

2020年3月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

3月度の全体の相談受付件数は計135件で、前月度と比較すると40件減（新車関係48件減、中古車関係7件増）、対前年同月比では15件増（新車関係1件減、中古車関係14件増）となっており、新車の相談件数が中古車の相談件数を上回っています。

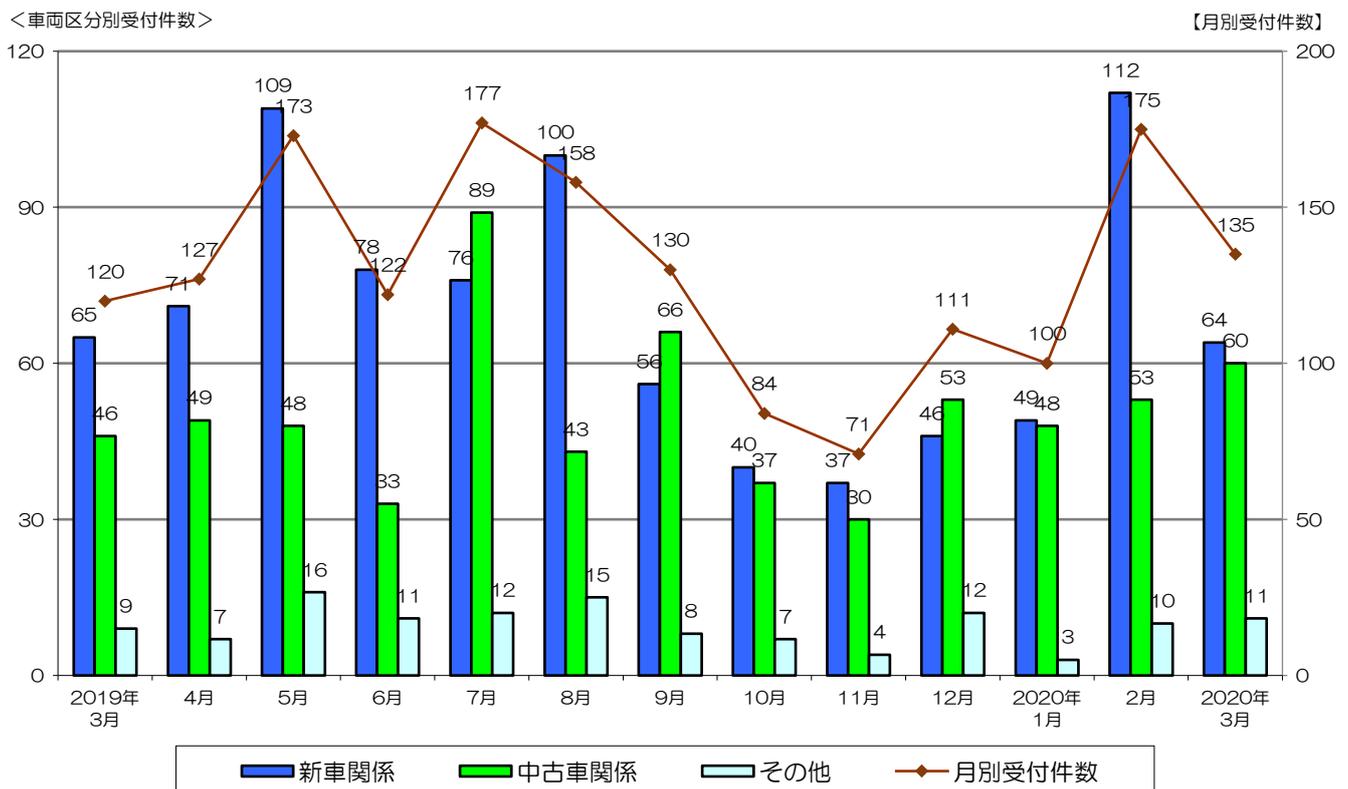
相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約30%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約31%（13件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（34件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約34%（47件）を占めています。

