

**カタログ等における装備品等の表示及び表示管理体制の
再確認の実施状況等に関するアンケート結果**

【回答】 全19社(国産(乗用車)8社、国産(大型車)4社、輸入車7社)

【Q1】 カタログ等における装備品等の表示に問題がないか、確認を実施しましたか？

項 目	合計	国産乗用	国産大型	輸入車
① 実施した	12	6	1	5
② 現在実施中	4	1	2	1
③ これから実施する予定	2	0	1	1
④ 実施しない、又は、実施の予定はない(※)	1	1	0	0

※(理由)社内基準に基づき日頃から確認を実施

【Q2】 上記【Q1】で「①」又は「②」と回答した方にお聞きします。その結果はどうでしたか？

項 目	合計	国産乗用	国産大型	輸入車
① 問題となる表示が見られた	0	0	0	0
② 問題となるおそれのある表示が見られた	3	1	0	2
③ 問題となる表示は(現時点では)見られなかった	13	6	3	4

【Q3】 上記【Q2】で「①」又は「②」と回答した方にお聞きします。
問題となる、又は、そのおそれのある表示はどのような内容でしたか。
可能な限り具体的にご記入ください。
また、当該表示への対応(改善)の状況等もご記入ください。

【問題となる、又は、そのおそれのある表示の内容】

- 1) 感覚、性能について、「実現不可能な」、「トップレベルの●●性能」等の断定的な表現を使用
- 2) 広告表示や販売店の説明において、
 - ① ホイールの説明で使用した掲載写真に標準、装備でないブレーキ・キャリパーが写っており、標準装備であるかのように消費者へ誤認される可能性がある表示
 - ② 半導体の供給不足で、一部装備が装備されない場合に販売店経由で顧客に説明しているが、販売店での説明方法、説明内容が十分でない
- 3) ウェブページで提供しているコンフィギュレーターで、オプション装備が半導体不足により一時的に生産不可となっているものがあつた

【当該表示への対応(改善)の状況等】

- 1) 断定的な表現が行われている部分を削除、法務確認を実施した上で広告制作を行った
- 2) ①については、次回改定時に注釈を記載、②については今後早急に社内で検討実施
- 3) コンフィギュレーターのタイムリーな変更が不可能なため、公式ホームページ上で生産状況が不安定である旨を記載し、最新のオプション提供状況を記した資料を表示

【Q4】 「表示管理体制」の確認を実施しましたか？

項 目	合計	国産乗用	国産大型	輸入車
① 実施した	13	7	2	4
② 現在実施中	1	0	0	1
③ これから実施する予定	3	0	2	1
④ 実施しない、又は、実施の予定はない(※)	2	1	0	1

※(理由)社内基準に基づき日頃から確認を実施、チェック体制等が明確化されている

【Q5】 上記【Q4】で「①」又は「②」と回答した方にお聞きします。その結果はどうでしたか？

項 目	合計	国産乗用	国産大型	輸入車
① 管理体制に問題が見られた	0	0	0	0
② 管理体制に問題となるおそれが見られた	2	1	1	0
③ 管理体制に問題は(現時点では)見られなかった	12	6	1	5

【Q6】 上記【Q5】で「①」又は「②」と回答した方にお聞きします。
問題、又は、問題となるおそれが見られたのは、どのような内容でしたか。
可能な限り具体的にご記入ください。
また、当該表示への対応(改善)の状況等もご記入ください。

【問題、又は、問題となるおそれが見られた内容】

- 1) 広告代理店の規約に関する知識のアップデートがなされていなかった(運転支援車の内容と安全運転サポート車に関する内容を誤って認識していた)
- 2) 印刷物の制作が多部門にわたっており、100%コントロールできない部分がある
また、人の出入りも多く、誰が認識不足なのかを把握しきれないことがある

【当該表示への対応(改善)の状況等】

- 1) 相互に得た情報の共有を徹底し、また各法務担当のチェックを義務化した
- 2) 継続して関係部門へは情報提供をしていく

【Q7】 表示や表示管理体制に問題があった場合の対応等について、疑問や質問はありますか。

※特になし

【Q8】 貴社の「表示管理者」、又は、広告制作を委託している事業者の「広告表示管理者」等を対象とした、規約(景品表示法)に関する研修の実施等の要望はありますか。

- 継続的に研修会を開催して欲しい(6社)
- コロナ禍で難しいとは思うが、可能な限り対面(集合研修)で研修会を開催して欲しい
- 規約や表示のルールが変更された際など、常に最新の情報を入手できる研修会があれば定期的に参加したい。加えて、若手社員や担当者変更などによる知見の浅いメンバーに向けた重要項目を中心とした研修があればなお良いと思う
- 規約や表示のルールが変更された際など、研修会に定期的に参加したい。個別の案件に関しては、既にご対応頂いているが、引き続き事前に相談させて頂きアドバイスをいただけると、より確実に規約の遵守が出来ると思う
- 制作代理店や社内の担当者が異動するため、定期的に研修会を開催して欲しい
- 昨今、回転寿司店でも話題となっており、些細なミスがブランドイメージの毀損を招くことにつながりかねないため、研修会やセミナーがあれば案内していただきたい
- 研修会にはぜひ参加したいが、気が付くと研修日が過ぎていることも多いため、メールなどで委員にお知らせいただき、関係者に委員から転送してもらうのはどうか？
- 英語での資料や情報発信もお願いしたい(弊社には日本語が不得意な者が多くおり、内容を理解してもらうためには英語での文書や説明が必要)