57	4	131
広告代理店	33	21	2	56
メーカー系ディーラー	20	14	1	35
自動車関係団体	9	11	0	20
中古車専門店	0	2	0	2
中古車情報誌社	0	7	0	7
メーカー	7	1	0	8
新聞社	1	0	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	0	1	1	2

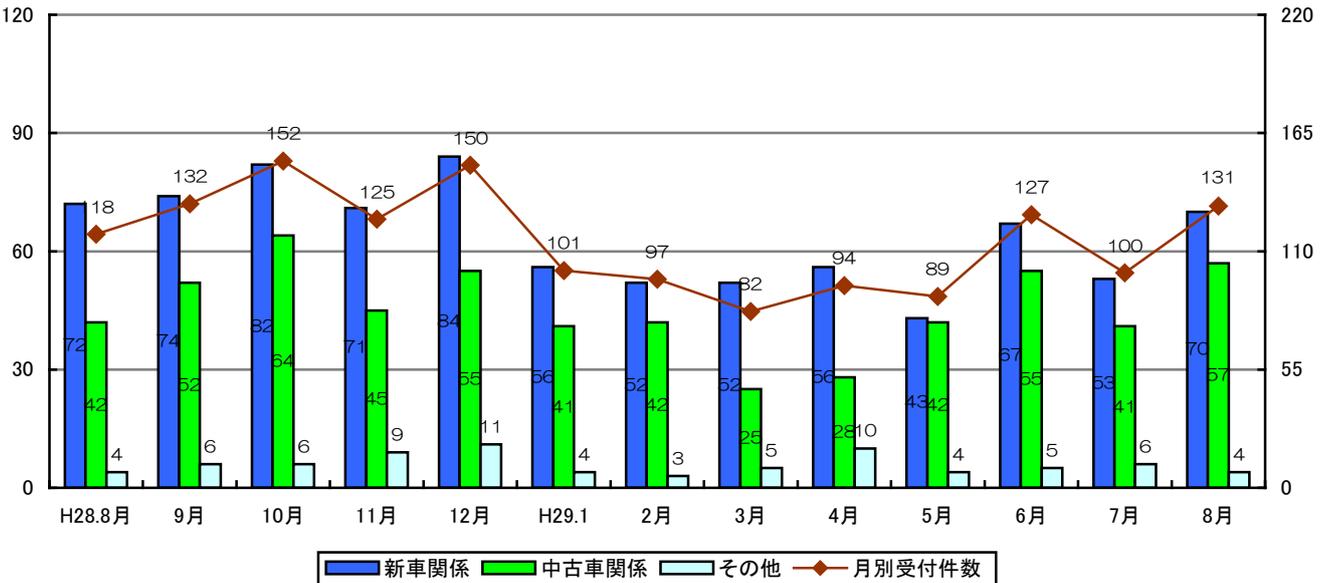
→

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	13
メーカー系ディーラー	33
中古車専門店	10

#### 【相談受付件数の推移・平成28年8月～平成29年8月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



## 2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約36%、『特定事項』に関する問い合わせが約28%を占め、表示に関する問い合わせの約65%を占めています。

### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	61	87.1%	その他	1	1.4%
景品関係	8	11.4%	合計	70	100%

