

2021年12月度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

12月度の全体の相談受付件数は計89件で、前月度と比較すると18件減（新車関係15件減、中古車関係2件減、その他1件減）、対前年同月比では18件増（新車関係2件増、中古車関係12件増、その他4件増）となっています。

相談者の内訳は、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約24%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約57%（12件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（23件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約40%（35件）を占めています。

【相談者の内訳・2021年12月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	39	42	8	89
広告代理店	12	9	0	21
メーカー系ディーラー	16	7	0	23
自動車関係団体	3	5	1	9
中古車専門店	3	14	3	20
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	4	0	3	7
新聞社	1	0	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	0	5	1	6

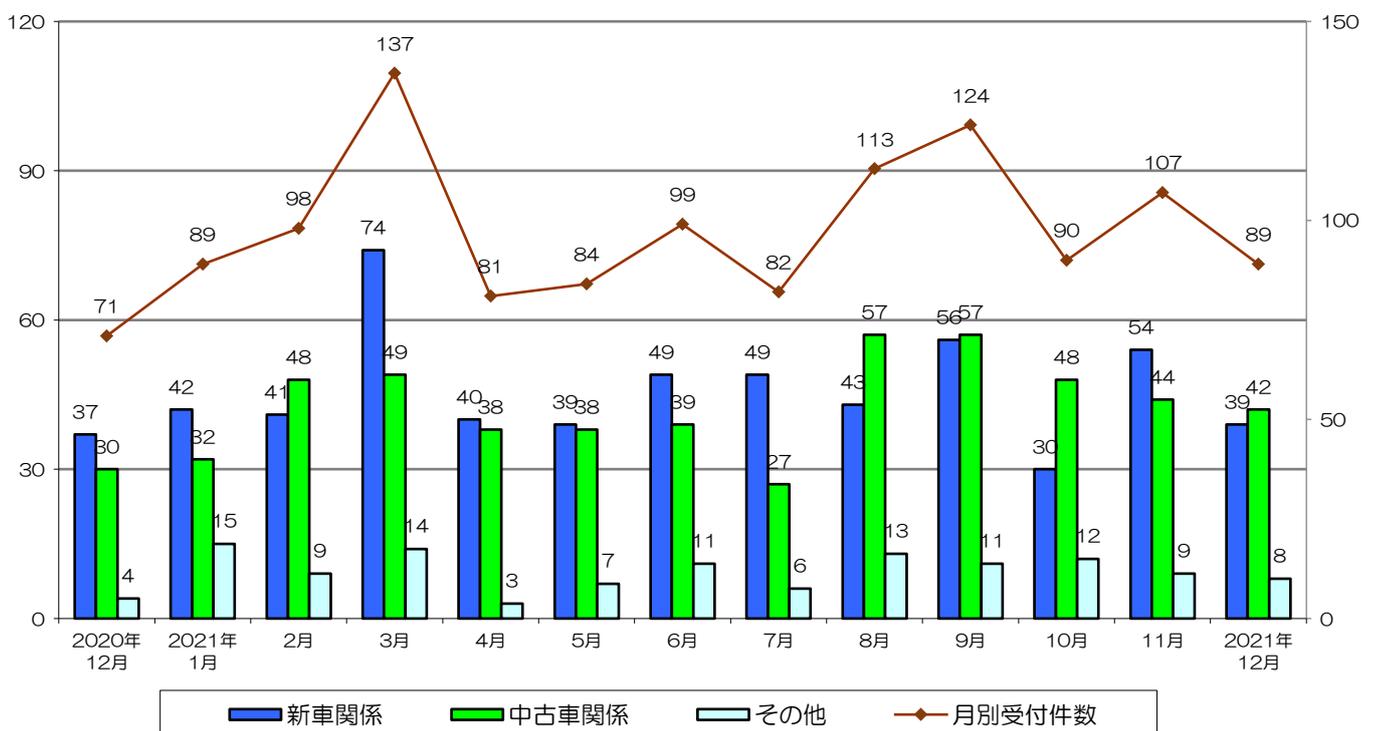


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	1
メーカー系ディーラー	12
中古車専門店	7
その他	1

