

YouTube 動画による消費者向けPRを実施

～ トラブル事例への対応の考え方や未然防止のポイントを周知 ～

当協議会の平成28年度の一般消費者向け広報PR事業は、中古車購入時の情報収集を行う手段として、インターネットを利用するケースが増加していることから、昨年度に引き続き、当協議会に多く寄せられるトラブル相談事例を基に、対応の考え方やトラブル未然防止のポイントをまとめた動画を新たに2事例作成し、ホームページでの周知、YouTube への掲載を行うとともに、特に、20代から30代の中古車購入を検討している消費者に対して動画閲覧を誘導するなど、PR活動を実施していきます。

<公取協ホームページ>



当協議会ホームページでご覧いただけます

⇒ [こちら](#)をクリック



- 【相談事例1】キャンセル（注文書に署名後キャンセルを申し出たが、応じてもらえない）
⇒ 動画は[こちら](#)をクリック
- 【相談事例2】遠方の店で購入（ネットで現車を見ずに確認したが、画像にはないキズがあった）
⇒ 動画は[こちら](#)をクリック
- 【相談事例3】契約と内容が違う（保証付で購入後、すぐに故障したのに、無償で修理してくれない）
⇒ 動画は[こちら](#)をクリック
- 【相談事例4】曖昧な諸費用（車両価格は安価だったが、本来支払う必要のない諸費用を別途請求された）
⇒ 動画は[こちら](#)をクリック

この件に関するお問い合わせは・・・

一般社団法人自動車公正取引協議会 四輪車業務部まで

TEL 03-5511-2111 FAX 03-5511-2112

URL <http://www.aftc.or.jp/>