

平成27年度上半期（4月～9月）

広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

平成27年度上半期（4月～9月）の全体の相談受付件数は計970件であり、対前年同期比では5件減（新車関係27件増、中古車関係13件増、その他45件減）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」、「メーカー系ディーラー」、「自動車関係団体」からの問い合わせが多く、全体の約71%を占めています。なかでも「広告代理店等」からの問い合わせが最も多く、全体の約31%を占めています。

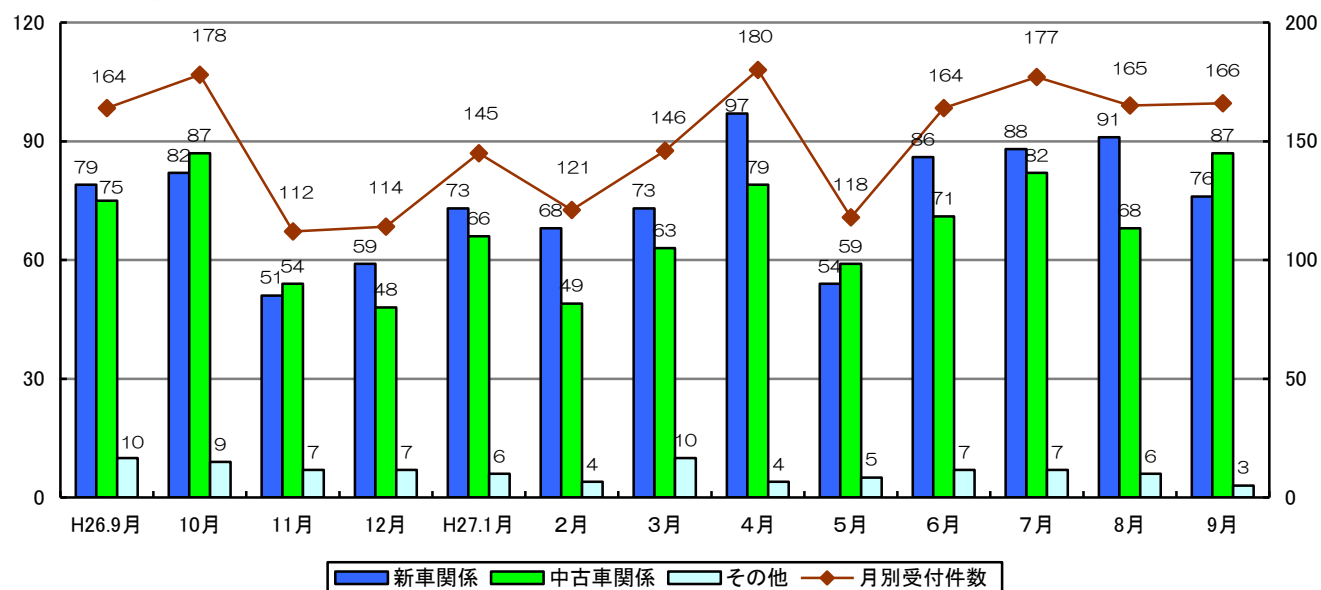
【相談者の内訳・平成27年4月～9月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	492	446	32	970
広告代理店等	205	85	9	299
メーカー系ディーラー	149	72	7	228
自動車関係団体	72	81	8	161
中古車情報誌社	5	88	3	96
中古車専門店	3	64	3	70
メーカー	35	22	0	57
新聞社	7	13	0	20
テレビ・ラジオ局	2	4	0	6
その他	14	17	2	33

【相談受付件数の推移・平成26年9月～平成27年9月】

【車両区別受付件数】

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが多く、その内容としては、オプション装着車を広告掲載する場合のオプションを含まない価格の表示方法や広告掲載車の価格帯のみの表示の可否等の販売価格に関する表示方法や、残価設定クレジットや個人リース料金の表示方法といった割賦・リースに関する相談でした。また、燃費やASV技術についての表示方法に関する相談も多く寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	374	76.0%	その他	18	3.7%
景品関係	100	20.3%	合 計	492	100%

