

2021年度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2021年度（2021年4月～2022年3月）の全体の相談受付件数は計1,135件で、未だ新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、前年度と比較しても13件減（新車関係47件減、中古車関係43件増、その他9件減）となっています。全体の相談受付件数は減少していますが、中古車関係の相談受付件数は増加しており、その要因は、「[中古車の広告等の価格表示と販売の実態に関する調査結果報告書](#)」の公表（2021年8月6日）に伴い、中古車専門店からの問い合わせ等が増加（特に8月から10月）したことによるものです。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせ等が最も多く383件（33.7%）、次いで「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ等が多く265件（23.3%）を占めています。依然として「広告代理店」からの問い合わせ等が多いことから、引き続き、広告代理店においても規約に基づく適正表示への協力を求める等、連携を強化していくことが重要となると考えます。

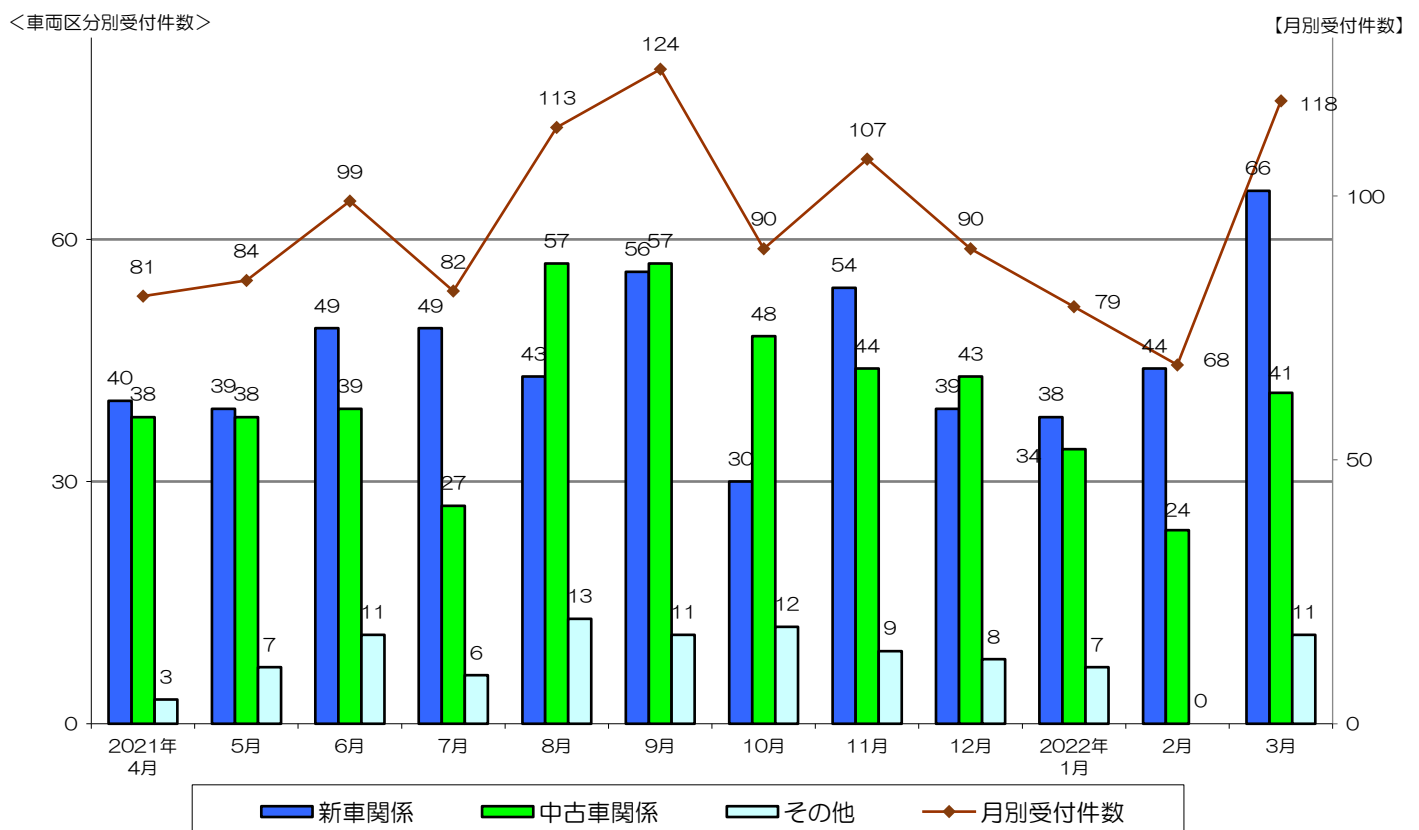
【相談者の内訳・2021年4月～2022年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	547	490	98	1135
広告代理店	246	106	31	383
メーカー系ディーラー	155	91	19	265
自動車関係団体	28	76	3	107
中古車専門店	22	126	24	172
中古車情報誌社	6	32	1	39
メーカー	68	12	8	88
新聞社	3	4	0	7
テレビ・ラジオ局	0	2	0	2
その他	19	41	12	72



