

2019年度

新聞・チラシ広告の表示に関する
規約遵守状況調査結果報告書

2020年4月

一般社団法人 自動車公正取引協議会

目 次

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	2
◆表示例.....	5
◆調査結果一覧.....	8
II. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	10
◆表示例.....	12
◆調査結果一覧.....	15

I.【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2019年8月23日から9月27日に掲載された（折り込まれた）新車の広告1,109枚
※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

① 必要表示事項の表示

イ. 販売価格の表示

ロ. 「表示価格には諸費用等は含まれない」旨の表示

ハ. 割賦販売価格を表示する際の支払条件の表示

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

イ. 広告掲載車と販売価格の不一致等

ロ. 「値引額、値引率」等を表示した場合の根拠となる価格の不表示等

ハ. 頭金等が割賦販売価格に含まれていない等

③ 特定用語、特定事項の表示

④ 過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

- ① <表1>のとおり、調査対象1,109件のうち、規約どおりの広告は862件（77.7%）で、何らかの問題のある広告は247件（22.3%）であった。
- ② 前年度の調査時に比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は1ポイント増加した。

<表1> 調査結果

	2019年度		2018年度	
調査対象件数	1,109	(100.0%)	1,277	(100.0%)
規約どおり	862	(77.7%)	979	(76.7%)
表示もれ等	247	(22.3%)	298	(23.3%)

2) 項目別の表示状況

① 必要表示事項の表示

- ◆「車両本体価格」の名称の表示もれが9件(0.8%)であった。
- ◆車両本体に付属品、特別仕様等を付した場合に必要な表示事項のうち、「車両本体価格又は合計価格」の表示もれが4件(0.4%)、「付属品等の名称と合計金額」の表示もれが4件(0.4%)であった。
- ◆支払総額を表示した場合の必要な表示事項のうち、「支払総額」の名称の表示もれが3件(13.6%)、「車両の販売価格」の表示もれが1件(4.5%)、「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨の表示もれが13件(59.1%)「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれが12件(54.5%)であった。
- ◆割賦販売価格を併記した場合の必要な表示事項のうち、「割賦支払総額」の表示もれが16件(3.2%)、「支払回数・支払期間」の表示もれが2件(0.4%)、「割賦手数料の料率」の表示もれが3件(0.6%)、残価設定ローンに関する表示を行う際の「ローン終了時の条件等」の表示もれが72件(14.3%)＜表示例2＞であった。

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

- ◆広告にはオプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない」旨の表示もれが36件(3.2%)であった。
- ◆「高グレード車の写真を掲載しながら低グレード車の価格のみを表示」したものが21件(1.9%)であった。＜表示例1＞
- ◆掲載車の価格よりも「低グレード車の価格を大きく目立つように表示」したものが5件(0.5%)であった。
- ◆「価格帯のみを表示」したものが32件(2.9%)であった。
- ◆「掲載車の価格が不明瞭」なものが12件(1.1%)であった。
- ◆値引額・値引率・特価等、価格が有利である旨を表示しながら、「値引き後の車両本体価格」の表示もれが1件(0.1%)であった。
- ◆割賦販売価格を表示した際、頭金が割賦支払総額に含まれていないものが5件(0.5%)、写真と割賦の支払例のグレードが異なるものが16件(1.4%)であった。

③ 特定用語、特定事項の表示

- ◆「No.1」、「最高」等、最上級である旨を表示した際のその根拠の表示もれが6件(0.5%)、燃料消費率を表示した際の「数値は公式テスト値である」旨、「走行条件により異なる」旨、「WLTCモードの各モードの説明」の表示もれが53件(4.8%)＜表示例3＞、「限定」と表示した際の限定内容(台数・地域・期間等)の表示もれが1件(0.1%)であった。

3. 調査結果への対応

1) 個別の指導

不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「掲載車の販売価格を表示せず、低グレード車の価格のみを表示」＜表示例 1＞）等を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施する。

