

平成30年2月度 広告表示・景品提供等に関する相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2月度の全体の相談受付件数は計100件で、前月度と比較すると5件増（新車関係8件増、中古車関係3件減）、対前年同月比では3件増（新車関係9件増、中古車関係7件減）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの相談が全体の約36%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する相談が約64%（23件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの相談（30件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する相談が全体の約53%（53件）を占めています。

【相談者の内訳・平成30年2月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	61	35	4	100
広告代理店	31	4	1	36
メーカー系ディーラー	19	10	1	30
自動車関係団体	4	6	1	11
中古車専門店	0	6	0	6
中古車情報誌社	1	6	0	7
メーカー	5	2	0	7
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	1	0	0	1
その他	0	1	1	2

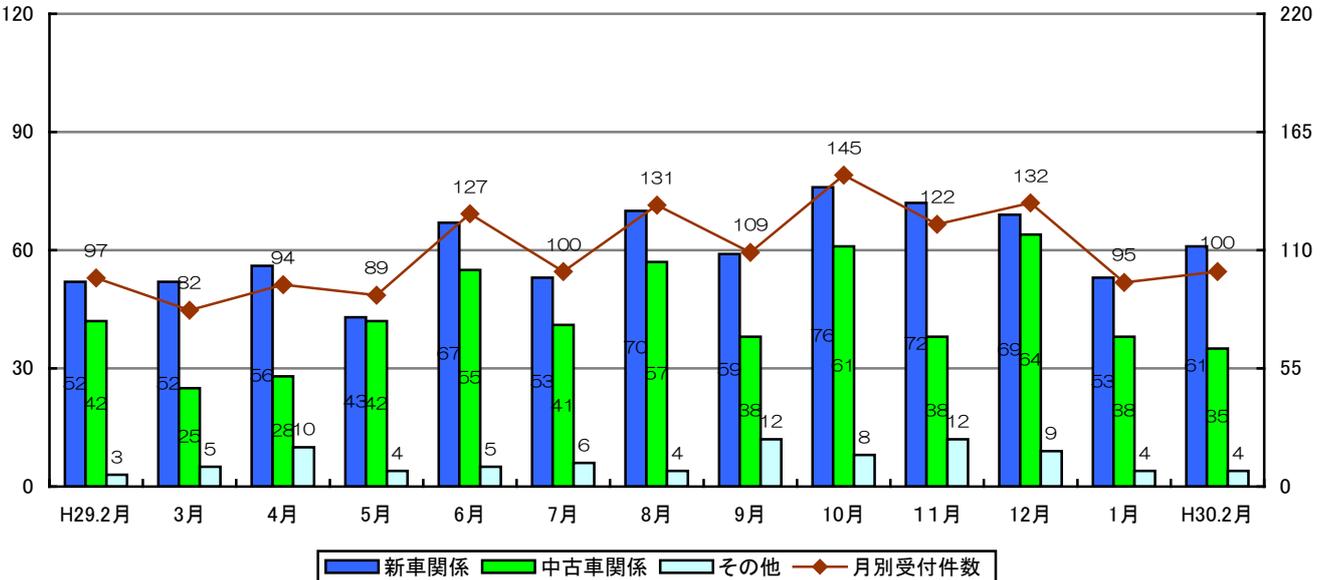
→

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	8
メーカー系ディーラー	23
中古車専門店	5
その他	0

【相談受付件数の推移・平成29年2月～平成30年2月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する相談が全体の約47%、『特定事項の表示』に関する相談が約42%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約90%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	52	85.2%	その他	1	1.6%
景品関係	8	13.1%	合計	61	100%

