

2020年度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2020年度（2020年4月～2021年3月）の全体の相談受付件数は計1,148件で、前年度と比較すると415件減（新車関係244件減、中古車関係162件減、その他9件減）となっていますが、その要因は、新型コロナウイルス感染症の拡大により緊急事態宣言が発出されたことに伴い、広告が自粛されたこと、また、当協議会もテレワークを導入し、4月から5月の相談受付対応をメールのみとしたことによるものと考えられます。

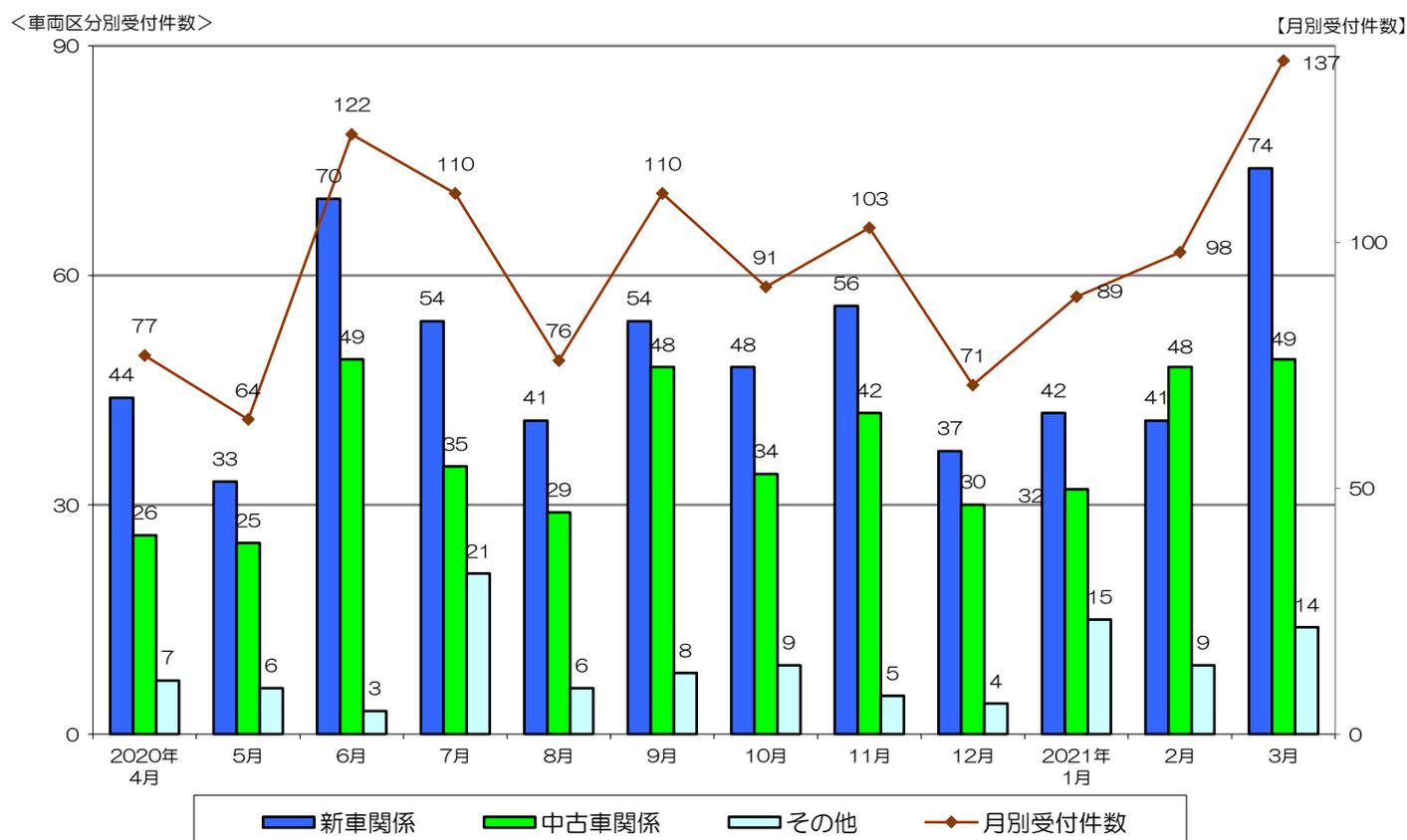
相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせ等が最も多く全体の40.3%（463件）を占めており、次いで、「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ等が19.3%（222件）を占めています。広告制作にあたり広告代理店に依頼するケースが多いことから、広告代理店においても規約の理解促進を図るとともに、適正表示への協力を求める等、連携を強化していくことが重要となると考えます。

【相談者の内訳・2020年4月～2021年3月】

相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	594	447	107	1148
広告代理店	281	140	42	463
メーカー系ディーラー	131	70	21	222
自動車関係団体	48	64	11	123
中古車専門店	21	80	10	111
中古車情報誌社	10	21	1	32
メーカー	63	29	8	100
新聞社	6	5	0	11
テレビ・ラジオ局	3	0	0	3
その他	31	38	14	83

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	44
メーカー系ディーラー	250
中古車専門店	82
その他	87

【相談受付件数の推移・2020年4月～2021年3月】



2. 新車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が47.8%を占めており、特に「割賦・リース」に関する問い合わせ等は、前年度に引き続き多く寄せられています。

景品関係について、「総付景品（もれなく）」に関する問い合わせ等が45.2%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	441	74.2%	その他相談	29	4.9%
景品関係	124	20.9%	合計	594	100.0%

