

2021年度

新聞・チラシ広告の表示に関する
規約遵守状況調査結果報告書

2022年5月

一般社団法人 自動車公正取引協議会

目 次

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	2
◆表示例.....	5
◆調査結果一覧.....	8
II. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	10
◆表示例.....	12
◆調査結果一覧.....	16

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2021 年 8 月 20 日から 9 月 24 日に掲載された（折り込まれた）新車の広告 768 枚
※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

① 必要表示事項の表示

イ. 販売価格の表示

ロ. 「表示価格には諸費用等は含まれない」旨の表示

ハ. 割賦販売価格を表示する際の支払条件の表示

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

イ. 広告掲載車と販売価格の不一致等

ロ. 「値引額、値引率」等を表示した場合の根拠となる価格の不表示等

ハ. 頭金等が割賦販売価格に含まれていない等

③ 特定用語、特定事項の表示

④ 過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

① <表 1>のとおり、調査対象 768 件のうち、規約どおりの広告は 516 件（67.2%）で、何らかの問題のある広告は 252 件（32.8%）であった。

② 2019 年度の調査時に比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は 10 ポイント減少した。その要因としては、一部インポーターが作成、全国のディーラーに提供した広告作成素材等に、広告にはオプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない旨」の表示もれや、割賦販売価格を表示した際、写真と割賦の支払例のグレードが異なるなど、問題となる表示があり、全国的に同様の問題件数が増加、規約どおりの表示が行われていた広告の割合が減少したもの。

＜表 1＞ 調査結果

	2021年度		2019年度	
調査対象件数	768	(100.0%)	1,109	(100.0%)
規約どおり	516	(67.2%)	862	(77.7%)
表示もれ等	252	(32.8%)	247	(22.3%)

2) 項目別の表示状況

① 必要表示事項の表示

- ◆「車両本体価格」の名称の表示もれが13件(1.7%)であった。
- ◆車両本体に付属品、特別仕様等を付した場合に必要な表示事項のうち、「車両本体価格又は合計価格」の表示もれが1件(0.1%)、「付属品等の名称と合計金額」の表示もれが1件(0.1%)であった。
- ◆支払総額を表示した場合に必要な表示事項のうち、「支払総額」の名称の表示もれが2件(15.4%)、「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨の表示もれが4件(30.8%)、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれが6件(46.2%)であった。
- ◆割賦販売価格を表示した場合に必要な表示事項のうち、「割賦支払総額」の表示もれが10件(3.4%)、「頭金の額」の表示もれが1件(0.3%)、「支払回数・支払期間」の表示もれが1件(0.3%)、「割賦手数料の料率」の表示もれが2件(0.7%)、残価設定ローンに関する表示を行う場合の「ローン終了時の条件等」の表示もれが57件(19.5%)＜表示例3＞であった。

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

- ◆広告にはオプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない旨」の表示もれが68件(8.9%)＜表示例2＞であった。
- ◆「高グレード車の写真を掲載しながら低グレード車の価格のみを表示」したものが12件(1.6%)であった。
- ◆掲載車の価格よりも「低グレード車の価格を大きく目立つように表示」したものが8件(1.0%)であった。
- ◆「価格帯のみを表示」したものが16件(2.1%)であった。
- ◆「掲載車の価格が不明瞭」なものが39件(5.1%)であった。
- ◆割賦販売価格を表示した場合の、頭金や最終回の支払額が割賦支払総額に含まれていないものが2件(0.3%)、写真と割賦の支払例のグレードが異なるものが34件(4.4%)＜表示例1＞であった。

③ 特定用語、特定事項の表示

- ◆「No.1」、「最高」等、最上級である旨を表示した際のその根拠の表示もれが17件（2.2%）、燃料消費率を表示した際の「数値は公式テスト値である」旨、「走行条件等により異なる」旨の表示もれが42件（5.5%）、「限定」と表示した際の限定内容（台数・地域・期間等）の表示もれが3件（0.4%）であった。

④ 過大な景品提供

- ◆抽選により著しく安い価格で車両を販売するものが2件（0.3%）であった。

3. 調査結果への対応

1) 個別指導

不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「掲載車の販売価格を表示せず、低グレード車の価格のみを表示」）等を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施した。

2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、割賦販売価格を表示した場合の、写真と割賦の支払例のグレードが異なるもの<表示例1>、広告にオプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない旨」の表示もれ<表示例2>、割賦販売価格を表示した場合の必要な表示事項のうち、残価設定ローンに関する表示を行う際の「ローン終了時の条件」の表示もれ<表示例3>、などについても、引き続き、全般的な規約の普及指導を要請する。
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例１＞広告掲載車とは異なる、低グレード車の割賦支払例を表示

