


〔広告に掲載した「フェア目玉車」の取扱い【おとり広告】〕

Q. 週末のフェアを告知するチラシ広告の同一紙面上に、フェア目玉車と通常の在庫車を掲載したいのですが、いずれもフェア開始日前に売れてしまう可能性があります。そのような場合も、「●月●日現在の在庫車です。売約済みとなる可能性があります。」と付記すれば、問題ないでしょうか？

【問題となる広告表示の例】

● / ● (土) ・ ▲ (日) 中古車フェア

フェア目玉車



スカーレット1.3X 2WD CVT



支払総額 164万円

保	付
整	付
修	無

車両価格157万円 諸費用7万円

■初度登録2024年 ■シルバー ■走行5千km
■検2027年1月 ■車体No.333 ■……

《在庫車一覧》

 <table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse;"><tr><td>保</td><td>付</td></tr><tr><td>整</td><td>付</td></tr><tr><td>修</td><td>無</td></tr></table> <p>支払総額 96万円</p> <p>車両価格 89万円 諸費用 7万円</p> <p>スカーレット1.5S</p> <p>■初度登録2021年 ■ブルー ■45千km ■検2026年9月 ■車体No.733 ■……</p>	保	付	整	付	修	無	 <table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse;"><tr><td>保</td><td>付</td></tr><tr><td>整</td><td>付</td></tr><tr><td>修</td><td>無</td></tr></table> <p>支払総額 82万円</p> <p>車両価格 75万円 諸費用 7万円</p> <p>ヒラカワ1.5G</p> <p>■初度登録2021年 ■ブルー ■60千km ■検2026年6月 ■車体No.455 ■……</p>	保	付	整	付	修	無	 <table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse;"><tr><td>保</td><td>付</td></tr><tr><td>整</td><td>付</td></tr><tr><td>修</td><td>無</td></tr></table> <p>支払総額 48万円</p> <p>車両価格 41万円 諸費用 7万円</p> <p>スモールB</p> <p>■初度登録2021年 ■ブルー ■90千km ■検2026年4月 ■車体No.333 ■……</p>	保	付	整	付	修	無
保	付																			
整	付																			
修	無																			
保	付																			
整	付																			
修	無																			
保	付																			
整	付																			
修	無																			

※ 広告掲載車は、●月◆日現在の在庫車です。売約済みとなる可能性がありますので、詳しくはスタッフにお尋ねください。

A. フェア期間中に販売することを申し出ている中古車（フェア目玉車）は、通常の在庫車とは異なり、「フェアのため（来場を促進するため）に用意された中古車」であることから、広告を見た消費者は、会場に行けば展示されているものと認識するものと考えられます。

したがって、フェア目玉車は、フェアが始まるまで販売することはできません。たとえ「売約済みとなる場合がある」旨を付記したとしても、フェア開始日に広告掲載した店舗で販売することができない場合は「おとり広告」となります。

■詳細は「[おとり広告を未然に防止するための注意点について \(AFTC INFORMATION\)](#)」をご確認ください。

1