

広告関係事業者各位

一般社団法人 自動車公正取引協議会

「公正競争規約等に関する研修会」(オンライン)の開催について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

当協議会は、景品表示法第31条に基づき、消費者庁及び公正取引委員会から認定された表示のルールである自動車公正競争規約(以下、「規約」という)を運用する機関として、昭和46年12月に設立された法人です。

さて、過去2度にわたる景品表示法の強化改正により、行政による表示に対する指導監視体制が強化され、不当表示に対する課徴金制度が導入されるとともに、事業者に対しては、表示に関する管理体制の整備・強化が義務付けられました。そうした中、昨年末には、会員事業者が行った新車のカタログ等の装備品に関する不当表示及び非会員事業者(3社)が行った中古車の修復歴や走行距離数の不当表示に対し、消費者庁から措置命令が採られるなど、適正な表示の実施が強く求められています。

また、レベル3以降の「自動運転機能」や新たなサービスとしての「サブスクリプション」(定額制サービス)の料金等に関する適正な表示の実施、中古車の販売価格や「冠水車」に関する不当な表示の未然防止等についても、適切な表示対応が求められています。

こうした状況の中、当協議会は、会員事業者の広告や店頭等における適正な表示の推進及び表示管理体制の整備・強化を図るため、「公正競争規約等に関する研修会」を下記要領の通り、オンラインにより開催することといたしました。

つきましては、適正な広告表示を実施いただくため、新車・中古車の広告作成に携わる広告関係事業者の皆様にご参加いただきますよう、ご案内申し上げます。

当日、第1部の研修を受講された広告関係事業者の方には、会員事業者が安心して広告作成を依頼できる目安として、「2022年 広告表示管理者研修受講証」を発行いたします。また、既に第1部の「受講証」をお持ちの方で、第2部の研修を受講された方には、「2022年 広告表示管理者レベルアップ研修受講証」を発行いたします。

敬具

記

1. 日程・時間 別紙1を参照ください
2. 内 容 **【第1部】**新車、中古車規約に関する基礎研修
【第2部】最近の景表法や規約の運用状況等に関する研修
3. 出席者 会員ディーラーの表示管理者(責任者及び担当者)、広告関係事業者
4. 参加費用 **別紙1**を参照ください
5. 申込方法 **別紙2**を参照ください

以上

＜公正競争規約等に関する研修会 日程・研修内容・費用等＞

＜研修会開催日程 計9日間＞

2月14日 (月)	15日 (火)	16日 (水)	17日 (木)	18日 (金)	21日 (月)	22日 (火)	24日 (木)	25日 (金)
第1部研修 13:00～15:15 各日定員180名								
第2部研修 16:00～17:30 各日定員180名								

＜申込期間＞

2022年1月17日(月)～2月4日(金) ※詳細は「別紙2」をご参照ください

＜研修スケジュール、内容等＞

時間	主な研修内容	使用テキスト・参加費用
第1部 13:00 ～ 15:15	■新車規約マニュアル・新車の広告宣伝マニュアルの解説 ①景表法と公正競争規約（新車）のポイント ②店頭表示（価格表、展示車）のポイント ③広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説） ▶ 写真と価格表示の関連、割賦販売やリースの表示、No.1や燃費、運転支援機能等の表示等 ④景品規約（取引価額と景品類の上限額等）のポイント <hr/> ■中古車規約マニュアル、中古車の広告宣伝マニュアルの解説 ①景表法と公正競争規約（中古車）のポイント ②店頭表示（展示車、特定の車両状態の表示）のポイント ③広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説） ▶ 保証や整備、走行距離、修復歴等の表示、おとり広告とならないための留意点、諸費用の考え方等 ④景品規約（取引価額と景品類の上限額等）のポイント	■2022年版 新車規約マニュアル 新車広告宣伝マニュアル 中古車規約マニュアル 中古車広告宣伝マニュアル ■参加費用 8,000円
第2部 16:00 ～ 17:30	■最近の景表法、規約の運用状況や広告表示等Q&Aの解説 ①消費者庁や都道府県から措置が採られた主な違反事例 ②自動運転機能（レベル3）について表示する際の留意点 ③割賦やリース、サブスクリプション等の賃貸料金の表示に関する規約・規則改正案 ④中古車の「支払総額」表示義務付けに関する検討状況 ⑤新車・中古車の広告宣伝に関する問い合わせ事例（Q&A） ⑥消費者から寄せられる主な苦情・相談事例	■2022年版 表示管理者・広告表示管理者 レベルアップ研修会テキスト ■参加費用 2,000円

※参加費用のお支払いは、研修会申込フォームよりお申しいただいた後、メールにて請求書（PDF）をお送りしますので、記載された金額を指定口座にお振込みください。

※参加費用をお振込みいただく際、振込名義人欄に「請求書番号」をご入力ください。

＜広告関係事業者への受講証の発行について＞

■第1部の研修を受講 ⇒ 「2022 広告表示管理者研修 受講証」を発行

■第2部の研修を受講 ⇒ 「2022 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行※

※過去に第1部を受講し、「広告表示管理者研修 受講証」を発行済みの方が対象となります。

なお、今回、改めて第1部を受講いただかなくても（第2部だけの受講でも）結構です。

＜公正競争規約等に関する研修会 申込方法＞

お申込いただく前に必ずお読みください

1. 本研修会は、参加申込は「Google フォーム」を、オンライン配信は、ジャパンメディアシステム株式会社の「LiveOn」を利用して行い、パソコンまたはスマートフォン等で、申込・受講いただけます。
2. 「LiveOn」のご利用には、以下の準備が必要です。
 - ▶パソコンの場合
初めてご利用の方は「LiveOn インストーラー（無料）」のダウンロードが必要となります。詳細は以下「3.」をご確認ください。
 - ▶スマートフォン又はタブレット端末の場合
予め専用アプリケーション（無料）を、以下よりダウンロードしてください。
IOSは[こちら](#) App Storeに移動します。
Androidは[こちら](#) Google Playに移動します。
3. 「LiveOn」を初めてご利用になる方は、受講される環境等（セキュリティやご使用端末）により、接続できない場合があります。
以下の、「接続方法は[こちら](#)」に、「LiveOn」をご利用いただけるか確認するための方法（テスト環境）を記載しておりますので、お申込前に必ずご確認くださいませようお願いいたします。
【パソコンからの接続方法は[こちら](#)】
【スマートフォン、タブレットからの接続方法は[こちら](#)】
 - ▶「LiveOn」利用に関するテスト環境期間 2022年1月17日～2月25日
※申込前に必ずご確認ください