2) 全般的な指導等

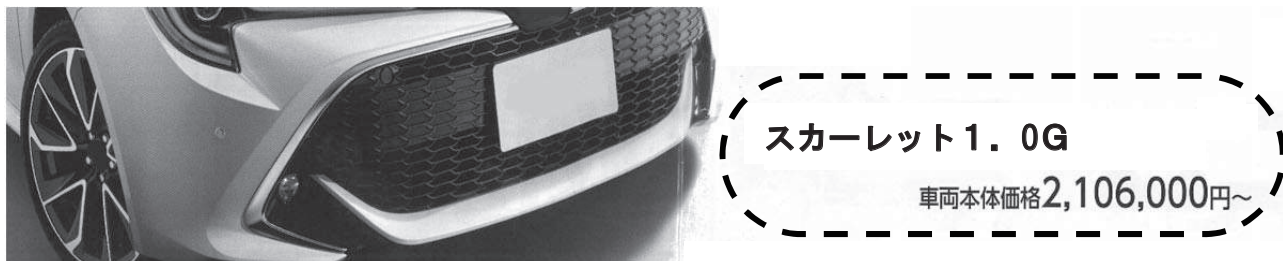
- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。

本報告書では、割賦販売価格を併記した場合の必要な表示事項のうち、残価設定ローンに関する表示を行う際の「ローン終了時の条件」の表示もれ＜表示例 2＞、WLTC モードの燃料消費率を表示した際の各モードの説明の表示もれ＜表示例 3＞の事例を取り上げ、再度周知を図る。

- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例１＞掲載車の販売価格を表示せず、低グレード車の価格のみを表示

【問題となる表示例】



※写真はスカーレット 1.3G です。

問題点！

広告掲載車よりも安価な低グレード車の価格のみが表示されているため、表示価格で広告掲載車を購入できるかのように誤認されるおそれがある

【正しい表示例】



スカーレットは、車両本体価格 2,106,000 円(1.0G) からご用意しております

表示のポイント！

- ◆広告に写真やイラスト等を掲載した車両の販売価格を明瞭に表示すること
- ◆広告掲載車両の価格を明瞭に表示した上で、広告掲載車両よりも安価な低グレード車の価格を参考として表示（※）することは問題ありません

※「参考として表示」とは・・・

広告掲載車の販売価格の表示と文字の大きさを同等以下にするとともに、配色等にも注意するなど、広告掲載車の販売価格より目立たないように表示すること

＜表示例2＞ローン終了時の条件の表示もれ

【問題となる表示例】

ヒラカワ 1.5G 車両本体価格

1,570,320円 ※

残クレ なら
月々
¥3,000
(38回)

残価設定型クレジット

割賦元金	初回お支払い額	¥3,656
¥1,200,000	ボーナス月お支払い額(×8回)	¥91,000
頭金	最終月(48回目)	¥510,000
¥370,320	お支払い総額(割賦販売価格)	¥1,725,976
	内、割賦手数料	¥155,656
	実質年率	4.5%

お支払い例*

※価格には保険料、税金(消費税を除く)、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

問題点！

残価設定ローンの支払例を表示しているが、ローン終了時の条件等が表示されていない

【正しい表示例】

ヒラカワ 1.5G 車両本体価格

1,570,320円 ※¹

残クレ なら
月々
¥3,000
(38回)

残価設定型クレジット

割賦元金	初回お支払い額	¥3,656
¥1,200,000	ボーナス月お支払い額(×8回)	¥91,000
頭金	最終月(48回目)	¥510,000
¥370,320	お支払い総額(割賦販売価格)	¥1,725,976
	内、割賦手数料	¥155,656
	実質年率	4.5%

お支払い例*²

※¹ 価格には保険料、税金(消費税を除く)、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

※² 最終回お支払い時、4年度のライフスタイル、使用状況により、①乗り換え、②買い取り(一括、またはローン)、③ご返却の選択ができます。①、③の場合、契約時に定めた走行距離数を超過している場合や車両状態が定めた範囲外であった場合等は、追加費用をご負担いただきます。