【問題となる表示例】

Photo:Plo V-Line

Plo standard Line の場合

月々 **26,300円**

※価格には保険料、税金（消費税を除く）、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。
 ※最終回お支払額については、①乗り換え、②買い取り（一括、またはローン）、③ご返却の選択ができます。①、③の場合、契約時に定めた走行距離数を超えている場合や車両状態が定めた範囲外であった場合等は、追加費用をご負担いただきます。詳しくは当店にお問い合わせください。

5年プラン（60回払い）	
車両本体価格	2,782,000円
頭金	302,000円
購入サポート	200,000円
割賦元金	2,280,000円
初回お支払額	32,170円
月々お支払額（58回）	26,300円
ボーナスお支払額（10回）	30,000円
最終回お支払額	580,000円
分割手数料	157,570円
分割払合計	2,437,570円

特別優金利
実質年率 **2.18%**

問題点！

広告掲載車よりも安価な低グレード車の割賦支払例のみが表示されているため、当該支払額で広告掲載車が購入できるかのように誤認されるおそれがある

【正しい表示例】

Photo:Plo V-Line

Plo V-Line の場合

車本体価格 3,155,000円

月々 **31,300円**

※価格には保険料、税金（消費税を除く）、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。
 ※最終回お支払額については、①乗り換え、②買い取り（一括、またはローン）、③ご返却の選択ができます。①、③の場合、契約時に定めた走行距離数を超えている場合や車両状態が定めた範囲外であった場合等は、追加費用をご負担いただきます。詳しくは当店にお問い合わせください。

5年プラン（60回払い）	
車両本体価格	3,155,000円
頭金	355,000円
購入サポート	200,000円
割賦元金	2,600,000円
初回お支払額	32,584円
月々お支払額（58回）	31,300円
ボーナスお支払額（10回）	30,000円
最終回お支払額	600,000円
分割手数料	179,284円
分割払合計	3,379,84円

特別優金利
実質年率 **2.18%**

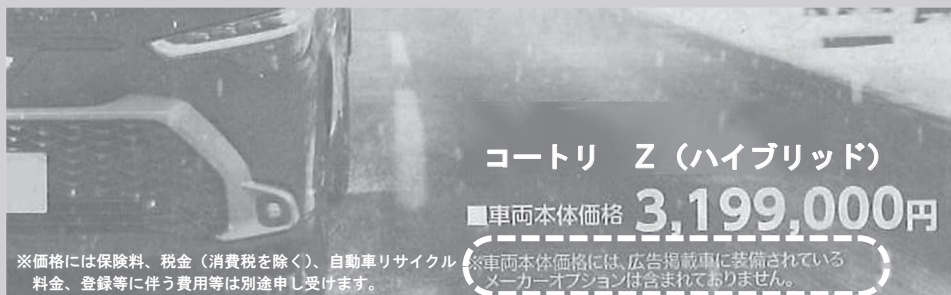
表示のポイント

- ◆写真・イラスト等と併せて、割賦支払例を表示する場合は、その写真・イラストに使用する車の割賦販売条件を明瞭※に表示すること

※割賦販売価格を表示する場合の、明瞭な表示の考え方についてはP7「表示のポイント」参照

＜表示例２＞広告掲載車に装着されているオプションを含まない価格を表示

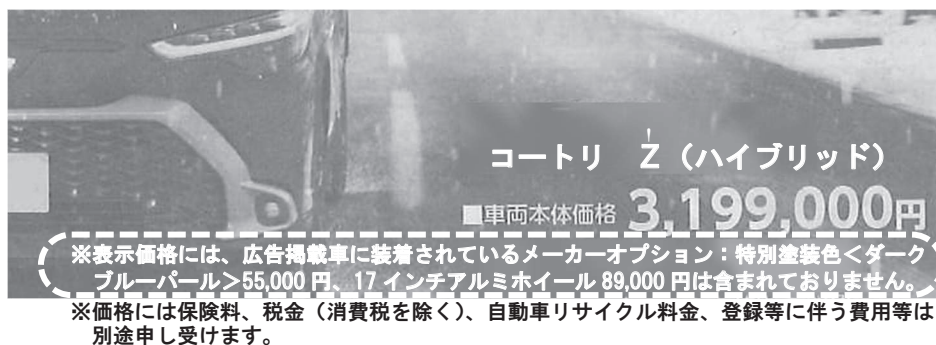
【問題となる表示例】



問題点！

オプション装着車を掲載しているが、装着されているオプションの内容及び価格が表示されていない

【正しい表示例 オプション価格を含まない車両本体価格を表示する場合】



表示のポイント

- ① 広告に写真やイラスト等を掲載した車両の販売価格を明瞭に表示すること
 - ② 広告掲載車両にメーカーオプションが装着されている場合は、オプションを含んだ価格を販売価格として表示すること
- やむを得ず、オプションを含まない価格を表示する場合は、装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格には含まれていない旨を明瞭に表示すること

