

2025年度

新聞・チラシ広告の表示に関する
規約遵守状況調査結果報告書

2026年5月

一般社団法人 自動車公正取引協議会

目 次

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	2
◆表示例.....	5
◆調査結果一覧.....	8
II. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果.....	10
◆表示例.....	13
◆調査結果一覧.....	16

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2025 年 10 月 3 日から 11 月 8 日に掲載された（折り込まれた）新車の広告 363 枚※を対象に実施

※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

① 必要表示事項の表示

イ. 販売価格の表示

ロ. 「表示価格には諸費用等は含まれない」旨の表示

ハ. 割賦販売価格を表示する場合の支払条件の表示

ニ. 個人リース料金・サブスク料金を表示する場合の支払条件の表示

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

イ. 広告掲載車と販売価格の不一致等

ロ. 「値引額、値引率」等を表示した場合の根拠となる価格の不表示等

ハ. 頭金等が割賦販売価格に含まれていない等

③ 特定用語、特定事項の表示

④ 過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

① 次頁＜表 1＞のとおり、調査対象 363 件のうち、規約どおりの広告は 277 件（76.3%）で、何らかの問題のある広告は 86 件（23.7%）であった。

② 前年度の調査結果と比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は、約 4 ポイント減少した。

＜表 1＞ 調査結果

	2025 年度		2024 年度	
調査対象件数	363	(100.0%)	497	(100.0%)
規約どおり	277	(76.3%)	403	(81.1%)
表示もれ等	86	(23.7%)	94	(18.9%)

2) 項目別の表示状況

① 必要表示事項の表示

- ◆「車両本体価格」の名称の表示もれが 7 件 (1.9%) であった。
- ◆車両本体に付属品、特別仕様等を付した場合の「車両本体価格」と「合計価格」の表示もれが 8 件 (2.2%) であった。
- ◆販売価格には「保険料、税金 (消費税を除く)、登録等に伴う費用が含まれていない」旨の表示もれが 19 件 (5.2%) であった。
- ◆割賦販売価格を表示した 88 件のうち、必要な表示事項である「割賦販売価格 (割賦支払総額)」の表示もれが 5 件 (5.7%)、「頭金の額」の表示もれが 2 件 (2.3%)、残価設定ローンに関する表示を行う場合の「ローン終了時の条件等」の表示もれが 3 件 (3.4%) であった。
- ◆個人リース料金・サブスク料金を表示した 49 件のうち、必要な表示事項である「リース・サブスク料金 (リース・サブスク支払総額)」の表示もれが 14 件 (28.6%)、「賃貸である旨などのリース・サブスク契約に関する事項」の表示もれが 29 件 (59.2%) であった。

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

- ◆オプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない」旨の表示もれが 3 件 (0.8%) であった。
- ◆「高グレードの写真を掲載しながら、低グレードの価格を表示」したものが 7 件 (1.9%) であった。
- ◆「掲載車の価格が不明瞭」なものが 11 件 (3.0%) であった。

③ 特定用語、特定事項の表示

- ◆「No.1」、「最高」等、最上級である旨を表示した場合の、クラス区分やその根拠の表示もれが 8 件 (2.2%) であった。
- ◆燃料消費率を表示した場合の「数値は公式テスト値である」旨、「走行条件等により実際の燃費は異なる」旨の表示もれが 9 件 (2.5%) であった。

3. 調査結果への対応

1) 個別指導

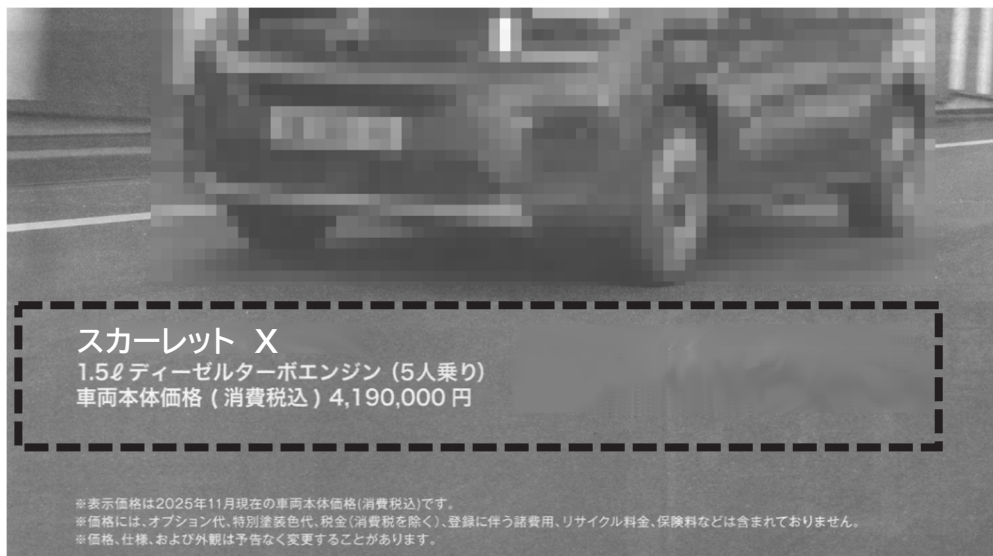
不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「高グレードの写真を掲載しながら、低グレードの価格を表示」）を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施した。