詳しくは当店にお問い合わせください。

表示のポイント！

- ◆割賦販売価格を表示する場合は、以下の割賦販売条件を表示すること
 - ・割賦販売価格(支払総額を含む)、頭金の額、支払回数・期間、実質年率、残価設定ローンの場合はローン終了時の条件
- ◆月々の支払額だけを大きく目立つように表示するなど、あたかも当該支払額のみで購入できるかのよう誤解されることのないよう、以下に基づき表示すること

(表示する箇所) 月々の支払額の近接した箇所に一体として視認できるよう、全ての支払条件等を表示すること(ただし、終了時の条件等について、強調表示の近接した箇所に表示できない場合は、「※」を付ける等、当該表示(支払例)との関連を明確にして、一括表示することができる)

(文字の大きさ) 最低8ポイント以上の大きさを表示すること

(文字のバランス) 月々の支払額と同一、または著しく異ならない程度の大きさを表示すること
(最低でも、月々の支払額の3分の1(最低8ポイント)以上で表示すること)

(色の組み合わせ等) 文字間及び行間の余白を確保するとともに、背景の色とは対照的な色の組み合わせにすること等、視認性を確保すること

＜表示例３＞WLTC モード燃費の各モードの説明の表示もれ

【問題となる表示例】



- ★ 1 燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。
- ★ 価格には保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれません。

問題点！

WLTC モードに関する説明の表示がない

【正しい表示例】



- ★ 1 燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。
- ★ WLTCモード：市街地、郊外、高速道路の各走行モードの平均的な使用時間配分で構成した国際的走行モード
- ★ 価格には保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれません。

表示のポイント！

- ◆WLTC モード燃費を表示する場合、公式テスト値（WLTC モード燃料消費率、国土交通省審査値）である旨と燃費の付記説明（表示された数値は一定の試験条件下での数値であり、実際の燃費は使用環境や運転方法等により異なる旨）と併せて、以下の各モードの説明を明瞭に表示すること
 - ・WLTC モード……市街地、郊外、高速道路の各モードの平均的な使用時間配分で構成した国際的走行モード
 - ・市街地モード……信号や渋滞等の影響を受ける比較的低速な走行を想定
 - ・郊外モード……信号や渋滞の影響をあまり受けない走行を想定
 - ・高速道路モード…高速道路での走行を想定
- ◆「WLTC」、「市街地」、「郊外」、「高速」の各モードの燃費値を表示すること（ただし、表示スペース等の関係で全て表示できない場合は、「WLTC」のみ表示することは可その場合は、モードの説明も「WLTC」の説明のみで問題ありません。）

