

2019年5月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

5月度の全体の相談受付件数は計173件で、前月度と比較すると46件増（新車関係38件増、中古車関係1件減）、対前年同月比では84件増（新車関係66件増、中古車関係6件増）となっております。新車の相談件数が中古車の相談件数を上回っています。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約45%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約78%（61件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（41件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約58%（102件）を占めています。

【相談者の内訳・2019年5月】

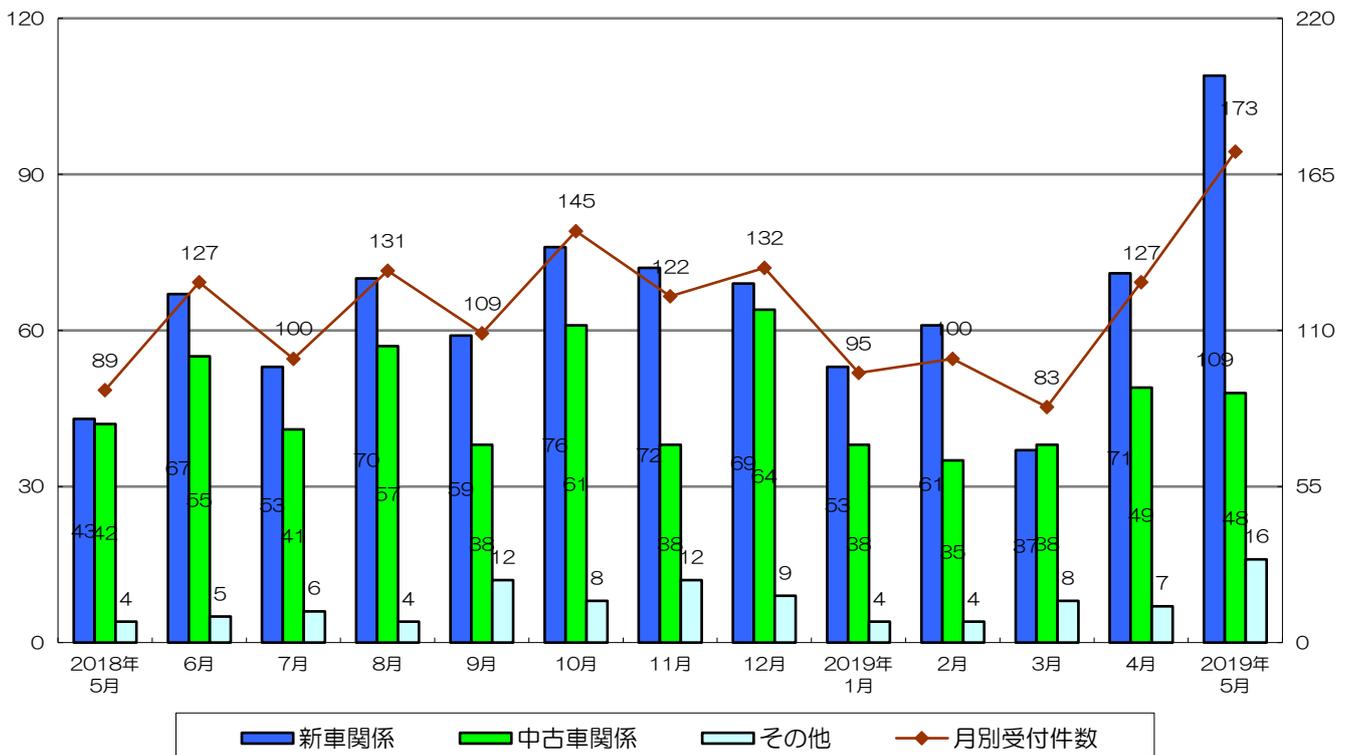
相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	109	48	16	173
広告代理店	61	13	4	78
メーカー系ディーラー	23	17	1	41
自動車関係団体	8	7	0	15
中古車専門店	1	7	10	18
中古車情報誌社	0	3	0	3
メーカー	11	1	0	12
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	5	0	1	6