2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。
特に、以下については、再度周知を図る。
 - ・ 高グレードの写真を掲載しながら、低グレードの価格を表示＜表示例 1＞
 - ・ サブスク料金を表示した場合の必要な表示事項の表示もれ＜表示例 2＞
 - ・ 「No. 1」、「最高」等、最上級である旨を表示した場合の、クラス区分が不明瞭な表示＜表示例 3＞
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

<表示例1> 高グレードの写真を掲載しながら、低グレードの価格を表示

【問題となる表示例】



問題点

広告掲載車(エクセレント)よりも安価な低グレード車(X)の価格のみが表示されているため、表示価格で広告掲載車両を購入できるかのように誤認されるおそれがある。



【正しい表示例】



表示のポイント！

- ◇写真・イラスト等を掲載した車両の販売価格を明瞭に表示すること。
- ◇広告掲載車両の価格を明瞭に表示した上で、他グレードの価格を参考として表示することは問題ありません。

<表示例2> サブスク料金を表示した場合の必要な表示事項の表示もれ

【問題となる表示例】

スカーレット 月額 17,490円(税込)～ コートリ 月額 19,140円(税込)～ AFT-C 月額 22,660円(税込)～

記載の月額(税込)は初期費用フリープラン(契約期間5年/ボーナス併用払い)、最安値グレード・パッケージ、追加オプションなしの場合です。
キャンペーン対象車種は事前の予告なく変更となる場合がございますのでご了承ください。

サブスク で 気軽&気楽に新車に乗ろう!
がはじめたクルマのサブスク、それは、クルマの維持に必要な諸費用がコミコミでの新車に乗れるサービスです。

Point 1 自動車保険やメンテナンス、車検もコミコミ。 Point 2 急な出費の心配がない月々定額払い。 Point 3 どなたでも適用になる自動車保険で安心。

人気のクルマも サブスク なら乗れる!

※1.自動車に掛かる税金・自動車税・重量税(初回登録時に発生)、自動車保険(初回登録時や車検時に発生) ※2.車検代、初回費用フリープラン5年・7年契約の場合、初回費用フリープランまたは解約金フリープランで再契約された場合、※3.決められた保証を越えた修理が必要となる故障の場合は、別途費用が発生する可能性があります。

問題点

サブスク料金を表示した場合の必要表示事項である「最低契約期間の支払総額」、「ボーナス併用払いの場合の額」、「賃貸である旨、その他賃貸に関する事項」等が表示されていない。

【正しい表示例】

スカーレット 1.3X 月額 17,490円(税込)
頭金なし 5年契約
ボーナス加算(6、12月) 550,000円(税込)
5年間の総支払額 1,599,400円(税込)

コートリ 1.3X 月額 19,140円(税込)
頭金なし 5年契約
ボーナス加算(6、12月) 550,000円(税込)
5年間の総支払額 1,698,400円(税込)

AFT-C 1.5X 月額 22,660円(税込)
頭金なし 5年契約
ボーナス加算(6、12月) 550,000円(税込)
5年間の総支払額 1,909,600円(税込)

記載の月額(税込)は初期費用フリープラン(契約期間5年/ボーナス併用払い)、最安値グレード・パッケージ、追加オプションなしの場合です。
キャンペーン対象車種は事前の予告なく変更となる場合がございますのでご了承ください。

★本プランは賃貸のため、契約期間終了時に、車両をご返却いただきます。
★表示の賃貸料金は、年間走行距離12,000kmの場合です。返却車両状態が、契約時に定めた条件を満たさない場合、別途追加費用が必要です。
★詳細については、Web 又はお近くの店舗にお尋ねください。

サブスク で 気軽&気楽に新車に乗ろう!
がはじめたクルマのサブスク、それは、クルマの維持に必要な諸費用がコミコミでの新車に乗れるサービスです。

Point 1 自動車保険やメンテナンス、車検もコミコミ。 Point 2 急な出費の心配がない月々定額払い。 Point 3 どなたでも適用になる自動車保険で安心。

人気のクルマも サブスク なら乗れる!