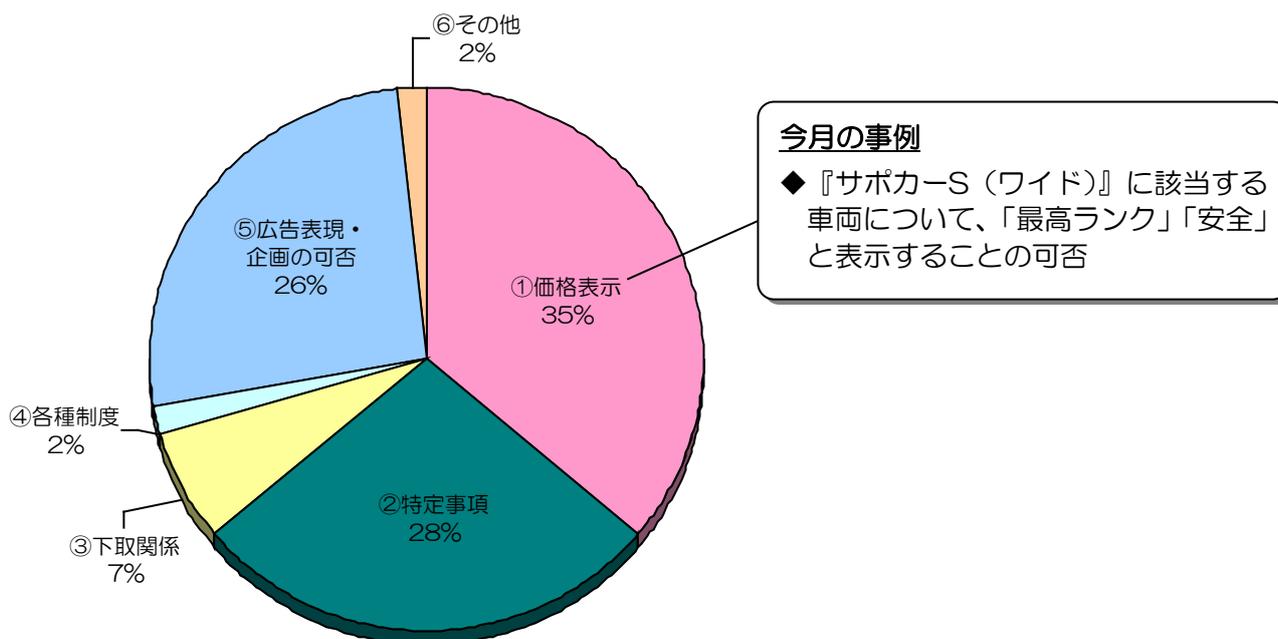
### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	22	36.1%	安全・環境	12	19.7%
表示方法	5	8.2%	特別仕様・限定	1	1.6%
付属品・特別仕様	3	4.9%	③下取関係	4	6.6%
値引表示	8	13.1%	④各種制度	1	1.6%
支払総額	1	1.6%	免・減税関係	1	1.6%
割賦・リース	4	6.6%	⑤広告表現・企画の可否	16	26.2%
その他	1	1.6%	広告表現の可否	13	21.3%
②特定事項	17	27.9%	企画の可否	1	1.6%
ランキング	1	1.6%	抽象的な問い合わせ	2	3.3%
燃費	3	4.9%	⑥その他	1	1.6%
			合計	61	100%

### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	0	0.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	5	62.5%	その他（期間延長等）	3	37.5%
			合計	8	100%

### 【表示関係】 主な問い合わせの内訳

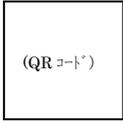
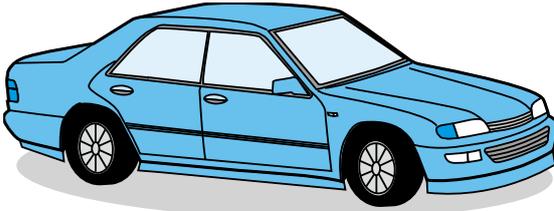


広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

『サポカーS (ワイド)』に該当する車両について、「最高ランク」「安全」と表示することの可否

Q. 「当社の●● (車名) は、『サポカーS (ワイド)』に該当する」旨をDMで告知する際、サポカーS (ワイド) について、「サポカーの最高ランク」と表示し、それを根拠に「安全です」と併せて表示しようと考えていますが、問題ないでしょうか。

**●●はサポカー最高ランクの「サポカーS (ワイド)」に該当！  
だから「安全」です！！**



<サポカーの詳細はこちら>

安全運転サポート車<サポカー>は、政府が高齢運転者の事故防止対策の一環として普及啓発しているもので、サポカーS (ワイド) は、自動ブレーキ (衝突被害軽減ブレーキ (対歩行者)) とペダル踏み間違い時加速抑制装置、車線逸脱警報、先進ライトなどの装置を搭載しています。全ての年代の方にお勧めしていますが、高齢層の方に多いペダル踏み間違い事故を起きにくくする装置なども備えていますので、高齢者の皆様には特にお勧めしています。

