

1. SNS活用状況に関する調査 集計表(速報値)

		SNSの投稿内容												
		オプション（用品）紹介	お店紹介	カスタム事例紹介	キャンペーンやイベント告知	社会、文化活動の紹介	車両紹介（特徴や機能）	他ウェブコンテンツの紹介	他サービスや業務内容の紹介	入庫・在庫車両紹介	納車報告	買取に関する告知	その他	総計
国産車メーカー		5			64	68	151	126	13				203	630
	Facebook	2			25	25	50	54	4				50	210
	Instagram	1			12	12	51	18					86	180
	Twitter	2			27	31	50	54	9				67	240
インポーター		4			104	27	152	98	8				57	450
	Facebook	2			42	16	39	31	1				19	150
	Instagram	1			29	4	75	23	4				14	150
	Twitter	1			33	7	38	44	3				24	150
ディーラー		9	107	6	222	11	98	70	20	18	9		141	711
	Facebook	3	23	3	100	5	22	26	5	10	2		41	240
	Instagram	5	44	3	58	5	29	14	10	6	6		60	240
	Twitter	1	40		64	1	47	30	5	2	1		40	231
大手専門店		4	22	1	61		52	58	13	252	25	2	66	556
	Facebook				19			40	1	75			15	150
	Instagram	3	15	1	18		46	2	9	72	23	2	19	210
	Twitter	1	7		24		6	16	3	105	2		32	196
総計		22	129	7	451	106	453	352	54	270	34	2	467	2347

1. SNS活用状況に関する調査 集計表(速報値)

販売価格や特定事項等の表示										
	プライスボード画像の有無	車（情報誌ウェブや自社ウェブ等） 両紹介ページへのリンクの有無	価格（車両本体価格等） 表示の有無	割賦販売価格の表示の有無	個人リース料金の表示の有無	サブスク料金の表示の有無	安さ（特価、激安、お買い得） の訴求等の表示の有無	燃料消費率の表示の有無	運（衝突被害軽減ブレーキなど） 転支援機能に関する表示の有無	景品提供の有無
国産車メーカー		82	3			2			7	15
Facebook		48	2			1			2	4
Instagram		2	1						5	2
Twitter		32				1				9
インポーター		59						3		57
Facebook		37						1		21
Instagram		1								19
Twitter		21						2		17
ディーラー	8	17	4	1			3		7	177
Facebook	2	3	3				2			80
Instagram	6								3	44
Twitter		14	1	1			1		4	53
大手専門店	44	181	9		1		7	26	38	30
Facebook	28	77					1		1	6
Instagram	13	37	9					26	30	11
Twitter	3	67			1		6		7	13
総計	52	339	16	1	1	2	10	29	52	279

●国産車メーカーのSNS投稿の内容は「その他」が最も多く、その内容は「ツーリングプランの紹介やユーザー参加型の写真投稿企画」などの投稿が見られた。

次いで「車両紹介」、「他ウェブコンテンツ」の投稿が多く、販売を申し出るような投稿はほぼ見れなかった。

●インポーターのSNS投稿の内容は「車両紹介」によるものが最も多く、次いで「キャンペーン等の告知」、「他ウェブコンテンツの紹介」であった。

販売を申し出るような投稿はほぼ見られなかった。なお、キャンペーン告知に併せて景品提供の告知などに使用するケースが一部見られた。

●ディーラーはSNSの投稿内容は「キャンペーンやイベント告知」が最も多く、次いで「ディーラーのお店紹介」や、「新型車などの車両紹介」が見られた。

メーカー同様に販売を申し出るような投稿はほぼ見られなかった。なお、キャンペーン告知に併せて景品提供の告知などに使用するケースが多く見られた。

●大手専門店のSNS投稿の内容は「入庫・在庫車両の紹介」が最も多く、情報誌ウェブサイトへのリンクを紹介する等、車両の販売を意識した投稿が見られた。

2-1. <新車>SNS広告表示に関する調査 集計表(速報値)

販売価格や特定事項等の表示										
	プライスボード画像の有無	車両紹介ページや自社ウェブ等 (情報誌ウェブへのリンクの有無)	価格(車両本体価格等) (税込)表示の有無	割賦販売価格の表示の有無	個人リース料金の表示の有無	サブスク料金の表示の有無	安さ(特価、激安、お買い得) の訴求等の表示の有無	燃料消費率の表示の有無	運転支援機能に関する表示の有無 (衝突被害軽減ブレーキなど)	景品提供の有無
ディーラー	2	2	6					1		2
	Facebook		1							
	Instagram	1	2					1		1
	Twitter	1	2	3						1
専門店	11	9	20	14	14	2	6	4	10	5
	Facebook	2	4	7	7	1	2	3	5	3
	Instagram	6	1	8	4	1	2	1	3	2
	Twitter	3	4	5	3	4	2		2	
総計	13	11	26	14	14	2	6	5	10	7

2-2. <中古車>SNS広告表示に関する調査 集計表(速報値)

販売価格や特定事項等の表示										
	プライスボード画像の有無	車(情報誌ウェブや自社ウェブ等)両紹介ページへのリンクの有無	価格(車両価格等)(税込)表示の有無	割賦販売価格の表示の有無	個人リース料金の表示の有無	サブスク料金の表示の有無	安さ(特価、激安、お買い得)の訴求等の表示の有無	燃料消費率の表示の有無	運(衝突被害軽減ブレーキなど)転支援機能に関する表示の有無	景品提供の有無
ディーラー	11	1	24				1	1	10	1
Facebook	4	1	12					1	4	1
Instagram	5		9				1		5	
Twitter	2		3						1	
専門店	11	18	53	7	3	1	23	2	17	1
Facebook	3	6	15	3	2		7		3	
Instagram	5		16	2		1	5	1	9	
Twitter	3	12	22	2	1		11	1	5	1
総計	22	19	77	7	3	1	24	3	27	2