

〔同じ企画を、期間を分けて実施する際の表示の留意点について〕

Q. 「スプリングフェア」と称し、3つの特典が受けられるフェアを、期間を分けて実施したいと考えています。第1弾は3月9日～17日、第2弾は4月1日～9日で、どちらも企画内容は同じです。フェア開始前に、テレビCMやチラシ広告においてフェアを告知する際、特に「第1弾」である旨を表示せず、まずは第1弾に実施する期間と内容だけを表示しようと考えているのですが、可能でしょうか？

## スプリングフェア

**3月9日～17日 3つの特典をご用意！**

- ①中古車をご成約した方にもれなく当社指定ナビ3万円値引き！
- ②来場者にもれなくポケットティッシュプレゼント！
- ③会場内のスタンプラリーに参加し、すべてスタンプを集めたら、当社オリジナルのボールペンをプレゼント！

A. 同様の企画を、期間を分けて実施することが予め決まっているにもかかわらず、テレビCMやチラシ広告においてフェアを告知する際、第1弾である旨を表示せず、第1弾の期間や内容だけを表示すると、その表示を見たお客様は、その期間に限り特典が受けられる（第2弾は実施されない）ものと認識します。

そのため、不当表示及び消費者トラブルの未然防止の観点から、予め同じ企画を、期間を分けて実施することが決まっているのであれば、第1弾の告知を行う際に、第2弾が実施されることについて（期間が既に決定している場合はその期間も）表示するようにして下さい。

●正しい表示例

## スプリングフェア

**第1弾 3月9日 ～17日**  
**第2弾 4月1日 ～ 9日 3つの特典をご用意！**

- ①中古車をご成約した方にもれなくオプション3万円値引き！
- ②来場者にもれなくポケットティッシュプレゼント！
- ③会場内のスタンプラリーに参加し、すべてスタンプを集めたら、当社オリジナルのボールペンをプレゼント！