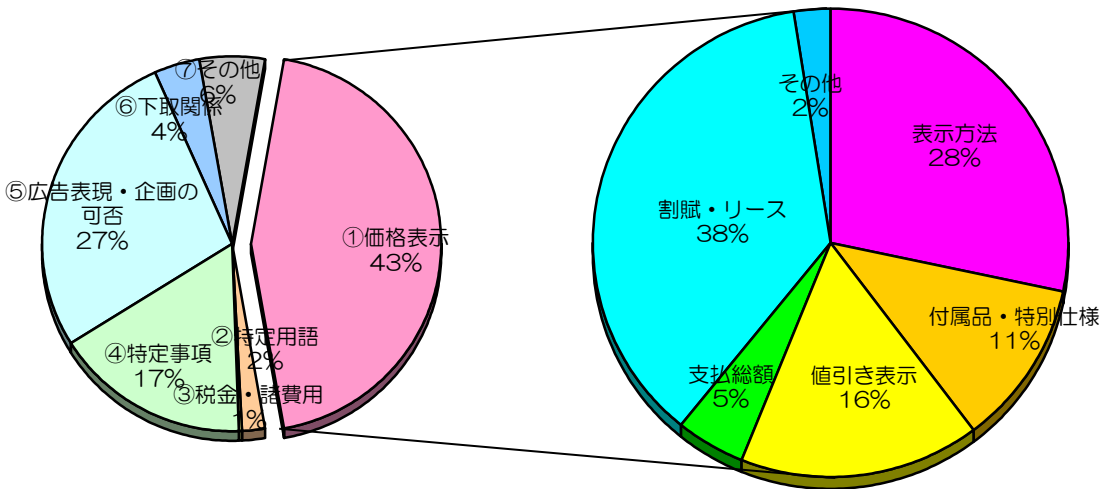
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	166	44.4%	④特定事項	62	16.6%
表示方法	47	12.6%	燃費	20	5.3%
付属品・特別仕様	19	5.1%	安全・環境（ASV技術）	19	5.1%
値引き表示	27	7.2%	写真・イラスト	1	0.3%
支払総額	8	2.1%	特別仕様・限定	7	1.9%
割賦・リース	61	16.3%	その他（ランキング等）	15	4.0%
その他	4	1.1%	⑤広告表現・企画の可否	102	27.3%
②特定用語	7	1.9%	広告表現の可否	62	16.6%
新発売等	5	1.3%	企画の可否	12	3.2%
その他（最上級等）	2	0.5%	抽象的な問い合わせ	28	7.5%
③税金・諸費用	2	0.5%	⑥下取関係	14	3.7%
消費税関係	2	0.5%	⑦その他	21	5.6%
その他（諸費用等）	0	0.0%	合 計	374	100%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	35	35.0%	オープン懸賞	14	14.0%
一般懸賞（抽選等）	28	28.0%	その他	23	23.0%
			合 計	100	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

3. 中古車関係

中古車の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが多く、その内容としては、支払総額の表示方法や表示義務に関する相談、値引き表示（二重価格表示）の可否や新車時の販売価格の併記の可否に関する相談でした。また、「保証の有無」等を一括表示する場合の表示方法や目玉車と併せて通常在庫車を広告掲載する場合の留意点等に関する相談も多く寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	340	76.2%	その他	78	17.5%
景品関係	28	6.3%	合 計	446	100%

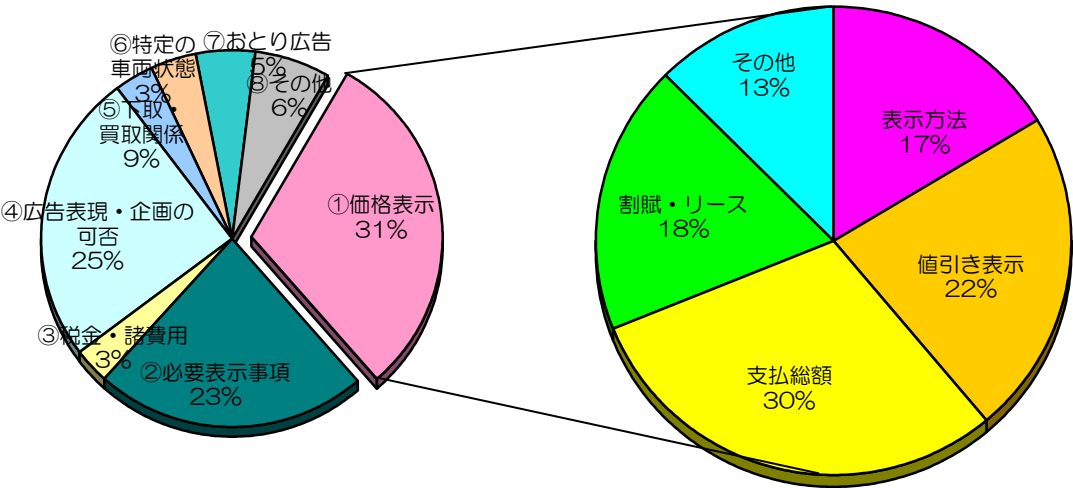
〔表示関係の相談内訳〕

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	103	30.3%	③税金・諸費用	11	3.2%
表示方法	17	5.0%	消費税関係	9	2.6%
値引き表示	23	6.8%	その他	2	0.6%
支払総額	31	9.1%	④広告表現・企画の可否	85	25.0%
割賦・リース	19	5.6%	広告表現の可否	60	17.6%
その他	13	3.8%	企画の可否	9	2.6%
②必要表示事項	78	22.9%	抽象的な問い合わせ	16	4.7%
走行距離数	12	3.5%	⑤下取・買取関係	11	3.2%
保証の有無	19	5.6%	⑥特定の車両状態	13	3.8%
定期点検整備実施状況	10	2.9%	⑦おとり広告	17	5.0%
その他（必要表示事項全般等）	37	10.9%	⑧その他（燃費等）	22	6.5%
			合 計	340	100%

〔景品関係の内訳〕

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	11	39.3%	オープン懸賞	1	3.6%
一般懸賞（抽選等）	8	28.6%	その他	8	28.6%
			合 計	28	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。