<表示例3> 割賦販売価格を表示した際の割賦販売条件、ローン終了時の条件の表示もれ等

【問題となる表示例】

〈残価設定型クレジット〉

AK-R の場合

お支払い 月々 **8,800** 円より

●実質年率3.9%の60回払い ●支払い開始令和3年10月

車両本体価格	1,999,000円
頭金(下取車充当可)	0円
割賦元金	1,999,000円
初回お支払い額	12,832円
月々お支払い額(×48回)	8,800円
ボーナス月お支払い額[10回(1月・8月)]	110,000円
最終月(60回目)お支払い額	739,630円
お支払い総額(割賦販売価格)	2,274,862円

お支払いいただく部分

5年後に3つの選択肢(5年後の設定残価)

※お乗り換えの場合: 0円(最終月お支払い額)

※ご返却の場合: 0円(最終月お支払い額)

※お買い取りの場合: 最終月お支払い額を一括または、再分割にてお支払い

問題点①！

月々の支払額の文字の大きさに対して、割賦販売条件が著しく小さい(月々の支払額の表示に対して3分の1以下)など明瞭に表示されていない

問題点②！

残価設定ローンの支払例を表示しているが、ローン終了時の条件等が表示されていない

※価格には保険料、税金(消費税を除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

【正しい表示例】

〈残価設定型クレジット〉

AK-R の場合

お支払い 月々 **8,800** 円より

実質年率 3.9% の 60 回払い

車両本体価格	1,999,000円
頭金(下取車充当可)	0円
割賦元金	1,999,000円
初回お支払い額	12,832円
月々お支払い額(×48回)	8,800円
ボーナス月お支払い額[10回(1月・8月)]	110,000円
最終月(60回目)お支払い額	739,630円
お支払い総額(割賦販売価格)	2,274,862円

お支払いいただく部分

5年後に3つの選択肢(5年後の設定残価)

※お乗り換えの場合: 0円(最終月お支払い額)

※ご返却の場合: 0円(最終月お支払い額)

※お買い取りの場合: 最終月お支払い額を一括または、再分割にてお支払い

※ 5年後のライフスタイル、使用状況により、乗り換え、買い取り(一括、またはローン)、ご返却の選択ができます。

※ ご返却、お乗り換えの場合、5年間の走行距離が8万キロを超えた場合や改造が行われていた場合、内外装に大きなキズがある場合等、別途定める条件に該当する場合は、追加費用をご負担いただきます。

※価格には保険料、税金(消費税を除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

表示のポイント

- ◆ 割賦販売価格を表示する場合は、以下の割賦販売条件を表示すること
 - ・ 割賦販売価格(支払総額を含む)、頭金の額、支払回数・期間、実質年率、残価設定ローンの場合はローン終了時の条件※
 - ※「ローン終了時の条件」として「車両返却時に車両状態等により別途追加費用が発生する場合がある」旨を表示すること
- ◆ 月々の支払額だけを大きく目立つように表示するなど、あたかも当該支払額のみで購入できるかのよう誤解されることのないよう、以下に基づき表示すること

(表示する箇所) 月々の支払額の近接した箇所に一体として視認できるよう、全ての支払条件等を表示すること(ただし、終了時の条件等について、強調表示の近接した箇所に表示できない場合は、「※」を付ける等、当該表示(支払例)との関連を明確にして一括表示することができる)

(文字の大きさ) 最低8ポイント以上の大きさで表示すること

(文字のバランス) 月々の支払額と同一、または著しく異ならない程度の大きさで表示すること

(最低でも、月々の支払額の3分の1(最低8ポイント)以上で表示すること)