※1.自動車に掛かる税金・自動車税・重量税(初回登録時に発生) ※2.車検代、初回費用フリープラン5年・7年契約の場合、初回費用フリープランまたは解約金フリープランで再契約された場合、※3.決められた保証を越えた修理が必要となる故障の場合は、別途費用が発生する可能性があります。

表示のポイント!

◇サブスク料金を表示する場合は、以下の事項を表示すること。

- ・頭金の額
- ・最低契約期間の支払総額
- ・賃貸料金に含まれる内容
- ・賃貸料金の支払回数及び期間、その他必要な費用
- ・設定残存価格(オープンエンド方式の場合)
- ・賃貸である旨、その他賃貸に関する事項

<表示例3>「No.1」等、最上級である旨を表示した場合の、クラス区分が不明瞭な表示

【問題となる表示例】

Photo:

スモール X

660cc 2WD CVT

車両本体価格(税込)

167.09万円

クラス低燃費

No.1 ※1

燃料消費率(国土交通省審査値)

21.2 km/L

WLTC ★

2WD車

サボカー-S

ワイド

Safety Support Car S

AEB S2

衝突被害軽減ブレーキ

国土交通省認定

PMPD

ペダル踏み間違い急発進抑制装置

国土交通省認定

※燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

※WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モード。

※1 クラス=軽商用車クラス。WLTCモード走行燃費(国土交通省審査値)に基づく。2024年11月現在、〇〇調べ

問題点

No.1 の根拠となるクラス区分等の表示が、No.1 表示の近接箇所に明瞭に表示されていない。

【正しい表示例】

Photo:

スモール X

660cc 2WD CVT

車両本体価格(税込)

167.09万円

軽商用車クラス
低燃費

No.1 ※1

燃料消費率(国土交通省審査値)

21.2 km/L

WLTC ★

2WD車

サボカー-S

ワイド

Safety Support Car S

AEB S2

衝突被害軽減ブレーキ

国土交通省認定

PMPD

ペダル踏み間違い急発進抑制装置

国土交通省認定

※燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

※WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モード。

※1 クラス=軽商用車クラス。WLTCモード走行燃費(国土交通省審査値)に基づく。2024年11月現在、〇〇調べ

表示のポイント！

- ◇No.1 である旨を表示する場合、そのクラス区分等については、以下に基づき表示すること。
- ①(表示する箇所)クラス区分等(排気量等のクラス区分、ボディタイプ等のカテゴリー、No.1 である時点等)やその説明の表示は、当該 No.1 表示の近接した箇所に一体として視認できるよう表示すること
 - ②(文字のバランス・大きさ)クラス区分等については、当該 No.1 表示の 3 分の 1(かつ最低でも 10 ポイント)以上の大きさで、クラス区分等の説明については、当該 No.1 表示の 5 分の 1(かつ最低でも 8 ポイント)以上の大きさで表示すること
 - ③(表現方法)クラス区分等やその説明については、その内容が消費者に伝わるよう平易な文言で表示すること
 - ④他にも条件を同じくするものが存在する場合は、「同条件のものが自社又は他社に存在する」旨を明瞭に表示すること