【相談受付件数の推移・2020年12月～2021年12月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが57.9%、『特定用語』に関する問い合わせが10.5%となり、両項目で表示に関する問い合わせの約68%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	19	48.7%	その他相談	3	7.7%
景品関係	17	43.6%	合計	39	100.0%

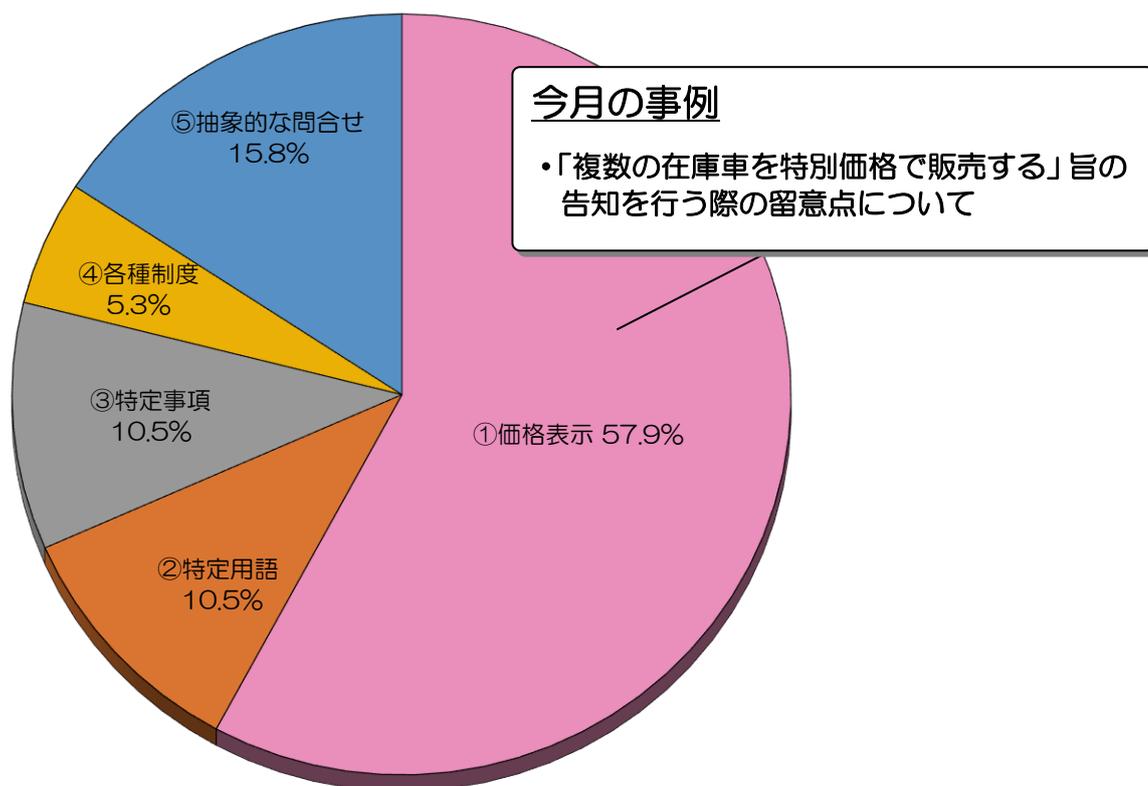
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	11	57.9%	③特定事項	2	10.5%
表示方法	3	15.8%	燃費	2	10.5%
付属品・特別仕様	1	5.3%	④各種制度	1	5.3%
値引き表示	1	5.3%	補助金関係	1	5.3%
割賦・リース	6	31.6%	⑤抽象的な問合せ	3	15.8%
②特定用語	2	10.5%	広告表現の可否	2	10.5%
最上級	1	5.3%	企画の可否	1	5.3%
新発売等	1	5.3%	合計	19	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	10	58.8%	抽象的な問合せ	5	29.4%
一般懸賞(抽選等)	2	11.8%	合計	17	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔「複数の在庫車を特別価格で販売する」旨の告知を行う際の留意点について〕