(色の組み合わせ等) 文字間及び行間の余白を確保するとともに、背景の色とは対照的な色の組み合わせにすること等、視認性を確保すること

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 地 区		必要表示事項に関する内容の表示もれ																
		調 査 対 象 枚 数	規 約 ど お り	表 示 も れ 等	「車両本体価格」の表示	付属品等を付した場合		支払総額を表示した場合				販売価格に消費税は含まれているか	割賦販売の支払条件					
						「の表示 「車両本体価格」と「合計価格」	「の表示 「付属品等の名称と合計金額」	「支払総額」の名称での表示	車両の販売価格の表示	費用が含まれている旨の表示 「保険料、税金、登録等に伴う	条件の下での価格である旨の表示 「登録の時期や地域等一定の		含まない旨の表示 「費税を除く」登録等に伴う費用は 販売価格には、「保険料、税金（消	割賦販売価格（割賦支払総額）	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率（実質年率）	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等
全 国 計		768	516	252	13	1	1	2		4	6	3	49	10	1	1	2	57
北海道	札幌	9	7	2	1	1	1											1
	室蘭																	
	旭川	11	9	2														
	函館	17	13	4									2					
	帯広	9	4	5	1								1					
	北見	12	7	5	1								2					
	釧路	4	1	3									2					1
東北	小計	62	41	21	3	1	1						7					2
	青森	7	6	1														1
	岩手	17	9	8									2	1				4
	宮城	12	10	2	1								1					
	福島	9	6	3														
	秋田	10	9	1														
	山形	8	6	2									2					
関東・甲信越	小計	63	46	17	1								5	1				5
	新潟	20	11	9									2					1
	長野	31	20	11	1								5					1
	茨城	12	5	7										1				5
	栃木	19	15	4														
	群馬	26	22	4														3
	埼玉	22	10	12	2								1	2	1	1		3
	千葉	23	15	8									2					
	東京	14	10	4														
	神奈川	11	10	1	1							1	1					
中部	山梨	18	14	4	1								2					1
	小計	196	132	64	5							1	13	3	1	1		14
	富山	13	8	5									1					2
	石川	20	11	9									3					3
	福井	27	15	12									3	1				6
	岐阜	36	29	7								1						1
	静岡	28	21	7									1					2
	愛知	39	29	10	1								1					3
近畿	三重	28	15	13	3								1					1
	小計	191	128	63	4							1	10	1				18
	滋賀	12	11	1														1
	京都	10	6	4				1			1							
	大阪	8	5	3														
	兵庫	21	11	10								1	1	2				1
	奈良	15	12	3														
中国	和歌山	6	3	3														
	小計	72	48	24				1			1	1	1	2				2
	鳥取	14	11	3														2
	島根	7	5	2									1					
	岡山	11	8	3									1					
	広島	8	6	2														1
	山口	14	7	7						1	1		1	1				
四国	小計	54	37	17						1	1		3	1				3
	徳島	9	5	4														1
	香川	8	8															
	愛媛	13	8	5														3
	高知	15	12	3						3	3							
九州	小計	45	33	12						3	3							4
	福岡	10	4	6									2	1				1
	佐賀	15	11	4									1					
	長崎	9	7	2														1
	熊本	13	8	5														1
	大分	10	5	5										1				3
	宮崎	9	5	4				1			1		2					1
	鹿児島	9	5	4									1					
沖縄	10	6	4									4					2	2
	小計	85	51	34				1			1		10	2			2	9

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 <	
---	--

Ⅱ.【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象

2021年8月20日から9月24日に掲載された（折り込まれた）中古車の広告1,002枚（ディーラー関係378枚、専門店関係624枚）

※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

- ①必要表示事項の表示
- ②不当な価格表示に該当するおそれのある表示
- ③過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

＜表2＞のとおり調査対象1,002枚のうち、規約どおりの表示が行われていた広告は、ディーラー関係の200枚（52.9%、前年度57.1%）、専門店関係の40枚（6.4%、前年度1.1%）で、ディーラー関係については、2019年度よりも減少しており、表示もれ等の規約違反となる、または、そのおそれのある表示がみられた。

＜表2＞ 調査結果

	2021年度				2019年度			
	ディーラー関係		専門店関係		ディーラー関係		専門店関係	
調査対象件数	378	(37.7%)	624	(62.3%)	483	(40.7%)	705	(59.3%)
規約どおり	200	(52.9%)	40	(6.4%)	276	(57.1%)	8	(1.1%)
表示もれ等	178	(47.1%)	584	(93.6%)	207	(42.9%)	697	(98.9%)

2) 項目別必要表示事項

① 必要表示事項の表示

【ディーラー関係】

◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まない旨）の表示もれが約12%の広告においてみられた。

- ◆「保証の有無」の表示もれが約 12%の広告でみられた。その内容は、『保証内容の表示はあるが、「保証の有無」が表示されていない』ものであった。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが、約 28%の広告でみられた。その内容は、『整備を実施する旨の表示はあるが、実施する整備が、定期点検整備（法定点検）であることが分からない』等であった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 6%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 7%の広告でみられた。

【専門店関係】

- ◆価格に関する付記説明（保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用は含まない旨）の表示もれが約 25%の広告でみられた。
- ◆「保証の有無」の表示もれが約 55%の広告でみられた。
- ◆「定期点検整備実施状況（整備の有無、整備費用）」の表示もれが約 87%の広告でみられた。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが約 16%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが約 12%の広告でみられた。