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	1
メーカー系ディーラー	61
中古車専門店	5
その他	10

【相談受付件数の推移・2018年5月～2019年5月】

<車種別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約34%、『税金・諸費用』に関する問い合わせが約15%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約49%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	99	90.8%	その他相談	1	0.9%
景品関係	9	8.3%	合計	109	100.0%

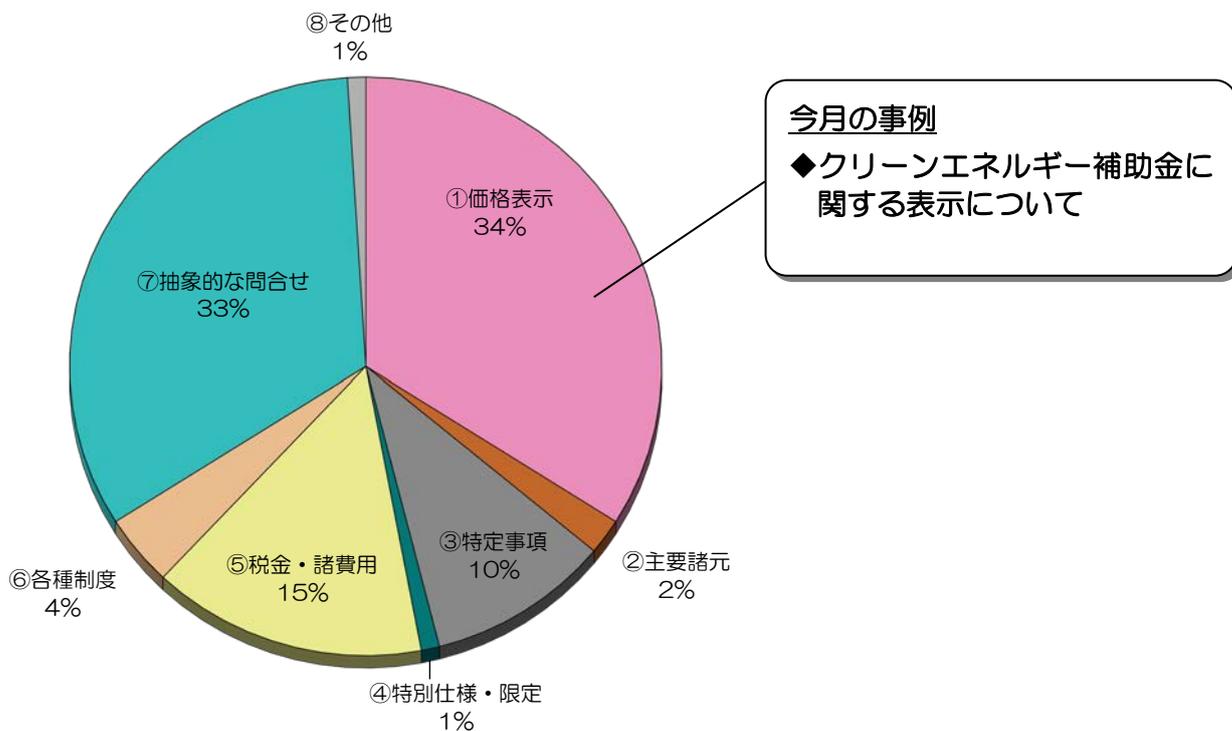
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	34	34.3%	④特別仕様・限定	1	1.0%
表示方法	16	16.2%	⑤税金・諸費用	15	15.2%
付属品・特別仕様	2	2.0%	税金	14	14.1%
値引き表示	6	6.1%	その他（税金・諸費用）	1	1.0%
支払い総額	1	1.0%	⑥各種制度	4	4.0%
割賦・リース	9	9.1%	補助金関係	4	4.0%
②主要諸元	2	2.0%	⑦抽象的な問合せ	33	33.3%
③特定事項	10	10.1%	広告表現の可否	24	24.2%
ランキング	2	2.0%	企画の可否	1	1.0%
燃費	2	2.0%	抽象的な問合せ	8	8.1%
安全・環境	5	5.1%	⑧その他	1	1.0%
			合計	99	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	39	81.3%	その他相談	3	6.3%
景品関係	6	12.5%	合計	48	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔クリーンエネルギー補助金に関する表示について〕