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 地 区		必要表示事項に関する内容の表示もれ																		
		調 査 対 象 枚 数	規 約 ど お り	表 示 も れ 等	「車両本体価格」の表示	付属品等を付した場合		支払総額を表示した場合					販売価格に消費税は含まれているか	割賦販売の支払条件						
						の表示 「車両本体価格」と「合計価格」	の表示 「付属品等の名称と合計金額」	「支払総額」の名称での表示	車両の販売価格の表示	費用が含まれている」旨の表示 「保険料、税金、登録等に伴う	の表示 「登録の下での価格である」旨 「登録の時期や地域等一定の	含まない」旨の表示 「登録等に伴う費用は 「販売価格には、		割賦販売価格（割賦支払総額）	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率（実質年率）	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等		
全 国 計		1,109	862	247	9	4	4	3	1	13	12	2	35	16		2	3	72		
北海道	札幌	33	29	4														1		
	旭川		28	26	2															
	函館		19	16	3								1					1		
	帯広		21	12	9								2					2		
	北見		15	11	4								1							
	釧路		7	6	1			1												
小 計		123	100	23			1						4					4		
東北	青森	3	3																	
	岩手	19	16	3														2		
	宮城	5	5																	
	福島	8	7	1																
	秋田	8	6	2																
	山形	13	12	1																
小 計		56	49	7														2		
関東・甲信越	新潟	27	24	3									2	1						
	長野	39	29	10									4	1				2		
	茨城	27	19	8										1				4		
	栃木	40	33	7	1								1					1		
	群馬	27	25	2																
	埼玉	28	20	8	3	1						1	2	3		1	1	6		
	千葉	24	18	6														1		
	東京	7	3	4										1						
	神奈川	16	12	4					2	2								2		
	山梨	15	13	2														1		
小 計		250	196	54	4	1				2	2	1	9	7		1	1	17		
中部	富山	20	15	5									1					4		
	石川	27	21	6														4		
	福井	32	19	13														8		
	岐阜	51	39	12									1					3		
	静岡	33	28	5	1								1	1						
	愛知	73	62	11									1	2				5		
	三重	16	14	2																
	小 計	252	198	54	1								4	3				24		
近畿	滋賀	23	20	3				1		1	1		1	1			1	2		
	京都	18	15	3									2							
	大阪	37	33	4		1														
	兵庫	42	30	12	2				1	1	1			1		1				
	奈良	13	13																	
	和歌山	11	11																	
小 計		144	122	22	2	1		1	1	2	2		3	2		1	1	2		
中国	鳥取	20	20																	
	島根	14	13	1														1		
	岡山	16	12	4									1							
	広島	20	13	7		1												3		
	山口	13	6	7	1								3					5		
小 計		83	64	19	1	1							4					9		
四国	徳島	33	13	20										1						
	香川	16	14	2																
	愛媛	19	13	6			2						1				1	3		
	高知	19	13	6						3	3			1				1		
	小 計	87	53	34			2			3	3			3			1	4		
九州	福岡	15	13	2									1							
	佐賀	14	11	3									2							
	長崎	10	6	4	1	1	1													
	熊本	22	13	9						4	4							4		
	大分	19	13	6						1		1	1	1				3		
	宮崎	18	12	6									4					2		
	鹿児島	11	7	4			2		1	1			3					1		
	沖縄	5	5																	
小 計		114	80	34	1	1	1	2		6	5	1	11	1				10		

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 地 区		価 格 表 示 の 関 連								特 定 用 語			過大景品 を販売 を選により著しく安い価格で車両	
		広告掲載車と販売価格 の不一致		価格が正しく表 示されていない		値引額・値引率、特価等 を表示した場合			割賦価格を表示		場合 のラン キン グ表 示及 び最 上級 表示 を行 う	燃 料公 式テ ス ト値 である 「一 走行 条件 消費 率を 表示 した 際、 「数 値は		の 台 数・ 地域 ・期 間 に 限定 があ る場 合
		い な が ら、 オ プ シ ョ ン を 装 着 し た 車 を 掲 載 し	低 グ レ ード 写 真 は 高 グ レ ード だが 価格 は	目 立 つ よう 表示 低 グ レ ード 車 の 価格 を 大 き く	掲 載 車 の 価格 を 表示 せず、 価格 帯	掲 載 車 の 価格 が 不明 瞭	値 引 前 の 価格 が 不明	値 引 後 の 価格 が 不明	一 切 価格 が 表示 されて いな い	割 賦支 払総 額に 含ま れて いな い 頭 金や 最終 回の 支払 総額 等が				
全 国 計		36	21	5	32	12		1		5	16	6	53	1
北海道	札幌 室蘭 旭川 函館 帯広 北見 釧路 小計	2		1	1						1	1		
	青森 岩手 宮城 福島 秋田 山形 小計	1	1		2								1	
	新潟 長野 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈川 山梨 小計	4	1	1	4						1	1	4	1
	富山 石川 福井 岐阜 静岡 愛知 三重 小計	1												
	徳島 香川 愛媛 高知 小計	1												
	福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄 小計	5	1		2	1					1	1	8	

Ⅱ.【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象

2019 年 8 月 23 日から 9 月 27 日に掲載された（折り込まれた）中古車の広告 1,188 枚
（ディーラー関係 483 枚、専門店関係 705 枚）
※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

- ①必要表示事項の表示
- ②不当な価格表示に該当するおそれのある表示
- ③過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

調査対象 1,188 枚のうち、規約どおりの表示が行われていた広告は、ディーラー関係では 276 枚（57.1%、前年度 54.9%）、専門店関係では 8 枚（1.1%、前年度 11.3%）であった。

