

## 2020年6月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

### 1. 相談受付件数・相談者の内訳

6月度の全体の相談受付件数は計122件（新車関係70件、中古車関係49件）で、前月度と比較すると59件増（新車関係37件増、中古車関係25件増）、対前年同月比では同数（新車関係8件減、中古車関係16件増）となっています。前月と比較して、相談受付件数が大幅に増加している理由は、6月から電話による相談受付を再開したこと（4～5月はメールによる相談受付）が影響していると考えられます。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約34%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約59%（24件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（28件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約43%（52件）を占めています。

【相談者の内訳・2020年6月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	70	49	3	122
広告代理店	30	10	1	41
メーカー系ディーラー	22	6	0	28
自動車関係団体	10	16	0	26
中古車専門店	1	8	2	11
中古車情報誌社	1	4	0	5
メーカー	2	3	0	5
新聞社	0	1	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	4	1	0	5

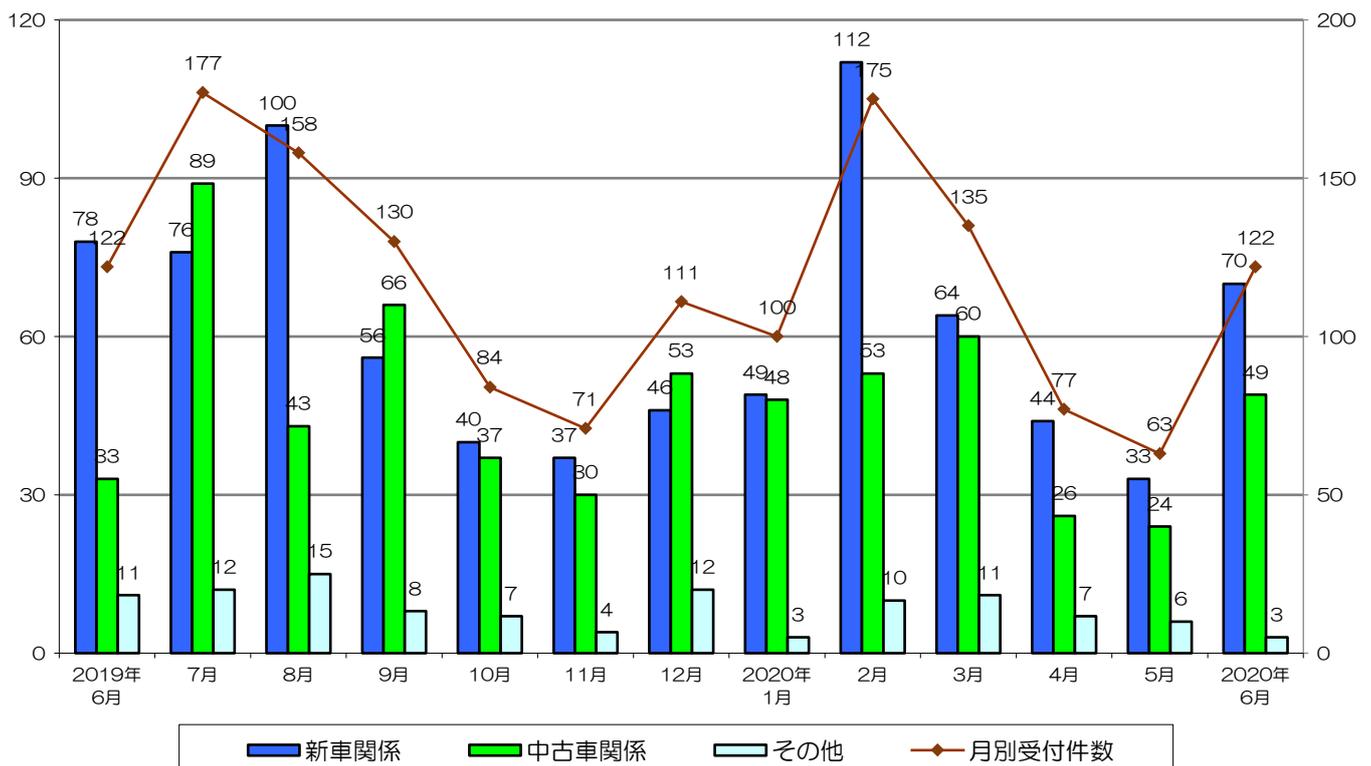


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	2
メーカー系ディーラー	24
中古車専門店	5
その他	10