- Q. 電気自動車を広告するにあたり、車両本体価格は表示せず、国や、都道府県、市区町村が出している補助金を利用した後の価格のみを表示しても問題ないでしょうか？

問題となる表示例

スカーレット EV のことはお近くの〇〇のお店へ！
国と△△県の補助金を最大限活用すれば、
247 万円で購入できます！！



Photo：スカーレット EV

- A. 補助金の適用を前提とした額について表示する場合は、車両の販売価格及び補助金額を明瞭に表示した上で、あくまでも 参考として表示 して下さい。

※「参考として表示」とは、広告掲載車の販売価格の表示と文字の大きさを同等以下とするとともに、配色等にも注意するなど、広告掲載車両の販売価格より目立たないように表示すること

正しい表示の一例

スカーレット EV

車両本体価格：300万円^{*1}



Photo：スカーレット EV

[参考]国の補助金を最大限活用した場合 例えばスカーレット EV の場合

車両本体価格 300万円	—	〇〇年度クリーンエネルギー 自動車等導入費補助金 最大53万円 ^{*2}	=	参考価格 247万円
-----------------	---	---	---	---------------

※1 車両本体価格及び参考価格には保険料、税金（消費税を除く）、自動車リサイクル料金、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

※2 ●補助金額は、購入価格に応じて変動します。●本補助金制度は予算がなくなり次第終了の予定となります。【電気自動車の場合】●上記補助金額は、上記車両本体価格で自家用として「スカーレット EV」を購入した場合の金額となります。●自家用乗用車の場合、補助金を受給する対象車両を〇年間保有する義務があります。●〇年〇月〇日～〇年〇月〇日に初度登録かつ支払いが完了した車両が対象です。●登録後〇か月以内（消印有効）に補助金交付申請書を次世代自動車振興センターへ提出することが必要となります。なお、年度末の申請期限は〇年〇月〇日（必着）となります。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約20%、『必要表示事項の表示』に関する問い合わせが33%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約53%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	39	81.3%	その他相談	3	6.3%
景品関係	6	12.5%	合計	48	100.0%