2) 項目別必要表示事項

① 必要表示事項の表示

【ディーラー関係】

- ◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まない旨）の表示もれが約 15%の広告においてみられた。
- ◆「保証の有無」の表示もれが約 15%の広告でみられたが、その内容は、『保証内容の表示はあるが、「保証の有無」が表示されていない』ものであった。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが、約 20%の広告でみられた。その内容は、『整備を実施する旨の表示はあるが、実施する整備が、定期点検整備（法定点検）であることが分からない』等、表示内容の不備によるものであった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 10%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 5%の広告でみられた。
- ◆「割賦販売価格」を併記している 56 件のうち、「残価設定ローンの場合のローン終了時の条件」の表示もれが 11 件の広告でみられた。

【専門店関係】

- ◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用は含まない旨）の表示もれが約 30%の広告でみられた。
- ◆「保証の有無」の表示もれが約 55%の広告でみられた。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが約 90%の広告でみられた。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 25%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 35%の広告でみられた。
- ◆「割賦販売価格」を表示している 6 件のうち、「割賦支払総額」で 3 件、「支払回数・支払期間」で 1 件の表示もれがみられた。

② 不当表示に該当するおそれのある表示

- ◆「写真は実際のものとは異なります」と表示するなど、写真と販売価格が一致しない旨を表示しているものは、今回の調査ではみられなかった。
- ◆「超特価」や「超激安」等の価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示が、ディーラー関係で約 5%、専門店関係で約 10%の広告でみられた。

③ 過大な景品提供

- ◆「抽選により著しく安い価格で中古車を販売する」旨を告知し、過大な景品提供となるおそれのあるものが、専門店関係で 2 件みられた。

3. 調査結果への対応

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。

本報告書では、支払総額を表示した際の必要表示事項（現金価格、（車両価格）、付記説明）の表示もれ＜表示例 1＞、定期点検整備実施状況の表示もれ＜表示例 2＞、「特価」等の表示 ＜表示例 3＞を取り上げ、再度周知を図る。

- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例１＞支払総額を表示した際の必要表示事項（現金価格（車両価格）、付記説明）の表示もれ

【問題となる表示例】



This advertisement for a Toyota Caltory 1.5M (2014 model) contains several missing required disclosures. It lists the vehicle's specifications: mileage of 54,000 km, pink color, and features like navigation, ETC, and keyless entry. The total payment is shown as 680,000 yen. However, it fails to display the cash price (vehicle price) of 600,000 yen, which is circled in red in the correct example. Additionally, it lacks the required explanatory text regarding the inclusion of taxes, insurance, and registration fees in the total price, and the condition of the price being for in-county registration.

販売基準
●全車修復歴なし
●全車保証付
(1年間・走行距離無制限(部分保証))

平成26年式

コートリ 1.5M

走行・54,000キロ
色・ピンク
装備・カーナビ/ETC/
キーレス

支払い総額

68万円

車検整備付

整納込 リ済込
車台番号:308

問題点！

- ①現金価格（車両価格）が表示されていない
- ②支払総額に関する付記説明（「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨及び「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨）が表示されていない

【正しい表示例】



This advertisement correctly displays all required information. It includes the cash price (vehicle price) of 600,000 yen, which is circled in red. It also includes the necessary explanatory text regarding the inclusion of taxes, insurance, and registration fees in the total price, and the condition of the price being for in-county registration.

販売基準
●全車修復歴なし
●全車保証付
(1年間・走行距離無制限(部分保証))

平成26年式

コートリ 1.5M

走行・54,000キロ
色・ピンク
装備・カーナビ/ETC/
キーレス

支払い総額

68万円

車検整備付

整納込 リ済込
車台番号:308

車両価格 60万円

※支払総額には、車両価格の他、保険料、税金、登録等に伴う費用、リサイクル預託金相当額等、購入の際に必要な全ての費用が含まれています。

※支払総額は、9月現在、県内登録（届出）、店頭納車の場合の価格です。お客様の要望に基づくオプション等の費用は別途申し受けます。

表示のポイント！

- ①購入の際に最低限必要な全ての費用を含めた価格を「支払総額」の名称で表示すること
（「支払総額」の名称を付けて表示した上で、「コミコミ価格」等の名称を表示することは可能）
- ②支払総額の内訳として、現金価格（車両価格）を表示すること
- ③支払総額には、「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨を表示すること
- ④支払総額は、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨を表示すること