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、問題となるおそれのある表示件数

調査項目 地 区	調 査 対 象 枚 数	規 約 ど っ ち を 守 っ て い る 件 数	表 示 も れ 等 の 件 数	必要表示事項に関する内容の表示もれ																			
				「車両本体価格」の表示	付属品等を付した場合		支払総額表示の実施	支払総額を表示した場合				販売価格に消費税は含まれているか	登録等に伴う費用は含まない旨の表示 販売価格には「保険料、税金、消費税を除く、	割賦販売の支払条件					個人リース				
					「車両本体価格」と「合計価格」の表示	「付属品等の名称と合計金額」の表示		「支払総額」の名称での表示	「下での価格である」旨の表示	「登録の時期や地域等一定の条件の費用が含まれている」旨の表示	「保険料、税金、登録等に伴う費用」の表示			車両の販売価格の表示	割賦販売価格(割賦支払総額)	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率(実質年率)	(残価設定ローンのみ)ローン終了時の条件等	リース・サブスクリプション料金(支払総額含む)	頭金の額	支払回数・支払期間	リース・サブスクリプション料金に含まれる内容
全 国 計	363	277	86	7	8		12	2	2	4	6	2	19	5	2			3	14	3	1	1	29
北 海 道	札幌	7	6	1																			
	室蘭	4	4																				
	旭川	2		2										1			1						
	函館	8	7	1																			
	帯広	4	2	2									1										1
	北 釧路	1	1																				
小 計	26	20	6										1	1			1						1
東 北	青森	2	2																				
	岩手	12	10	2	1		1																
	宮城	7	4	3									1										
	福島	3	2	1										1									
	秋田	2	2																				
	山形	7	5	2																			2
小 計	33	25	8	1			1						1	1				1					2
関 東 ・ 甲 信 越	新潟	8	7	1			1																
	長野	3	2	1																			1
	茨城	9	8	1									1										
	栃木	14	11	3		1	1			1	1												1
	群馬	3	3																				
	埼玉	7	5	2																			1
千 葉	11	7	4										3				1					1	
中 部	東京	7	7																				
	神奈川	4	4																				
	山 梨	8	2	6		2																	3
	小 計	74	56	18		3	2			1	1			4				1					7
	富 山	2	1	1										1									
	石 川	5	4	1											1								
近 畿	福 井	11	9	2	1		1											1					1
	岐 阜	23	20	3										1	1								1
	静 岡	14	14																				
	愛 知	28	22	6		2													1			1	1
	三 重	11	10	1																			
	小 計	94	80	14	1	2		1						2	2				2			1	3
中 国	滋 賀	8	6	2										1									
	京 都	2	2																				
	大 阪	2	2																				
	兵 庫	13	10	3	1													1					
	奈 良	5	5																				
	和歌山	6	6																				
小 計	36	31	5	1									3				1						
四 国	鳥 取	5	4	1										1									
	島 根	6	5	1		1	1				1												
	岡 山	12	8	4															4				4
	広 島	5	1	4										1									
	山 口	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1			1									
	小 計	31	19	12	1	2		2	1	1	1	2		3					4				4
九 州	徳 島	5	4	1										1		1							
	香 川	4	4																				
	愛 媛	6	5	1										1									
	高 知	2	2				1																
	小 計	17	15	2			1							2		1							
	福 岡	10	6	4	2								1	2									
小 計	佐 賀	7	4	3															2				2
	長 崎	4	1	3															1		1		3
	熊 本	14	7	7				2			1	2	1	1					3	2			4
	大 分	5	4	1	1	1	3	1	1	1	1				1	1							
	宮 崎	3	2	1															1				1
	鹿 児 島	4	4																				
沖 縄	5	3	2																			2	
小 計	52	31	21	3	1		5	1	1	2	3	2	3	1	1			7	3	1		12	

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、問題となるおそれのある表示件数

調査項目 地区	価格表示の関連										特定用語		過大景品	
	広告掲載車と販売価格の不一致			価格が正しく表示されていない		値引額・値引率、特価等を表示した場合			割賦価格を表示		場合のクラス区分や根拠の表示もれ		台数・地域・期間に限定がある場合の	
	オフショーンを装着した車を掲載しながら	写真は高グレードだが	低グレード車の価格を大きく目立つよう表示	掲載車の価格を表示せず、価格帯のみを表示	掲載車の価格が不明瞭	値引前の価格が不明	値引後の価格が不明	一切価格が表示されていない	割賦支払総額に含まれていない頭金や最終回の支払総額等が	割賦の支払例は低グレード写真は高グレードだが	ランキング表示及び最上級表示を行う	である、「走行条件により異なる」「旨の表示もれ燃料消費率を表示した際、「数値は公式テスト値	限定内容の表示もれ	特典の提供等の対象が不明瞭な表示
全 国 計	3	7	2		11	3		1			8	9	3	1
北海道	札幌				1									
	旭川					1								
	函館				1									
	帯広				1									
	小樽											1		
東北	青森					3						1		
	岩手	1					1						1	
	宮城		1		1									
	福島											1		
	山形											1		
関東・甲信越	小計	1	1		1	1						2	1	
	新潟				1									
	長野													
	茨城	1												
	栃木													
中部	群馬													
	埼玉													
	千葉													
	東京													
	神奈川													
近畿	山梨			1				1			3			
	小計	1		1	1			1			3			
	富山				1									
	石川											1		
	福井										1			
四国	岐阜													
	静岡													
	愛知				2	1						1		
	三重		1		1									
	小計		1		4	1					1	2		
中国	滋賀												1	
	京都													
	大阪						1							
	兵庫													
	奈良													
九州	和歌山					1							1	
	小計													
	鳥取													
	岡山													
	広島			1							2	2		
九州	山口													
	小計			1							2	2		
	徳島													
	香川													
	愛媛											1		1
九州	高知													
	小計											1		1
	福岡		2		2									
	佐賀												1	
	長崎		2											
九州	熊本	1	1											
	大分											1		
	宮崎													
	鹿児島													
	沖縄	1	5		2						2	1	1	