【相談者の内訳・2020年3月】

| | 新車関係 | 中古車関係 | その他 | 計 |
|------------|------|-------|-----|-----|
| 相談者 | 64 | 60 | 11 | 135 |
| 広告代理店 | 20 | 19 | 2 | 41 |
| メーカー系ディーラー | 24 | 7 | 3 | 34 |
| 自動車関係団体 | 9 | 8 | 2 | 19 |
| 中古車専門店 | 2 | 16 | 1 | 19 |
| 中古車情報誌社 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| メーカー | 3 | 2 | 0 | 5 |
| 新聞社 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| テレビ・ラジオ局 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 4 | 8 | 3 | 15 |

| 広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳 | |
|-------------------------|----|
| メーカー | 7 |
| メーカー系ディーラー | 13 |
| 中古車専門店 | 11 |
| その他 | 10 |

【相談受付件数の推移・2019年3月～2020年3月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『サポカー補助金』に関する問い合わせが全体の約30%、『価格表示』に関する問い合わせが41%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約71%を占めています。

【相談受付状況】

| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|------|----|-------|-------|----|--------|
| 表示関係 | 46 | 71.9% | その他相談 | 9 | 14.1% |
| 景品関係 | 9 | 14.1% | 合計 | 64 | 100.0% |

[表示関係の相談内訳]

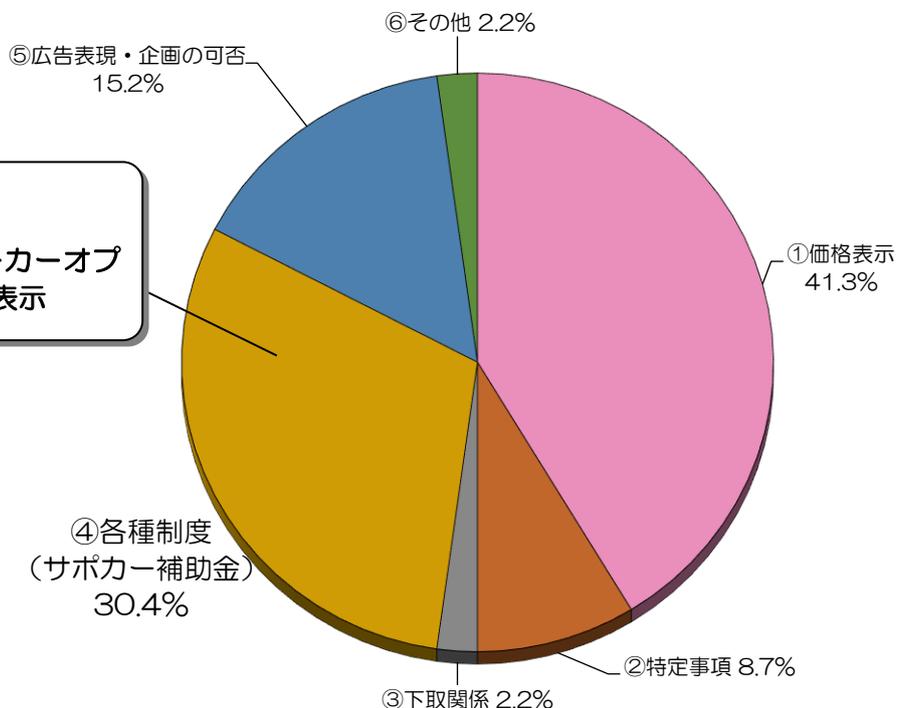
| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|----------|----|-------|----------|----|--------|
| ①価格表示 | 19 | 41.3% | ③下取関係 | 1 | 2.2% |
| 表示方法 | 3 | 6.5% | ④各種制度 | 14 | 30.4% |
| 付属品・特別仕様 | 1 | 2.2% | サポカー補助金 | 14 | 30.4% |
| 値引き表示 | 1 | 2.2% | ⑤抽象的な問合せ | 7 | 15.2% |
| 割賦・リース | 14 | 30.4% | 広告表現の可否 | 3 | 6.5% |
| ②特定事項 | 4 | 8.7% | 企画の可否 | 1 | 2.2% |
| 燃費 | 1 | 2.2% | 抽象的な問合せ | 3 | 6.5% |
| 安全・環境 | 1 | 2.2% | ⑥その他 | 1 | 2.2% |
| 特別仕様・限定 | 2 | 4.3% | 合計 | 46 | 100.0% |