② 不当表示に該当するおそれのある表示

- ◆「超特価」や「超激安」等の価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示が、ディーラー関係で約 4%、専門店関係で約 8%の広告でみられた。

③ 過大な景品提供

- ◆「抽選により著しく安い価格で中古車を販売する」旨を告知し、過大な景品提供となるおそれのあるものは、みられなかった。

3. 調査結果への対応

1) 個別指導

不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「新車時価格との二重価格表示」）を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施した。

2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。
特に、支払総額を表示した際の必要表示事項（価格の名称、付記説明）の表示もれ<表示例 1>、必要表示事項（保証付きの場合の保証期間・走行距離、定期点検整備実施の有無）の表示もれ<表示例 2>、不当な二重価格表示<表示例 3>、「特別価格」等の表示<表示例 4>については、再度周知を図る。
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

＜表示例1＞支払総額を表示した際の必要表示事項（価格の名称、付記説明）の表示もれ

【問題となる表示例】



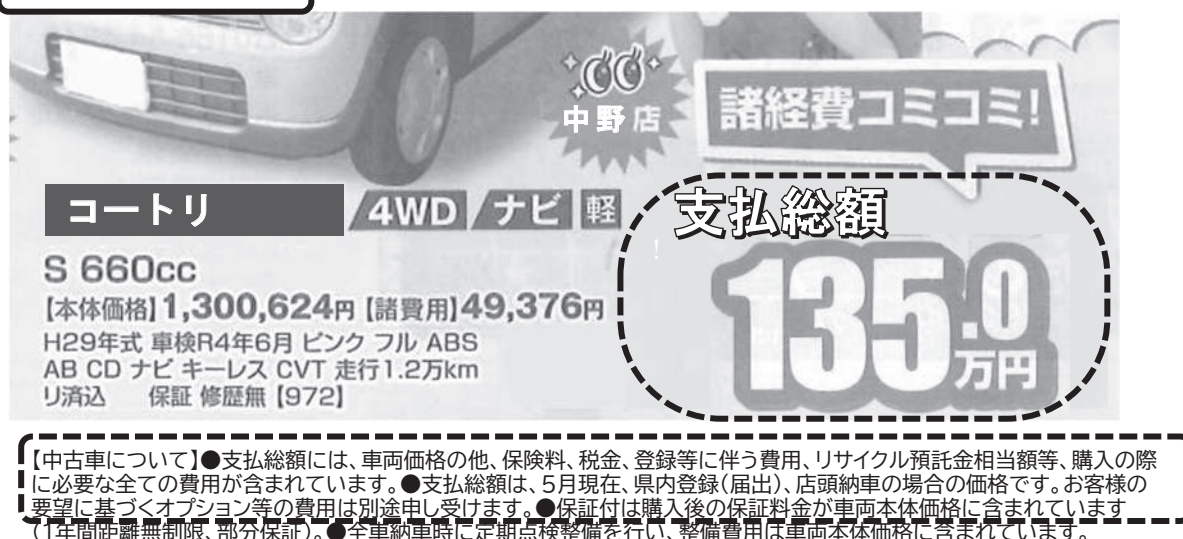
The image shows a car advertisement for a 'Cortina' (コートリ) with a 660cc engine (S 660cc), 4WD, navigation (ナビ), and light (軽). The price is listed as 1,300,624 yen (body price) plus 49,376 yen (various fees), totaling 135.0 million yen. The ad includes a '諸経費コミコミ!' (All fees included!) banner and a '中野店' (Nakano Store) logo. A dashed box highlights the price '135.0万円'.

【中古車について】●保証付は購入後の保証料金が車両本体価格に含まれています。(1年間距離無制限、部分保証)。●全車納車時に定期点検整備を行い、整備費用は車両本体価格に含まれています。

問題点！

- ①販売価格が「支払総額」の名称で表示されていない
- ②支払総額に関する付記説明（「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨及び「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨）が表示されていない

【正しい表示例】



The image shows a car advertisement for a 'Cortina' (コートリ) with a 660cc engine (S 660cc), 4WD, navigation (ナビ), and light (軽). The price is listed as 1,300,624 yen (body price) plus 49,376 yen (various fees), totaling 135.0 million yen. The ad includes a '諸経費コミコミ!' (All fees included!) banner and a '中野店' (Nakano Store) logo. A dashed box highlights the price '135.0万円' with the label '支払総額' (Total Payment Amount) above it.