Ⅱ.【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2025 年 10 月 3 日から 11 月 8 日に掲載された（折り込まれた）中古車の広告 282 枚※
（ディーラー関係 80 枚、専門店関係 202 枚）を対象に実施

※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

- ①必要表示事項の表示
- ②不当な価格表示に該当するおそれのある表示
- ③過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

- ①以下＜表 2＞のとおり調査対象 282 件のうち、規約どおりの表示が行われていた広告は、ディーラー関係の 35 件（43.8%、前年度 32.8%）、専門店関係の 33 件（16.3%、前年度 13.8%）であった。
- ②「支払総額」については、ディーラー関係の 80 件（100%）全てと、専門店関係の 197 件（97.5%）と、ほとんどの広告で表示していたが、その説明として表示が必要となる「支払総額は、登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれが、ディーラー関係の 22 件（27.5%）、専門店関係の 90 件（43.1%）であった。
- ③前年度の調査結果と比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は、ディーラー関係で 11 ポイント、専門店関係で 2.5 ポイント、いずれも上昇した。

＜表 2＞ 調査結果

	2025 年度				2024 年度			
	ディーラー関係		専門店関係		ディーラー関係		専門店関係	
調査対象件数	80	(28.4%)	202	(71.6%)	189	(32.5%)	392	(67.5%)
規約どおり	35	(43.8%)	33	(16.3%)	62	(32.8%)	54	(13.8%)
表示もれ等	45	(56.2%)	169	(83.7%)	127	(67.2%)	338	(86.2%)

2) 項目別必要表示事項

① 必要表示事項の表示

【ディーラー関係】

- ◆「支払総額」の表示における、内訳（「車両価格」及び「諸費用」）の表示もれが 8 件（10.0%）、「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入時に最低限必要となる全ての費用が含まれている」旨の表示もれが 6 件（7.5%）、「支払総額は、●月現在、県内登録（届出）で店頭納車の場合の価格である」旨の表示もれが 22 件（27.5%）であった。
- ◆「保証の有無」の表示もれが 7 件（8.7%）、保証付きの場合の「保証内容」の表示もれが 15 件（11.0%）であった。
- ◆「定期点検整備実施の有無」の表示もれが 16 件（20.0%）であった。主に、一括表示した際、「全車定期点検整備付き」等、定期点検整備が「全車に付いている」旨を表示していないものであった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが 10 件（12.5%）であった。
- ◆「車台番号」の表示もれが 8 件（10.0%）であった。

【専門店関係】

- ◆「支払総額」の表示における、内訳（「車両価格」及び「諸費用」）の表示もれが 17 件（6.1%）、「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入時に最低限必要となる全ての費用が含まれている」旨の表示もれが 52 件（23.9%）、「支払総額は、●月現在、県内登録（届出）で店頭納車の場合の価格である」旨の表示もれが 90 件（43.1%）であった。
- ◆「保証の有無」の表示もれが 50 件（24.8%）、保証付きの場合の「保証内容」の表示もれが 158 件（69.7%）であった。
- ◆「定期点検整備実施の有無」の表示もれが 64 件（31.7%）であった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが 58 件（28.7%）であった。
- ◆「車台番号」の表示もれが 41 件（20.3%）であった。

② 不当表示に該当するおそれのある表示

- ◆ 広告には「支払総額」を表示しており、表示価格には「保険料、税金、登録等に伴う費用やリサイクル預託金相当額」が含まれているが、表示価格に対する付記説明は「保険料、税金、登録等に伴う費用やリサイクル預託金相当額は含まれていないため別途必要である」と表示する等、「支払総額では購入できない」旨を表示したものが、ディーラー関係で 3 件（3.8%）、専門店関係で 7 件（3.5%）であった。
- ◆ 「特価」や「激安」、「お買い得」等、価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示をしたものは、専門店関係で 21 件（5.4%）であった。
- ◆ 割賦販売価格を表示した場合の「割賦支払総額」に頭金の額や最終回の支払い額が含まれていないものが、ディーラー関係で 2 件（2.5%）であった。

③ 過大な景品提供

- ◆ 「抽選により著しく安い価格で中古車を販売する」旨を告知し、過大な景品提供となるおそれのあるものは、みられなかった。

3. 調査結果への対応

1) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。
特に、以下については、再度周知を図る。
 - ・ 「支払総額」の付記説明に「〇〇は含まれていないため、別途必要である」と表示する等、「支払総額」では購入できないかのような表示＜表示例 1＞
 - ・ 割賦販売価格を表示した場合の「割賦支払総額」に頭金の支払額を含めていないもの＜表示例 2＞
 - ・ 定期点検整備実施の有無の表示もれ＜表示例 3＞
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