[景品関係の内訳]

| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|------------|----|-------|--------|----|--------|
| 総付景品(もれなく) | 4 | 44.4% | オープン懸賞 | 1 | 11.1% |
| 一般懸賞(抽選等) | 4 | 44.4% | 合計 | 9 | 100.0% |

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

今月の事例
サポカー補助金対象装置がメーカーオプション設定の場合の補助金額の表示



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔サポカー補助金対象装置がメーカーオプションの場合の補助金額の表示〕

Q. 「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車について、メーカーオプションの「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」を装着すれば、サポカー補助金10万円対象車となるため、「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車の車両本体価格を表示した広告に、「サポカー補助金10万円対象車」と表示することは可能でしょうか？

【問題となる表示例】

前提：スカーレット 1.5M は「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備で、サポカー補助金6万円対象車（「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」はメーカーオプション）

| | | |
|--|---|--|
| サポカー補助金 10 万円 対象車 | スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,100,000 円 |  |
| ※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。 | | |

A. 「衝突被害軽減ブレーキ（対歩行者）」が標準装備の新車がサポカー補助金10万円の対象車であるかのように誤認されるおそれがあるため、問題となります。そのため、「補助金10万円対象車である」旨を表示する場合は、メーカーオプションの「ペダル踏み間違い急発進抑制装置」を含んだ価格を表示する(①)または、広告掲載車は補助金6万円の対象車であることを明確に表示した上で、メーカーオプションを装着した場合の補助金額10万円を参考として表示(②)してください。

【正しい広告表示の一例①】 オプション装着車であることを明瞭に表示

| | | |
|---|---|--|
| サポカー補助金 10 万円※ 対象車 | スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,156,100 円 ※ |  |
| ※メーカーオプション（ペダル踏み間違い急発進抑制装置 56,100 円）装着車 ※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。 | | |

【正しい広告表示の一例②】 補助金6万円の対象車であることを表示した上で、参考として最高額を表示

| | | |
|---|---|--|
| サポカー補助金 6 万円※ 対象車 | スカーレット 1.5M 車両本体価格 2,100,000 円 |  |
| ※ペダル踏み間違い急発進抑制装置装着時（メーカーオプション）補助金10万円 ※ サポカー補助金について ●令和2年3月末時点で満65歳以上となる高齢運転者が対象となります。 | | |

■「サポカー補助金」の説明表示等、詳細については、AFTCINFORMATION（「サポカー補助金」に関する表示を行う際の留意点について(改訂版)）をご確認下さい。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『サポカー補助金』に関する問い合わせが全体の約40%、『価格表示』に関する問い合わせが18%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約58%を占めています。

【相談受付状況】

| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|------|----|-------|-------|----|--------|
| 表示関係 | 50 | 83.3% | その他相談 | 5 | 8.3% |
| 景品関係 | 5 | 8.3% | 合計 | 60 | 100.0% |

