

＜2019 度のセルフチェック実施結果＞

		2019 年度	2018 年度
調査対象社数		1,007 社	993 社
	不備なし	872 社	819 社
	不備あり（以下、項目毎の不備のあった社数）	135 社	174 社
1	法令順守指針の明確化	13 社	16 社
2	責任者・担当者の明確化	37 社	40 社
3	表示物作成担当者の明確化	10 社	13 社
4	表示物作成担当者の規約理解	9 社	20 社
5	制作物作成の際の確認	14 社	21 社
6	研修会への参加・社内共有	51 社	61 社
7	社内研修等の実施	93 社	129 社
8	広告告知内容の社内共有	3 社	6 社
9	広告代理店の規約理解	9 社	24 社
10	広告代理店の公取協認知	21 社	42 社
11	表示状況の定期的なチェック	29 社	34 社
12	不当表示への対応の明確化	26 社	32 社