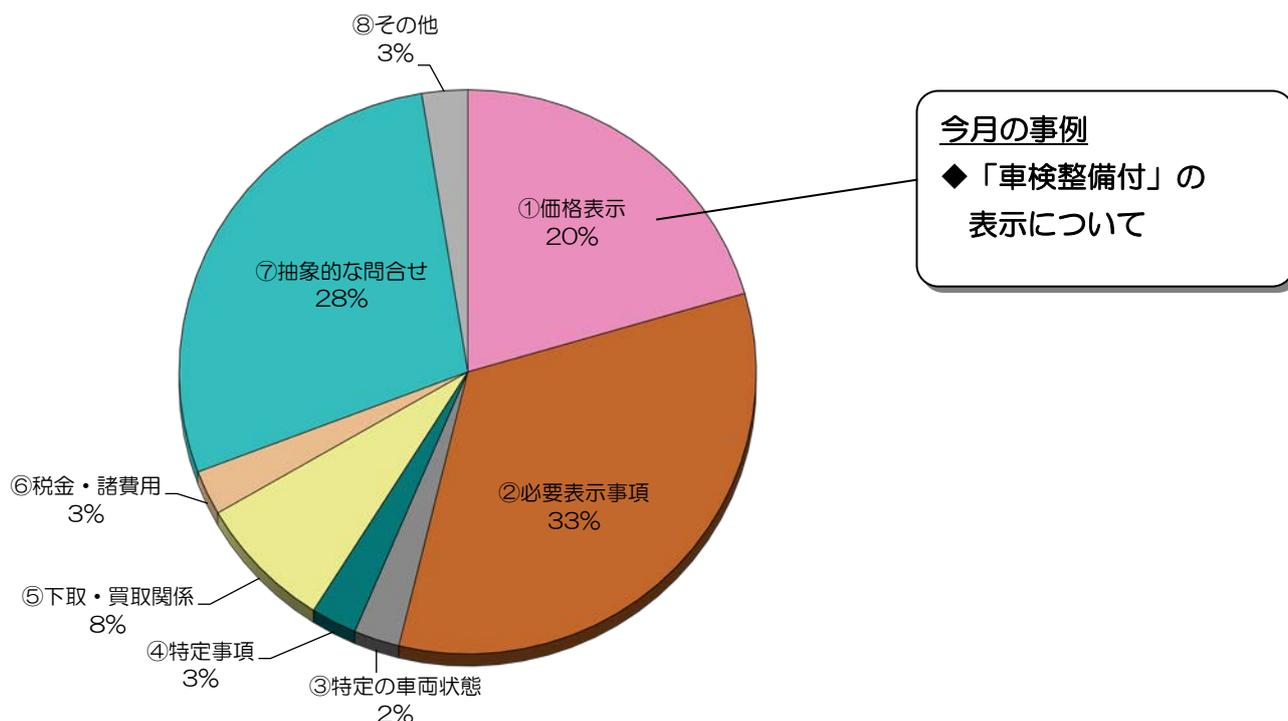
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	8	20.5%	必要表示事項全般	5	12.8%
表示方法	2	5.1%	③特定の車両状態	1	2.6%
値引き表示	2	5.1%	④特定事項	1	2.6%
支払い総額	1	2.6%	品質	1	2.6%
割賦・リース	3	7.7%	⑤下取・買取関係	3	7.7%
②必要表示事項	13	33.3%	⑥税金・諸費用	1	2.6%
初度登録	1	2.6%	税金	1	2.6%
使用区分	1	2.6%	⑦抽象的な問合せ	11	28.2%
車検証の有効期限	3	7.7%	広告表現の可否	8	20.5%
整備実施状況	2	5.1%	抽象的な問合せ	3	7.7%
修復歴の有無	1	2.6%	⑧その他	1	2.6%
			合計	39	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	1	16.7%	期間延長	1	16.7%
一般懸賞(抽選等)	1	16.7%	抽象的な問合せ	2	33.3%
オープン懸賞	1	16.7%	合計	6	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

「車検整備付」の表示について

- Q. 車検残のない中古車について、車検証の有効期限として「車検整備付」とのみ表示をすれば、車検証の有効期限を表示したことになりますか？

スカーレット1.5GT 2WD ナビ付 メタリックブラック

現金価格 86万円

初度登録年：平成28年

車 検：車検整備付

走行距離：36千km

保証：1年間走行無制限（部分保証）

※「整備込」・・・納車までに定期点検整備を実施します。整備費用は販売価格に含まれています。



修無 整備込 リ済別 674

【問題点】

「車検整備付」と表示しているが、車検証の有効期限が表示されていないため、車検証の有効期限が切れていることが分からない

- A. 車検残のない車両について、車検証の有効期限の代わりに「車検整備付」と表示する場合は、「車検証の有効期限が切れているため、車検整備付で販売する旨」を表示して下さい。

なお、「検2年付」の表示は、「販売価格に車検の際に必要な全ての費用が含まれている」と消費者に誤認させるおそれがあるため、行わないで下さい。

正しい表示の一例

スカーレット1.5GT 2WD ナビ付 メタリックブラック

現金価格 86万円

初度登録年：平成28年

車 検：車検整備付

走行距離：36千km

保証：1年間走行無制限（部分保証）

※「車検整備付」・・・車検証の有効期限が切れているため、法定24か月点検整備を実施して販売致します。
「整備込」・・・納車までに定期点検整備を実施します。整備費用は販売価格に含まれています。



修無 整備込 リ済別 674

【表示のポイント】

「車検証の有効期限が切れているため、車検整備付で販売する旨」を表示