＜表示例２＞定期点検整備実施状況の表示もれ

【問題となる表示例】



スカーレット 1.5G

車両本体価格 **159万円** リ済別

○2015年式 ○初度登録:2015年8月 ○走行距離:9,400km
 ○ボディカラー:バシフィックブルー ○車台番号下3桁:618 ○車検期限:2020年8月
 ○保証付:1年間/走行距離無制限(部分保証) **点検:整備費込** ○修復歴なし

問題点！

「点検：整備費込」としか表示されていないため、実施される点検整備が定期点検整備（法定点検整備）であるか分からない

【正しい表示例】



スカーレット 1.5G

車両本体価格 **159万円** リ済別

○2015年式 ○初度登録:2015年8月 ○走行距離:9,400km
 ○ボディカラー:バシフィックブルー ○車台番号下3桁:618 ○車検期限:2020年8月
 ○保証付:1年間/走行距離無制限(部分保証) ○修復歴なし
定期点検整備有(納車時)、整備費用は価格に含まれています！

表示のポイント！

- ◆整備実施の有無については、定期点検整備である旨が分かるように表示すること
 例）定期点検整備、法定点検整備、12ヵ月点検整備、24ヵ月点検整備 等

＜表示例３＞「特価」等の表示（著しく安いという印象を与える用語の表示）

【問題となる表示例】

<p>2015 年式 2,000cc</p> <p>コートリ X</p>  <p>整備付 リ済別 [574]</p> <p>■AT ■ブラック ■修復歴:無 ■車検2020/6 ■走行29,800km ■保証付/保証期間:1年間/保証距離:無制限(部分保証) ●HDDナビ ●フルセグ ●キーレス ●LED ●バックモニター ●ETC ●スマートキー ●3列シート</p> <p>特別価格 216.0 万円(税込)</p>	<p>2014 年式 1,800cc</p> <p>ハンゾウ 3.0F</p>  <p>整備付 リ済別 [005]</p> <p>■CVT ■パープル ■修復歴:無 ■車検2021/2 ■走行30,800km ■保証付/保証期間:1年間/保証距離:無制限(部分保証) ●SDナビ ●フルセグ ●キーレス ●LED ●バックモニター ●ETC ●スマートキー ●パワーシート ●シートヒーター</p> <p>特別価格 219.0 万円(税込)</p>
--	--

整備付 納車前の整備（法定12ヵ月、または24ヵ月点検の有無を記載しています。整備費用は価格に含まれております。）

リサイクル料金預託済の中古車 **リ済別** リサイクル料金は預託済ですが、価格に含まれていないため、預託金相当額が別途必要となります。

000=車台番号の下3ケタ(車台番号…車両の特定をする番号)

問題点！

「特別価格」と表示することにより、一般消費者にその中古車の価格が実際のものよりも著しく安いと誤認されるおそれがある

【考え方】

- ◆中古車は、以下の商品特性により、価格が「安い」という客観的根拠を示すことが難しい商品であることから、「特別価格」等、価格が「安い」という印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示は行わないこと
- ①車両の品質劣化や車検残及び自賠責・自動車税（種別割）の未経過分の減少等により経済価値が下落するなど、時間の経過とともに商品の同一性が失われていく商品であること
- ②車名や年式、走行距離等が同じであっても、使用状況等により一台毎に品質が異なる商品であり、同一の商品に関する市価や特定の競争事業者の販売価格を算定することは困難であること
- ③一旦登録され、又、使用に供された商品であり、新車と中古車は品質や経済価値が異なる商品であること