■パソコン、スマートフォンの動作推奨環境は以下をご確認ください。

グーグルフォーム（申込）

＜パソコン＞

【推奨環境】2Ghz以上のCPU、メモリ2GB以上、Videoメモリ256MB以上

【ブラウザ】Chrome（最新版、最新版の1つ前のバージョン）、Firefox（最新版、最新版の1つ前のバージョン）、Microsoft Edge<Windows>、Safari <Mac>

※お使いのブラウザでCookieとJavaScriptがオンになっていることを確認してください。

＜スマートフォン＞

【Android】Androidバージョン5.0以降

【iPhone】iOS 11以降

LiveOn（オンライン配信）

＜パソコン＞

【OS】 Windows 8.1 / Windows 10 各32bit・64bit版<Windows>
Mac OS X 10.12 Sierra以降<Mac>

【ブラウザ】 Internet Explorer、Microsoft Edge、Firefox、Opera、Google Chrome、Safari 各最新版

＜スマートフォン＞

【Android】Androidバージョン7.0以降

【iPhone】iOS 12以降

<公正競争規約等に関する研修会 申込・受講手順>

■「公正競争規約等に関する研修会」は、以下の手順でお申し込みください。

<申込期間> 2022年1月17日(月)～2月4日(金)

1 「公正競争規約等に関する研修会申込フォーム (Google フォーム)」へアクセスしてください。

【パソコンからお申し込みいただく場合】

自動車公取協 HP (<http://www.aftc.or.jp/>) のトップページ、または四輪トップページより、「公正競争規約等に関する研修会 (オンライン) 申込はこちら」のバナーをクリックします。

トップページ



「おすすめ情報」直下のバナーをクリック



四輪トップページ (クルマの情報 TOP)



「おすすめ情報」直下のバナーをクリック

【スマートフォンからお申し込みいただく場合】

■以下QRコードをスマートフォンのカメラから読み込んでいただくか、URL をクリックします。

①QR コード



②申込 URL

<https://forms.gle/dKAcj7zT8WjbfvLDA>



ご利用端末等が、本研修会に対応しているか確認できるテスト環境を用意しております。申込前に必ずご確認ください。

【パソコンからの接続方法は[こちら](#)】

【スマートフォン、タブレットからの接続方法は[こちら](#)】

2

申込後、「申込完了に関するご連絡」のメールがシステムより自動送信されます。

3

お申しいただいたメールアドレスに請求書(PDF)、ご指定の住所にマニュアルをお送りします。
(請求に関するメールはお申込み後2営業日以内に送付、マニュアルの発送は2月4日以降を
予定しております)。

※参加費用のお支払いは、請求書に記載の金額を、発行日から2か月以内に指定口座にお振
込みいただきますようお願いいたします。

※振込時に請求書に記載された「請求書番号」を「振込名義人」に併記の上、お振込みください。

4

2022年2月7日以降、お申しいただいたメールアドレス宛に、本研修会に参加するため
の、URL、ID、パスワードをお送りします。

※お申しいただいた日程での参加が難しくなった場合など、ご都合により日程の変更を希望
される等の場合は、2月10日までに application@aftc.or.jp 宛に「●日から●日に変
更したい」旨をメールでお送りください。担当よりご連絡いたします。

5

研修会当日、「4.」で送られてきたメールからシステムにアクセスいただき、研修に参加
してください。

※スマートフォンで参加される場合は、アプリのダウンロードが必要です。

■「公正競争規約等に関する研修会申込フォーム」より申込ができない場合

ネットワークセキュリティ環境等により、上記の方法で申し込みできない場合は、以下の必要
事項を入力の上メールでお送りください。担当よりご連絡いたします。

1. メールアドレス
2. 社名
3. 申込者氏名
4. 郵便番号
5. 住所
6. 電話番号
7. 研修

※以下表より参加を希望する講習の番号(1~27のいずれか)を選択してください。

	1部のみ	2部のみ	1部2部両方
2月14日(月)	1	2	3
2月15日(火)	4	5	6
2月16日(水)	7	8	9
2月17日(木)	10	11	12
2月18日(金)	13	14	15
2月21日(月)	16	17	18
2月22日(火)	19	20	21
2月24日(木)	22	23	24
2月25日(金)	25	26	27

8. 参加者氏名
9. 部署名・役職
10. メールアドレス

11. マニュアル発送先 申込者と情報が異なる場合は別途発送先を入力してください。

※1社で参加希望者が複数名いる場合は、上記「7. から11.」までの内容を、「11.」以降に
繰り返し入力してください。

※複数名参加される場合、請求書(PDF)は、申込者のメールアドレス宛に参加者全員分を
まとめてお送りしますのでご了承ください。

メール送信先 application@aftc.or.jp

【受講に関するお問い合わせは下記コールセンターにお問い合わせいたします】

電話番号 050-3644-2285

<受付期間> 2022年1月17日~2月25日 平日10:00~17:00