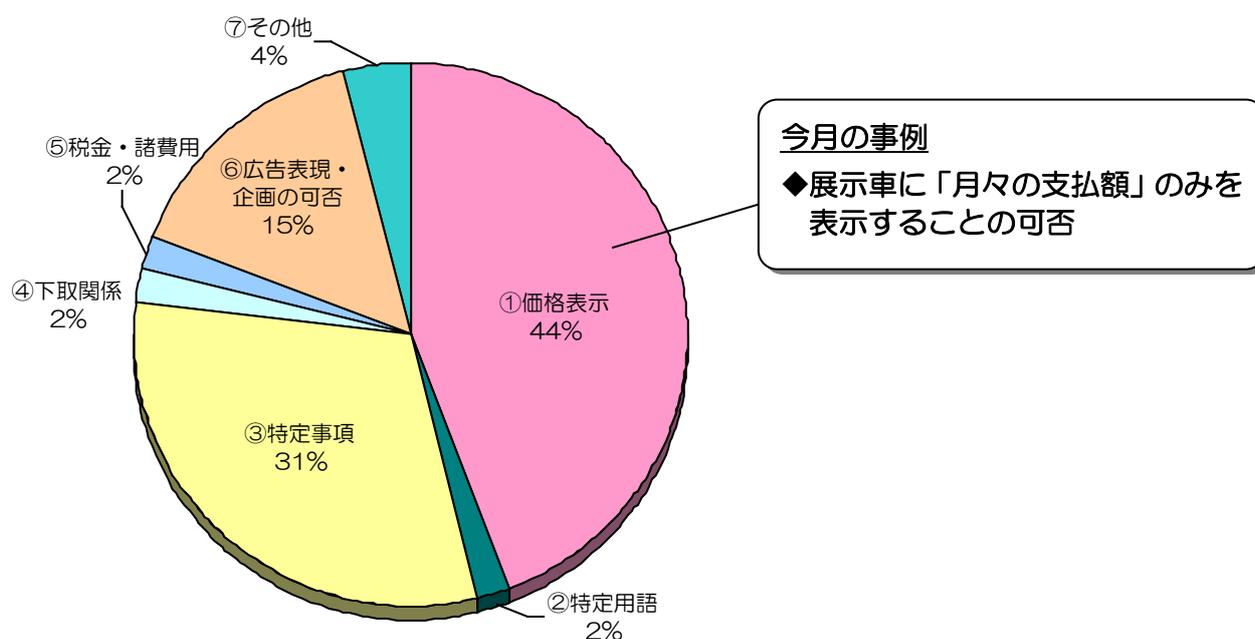
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	23	44.2%	安全・環境	9	17.3%
表示方法	5	9.6%	最高速度・加速等	2	3.8%
付属品・特別仕様	3	5.8%	特別仕様・限定	3	5.8%
値引表示	7	13.5%	④下取・買取	1	1.9%
支払総額	3	5.8%	⑤税金・諸費用	1	1.9%
割賦・リース	5	9.6%	税金	1	1.9%
②特定用語	1	1.9%	⑥広告表現・企画の可否	8	15.4%
新発売等	1	1.9%	広告表現の可否	4	7.7%
③特定事項	16	30.8%	企画の可否	2	3.8%
ランキング	1	1.9%	抽象的な問い合わせ	2	3.8%
燃費	2	3.8%	⑦その他	2	3.8%
			合計	52	100%

[景品関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	1	12.5%	オープン懸賞	3	37.5%
一般懸賞（抽選等）	3	37.5%	その他（期間延長等）	1	12.5%
			合計	8	100%

【表示関係】 相談の内訳



広告表示・景品提供に関するよくある相談につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔展示車に「月々の支払額」のみを表示することの可否〕

Q. 残価設定ローン利用時の月々の支払額（「月々▲,▲▲▲円」）を展示車に掲示し、詳細については、商談時に説明しようと考えていますが問題ありますか？

**▲▲ローンなら
月々 4,000円**

A. 割賦（ローン）販売の表示であるにもかかわらず、月々の支払額のみしか表示がない場合、あたかもその額のみで購入することができるかのように誤認されるおそれがあることから、問題となります。

ローン（残価設定ローン含む）の支払例を表示する場合は、月々の支払額のほか、頭金の額やボーナス月の加算額、ローン終了時の条件等（以下、①～⑤）を表示する必要があります。

