

## ウェブサイト(ウェブカタログ)における装備品等の表示 及び打消し表示に関する実態調査結果について

### 1. 調査目的

- ◇メーカー、インポーターのウェブサイト(ウェブカタログ)における装備品等の表示及び打消し表示の実態を把握し、実際には装備されていないにもかかわらず装備されているかのように誤認される表示や、そのおそれのある表示が見られた場合は改善指導を実施する
- ◇調査結果に基づき、消費者にとって分かりやすい、明瞭な表示等、適正な表示方法等について整理し、周知活動等を実施するなど、表示の一層の適正化を図る

### 2. 調査対象

- ◇国産車メーカー12社(乗用車8社・大型車4社)、インポーター8社(国内販売台数上位)が販売する82車種※のウェブサイト及びウェブカタログ
- ※各社の販売台数上位車種から抽出

### 3. 調査方法

- ◇ウェブサイト(ウェブカタログ)における装備品、機能等に関する「標準装備」の表示の有無や打消し表示の有無、打消し表示の内容、表示方法等について調査を実施

### 4. 調査結果

- ◇問題となるおそれのある表示(数値は速報値)

	国産 (乗用)	国産 (大型)	輸入車	合計
<b>■対象モデル数</b>	39	11	32	82
<b>1. 装備、機能等が標準装備・主要装備である旨の表示あり</b>				
<b>1) 打消し表示あり</b>				
①標準装備のグレードが限定されている旨	0	0	2	2
②装備されるには有償オプションの装着(購入)が必要となる旨の表示が明瞭でない	1	0	0	1
<b>2) 打消し表示なし</b>				
主要装備一覧では「標準装備」とはなっていない	1	1	1	3
<b>2. 装備、機能等が標準装備・主要装備である旨の表示なし</b>				
<b>■標準装備であるかのように誤認されるおそれ</b>				
①有償オプションである旨が明確でない	2	0	0	2
②別途有償のオプションを装備しないと機能しない旨が明確でない等	8	2	5	15
③装備されているグレードの表示が明確でない	14	7	15	36
④その他	1	1	2	4



## 2) 装備品について、「標準装備」や「主要装備」である旨の表示なし

### ■有償オプションである旨が明確でない(2件)

【表の2、①】

エクステリア  
スタイルに、家族の好みをプラス。より個性的で特別な、家族の1台になる。

を家族の好みでカスタマイズ。個性と魅力がさらにアップした、自分たち家族だけの特別な ができる。

「ブラックグリルフィニッシャー」などの装備品について、装備品を紹介するページでは有償のオプションである旨の表示はなく、一覧表でのみ有償のオプションである旨を表示している



- 1 ブラックグリルフィニッシャー (ブラック塗装)
- 2 ブラックフロントバンパーフィニッシャー (ブラック塗装)
- 3 ブラックフロントバンパーアクセント (ブラック、ハイボスカル版)

■ 主要装備一覧	標準装備	メーカーオプション(ご注文時に申し付けます)	ディーラーオプション	扱いオプション(ご注文時に申し付けます)	扱いディーラーオプション
グリルフィニッシャー(ブラック)					
フロントバンパーアクセント(ブラック/クローム)					
フロントバンパーフィニッシャー(ブラック/クローム)					

### ■別途有償のオプションを装備しないと機能しない旨が明確でない等(15件)

【表の2、②】

#### 走行性能 先読みエコドライブ

減速行動先読みして、エネルギー効率のいい減速をサポート。  
▶先読み減速支援  
ドライバーの減速の減速・停止行動を認識し、支援地点として自動的に登録。登録された支援地点に接近すると、状況に応じてアクセルOFF操作を促したり、エンジンブレーキ力を高めることでより多くの電気を回収します。

下り坂での充電量を増加。  
▶下り坂SOC\*1制御  
地図データの勾配情報を利用してこの先に高い下り坂があるか予測し、下り坂手前から積極的にバッテリーを使用しておくことで、下り坂走行中により多くのエネルギーを回収します。

減速時のエネルギー回収  
▶減速SOCナビゲーション  
減速手前か積極的にエネルギーを回収します。

「先読みエコドライブ」は、ハイブリッド車の場合、「〇〇オプションナビ」を選択した場合に追加される機能だが、機能を紹介するページではその旨の表示はなく、一覧表でのみ表示している

先読みエコドライブ(先読み減速支援、先読みSOC制御)

ハイブリッド車\*52

\*52. ハイブリッド車は 〇〇オプションナビ を選択した場合、追加されます。

### ■装備されているグレードの表示が明確でない(36件)

【表の2、③】

外装 / タイヤ・ホイール

「16インチホイールカバー」について、装備品を紹介するページでは「グレード別設定」とのみ表示しており、装備されるグレードが明確でない



先進性を主張するシャープなヘッドランプ。



16インチフルホイールカバー【グレード別設定】

フルホイールカバーとは思えないほど存在感を持つ16インチの16インチホイールカバー。

詳しくはこちら >

## ■その他 4件 【表の2、④】

□ = オプション装備 \* = モデルにより設定が異なります。



オプション装備品について、装備品を紹介するページや一覧表に、装着できるグレードに関する記載がないため、どのグレードに装着可能か明確でない

## 7. 今後の対応

- ◇調査結果を踏まえ、表示と実際が異なるかを確認し、誤認される、また、そのおそれのある表示については、個別に改善指導を実施する
- ◇カタログや広告等における装備品等の表示及び打消し表示について、本調査で認められた問題点及び消費者にとって分かりやすい、明瞭な表示等、適正な表示方法等に関する周知活動を実施する

## 【参考】

### ■強調表示及び打消し表示についての基本的な考え方

- 強調表示は、対象商品・サービスの全てについて、無条件、無制約に当てはまるものと一般消費者に受け止められるため、仮に例外などがあるときは、その旨の表示を分かりやすく適切に行わなければ、その強調表示は、一般消費者に誤認され、不当表示として景品表示法上問題となるおそれがある。
- 強調表示の訴求している内容が商品・サービスの実際を反映していることが原則であり、打消し表示は、強調表示だけでは一般消費者が認識できない例外条件、制約条件等がある場合に例外的に使用されるべきもので、強調表示と打消し表示とが矛盾するような場合は、一般消費者に誤認され、景品表示法上問題となるおそれがある。

**強調表示：一般消費者に訴求するため、目立つ表現を使って品質等の内容や価格等の取引条件を強調した表示**

**打消し表示：強調表示だけでは認識できない例外条件や制約条件、追加費用を要する旨等の表示**

### ■求められる表示

- 強調表示する際は、打消し表示がなくてもその内容を認識できるようにわかりやすく表示すること
- やむを得ず、打消し表示する際は、内容を正確に理解できるよう各媒体の特徴を踏まえ、わかりやすく表示すること
- 打消し表示が正しく認識できるように表示されているか否かは、以下の要素から判断される

**文字の大きさ** **強調表示との大きさのバランス** **配置箇所** **表示時間（動画）**

- 消費者が、打消し表示を読んでも内容を理解できない場合、景表法上問題となるおそれがある