

会員事業者を対象とした中古車の「支払総額」表示に関する アンケート調査結果について

当協議会は、中古車の広告等において、安価な販売価格（車両価格）を表示しながら、実際には高額な「保証」や「整備」、「オプション」等を購入しなければ販売しない、また、言葉巧みに誘導し購入を強いる等の不当な価格表示や、不適切な販売行為が増加傾向にあることを踏まえ、中古車の販売価格の表示を「支払総額」の表示に統一することについて検討を行っております。

今後の検討を行う際の参考とするため、会員ディーラー（中古車販売部門）及び中古車専門店を対象に「中古車の「支払総額」の表示に関するWebアンケート調査」を実施し、その結果を報告書としてとりまとめました。

なお、本調査結果の詳細につきましては、当協議会のホームページに掲載しております。

▶ https://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/shiharaisougaku_ang_2020.pdf

《調査結果の主なポイント》

▶現在の「支払総額」の表示状況について

- ・支払総額を「表示している」が約8割（「必要な金額がわかりやすい」等の理由）
- ・支払総額を「表示していない」が約2割（「変更が手間」「高く見える」等の理由）

▶今後、中古車の販売価格として「支払総額」を表示することについて

- ・支払総額を「表示した方がよい」が約5割（「必要な金額がわかりやすい」等の理由）
- ・「現状のままの方が良い（車両価格・支払総額のいずれかを表示）」が約4割（「変更が手間」「現状問題がないから」等の理由）

▶販売価格として「支払総額」を表示することにした場合、必要と考えられることについて

- ・「事業者への周知徹底」、「諸費用の明確化」、「消費者に対するPR」との回答が約6割

《今後の対応》

本調査結果や消費者を対象に実施したアンケート調査結果（本年3月に実施）等を踏まえ、関係団体や会員事業者の意見を広く聴取するとともに、中古車情報誌賛助会員等とも連携しながら、中古車の販売価格の表示を「支払総額」（内訳として「車両価格」及び「諸費用」を表示）に統一することについて検討を行い、2021年度中に考え方をとりまとめる予定です。

本件に関する問合せは、

一般社団法人自動車公正取引協議会 四輪車業務部まで

TEL 03-5511-2111 FAX 03-5511-2112