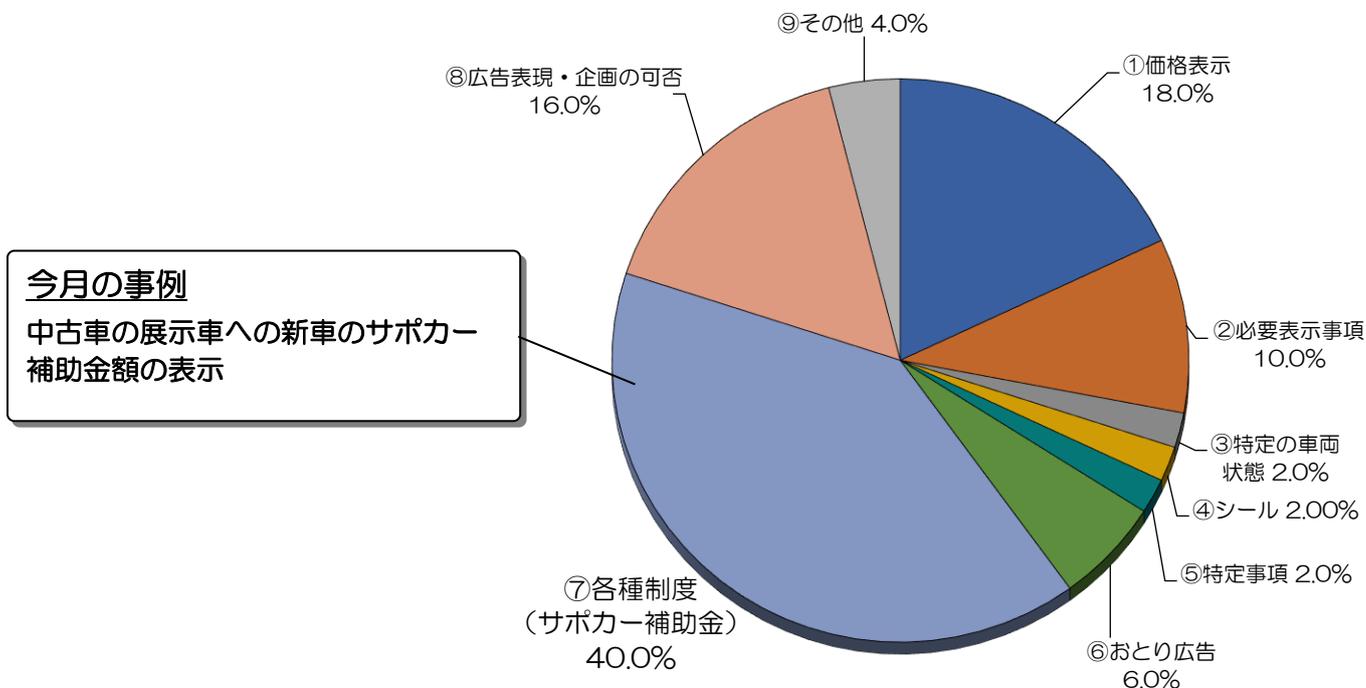
[表示関係の相談内訳]

| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|----------|----|-------|----------|----|--------|
| ①価格表示 | 9 | 18.0% | ④シール | 1 | 2.0% |
| 表示方法 | 2 | 4.0% | ⑤特定事項 | 1 | 2.0% |
| 値引き表示 | 2 | 4.0% | 最上級 | 1 | 2.0% |
| 支払い総額 | 1 | 2.0% | ⑥おとり広告 | 3 | 6.0% |
| 割賦・リース | 3 | 6.0% | ⑦各種制度 | 20 | 40.0% |
| その他(価格) | 1 | 2.0% | サポカー補助金 | 20 | 40.0% |
| ②必要表示事項 | 5 | 10.0% | ⑧抽象的な問合せ | 8 | 16.0% |
| 初度登録 | 1 | 2.0% | 広告表現の可否 | 5 | 10.0% |
| 使用区分 | 1 | 2.0% | 企画の可否 | 2 | 4.0% |
| 車検証の有効期限 | 2 | 4.0% | 抽象的な問合せ | 1 | 2.0% |
| 必要表示事項全般 | 1 | 2.0% | ⑨その他 | 2 | 4.0% |
| ③特定の車両状態 | 1 | 2.0% | 合計 | 50 | 100.0% |

[景品関係の内訳]

| 相談内容 | 件数 | 比率 | 相談内容 | 件数 | 比率 |
|------------|----|-------|------|----|--------|
| 総付景品(もれなく) | 4 | 80.0% | 期間延長 | 1 | 20.0% |
| | | | 合計 | 5 | 100.0% |

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