これらの装置は、万能ではなく、条件によっては作動しない場合もありますので、装置を過信せず、安全運転を心掛けていただきますようお願いします。詳細は、Web 又は店頭でご確認下さい。

A. 上記の表示は、以下のとおり消費者に誤認されるおそれがありますので、行わないで下さい。

①「サポカー最高ランクのサポカーS (ワイド)」との表示について

政府から示された「サポカー及びサポカーSの愛称及びキャンペーンロゴ使用上のお願い」では、「サポカーやサポカーSなどの区分は、搭載している先進安全装置の違いによる分類であり、装置の性能の評価を行ったものではないため、サポカーよりもサポカーSの方が安全性能が優れているかのような誤解を生じさせないようにすること」とされています。

「サポカー最高ランクのサポカーS (ワイド)」との表示は、サポカーの安全性能がランク付けされ、「サポカーS (ワイド)」は、「サポカー」や「サポカーS (ベーシック+, ベーシック)」よりも安全性能が優れているかのように誤解を生じさせるおそれがあるため、用いることはできません。

(参考)「サポカー及びサポカーSの愛称及びキャンペーンロゴ使用上のお願い」(経済産業省HP)

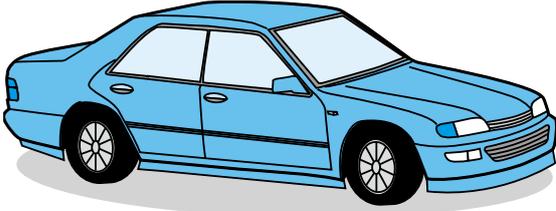
## ②「●●はサポカーS（ワイド）だから安全」との表示について

サポカーやサポカーSに搭載されている、衝突被害軽減ブレーキ等の安全装置は、ドライバーの安全運転を前提に、万が一の際の衝突被害の軽減等を図る安全運転支援機能であり、いかなる場合も衝突等を回避できるものではなく、作動には一定の条件があるとともに、気象条件や道路状況によっては作動しない場合もあります。そのため、「●●はサポカーS（ワイド）だから安全」との表示は、当該車両が「いかなる場合も衝突等の事故を回避できる安全な車である」かのように誤認されるおそれがあるため、「安全である」旨を断定的に表示することはできません。

（詳細は、「[安全運転サポート車の表示を行う際の留意点](#)」をご覧ください。）

【正しい表示の一例】「サポカーS（ワイド）に該当する」旨と併せて、「安全運転をサポートする」旨を表示した例

**●●はサポカー「サポカーS（ワイド）」に該当！  
「先進安全技術」でドライバーの安全運転をサポート！！**



(QRコード\*)

<サポカーの詳細はこちら>

安全運転サポート車<サポカー>は、政府が高齢運転者の事故防止対策の一環として普及啓発しているもので、サポカーS（ワイド）は、自動ブレーキ（衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者））とペダル踏み間違い時加速抑制装置、車線逸脱警報、先進ライトなどの装置を搭載しています。

全ての年代の方にお勧めしていますが、高齢層の方に多いペダル踏み間違い事故を起きにくくする装置なども備えていますので、高齢者の皆様には特にお勧めしています。

これらの装置は、万能ではなく、条件によっては作動しない場合もありますので、装置を過信せず、安全運転を心掛けていただきますようお願いします。詳細は、Web 又は店頭でご確認下さい。

### 3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する問い合わせが全体の約40%、『価格表示』に関する問い合わせが約23%を占め、表示に関する問い合わせの約63%を占めています。

#### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	48	84.2%	その他	4	7.0%
景品関係	5	8.8%	合計	57	100%