- ①割賦販売価格（割賦支払総額） ②頭金の額 ③支払回数及び支払期間 ④実質年率
- ⑤残価設定ローンの場合はローン終了時の条件（車両の返却、買い取り、ローン継続等の車両の取扱い、車両状態や走行距離数等が規定の範囲外であった場合に別途費用が必要となる旨等）

<スペックシートに表示する例>

<p>車名 スカーレット1.8X (型式・類別型式ABC-123456)</p> <p>仕様 1800cc 4速AT</p> <p>車両本体価格 1,600,000円※</p>	<p>※自動車リサイクル料金10,350円が別途必要となります。</p> <p>※価格には保険料、税金（消費税除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。</p>	<p>▲▲ローンご利用で 月々4,000円!</p> <p>1.8Xお支払例（●月にご購入した場合のお支払例）</p> <p>車両本体価格 1,600,000円 頭金○○○,○○○円 初回5,200円 月々4,000円×34回 ボーナス月の加算額180,000円×6回 割賦支払総額●,●●●,●●●●円 実質年率4.5%</p>
<p><主要諸元> 車両重量 ■■■■ 乗車定員 ■■■■ 最高出力 ■■■■ 最大トルク ■■■■</p>	<p>JC08モード燃費 (国土交通省審査値) ●●.●km/ℓ*</p>	
<p>※燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。</p>		

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する相談が全体の約46%、『必要表示事項の表示』に関する相談が10%を占めており、両項目で表示に関する相談の約56%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	29	82.9%	その他	4	11.4%
景品関係	2	5.7%	合計	35	100%

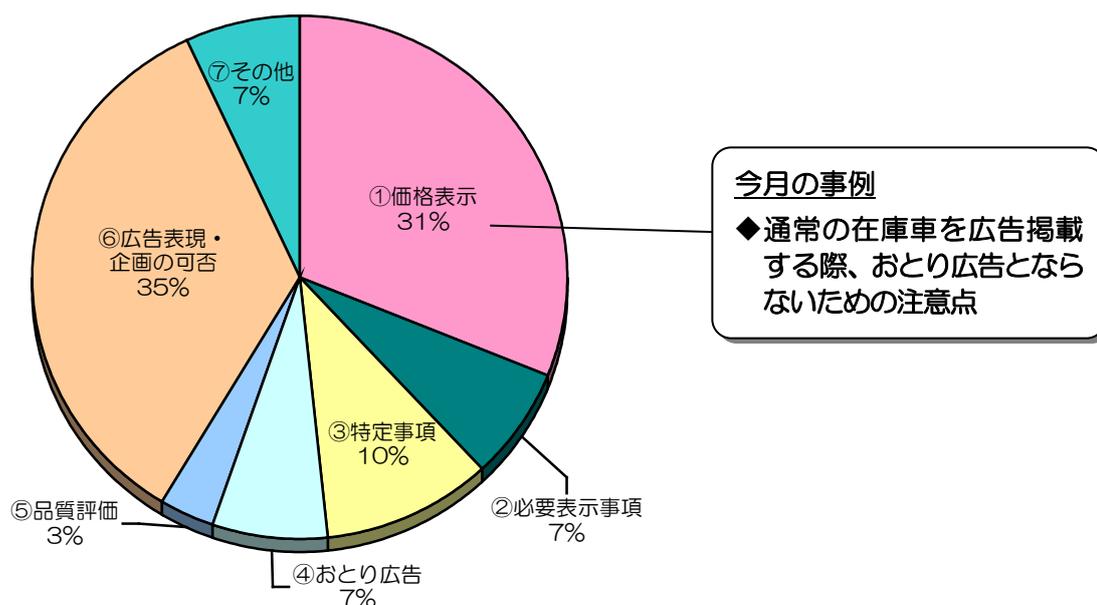
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	9	31.0%	③特定事項	3	10.3%
表示方法	2	6.9%	最上級	1	3.4%
値引表示	1	3.4%	安全・環境	1	3.4%
支払総額	1	3.4%	限定	1	3.4%
割賦・リース	4	13.8%	④おとり広告	2	6.9%
その他	1	3.4%	⑤品質評価	1	3.4%
②必要表示事項	2	6.9%	⑥広告表現・企画の可否	10	34.5%
修復歴の有無	1	3.4%	広告表現の可否	7	24.1%
必要表示事項全般	1	3.4%	抽象的な問合せ	3	10.3%
			⑦その他	2	6.9%
			合計	29	100%