<表示例1>「支払総額」では購入できないかのような表示

【問題となる表示例】

左側表示例:
 R3年式・車検整備付・ブライツシルバ
 M・A/C・P/S・P/W・ABS・A/B・キーレス・スマートキー・リ済込・修復無・走行1.2万km・514・ワンオーナー
 4WD CVT 660cc
 支払総額 **58**万円
 車両本体/508,000円 諸費用/72,000円

右側表示例:
 R3年式・車検R8年7月・シャイニングホワイト
 パール・A/C・P/S・P/W・ABS・A/B・キーレス・スマートキー・シートヒーター・LED・リ済込・修復無・走行4.9万km・511・ワンオーナー
 4WD CVT 660cc
 支払総額 **95**万円
 車両本体/902,000円 諸費用/48,000円

※価格はすべて消費税込みの価格です。※諸費用には保険料を除く、税金および登録に伴う費用、リサイクル料金の一切が含まれております。※3桁の数字は車台番号の下3桁です。※修復無は修復歴の無い車両です。※価格は、A/C(エアコン)・P/S(パワーステアリング)・P/W(パワーウィンドウ)・ABS(アンチロックブレーキシステム)・A/B(エアバッグ)・CD(CDステレオ)の備えです。※掲載車は2025年11月4日現在の情報です。売却済みとなる場合や、お客さまの要望により、他店舗へ車両移動する場合がございますので、詳しくはお尋ねください。※支払総額は1月現在店頭登録(届け出)で店頭納車の場合の価格です。※「車検整備付」と表示されている車両の販売価格には、法定24ヶ月点検整備費用が含まれます。車検に必要な税金、保険料、代行手数料等は別途申し受けます。※全車定期点検整備済み(整備費用は販売価格に含まれております。)*掲載車はすべて安心の中古車保証「まごころ保証」が対象となります。※まごころ保証/メーカー保証、保証期間:12ヶ月、保証距離:走行無制限、※保証期間中の修理費用累計(税込)が、車両本体価格(税込)の金額までとなります。保証修理の限度額を超えた修理費用については、お客様負担となります。詳しくは担当スタッフまでお問い合わせください。

○抜粋拡大

- ※諸費用には保険料を除く、税金および登録に伴う費用、リサイクル料金の一切が含まれております。
- ※「車検整備付」と表示されている車両の販売価格には、法定24ヶ月点検整備費用が含まれます。
- 車検に必要な税金、保険料、代行手数料等は別途申し受けます。

問題点

支払総額は、中古車購入時に最低限必要な全ての費用を含んだ価格であるにもかかわらず、「諸費用には保険料を除く、税金及び登録等に伴う費用、リサイクル料金の一切が含まれている」、「車検に必要な税金、保険料、代行手数料等が含まれていないため別途申し受ける」など、別途、諸費用の支払いが必要である旨※が表示されている。


※支払総額の表示に関する改正規約・規則施行(2023年10月)前の、車両価格に対する付記説明(価格には保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれていない旨)が、一部残っているものが見られる。

表示のポイント！

- ◇支払総額には、「保険料、税金、登録等に伴う費用等、購入時に最低限必要な費用が含まれている」旨を表示すること。
- ◇支払総額は、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨を表示すること。
- ※表示した「支払総額」で販売しない(別途費用を購入条件として請求した)など、表示された価格で購入することができない場合は、「不当な価格表示」となります。

<表示例2> 割賦販売価格に関する表示(頭金を含めない「割賦支払総額」を表示)

【問題となる表示例】



コトリー 1.0X

支払総額 **2,210,000円** 2018年モデル 検9/4 24,000km グレイシアホワイト 7速AT
右ハンドル 1000cc フルセグTV 17AW パーチャルC
車両価格2,080,000円/諸費用130,000円 サイドアシスト ACC オートマチックテールゲート リ済込 [563]


ローン 頭金510,000円 ローン元金1,700,000円 お支払い回数48回 実質年率3.49%
お支払い例 月々のお支払い金額37,900円から
分割手数料123,930円 お支払い総額1,823,930円

問題点

頭金を含まない価格を「(割賦)お支払い総額」と表示している。



【正しい表示例】



コトリー 1.0X

支払総額 **2,210,000円** 2018年モデル 検9/4 24,000km グレイシアホワイト 7速AT
右ハンドル 1000cc フルセグTV 17AW パーチャルC
車両価格2,080,000円/諸費用130,000円 サイドアシスト ACC オートマチックテールゲート リ済込 [563]