Q. 在庫車30台を車両本体価格から値引きした特別価格で販売したいと考えています。全ての車両を広告掲載することは難しいため、対象車両の写真を数台掲載し、「特別価格で販売！価格は店頭でご確認ください」とのみ表示したいのですが、問題ないですか。

A. 規約第3条第4項では、「新聞等の新車に関する商品広告において、値引額、値引率、「特価」等により価格が有利である旨を表示する場合には、その根拠となる販売価格を表示しなければならない」、また、規約第5条第11号に基づく、新車に関する施行規則第22条では、「販売台数等に限定が伴う場合には、その旨を表示する」ことが定められています。

したがって、台数に限定のある在庫車について、対象車両の写真等とともに、価格が有利である旨を表示する場合は、

①価格が有利であることの根拠となる値引き前、値引き後の販売価格と、価格を表示した車両を特定するための車名及び主な仕様区分等の必要な情報

②「在庫車である」旨及び販売（限定）台数の詳細

を明瞭に表示してください。

なお、広告スペース等の都合上、対象となる在庫車をすべて掲載することが難しい場合は、在庫車の一例を表示するとともに、「掲載車以外の在庫車の詳細については、店頭やお電話でご確認ください」等詳細な情報の入手先を表示してください。

【正しい広告表示の例】

30台限定！在庫車を特別価格でご提供！！



スカーレット1.5S (2WD)

車両本体価格 223万円が

特別価格 203万円*

千代田店 1台 (パープル)
平河町店 2台
(ブラック、パープル)



スカーレット1.3X (2WD)

車両本体価格 175万円が

特別価格 160万円*

平河町店 1台 (ブルー)
赤坂店 2台
(ブルー、ホワイト)



コートリ1.2M (2WD)

車両本体価格 163万円が

特別価格 152万円*

麹町店 2台
(スカイブルー、グレー)

※価格には保険料、税金（消費税除く）、自動車リサイクル料金、その他登録等に伴う費用は含まれておりません。

上記は在庫車の一例です。その他の在庫車の詳細は店頭またはお電話でご確認ください。

公取モータース 千代田店 東京都千代田区●●町 1-11-30 ☎ 03-5511-2111

3. 中古車関係

中古車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが42.9%、『必要表示事項』に関する問い合わせが17.1%となり、両項目で表示に関する問い合わせの60%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	35	83.3%	その他相談	3	7.1%
景品関係	4	9.5%	合計	42	100.0%