広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	70
メーカー系ディーラー	223
中古車専門店	42
その他	48

【相談受付件数の推移・2021年4月～2022年3月】



2. 新車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が49.1%を占めており、「割賦・リース」や「値引き表示」に関する問い合わせ等は依然として多く寄せられています。

景品関係について、「総付景品（もれなく）」に関する問い合わせ等が47.3%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	403	73.7%	その他相談	15	2.7%
景品関係	129	23.6%	合 計	547	100.0%

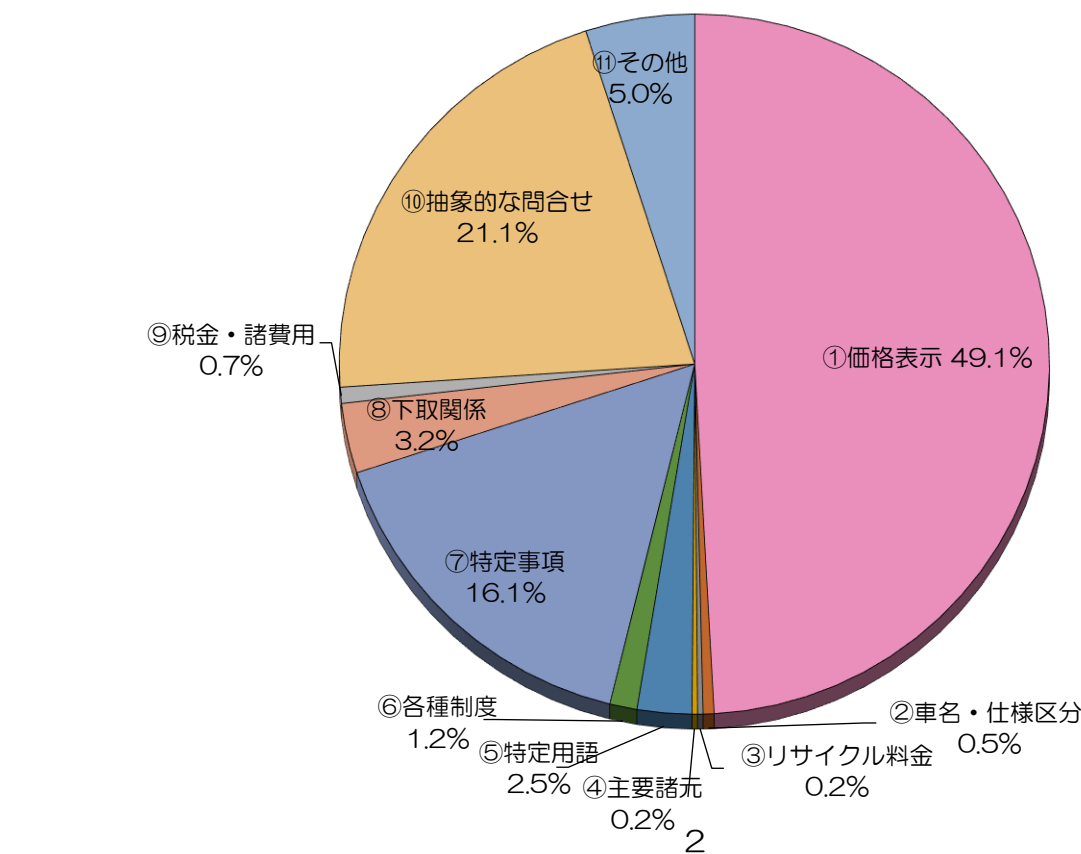
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	198	49.1%	⑦特定事項	65	16.1%
表示方法	59	14.6%	ランキング	3	0.7%
付属品・特別仕様	12	3.0%	統計数値	1	0.2%
値引き表示	36	8.9%	燃費	28	6.9%
支払い総額	4	1.0%	安全・環境	10	2.5%
割賦・リース	80	19.9%	写真・イラスト	7	1.7%
各種制度	1	0.2%	特別仕様・限定	16	4.0%
その他（価格）	6	1.5%	⑧下取関係	13	3.2%
②車名・仕様区分	2	0.5%	⑨税金・諸費用	3	0.7%
③リサイクル料金	1	0.2%	税金	1	0.2%
④主要諸元	1	0.2%	その他（税金・諸費用）	2	0.5%
⑤特定用語	10	2.5%	⑩抽象的な問合せ	85	21.1%
最上級	5	1.2%	広告表現の可否	55	13.6%
抽象的な用語	1	0.2%	企画の可否	12	3.0%
新発売等	4	1.0%	抽象的な問合せ	18	4.5%
⑥各種制度	5	1.2%	⑪その他	20	5.0%
補助金関係	5	1.2%	合 計	403	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	61	47.3%	期間延長	10	7.8%
一般懸賞(抽選等)	14	10.9%	抽象的な問合せ	27	20.9%
オープン懸賞	16	12.4%	その他(共同懸賞等)	1	0.8%
			合 計	129	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が34.7%を占めており、「値引き表示」や「割賦・リース」に関する問い合わせ等は依然として多く寄せられています。また、『必要表示事項』に関する問い合わせ等では、「保証の有無」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。