ローン 頭金 510,000円 ローン元金 1,700,000円 お支払い回数 48回 実質年率 3.49%
お支払い例 月々お支払額 37,900円 ×47回 初回お支払額 42,630円 ボーナス加算なし
お支払い総額 2,333,930円 分割手数料 123,930円

表示のポイント

- ◇「頭金」から「最終回の支払額」まで含めた額を「割賦支払総額」として表示すること。
- ◇割賦販売価格を表示する場合は、以下の事項を表示すること。
 - ・割賦販売価格(割賦支払総額) ・頭金の額 ・割賦販売に係る代金の支払回数及び支払期間、その他必要な費用 ・割賦(ローン)手数料の料率(実質年率)
 - ・残価精算時に、車両状態等により別途追加費用が発生する場合はその旨等の、ローン終了時の条件等

<表示例3> 必要事項の表示もれ(定期点検整備実施の有無)

【問題となる表示例】

※お支払い総額には車両価格の他、自賠責保険料、税金、登録等に伴う費用、リサイクル預託金相当額等、購入時に必要なすべての費用が含まれています。※お支払い総額は、10月現在、管内運輸支局の登録(届出)、店頭納車、現金支払、下取り車無の場合の価格です。お客様のご要望に基づく整備やオプションなどの費用は別途申し受けます。※表示価格は全て消費税を含みます。※諸経費には保険、税金、登録に伴う費用(登録等手続代行費用)を含んだ金額を記載しています。※車検整備付とは、法定24ヶ月点検整備費用が含まれています。

問題点

- ・車検有効期限が残っている車両(車検整備付以外の車両)について、定期点検整備実施の有無が表示されていない。
- ・定期点検整備実施の有無が明瞭に表示されていない(付記説明に埋没している)。



【正しい表示例】

表示のポイント！

- ◇掲載した全ての車両について「定期点検整備付き」又は「定期点検整備なし」を表示すること。
- ◇「定期点検整備実施の有無」は、中古車の価格や品質に係る重要事項で、同じ「支払総額」でも、定期点検整備「付き」か「なし」か等の違いは、消費者の商品選択に大きな影響を及ぼすため、「定期点検整備実施の有無」について一括表示を行う際も、付記説明等に埋没することのないよう、消費者の目に留まる場所に、明瞭に表示すること。