【中古車について】●支払総額には、車両価格の他、保険料、税金、登録等に伴う費用、リサイクル預託金相当額等、購入の際に必要な全ての費用が含まれています。●支払総額は、5月現在、県内登録(届出)、店頭納車の場合の価格です。お客様の要望に基づくオプション等の費用は別途申し受けます。●保証付は購入後の保証料金が車両本体価格に含まれています。(1年間距離無制限、部分保証)。●全車納車時に定期点検整備を行い、整備費用は車両本体価格に含まれています。

表示のポイント

- ①購入の際に最低限必要な全ての費用を含めた価格を「支払総額」の名称で表示すること
(「支払総額」の名称を付けて表示した上で、「コミコミ価格」等の名称を表示することは可能)
- ②支払総額の内訳として、現金価格(車両価格)を表示すること
- ③支払総額には、「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨を表示すること
- ④支払総額は、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨を表示すること

<表示例2>必要表示事項（保証の期間・走行距離、定期点検整備実施の有無）の表示もれ

【問題となる表示例】

 <p>スカーレットカスタム</p> <p>■ブラックマイカメタリック×ダークエメラルドマイカ ■走行/25,741km ■車検/受渡し ■2WD ■CVT ■1,000cc ■車体番号末尾:969 ■整備 保証付き ■リ済別 ■修復歴なし ■装備/・エアコン・TVナ ビ・CDステレオ・ETC車載器・パワステ・パワーウィンドウ・ABS・エアバッグ・ キーフリーシステム・電動ドアミラー</p>	 <p>コートリ</p> <p>■ホワイト ■走行/59,637km ■車検/受渡し ■2WD ■4AT ■660cc ■車体番号末尾:009 ■整備保証付き ■リ済別 ■修復歴なし ■装備/ ・エアコン・パワステ・パワーウィンドウ・ABS・エアバッグ・キー レスエントリー</p>
---	--

チラシ掲載車以外にも在庫車多数!! ご希望の一台をお探しします。お気軽にスタッフまで!!

■掲載の中古車は8月12日現在在庫のものです。売り切れの場合はご了承ください。■表示価格は消費税10%込の価格です。保険料、税金、登録等に伴う諸費用およびリサイクル料金は別途申し受けます。
■「リ済別」=リサイクル料金は預託済ですが、表示価格に含まれていないため預託金相当額が別途必要になります。■保証内容等、中古車の詳細につきましては、営業スタッフまでお問い合わせください。



掲載全車整備保証付き

問題点!

「全車整備保証付」としか表示されていないため、

- ①実施される整備が定期点検整備（法定点検整備）であるか分からない
- ②保証付きの場合の、「保証内容」、「保証期間・走行距離」が表示されていない

【正しい表示例】

 <p>スカーレットカスタム</p> <p>■ブラックマイカメタリック×ダークエメラルドマイカ ■走行/25,741km ■車検/受渡し ■2WD ■CVT ■1,000cc ■車体番号末尾:969 ■整備 保証付き ■リ済別 ■修復歴なし ■装備/・エアコン・TVナ ビ・CDステレオ・ETC車載器・パワステ・パワーウィンドウ・ABS・エアバッグ・ キーフリーシステム・電動ドアミラー</p>	 <p>コートリ</p> <p>■ホワイト ■走行/59,637km ■車検/受渡し ■2WD ■4AT ■660cc ■車体番号末尾:009 ■整備保証付き ■リ済別 ■修復歴なし ■装備/ ・エアコン・パワステ・パワーウィンドウ・ABS・エアバッグ・キー レスエントリー</p>
---	--

チラシ掲載車以外にも在庫車多数!! ご希望の一台をお探しします。お気軽にスタッフまで!!

■掲載の中古車は8月12日現在在庫のものです。売り切れの場合はご了承ください。■表示価格は消費税10%込の価格です。保険料、税金、登録等に伴う諸費用およびリサイクル料金は別途申し受けます。
■「リ済別」=リサイクル料金は預託済ですが、表示価格に含まれていないため預託金相当額が別途必要になります。■保証内容等、中古車の詳細につきましては、営業スタッフまでお問い合わせください。

掲載全車

- ①定期点検整備有（納車時）※定期点検整備費用は価格に含まれています。
- ②保証付 1年間・走行距離無制限（部分保証）

表示のポイント

- ①整備実施の有無については、定期点検整備である旨が分かるように表示すること
例）定期点検整備、法定点検整備、12ヵ月点検整備、24ヵ月点検整備 等
- ②保証付きの場合は、「保証内容（部分保証、新車保証など）」及び「保証期間・走行距離」を表示すること

