

公取協会員店であることをPRするための 「PRロゴ」を配布します

～ 「PRロゴ」を活用して公取協会員であることを一般消費者にPRしましょう！ ～

当協議会では、会員店の皆様に、インターネットや新聞・チラシ広告等において、「適正表示で安心の公取協会員店」であることをPRしていただくため、「適正表示で安心のクルマ選び」をキャッチコピーとした「PRロゴ」を作成、配布いたしますので、ぜひご活用ください。

< PRロゴ >

<汎用：簡易版>



<汎用：詳細版>



<中古車用：詳細版>



本PRロゴの配布にあたっては、ご使用される広告等の事前確認等をさせていただきますので、ご活用いただける場合は、下記お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

●平成29年度の一般消費者向け広報PR活動として、昨年度に引き続き YouTube 動画の配信を開始しました。

中古車購入時の情報収集を行う手段として、インターネットを利用するケースが増加していることから、トラブル事例を基にした中古車を購入する前に確認すべきポイントをまとめた YouTube 動画を作成し、インターネットを活用した若年層及び中古車購入検討層向けのPRを実施しています。

詳細につきましては右記URLにてご確認下さい。

http://www.aftc.or.jp/am/20170720_aftc/index.html

※YouTube 動画の活用や、当協議会HPへのリンク等につきましてもご相談下さい。

この件に関するお問い合わせは・・・

一般社団法人自動車公正取引協議会 四輪車業務部まで

TEL 03-5511-2111 FAX 03-5511-2112