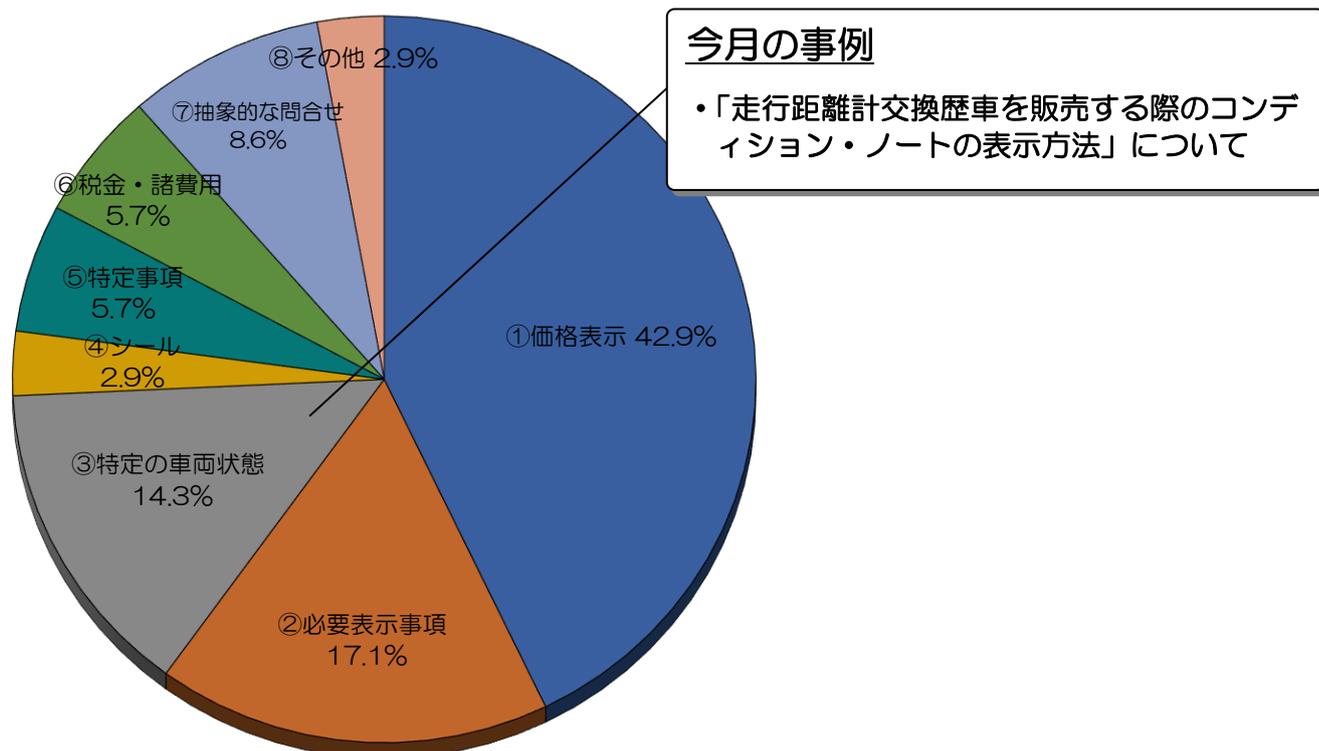
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	15	42.9%	⑤特定事項	2	5.7%
表示方法	2	5.7%	最上級	1	2.9%
値引き表示	5	14.3%	限定	1	2.9%
支払い総額	5	14.3%	⑥税金・諸費用	2	5.7%
割賦・リース	3	8.6%	諸費用	1	2.9%
②必要表示事項	6	17.1%	その他（税金・諸費用）	1	2.9%
走行距離数	1	2.9%	⑦抽象的な問合せ	3	8.6%
使用区分	1	2.9%	広告表現の可否	1	2.9%
整備実施状況	1	2.9%	企画の可否	1	2.9%
必要表示事項全般	3	8.6%	抽象的な問合せ	1	2.9%
③特定の車両状態	5	14.3%	⑧その他	1	2.9%
④シール	1	2.9%	合計	35	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品	1	25.0%	一般懸賞	3	75.0%
			合計	4	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

「走行距離計交換歴車を販売する際のコンディション・ノートの表示方法」について

Q. 下取りで在庫した車両の走行距離計（表示値 35,000km）が故障していたため、自社で新品の走行距離計に交換した上で、展示・販売する予定です。この場合、当該車両の走行距離をコンディション・ノートにどのように表示すれば良いでしょうか。

A. 走行距離計を交換した場合は、コンディション・ノート等、別途書面に「走行距離計が交換されている」旨、「交換時点の交換前・後の走行距離計の表示値」を表示し、購入者には必ず当該書面を交付してください。

【正しい表示例（前提：交換前 35,000km の走行距離計を新品に交換）】

店頭表示用

コンディション・ノート

このクルマは次のような状態にあります

NO.2021-xx 作成年月日2021.12.1

車名	コートリ 1.5M	使用歴	自家用 営業用・レンタカー・その他()
型式	●●●●●	走行距離数	13,000 km ()
初度登録	2017 年 1 月	車台番号	●●●-●●●●●●●

✓ 走行距離計が交換されています

(交換実施年月日2021年 12 月 1 日)

注) 走行距離計が取替えられた事実を示す帳票類が備え付けてあります。詳細は係員にお尋ね下さい。

走行距離計表示値 (35,000 km) のものが
(0 km) のものに交換されています

「走行距離計が交換されています」に
チェックマーク

交換時点の交換前・後の走行距離計の表示値を記載
交換前：35,000km
交換後：0km（※新品の走行距離計）

■ 「走行距離計交換歴車」とは・・・

交換時点における交換前・後の走行距離計表示値、交換実施事業者名、交換実施年月日が記載された記録簿等の帳票類が備え付けてあり、かつ、同様の事項が記載された、「走行距離計交換歴車シール」が当該車両のセンターピラー（運転席側）に貼付されている車両

＜注意点＞

走行距離計が交換されていることは推認できるが、上記の帳票類がない場合は、「改ざん車両」として取扱うこと



【参考】：https://www.aftc.or.jp/content/files/am/press/mileage_reasonable_panf.pdf