＜表示例3＞不当な二重価格表示（新車時価格との二重価格表示）

【問題となる表示例】

R3 コートリ X
660
限定1台
キーレス/バックカメラ
届出済 未使用車
●AT●シルバー
●検査6年3月
●走行5km
新車時価格
1,118,700円(税込)
99.8万円(税込)
653
バックカメラ付

●価格には、保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う費用、リサイクル預託金相当額等は含まれておりません。別途申し受けます。●全車保証付(新車保証継承、初度届出より5年10万km)●全車納車時に定期点検整備を行い、整備費用は車両価格に含まれています。●全車修復歴なし●販売価格の右上の3桁の数字は車台番号下3桁です。

問題点！

「新車時価格」を比較対照価格とした二重価格表示により、一般消費者にその中古車の価格が実際のものよりも著しく安いと誤認されるおそれがある

表示のポイント

- ◆中古車（登録（届出）済未使用車含む）は一旦登録された商品であり、新車とは品質や経済価値が異なる商品である（新車と中古車は同一商品とは言えない）ことから、「同一ではない商品の価格」を比較対照価格に用いる二重価格表示は、一般消費者に販売価格が安いとの誤認を与える不当表示に該当するおそれがあるため、行わないこと

また、「過去の販売価格」、「市価や特定の競争事業者の販売価格」を比較対照価格に用いた二重価格表示についても、中古車は、以下のような特性のある商品であることから、二重価格表示にはなじまない商品であると言えます

- ① 車両の品質劣化や車検残及び自賠責・自動車税の未経過分の減少等により経済価値が下落（値落ち）する等、時間の経過とともに商品の同一性が失われていく商品であること
- ② 車名や年式、走行距離等が同じであっても、使用状況等により一台毎に品質が異なる商品であり、同一の商品に関する市価や特定の競争事業者の販売価格を算定することは困難であること

＜表示例4＞「特価」等の表示（著しく安いという印象を与える用語の表示）


【問題となる表示例①】



【問題となる表示例②】



【問題となる表示例③】



《走行10,000km》
2700cc・パール・車検R5.5
AT・メモリーナビ・フルセグTV
バックカメラ

4WD

595 修無 リ済別

特別価格 2年式

308.0万円 (税込)

●価格には、保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う費用、リサイクル預託金相当額等は含まれておりません。別途申し受けます。●全車保証付(新車保証継承、初度登録より5年10万km)●全車納車時に定期点検整備を行い、整備費用は車両価格に含まれています。●リ済別:リサイクル料金は預託済ですが、価格に含まれていないため、預託金相当額が別途必要となります。修有:修復歴あり(修復歴の部位はお尋ねください)修無:修復歴なし●囲みの3桁の数字は車台番号下3桁です。

問題点！

「特別価格」等価格が安い旨の表示により、一般消費者にその中古車の価格が実際のものよりも著しく安いと誤認されるおそれがある

表示のポイント

- ◆中古車は、その商品特性（P14表示例3「表示のポイント」参照）により、価格が「安い」という客観的根拠を示すことが難しい商品であることから、「大特価」、「特別価格」等の価格が「安い」という印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示は行わないこと