景品関係について、特に「総付景品（もれなく）」に関する問い合わせ等が57.1%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	395	80.6%	その他相談	53	10.8%
景品関係	42	8.6%	合 計	490	100.0%

【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	137	34.7%	③特定の車両状態	19	4.8%
表示方法	30	7.6%	④シール	4	1.0%
付属品・特別仕様	4	1.0%	⑤特定事項	9	2.3%
値引き表示	44	11.1%	写真・イラスト	2	0.5%
支払い総額	25	6.3%	最上級	2	0.5%
割賦・リース	24	6.1%	品質	1	0.3%
各種制度	1	0.3%	限定	4	1.0%
その他（価格）	9	2.3%	⑥おとり広告	15	3.8%
②必要表示事項	97	24.6%	⑦下取・買取関係	10	2.5%
車名・仕様区分	4	1.0%	⑧税金・諸費用	14	3.5%
走行距離数	9	2.3%	税金	2	0.5%
使用区分	6	1.5%	諸費用	9	2.3%
車検証の有効期限	7	1.8%	その他（税金・諸費用）	3	0.8%
記録簿の有無	1	0.3%	⑨品質評価	1	0.3%
保証の有無	21	5.3%	⑩各種制度	1	0.3%
整備実施状況	11	2.8%	補助金関係	1	0.3%
修復歴の有無	5	1.3%	⑪抽象的な問合せ	71	18.0%
リサイクル料金	2	0.5%	広告表現の可否	36	9.1%
車台番号	3	0.8%	企画の可否	14	3.5%
塗色	1	0.3%	抽象的な問合せ	21	5.3%
通信販売	2	0.5%	⑫その他	17	4.3%
必要表示事項全般	25	6.3%	合 計	395	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	24	57.1%	期間延長	1	2.4%
一般懸賞(抽選等)	7	16.7%	抽象的な問合せ	6	14.3%
オープン懸賞	3	7.1%	その他(共同懸賞等)	1	2.4%
			合 計	42	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