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目	地 区	調査対象枚数	規約どおり	必要表示事項（表示の件数）																		
				旨の表示 （販売価格を除く） 「登録等に伴う費用は含まない」 「保険料、税金（消費税）」	支払総額を表示した場合					走行距離数	保証の有無	保証期間又は走行距離の表示 「保証『付き』」の場合	定期点検整備実施状況	修復歴の有無	車台番号	割賦販売の支払条件						
					「支払総額」の名称での表示	車両の販売価格の表示	費用が含まれている旨 「保険料、税金、登録等に伴う」	「登録の時期や地域等一定の」旨	条件の下での価格である旨							価格に整備費用が含まれない 整備『有』の場合、その費用が	場合、整備費用の額	（割賦支払総額） 割賦販売価格	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率 （実質年率）	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等
全国計	1,188	284	901	105	124	81	65	1,182	736	493	456	381	7	981	899	56	62	61	62	45		
北海道	札幌	98	77	90	3	3	2	1	98	89	78	81	74		94	98	2	2	2	2	2	
	旭川	37	3	27	4	17	13	9	37	12	8	14	12		32	37						
	函館	26	6	22	14	14	14	4	26	21	20	21	19		13	26						
	帯広	38	2	19	15	15	3	1	37	22	12	17	8		22	38						
	北見	18		14	4	4	1	1	18	15	1	6	6		17	16	2	2	2	2		
	釧路	16	1	7	9	9	8	8	16	15	8	6	6		15	16						
東北	小計	233	89	179	49	62	41	24	232	174	127	145	125		193	231	4	4	4	4	2	
	青森	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1		2	2						
	岩手	20	4	9					20	9	8	6	6		14	16	3	3	3	3	2	
	宮城	4		2		1			4	3	2				4	3						
	福島	6	2	6					6	6	2	2	2		6	6	1	1	1	1	1	
	秋田	6	2	3	1	1	1		6	3	2	2	2		3	5						
関東・甲信越	山形	26		10	9	9	2	9	26	10	10	10	3		17	26						
	小計	64	9	31	11	12	4	10	64	33	25	21	14		46	58	4	4	4	4	3	
	新潟	54	15	44	2	1	2	1	54	42	27	18	16		48	47	12	12	12	12	12	
	長野	67	8	35	1	2		2	66	30	20	12	12		38	52	1	1	1	1		
	茨城	31	13	31		2			31	23	12	19	14		31	22	1	1	1	1		
	栃木	15	4	15					15	8	7	4	4		14	9	1	1	1	1	1	
	群馬	27	8	24					27	15	9	16	10		23	21						
	埼玉	46	3	36		1			46	14	4	11	4		37	28	2	3	3	3	2	
	千葉	56	3	35			1		56	34	14	10	9		42	31	1	1	1	1	1	
	東京	1		1					1	1		1	1		1	1						
中部	神奈川	7		5	1	1		1	7	7	4				5	5	1	1	1	1	1	
	山梨	32	18	15	16	16	16	14	32	26	21	21	17		28	30	1	1	1	1	1	
	小計	336	72	241	20	23	19	18	335	200	118	112	87		267	246	20	21	21	21	18	
	富山	20	8	10	1	1	1	1	20	18	14	10	8		18	20						
	石川	18	1	14	1	1			18	11	3	3	2		17	13						
	福井	25	5	25					21	12	10	7	7		19	16						
	岐阜	25	1	16	1	1	1	1	25	12	11	2	2		24	18						
	静岡	33	13	26	5	5	4	5	33	21	16	16	14		27	24	3	4	4	4	3	
	愛知	63	3	34	3	3	2	2	63	38	23	15	14		51	51	5	6	5	6	4	
	三重	18	2	14	1	1	1	1	18	12	9	7	6	2	18	12	1	1	1	1	1	
近畿	小計	202	33	139	12	12	9	10	198	124	86	60	53	2	174	154	9	11	10	11	8	
	滋賀	18	2	17					18	12	8	2	2		16	8	2	2	2	2	2	
	京都	8	1	8					8	5	1	1	1		5	4						
	大阪	20	2	14	1	1	1		20	8	3	6	6		12	11						
	兵庫	29	10	26		2			29	17	14	16	11		27	19	1	1	1	1	1	
	奈良	19	5	19					19	13	10	8	8	5	19	14	4	4	4	4	1	
中国	和歌山	15	1	14	1	1	1		15	9	5	3	3		10	5	1	1	1	1	1	
	小計	109	21	98	2	4	2		109	64	41	36	31	5	89	61	8	8	8	8	5	
	鳥取	10	4	7		1			10	6	6	5	5		8	8		1	1	1	1	
	島根	6	4	5					6	6	5	6	5		6	5	2	2	2	2	2	
	岡山	22	1	21					22	12	3	3	2		21	12	1	1	1	1	1	
	広島	3		1					3	2	1	1			3	3						
四国	山口	14	2	14					14	6	4	4	3		14	6	1	1	1	1	1	
	小計	55	11	48		1			55	32	19	19	15		52	34	4	5	5	5	5	
	徳島	18	7	14	1	2	2	1	18	14	8	8	8		18	13	1	1	1	1	1	
	香川	17	1	17					17	10	3	4	3		16	10	1	1	1	1	1	
	愛媛	59	32	59					59	40	34	32	32		49	50	3	3	3	3	2	
	高知	8	4	7					8	5	5	6	5		7	8	1	1	1	1		
九州	小計	102	44	97	1	2	2	1	102	69	50	50	48		90	81	6	6	6	6	4	
	福岡	12	1	9					12	5	3	1	1		9	3						
	佐賀	9		7		1			9	4	2	2	1		8	3						
	長崎	14	2	8	5	5	4	2	14	7	6	6	2		14	8	1	3	3	3		
	熊本	25	1	21	1	1			25	10	7	1	1		17	11						
	大分	15	1	15					15	5	1	1	1		10	5						
	宮崎	2		2					2			2	2		2	2						
	鹿児島	4		3	1	1			4	3	3				4	2						
	沖縄	6		3	3				6	6	5				6	2						
	小計	87	5	68	10	8	4	2	87	40	27	13	8		70	34	1	3	3	3		