【相談受付件数の推移・2019年6月～2020年6月】

<車両区別受付件数>

【月別受付件数】



## 2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の 50.9%、『特定事項』に関する問い合わせが 13.2%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約 64%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	53	75.7%	その他相談	4	5.7%
景品関係	13	18.6%	合計	70	100.0%

[表示関係の相談内訳]

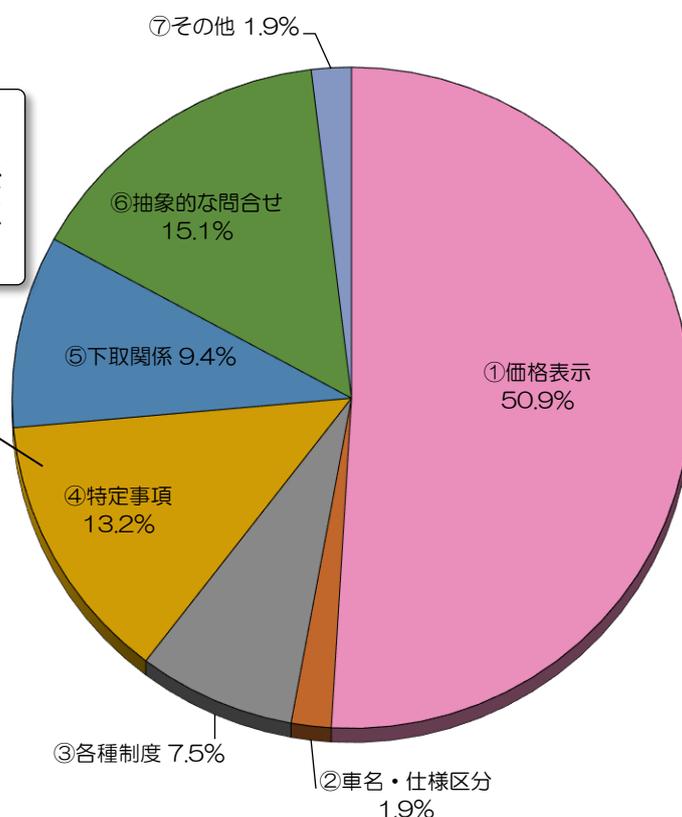
相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	27	50.9%	④特定事項	7	13.2%
表示方法	7	13.2%	燃費	2	3.8%
付属品・特別仕様	1	1.9%	安全・環境	1	1.9%
値引き表示	3	5.7%	特別仕様・限定	4	7.5%
支払い総額	1	1.9%	⑤下取関係	5	9.4%
割賦・リース	12	22.6%	⑥抽象的な問合せ	8	15.1%
その他(価格)	3	5.7%	広告表現の可否	2	3.8%
②車名・仕様区分	1	1.9%	抽象的な問合せ	6	11.3%
③各種制度	4	7.5%	⑦その他	1	1.9%
補助金関係	4	7.5%	合計	53	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	5	38.5%	期間延長	1	7.7%
一般懸賞(抽選等)	4	30.8%	抽象的な問合せ	3	23.1%
			合計	13	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

**今月の事例**  
 ・「予防安全性能評価で最高ランクを獲得した旨」を広告する際の注意点について



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔「予防安全性能評価で最高ランクを獲得した旨」を広告する際の注意点について〕

Q. 当社のスモール A が、2019年度の自動車アセスメント（JNCAP）の予防安全性能評価において、軽自動車として初めて、最高評価の「ASV+++」を獲得したことを、広告に表示する際の注意点を教えてください。

A. 予防安全性能評価結果等について表示する場合は、客観的根拠（※1）に基づき、具体的な内容（※2）を明瞭に表示してください。（規約第6条第6号）

また、併せて「軽自動車クラスで初めて」である旨を表示する場合は、客観的根拠（※1）に基づき、その内容を表示するとともに、「初」の前提となるクラス区分（「軽自動車初」等）を明瞭に表示してください。