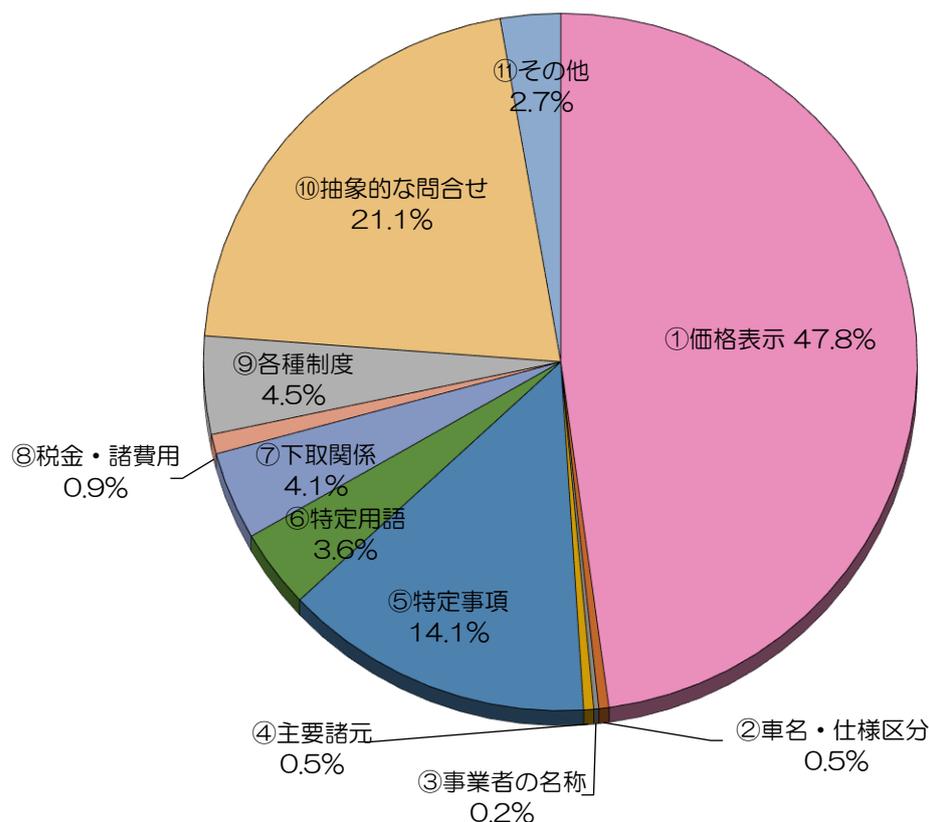
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	211	47.8%	⑥特定用語	16	3.6%
表示方法	45	10.2%	最上級	12	2.7%
付属品・特別仕様	17	3.9%	抽象的用语	2	0.5%
値引き表示	47	10.7%	新発売等	2	0.5%
支払い総額	5	1.1%	⑦下取関係	18	4.1%
割賦・リース	86	19.5%	⑧税金・諸費用	4	0.9%
各種制度	1	0.2%	税金	3	0.7%
その他（価格）	10	2.3%	その他（税金・諸費用）	1	0.2%
②車名・仕様区分	2	0.5%	⑨各種制度	20	4.5%
③事業者の名称	1	0.2%	補助金関係	19	4.3%
④主要諸元	2	0.5%	その他（各種制度）	1	0.2%
⑤特定事項	62	14.1%	⑩抽象的な問合せ	93	21.1%
ランキング	3	0.7%	広告表現の可否	49	11.1%
燃費	14	3.2%	企画の可否	11	2.5%
安全・環境	20	4.5%	抽象的な問合せ	33	7.5%
写真・イラスト	5	1.1%	⑪その他	12	2.7%
競合比較	1	0.2%	合計	441	100.0%
特別仕様・限定	19	4.3%			

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	56	45.2%	期間延長	7	5.6%
一般懸賞(抽選等)	23	18.5%	抽象的な問合せ	22	17.7%
オープン懸賞	16	12.9%	合計	124	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が30.0%を占めており、「表示方法」や「値引き表示」、「割賦・リース」に関する問い合わせ等が寄せられています。

景品関係について、特に「総付景品（もれなく）」に関する問い合わせ等が59.0%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	370	82.8%	その他相談	38	8.5%
景品関係	39	8.7%	合計	447	100.0%

[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	111	30.0%	③特定の車両状態	15	4.1%
表示方法	36	9.7%	④シール	1	0.3%
付属品・特別仕様	3	0.8%	⑤特定事項	6	1.6%
値引き表示	28	7.6%	写真・イラスト	4	1.1%
支払い総額	14	3.8%	最上級	2	0.5%
割賦・リース	28	7.6%	⑥おとり広告	19	5.1%
その他（価格）	2	0.5%	⑦下取・買取関係	7	1.9%
②必要表示事項	78	21.1%	⑧税金・諸費用	13	3.5%
車名・仕様区分	1	0.3%	税金	9	2.4%
初度登録	2	0.5%	諸費用	3	0.8%
走行距離数	2	0.5%	その他（税金・諸費用）	1	0.3%
使用区分	11	3.0%	⑨品質評価	1	0.3%
車検証の有効期限	10	2.7%	⑩各種制度	7	1.9%
保証の有無	11	3.0%	補助金関係	7	1.9%
整備実施状況	9	2.4%	⑪抽象的な問合せ	95	25.7%
修復歴の有無	3	0.8%	広告表現の可否	30	8.1%
リサイクル料金	3	0.8%	企画の可否	18	4.9%
車台番号	3	0.8%	抽象的な問合せ	47	12.7%
塗色	1	0.3%	⑫その他	17	4.6%
必要表示事項全般	22	5.9%	合計	370	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	23	59.0%	期間延長	1	2.6%
一般懸賞(抽選等)	7	17.9%	抽象的な問合せ	7	17.9%
オープン懸賞	1	2.6%	合計	39	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