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目	不当表示の疑いがある表示										
	販売価格に関する不当表示				割賦販売		をの説明 「中古車」又は、「新車のような中古車」等 「新古車」「新軽車」「準新車」等の文言	登録済み未使用車における「未走行」 「0km」等の表示	意味する用語を表示しながら、根拠が付記 「最高」「最上」「超極上」等の最上級を	社会通念上、妥当な範囲を超えている 「完全な」「完ぺきな」「絶対的な」等を用語を使用し、その内容が	過大景品 抽選により著しく安い価格で車両を
	消費税総額表示よりも、税抜き価格のみ	写真と販売価格の不一致	価格が著しく安いと誤認を与える表示	「格」「市価」「参考新車価格」等との二重価格表示 「自店通常価格」「新車時価	頭金や最終回の支払総額等がない	支払額は低グレードだが割賦の 写真が高グレードだが割賦の					
地区											
全国計			83	2			21		48		2
北海道	札幌		3				3				
	旭川		6						2		
	函館		2								
	帯広		4								
	北見		1	1							
	釧路小計		5								
東北	青森		21	1			3		2		
	岩手								3		
	宮城										
	福島										
	秋田		1								
	山形小計		2				5		2		
関東・甲信越	新潟		3				5		5		
	長野		2						12		
	茨城		5				5				
	栃木		2								
	群馬		1								
	埼玉		3						2		
	千葉		6				1		1		
中部	東京神奈川小計										
	富山			19			6		1		
	石川								16		
	福井		2						1		
	岐阜		1						1		
	静岡県		4						4		
	愛知三重小計		4						2	3	
	滋賀京都大阪兵庫奈良和歌山小計		11						11		
畿中	鳥取				1						
	岡山			1					1		2
	広島山口小計		1				1				
	徳島		2	1					1		2
	香愛高小計										
四国	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		1	2	2	4		4	6		
	徳島		1								
	香愛高小計		1						5		
九州	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		2				3		5		
	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		1	2	2	4			1	1	
	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		2						1		
	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		2						5		
	福岡佐長熊大宮崎鹿兒島沖縄小計		2						5		