【景品関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	1	50.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	0	0.0%	その他	1	50.0%
			合計	2	100%

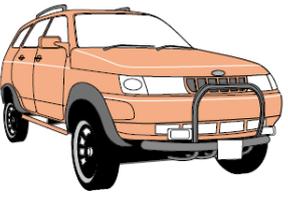
【表示関係】 相談の内訳



広告表示・景品提供に関するよくある相談につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔通常の在庫車を広告掲載する際、おとり広告とならないための注意点〕

Q. チラシ広告に、当社の展示場で展示販売している、いわゆる「通常の在庫車」のみを広告掲載していますが、広告作成時点では当社で保有しているものの、展示販売しており、広告配布時点では販売済の可能性があるので、おとり広告とならないよう、広告の下部に5ポイントの大きさで、「●月●日現在の在庫車のため、売約済となっている可能性があります。最新の状況はお電話にてお問い合わせ下さい」との付記説明を表示していますが、特に注意点等はありませんか。

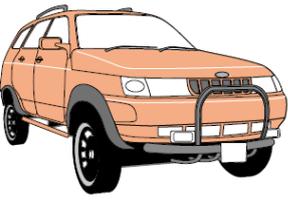
 <p>28年式 コートリ1.3A 69.9万円 走行0.6万km 検31年3月 シルバー 修復歴無■■■■■■■</p>	 <p>26年式 ハンゾウ3.0F 150.8万円 走行3.1万km 検31年12月 シルバー 修復歴無■■■■■■■</p>
<p>公取モータース 千代田店 東京都千代田区●●町1-11-30 電話:03-5511-2111</p> <p>●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。※広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済みとなっている可能性があります。最新の在庫情報についてはお電話にてお問い合わせください。</p>	

A. 「広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済となっている可能性がある」旨の表示は、その趣旨が消費者に明確に伝わるよう、例えば、B4サイズ以上の広告であれば、広告上部に12ポイント以上の文字の大きさで表示する等、明瞭に表示する*ことが必要です。

*「明瞭に表示する」とは、例えば、以下のような方法を用いるなどして表示することをいいます。

- ①表示箇所 ⇒ 広告の上部等目立つ箇所に表示
- ②文字の大きさ ⇒ 広告がB4サイズ以上の場合は12ポイント以上の大きさで表示
- ③見やすさ ⇒ 文字間、行間の余白を確保、背景色とは対照的な文字色で表示
- ④その他 ⇒ 「フェア限定」、「●月●日限り」等、広告掲載車がフェア対象車であるかのように誤解される表示は行わない

(明瞭に表示した例)

<h2 style="color: #8B4513;">スプリングフェア開催中!</h2> <p>※広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済みとなっている可能性があります。最新の在庫情報についてはお電話にてお問い合わせください。</p>	
 <p>28年式 コートリ1.3A 69.9万円 走行0.6万km 検31年3月 シルバー 修復歴無■■■■■■■</p>	 <p>26年式 ハンゾウ3.0F 150.8万円 走行3.1万km 検31年12月 シルバー 修復歴無■■■■■■■</p>
<p>●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。</p> <p>公取モータース 千代田店 東京都千代田区●●町1-11-30 電話:03-5511-2111</p>	