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 地区		調査対象枚数	規約 どおり	必要表示事項																	
				旨の表示 を 除く）、登録等に伴う費用は含まない 販売価格には「保険料、税金、消費税」	支払総額を表示した場合				走行 距離 数	保証 の有無	保証期間又は走行距離の表示 保証『付き』の場合、	定期点検整備実施状況	整備費用の額 場合、整備費用が含まれない 価格に整備費用が含まれるか 整備『有』の場合、その費用が	修復 歴の有無	車台 番号	割賦販売の支払条件					
					「支払総額」の名称での表示	車両の販売価格の表示	費用が含まれている旨」の表示 「保険料、税金、登録等に伴う	条件の下での価格である」旨 「登録の時期や地域等一定の」旨								（割賦支払総額） 割賦販売価格	頭金の額	支払回数・支払期間	（実質年率） 割賦手数料の料率	（残価設定ローンのみ） ローン終了時の条件等	
全国計	1,002	240	787	75	80	54	49	994	615	377	352	264	5	877	902	32	32	36	32	24	
北海道	札幌	79	73	79		1	1	1	79	77	69	73	67	3	76	79					
	室蘭																				
	旭川	28	8	19	9	18	9	5	28	12	9	10	4		26	23	2	2	2	2	
	函館	14	4	11	4	5	3	4	14	11	5	12	10		13	14					
	帯広	37	6	21	7	7			37	27	12	17	13		23	37	2	2	2	2	
	北見	13	7	10	2	3	1	2	13	12	4	10	5		13	13	2	2	2	2	
東北	釧路	4	2	2	2	2	1	1	4	4	4	3	2		4	4	1	1	1	1	
	小計	175	100	142	24	36	15	13	175	143	103	125	101	3	155	170	7	7	7	7	
	青森	31	11	18	4	3	2	2	31	23	9	18	5		23	30	1	1	4		
	岩手	27	3	23	3	3	3	3	27	13	12	7	6		19	19					
	宮城	11	1	10					11	10	6	8	4		7	9	1	1	1	1	
	福島	4	2	4					4	4	3	2	2		4	4					
関東・甲信越	秋田	7	2	5	1				7	3	1	5	5		5	4					
	山形	28		13	7	7	4	5	28	3	3	4	3		25	28					
	小計	108	19	73	15	13	9	10	108	56	34	44	25		83	94	2	2	5	1	
	新潟	42	11	29					41	24	19	13	12		42	42	7	7	7	7	
	長野	35	8	32					35	25	14	10	8		21	22					
	茨城	18	10	17	1				18	11	8	10	7		18	18					
中部	栃木	14	3	14					14	8	8	4	4		14	13	1	1	1	1	
	群馬	24	8	22					24	14	10	18	12		20	24	1	1	1	1	
	埼玉	32	3	25	1				30	14	3	7	3		24	23	2	2	2	2	
	千葉	20	2	11					19	11	6	2	2		14	16	1	1	1	1	
	東京	6		5					6	2					6	4					
	神奈川	3		1					3	1	1	1	1		2	3					
中部	山梨	33	9	20	13	13	13	13	33	16	9	20	14		31	33					
	小計	227	54	176	15	13	13	13	223	126	78	85	63		192	198	12	12	12	10	
	富山	15	1	5					15	5	3	4	1		15	15					
	石川	6		5	1	1			6	5	2	1			6	6					
	福井	45	3	44					45	39	6	3	3		44	41					
	岐阜	24	1	18					24	9	8	3	1		22	19	1	1	1	1	
近畿	静岡	17	4	13	3	3	3	3	17	7	7	4	3		15	16					
	愛知	35	1	12					33	19	7	1	1		29	31					
	三重	15		12	2	1	1	1	15	12	6	3	2	1	13	15	1	1	1	1	
	小計	157	10	109	6	5	4	4	155	96	39	19	11	1	144	143	2	2	2	2	
	滋賀	15		15					15	9	3	1	1		15	15					
	京都	8	1	7	1	1	1	1	8	4	1	1	1		8	8					
近畿	大阪	8		5					8	6	6	1	1		7	8					
	兵庫	27	1	21	1	1	1	1	25	5	2	2	2		17	15	1	1	1	1	
	奈良	18	1	12					18	12	6	3	3	1	18	17	1	1	1	1	
	和歌山	10		10					10	4	4	1	1		10	10					
	小計	86	3	70	2	2	2	2	84	40	22	9	9	1	75	73	2	2	2	1	
	中国	鳥取	9	4	7					9	8	6	4	4		8	8				
島根		6	1	2					6	1	1	1	1		1	3			1	1	
岡山		7		7					7	6	1	1	1		6	6					
広島		5	4	5					5	5	4	4			5	5					
山口		5	1	3					5	2	2	1	1		4	3					
小計		32	10	24					32	22	14	11	7		24	25			1	1	
四国	徳島	12	1	11	2	2	2	2	12	2	2	1	1		12	12					
	香川	15		15					15	5		2			12	12					
	愛媛	53	28	52	1	1	1	1	53	45	32	29	28		52	53	1	1	1	1	
	高知	27	5	23	2	2	2		27	25	11	9	6		27	26	2	2	2	2	
	小計	107	34	101	5	5	5	3	107	77	45	41	35		103	103	3	3	3	3	
九州	福岡	23	4	23					23	12	12	5	5		23	22	1	1	1	1	
	佐賀	11	1	9					11	5	3	3	2		10	11	1	1	1	1	
	長崎	12	1	9	4	4	3	3	12	5	2	2	2		12	12	2	2	2	2	
	熊本	23		16					23	7	6	2	2		19	17					
	大分	17		17					17	8	2				14	14					
	宮崎	10	1	6	3	1	3	1	10	9	9	3	1		9	8					
	鹿児島	9	2	8	1	1			9	5	4	2	1		9	8					
九州	沖縄	5	1	4					5	4	4	1			5	4					
	小計	110	10	92	8	6	6	4	110	55	42	18	13		101	96	4	4	4	4	

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

調査項目 地 区			調査対象枚数	規約とおり	不当表示の疑いがある表示									
					販売価格に関する不当表示				割賦販売		の説明 「新中古車」<			