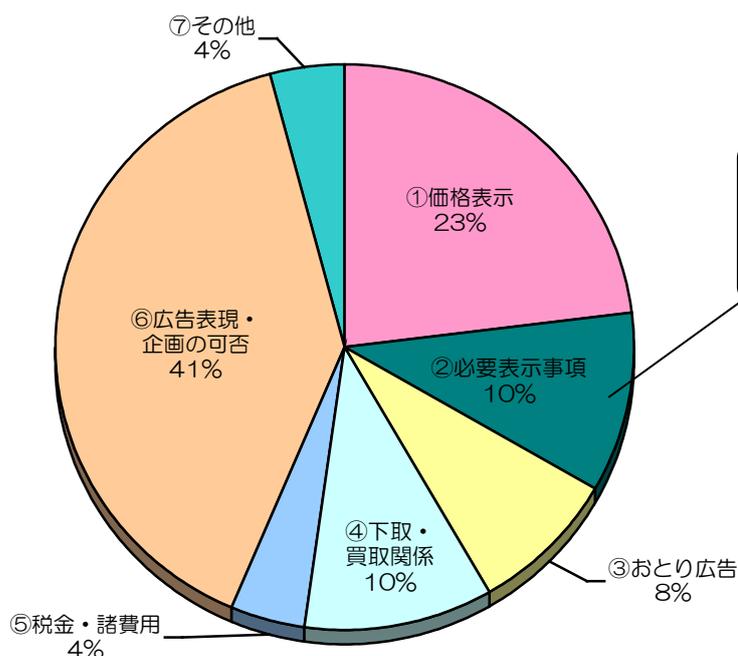
#### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	11	22.9%	必要表示事項全般	1	2.1%
表示方法	1	2.1%	③おとり広告	4	8.3%
値引表示	2	4.2%	④下取・買取関係	5	10.4%
支払総額	3	6.3%	⑤税金・諸費用	2	4.2%
割賦・リース	2	4.2%	諸費用	2	4.2%
その他	3	6.3%	⑥広告表現・企画の可否	19	39.6%
②必要表示事項	5	10.4%	広告表現の可否	10	20.8%
車検証の有効期限	1	2.1%	企画の可否	2	4.2%
定期点検整備実施状況	1	2.1%	抽象的な問合せ	7	14.6%
リサイクル料金	1	2.1%	⑦その他	2	4.2%
車台番号	1	2.1%	合計	48	100%

#### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	3	60.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	2	40.0%	その他	0	0.0%
			合計	5	100%

#### 【表示関係】 主な問い合わせの内訳



#### 今月の事例

- ◆工場内のみで使用した車両を広告する際の注意点

広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

## 今月の事例 [中古車関係]

### 〔工場内のみで使用した車両を広告する際の注意点〕

Q. 当社の工場内で使用していた車両（未登録車）をチラシ広告に掲載する際の注意点があれば教えてください。

A. 公正競争規約では、登録されていなくとも、使用に供された車両は「中古自動車」として扱うこととしています。（規約第2条第3項第2号）

したがって、未登録であっても工場内で使用していた車両は、中古車として表示することとなりますので、特に以下の点に注意し、中古車の必要表示事項を全て表示して下さい。

●「初度登録年」と「車名及び主な仕様区分」

⇒ 初度登録年の欄には、「未登録」等、未登録である旨を表示すること。併せて、主な仕様区分として、当該車両を特定できる情報（年式や製造年等）を表示すること。

●自家用、営業用、レンタカー、その他の別

⇒ 「工場内使用車」等、構内で使用されていたことが分かるように表示すること。

●その他

⇒ 走行距離数が千キロ未満の場合は、走行距離計（オドメーター）の数値をそのまま表示すること。

### ＜規約第2条第3項＞ 定義

3 この規約において「中古自動車」とは、次のものをいう。

- (1) 国内において初度登録又は検査された自動車
- (2) 国内において登録をせず又は検査を受けないで使用された自動車
- (3) 前項第2号に規定する以外のものの発行する送り状又は売渡し証により輸入された自動車

### 【正しい表示例】

新車から当社の工場  
使用していた車両です！



ヒラカワ1.5M 2017年モデル

146万円

- 初度登録年：未登録
- 走行距離数：356km
- 使用歴：当社工場使用車
- 車検有効期限：—
- 保証：付（部分保証 1年間・走行無制限）
- 定期点検整備：あり（納車時・整備費用は価格に含まれます）
- 修復歴：なし
- グリーン
- 車台番号（下3桁）405
- リサイクル料金預託済（預託金相当額は別途申し受けます）

※価格には、保険料、税金（消費税除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。別途申し受けます。