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、必要表示事項は規約どおりの件数

調査項目		調査対象枚数	規約どおり	必要表示事項																		
				販売価格(支払総額)の表示					走行距離数	保証の有無	「保証期間・保証走行距離」の表示			定期点検整備実施の有無	修復歴の有無	車台番号	割賦販売の支払条件					旨 (車両価格に対する割賦販売価格 諸費用を登録時までに支払う必要がある (残価設定ローンのみ) ローン終了時の条件等
											「保証期間・保証走行距離」の表示	「保証」付の場合、	「保証」付の場合、「保証内容」の表示				割賦販売価格 (割賦支払総額)	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率(実質年率)		
				支払総額表示の実施	「支払総額」の名称での表示	「登録の時期や地域等一定の条件費用が含まれている」旨の表示	「保険料、税金、登録等に伴う」	「車両価格及び諸費用」の表示	「保証」付の場合、「保証内容」の表示	「保証」付の場合、	「保証」付の場合、「保証内容」の表示	割賦販売価格 (割賦支払総額)	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率(実質年率)							
地 区																						
全 国 計	282	68	277	272	257	224	170	274	225	109	216	202	214	233	6	5	6	5	2			
北海道	札幌	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6								
	旭川	15	7	15	15	15	14	15	15	13	14	14	11	14	13							
	函館	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	2	5							
	帯広	23	5	22	22	22	20	11	22	21	4	21	15	15	22							
	北見	6	2	5	5	5	2	3	6	3	4	5	4	4	5							
	釧路	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3							
	小計	58	23	56	55	56	50	42	57	49	33	52	41	43	54							
東北	青森	8	3	8	8	8	3	5	8	8	3	5	3	8	6							
	岩手	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4							
	宮城	3		3	3	3	3	2	3	3		3	2	3	3							
	福島	4		4	4	4	4	1	4	4		4	1	1	4							
	秋田	4		4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	3							
	山形	5	1	5	4	5	3	2	5	2	1	2	2	3	5	1		1	1			
	小計	28	6	28	27	28	21	16	28	23	7	20	14	21	25	1		1	1			
関東・甲信越	新潟	10		10	9	9	7	5	10	7		8	3	8	9							
	長野	13	1	13	13	10	10	5	12	8	3	6	9	7	8							
	茨城	3		3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3							
	栃木	3	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2							
	群馬	8	1	8	8	8	8	4	8	5	1	4	8	5	8							
	埼玉	8		8	8	8	4	4	7	5	2	4	4	7	6							
	千葉	5		5	5	5	5	3	5	3		3	4	3	2							
	東京	3		3	3	3	3		3	3	2	3	3	3	3							
	神奈川	1		1	1	1	1		1				1		1							
	山梨	8	2	8	8	8	8	8	8	8	2	8	8	8	8	2	2	2	2			
中部	小計	62	5	62	61	58	52	33	60	44	13	41	44	46	50	2	2	2	2			
	富山	7	1	7	7	7	3	1	7	1	2	2	2	2	7							
	石川	7	1	7	7	6	4	3	7	4	2	4	3	4	7							
	福井	17	8	17	16	16	15	12	15	15	11	13	13	14	13							
	岐阜	5		5	5	5			5	5		3	5	5	5							
	静岡	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2							
	愛知	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5							
	三重	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5							
	小計	48	18	48	47	46	33	27	46	37	23	34	35	37	44							
	滋賀	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3							
近畿	京都	3		3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3							
	大阪	0																				
	兵庫	7	1	5	7	5	5	3	7	3	3	3	1	3	5							
	奈良	1		1	1	1	1		1	1	1		1	1								
	和歌山	4		4	4	4	4	4	4	4		4	4	1	1							
	小計	18	3	16	18	16	16	9	18	14	10	13	12	11	12							
	鳥取	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3							
	島根	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5							
	岡山	2		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2							
	広島	0																				
四国	山口	4		4	4	3	4	3	4	3	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1		
	小計	14	4	13	13	12	13	12	13	12	6	10	11	10	13	1	1	1	1	1		
	徳島	2		2	2	2	2		2	2			2	2	2							
	香川	6		6	6	6	6	6	6	6		6	6	6	5							
	愛媛	5	2	5	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	5							
	高知	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6							
	小計	19	7	19	19	19	18	15	19	19	8	16	18	18	18							
	福岡	3	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1							
	佐賀	5	1	5	5	3	4	3	5	4	2	5	5	4	3	1	1	1				
	長崎	5		5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	1	1	1	1		
九州	熊本	8		8	8	8	4	3	7	3	1	4	5	4	4							
	大分	2		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2							
	宮崎	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1							
	鹿児島	5		5	4	3	2	1	4	3	1	4	2	3	1							
	沖縄	6		6	6				6	6		6	6	6								
	小計	35	2	35	32	22	21	16	33	27	9	30	27	28	17	2	2	2	1	1		

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、問題となるおそれのある件数

調査項目	不当表示の疑いがある表示										
	販売価格に関する不当表示 「●●は別途必要」等、支払総額 では購入できない旨の表示	写真と販売価格の不一致	誤認を与える表示 価格が著しく安いと	「参考新車価格」等との二重価格表示 「市価」「自店通常価格」「新車時価格」	割賦支払総額に含まれていない 頭金や最終回の支払総額等が	割賦販売 写真が高グレードだが 割賦の支払額は低グレード 月々の支払額以外の割賦販売条件 が不明瞭	又は、「新車のような中古車」等の説明 「新古車」「新粧車」「準新車」等の文言を使用、 登録済み未使用車における「未走行」 「0km」等の表示	その内容が社会通念上、妥当な範囲を超えている 「完全な」「完璧な」「絶対的な」等の用語を使用し、 を表示しながら、根拠が付記されていない 最高「最上」「超極上」等の最上級を意味する用語	過大景品 特典の提供等の対象が不明瞭な 車向を販売 抽選により著しく安い価格で	表示	
地区計	10		11		2		5				
北海道	札幌										
	室蘭	1									
	旭川										
	函館	1		2							
	帯広	1		1							
東北	釧路										
	小計	3		3							
	青森										
	岩手										
	宮城										
北关東・甲信越	秋田										
	山形			1							
	小計			1							
	新潟			2							
	長野										
関東・甲信越	茨城										
	栃木										
	群馬						3				
	埼玉										
	千葉			3							
中部	東京都										
	神奈川										
	山梨					2					
	小計			5		2	3				
	富山						1				
近畿	石川	1									
	福井			2							
	岐阜										
	静岡										
	愛知	1									
中国	三重	2		2			1				
	滋賀										
	京都										
	大阪										
	兵庫	2									
中国	奈良										
	和歌山										
	小計	2									
	鳥取	1									
	島根						1				
四国	岡山										
	山口										
	小計	1					1				
	徳島										
	香川										
九州	愛媛	1									
	高知										
	小計	1									
	福岡										
	佐賀										
九州	長崎										
	熊本	1									
	大分										
	宮崎										
	鹿児島										
九州	沖縄										
	小計	1									