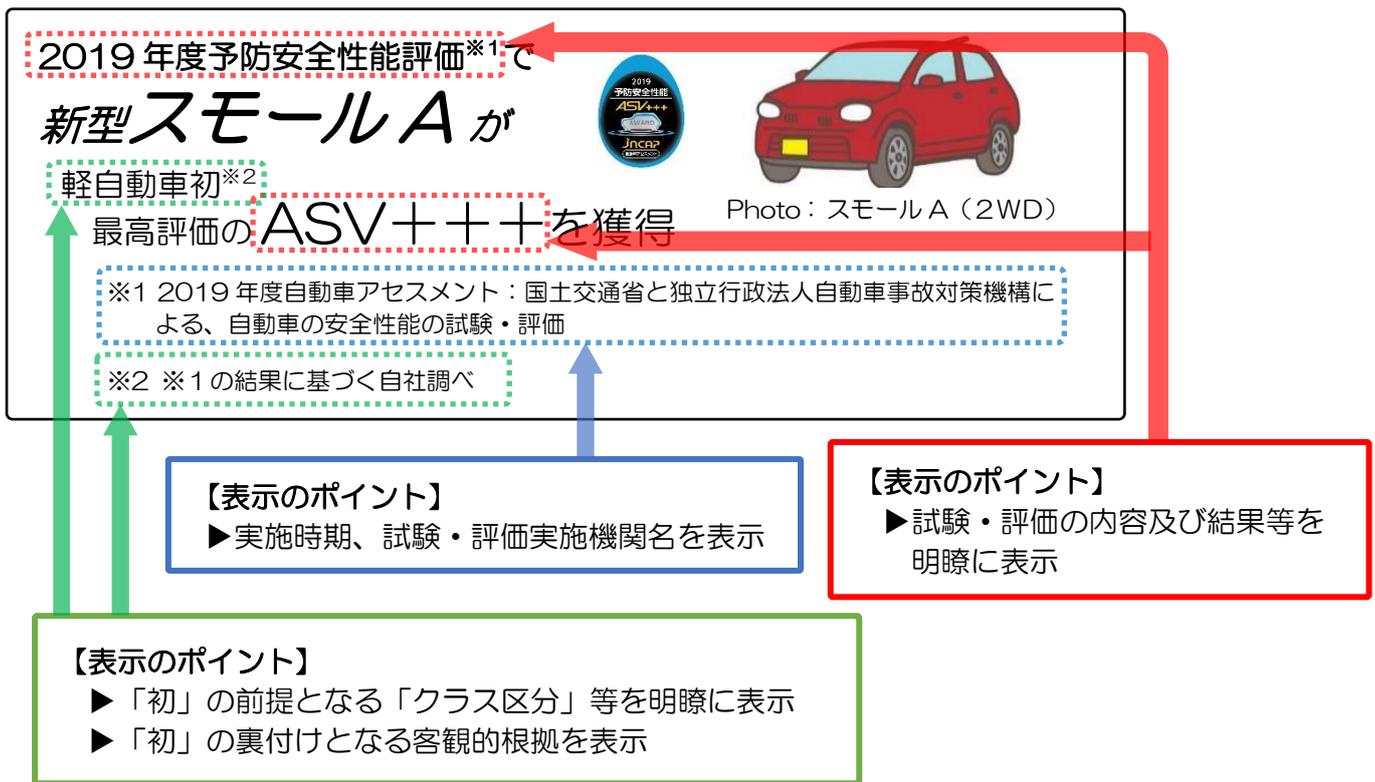
（※1）客観的根拠とは

2019年度自動車アセスメント（国土交通省と独立行政法人自動車事故対策機構による、自動車の安全性能の試験・評価）の結果

（※2）具体的内容とは

当該試験・評価を実施した機関名や時期（年度）、試験・評価の内容・結果等

【正しい広告表示の例】



### 3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の24.4%、『必要表示事項』に関する問い合わせが24.4%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約49%を占めています。

#### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	41	83.7%	その他相談	6	12.2%
景品関係	2	4.1%	<b>合計</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

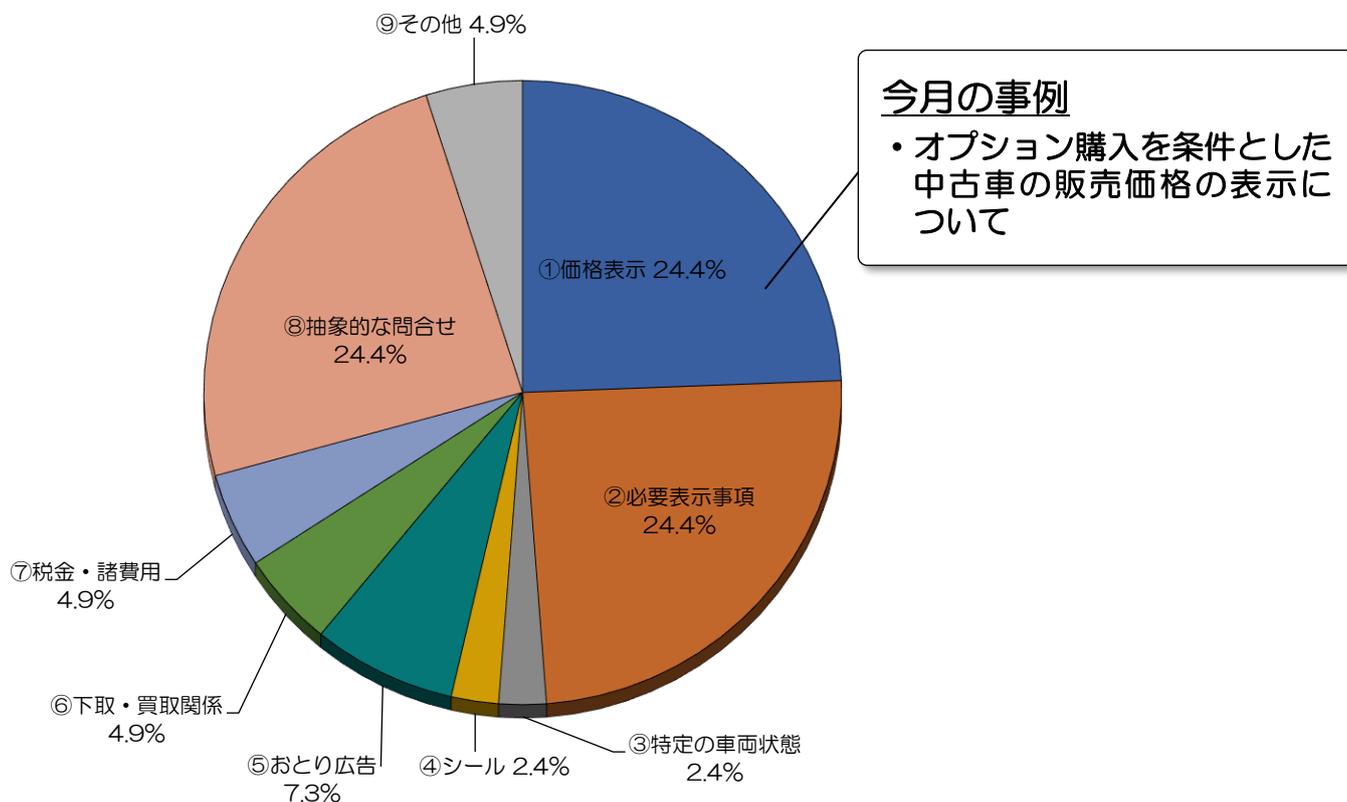
#### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
<b>①価格表示</b>	<b>10</b>	<b>24.4%</b>	<b>③特定の車両状態</b>	<b>1</b>	<b>2.4%</b>
表示方法	4	9.8%	<b>④シール</b>	<b>1</b>	<b>2.4%</b>
値引き表示	1	2.4%	<b>⑤おとり広告</b>	<b>3</b>	<b>7.3%</b>
支払い総額	1	2.4%	<b>⑥下取・買取関係</b>	<b>2</b>	<b>4.9%</b>
割賦・リース	4	9.8%	<b>⑦税金・諸費用</b>	<b>2</b>	<b>4.9%</b>
<b>②必要表示事項</b>	<b>10</b>	<b>24.4%</b>	諸費用	2	4.9%
使用区分	2	4.9%	<b>⑧抽象的な問合せ</b>	<b>10</b>	<b>24.4%</b>
保証の有無	1	2.4%	広告表現の可否	5	12.2%
整備実施状況	1	2.4%	抽象的な問合せ	5	12.2%
リサイクル料金	1	2.4%	<b>⑨その他</b>	<b>2</b>	<b>4.9%</b>
必要表示事項全般	5	12.2%	<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>100.0%</b>

#### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	1	50.0%	抽象的な問合せ	1	50.0%
			<b>合計</b>	<b>2</b>	<b>100.0%</b>

#### 【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔オプション購入を条件とした中古車の販売価格の表示について〕

Q. 当社では、中古車を購入いただく際には9万円のオプションパック（マット、バイザー、コーティング）も必ず購入していただくようにしています。現在、オプションパックの価格は、中古車の販売価格に含めて表示していませんが、その旨を広告下部に表示しておけば、問題ないでしょうか？

【問題となる表示例】

			
<b>88万円</b>	<b>70万円</b>	<b>42万円</b>	<b>39万円</b>
スカーレット1.5S 初度登録 H26年 グリーン 検切れ 30千キロ [733]	スカーレット1.5S 初度登録 H23年 イエロー R3年12月 50千キロ [455]	スカーレット1.2M 初度登録 H20年 ブルー 検切れ 80千キロ [333]	スモールA 初度届出 H20年 レッド 検切れ 60千キロ [248]
<p>★全車修復歴なし ★全車3ヵ月3千kmの保証付（部分保証）                  ★全車定期点検整備有（納車時）、整備費用を価格に含みます                  [〇〇〇]: 車台番号下3桁 ※全車リサイクル料金預託済。価格には預託金相当額が含まれていない為別途申し受けます。                  ※保険料、税金（消費税除く）、登録等に伴う費用は別途申し受けます。                  ※全車購入時には、オプションパック（マット・バイザー・ガラスコーティング 9万円）の購入が必要です。</p>			

【問題点】

- ▶ オプションパック（9万円）の購入が車両を販売する際の条件であるにもかかわらず、その価格を販売価格（車両価格）に含めずに表示しているため、実際には表示価格で購入できないにもかかわらず、購入できるかのように消費者に誤認させる不当表示に該当するおそれがある

A. 「販売価格（車両価格）」は、店頭において車両を引き渡す場合の、消費税を含めた現金価格を表示する必要があります。

したがって、オプションの購入が当該車両を販売する際の条件である場合、当該オプションの価格を「販売価格」に含めて表示することが必要です。

【正しい広告表示の例】

**全車マット & バイザー & グラスコーティング付！**

			
<b>97万円</b>	<b>79万円</b>	<b>51万円</b>	<b>48万円</b>
スカーレット1.5S 初度登録 H26年 グリーン 検切れ 30千キロ [733]	スカーレット1.5S 初度登録 H23年 イエロー R3年12月 50千キロ [455]	スカーレット1.2M 初度登録 H20年 ブルー 検切れ 80千キロ [333]	スモールA 初度届出 H20年 レッド 検切れ 60千キロ [248]
<p>★全車修復歴なし ★全車3ヵ月3千kmの保証付（部分保証）                  ★全車定期点検整備有（納車時）、整備費用を価格に含みます                  [〇〇〇]: 車台番号下3桁 ※全車リサイクル料金預託済。価格には預託金相当額が含まれていない為別途申し受けます。                  ※保険料、税金（消費税除く）、登録等に伴う費用は別途申し受けます。</p>			

【表示のポイント】

- ▶ オプションパックの購入が車両を販売する際の条件である場合、当該オプションパックの価格を「販売価格（車両価格）」に含めて表示すること