

〔在庫車セール等において、各店舗で販売できるグレードや台数が異なる場合の表示方法〕

Q. 今度、営業所3店舗同時に、ある車種の在庫車一掃セールを行う予定ですが、各店舗で販売できるグレードや台数が異なり、かつ、在庫している店舗でしか販売することができません。このような場合、チラシ広告において、「在庫車一掃セール！Aグレード限定●台、Bグレード限定●台」などと、全店の合計台数のみの表示で問題ないでしょうか。

＜前提＞X店、Y店、Z店でグレードや台数が限定されている

ヒラカワ 在庫車一掃セール！ ●月●日～▲日
X店、Y店、Z店に今すぐGO！

<p>限定5台！</p>  <p>ヒラカワA</p> <p>車両本体価格150万円のところ 特別価格125万円</p>	<p>限定3台！</p>  <p>ヒラカワG</p> <p>車両本体価格165万円のところ 特別価格145万円</p>	<p>限定8台！</p>  <p>ヒラカワR</p> <p>車両本体価格180万円のところ 特別価格155万円</p>
---	---	---

●保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

A. 上記の表示では、実際には、各店舗で販売できるグレードや台数が限定されているにもかかわらず、その内容等の表示がないため、どの店舗でも掲載された在庫車を購入できると誤認されるおそれがあり、問題となります。(規約第9条第2号)

各店舗で販売できるグレードや台数が限定されている場合は、その旨を明瞭に表示して下さい。

●正しい表示例

ヒラカワ 在庫車一掃セール！ ●月●日～▲日
X店、Y店、Z店に今すぐGO！

<p>限定5台！ X店3台 Y店2台</p>  <p>ヒラカワA</p> <p>車両本体価格150万円のところ 特別価格125万円</p>	<p>限定3台！ Y店2台 Z店1台</p>  <p>ヒラカワG</p> <p>車両本体価格165万円のところ 特別価格145万円</p>	<p>限定8台！ X店5台 Z店3台</p>  <p>ヒラカワR</p> <p>車両本体価格180万円のところ 特別価格155万円</p>
---	---	---

●保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます

●規約第9条第2号（おとり広告の禁止）

事業者は、新車に関する広告において、次の各号に掲げる表示をしてはならない。

(2) 取引の申出に係る新車の供給量が著しく限定されているにもかかわらず、その限定の内容が明瞭に記載されていない場合のその新車についての表示