**２０２４年度　JU会員店 規約遵守状況調査**

**― 実施要領（セルフチェック用） ―**

**１．目的**

１）会員店に対する中古車規約の周知徹底

２）会員店における規約遵守状況の実態把握

３）地方組織の充実を図るとともに規約運用の効果を高める

４）会員店における表示管理体制の充実を図る

**２．実施方法及び実施時期**

１）各地区JU事務局から全会員店に対し、セルフチェックを依頼

２）２０２４年１１月末までに各会員店はセルフチェックを実施、会員店はその結果を地区JU事務局に報告

３）各地区JU事務局は会員店から報告のあったチェック結果を踏まえ、表示もれ等の改善を依頼

**３．調査内容**

景品表示法に沿った表示管理体制及び規約第１１条についての表示状況等を調査する。

１）各社の表示管理体制

２）店頭展示車（プライスボード）の表示状況

**４．調査対象・方法（展開のイメージは下記を参照）**

１）JU会員店を調査対象とし、会員店の担当者が調査票に基づきセルフチェックを実施

２）調査票等については、公取協ウェブサイトからダウンロードすることもできます

（公取協HP　<http://www.aftc.or.jp/>）

**５．調査結果の取扱**

１）調査結果は、会員店⇒各地区JU事務局に報告する

２）各地区JU事務局は会員店から報告のあったチェック結果を踏まえ、表示もれ等の改善を依頼

**３）調査結果は、調査報告書及び調査結果集計表により２０２４年１２月末日までに公取協に報告する**

**※調査報告書、調査結果集計表の2点のみ公取協へご送付ください。**

**調査票（本紙）のご送付は不要です。**

**セルフチェックのイメージ**

**②チェック実施**

**③チェック結果の報告**

**（**FAX・メール）

　のいずれか）

**①チェック実施依頼**

（郵送・FAX・メール

　のいずれか）

**J　U　会　員　店**

調査票に基づき、表示管理体制及びプライスボードの表示をチェック（調査票は公取協のホームページからもダウン　ロードできます）

各地区JU事務局