

2022年度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2022年度（2022年4月～2023年3月）の全体の相談受付件数は計1,131件で、前年度と比較して4件減（新車関係8件増、中古車関係13件増、その他25件減）となっています。全体の相談受付件数は微減ですが、中古車関係の相談受付件数は増加しており、その要因は、2022年6月の定時総会において中古車の販売価格（「支払総額」）の表示に関する規約及び施行規則の改正案が承認されたことに伴い、「支払総額」に関する問い合わせ等が増加（前年度比20ポイント増）したことによるものです。

相談者の内訳では、「広告代理店」が最も多く357件（31.6%）、次いで「メーカー系ディーラー」が多く272件（24.0%）を占めています。依然として「広告代理店」が多いことから、引き続き、広告代理店においても規約に基づく適正表示への協力を求める等、連携を強化していくことが重要となると考えます。

【相談者の内訳・2022年4月～2023年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	555	503	73	1131
広告代理店	255	79	23	357
メーカー系ディーラー	141	115	16	272
自動車関係団体	39	60	7	106
中古車専門店	25	140	3	168
中古車情報誌社	7	31	10	48
メーカー	58	29	4	91
新聞社	2	2	0	4
テレビ・ラジオ局	1	0	0	1
その他	27	47	10	84

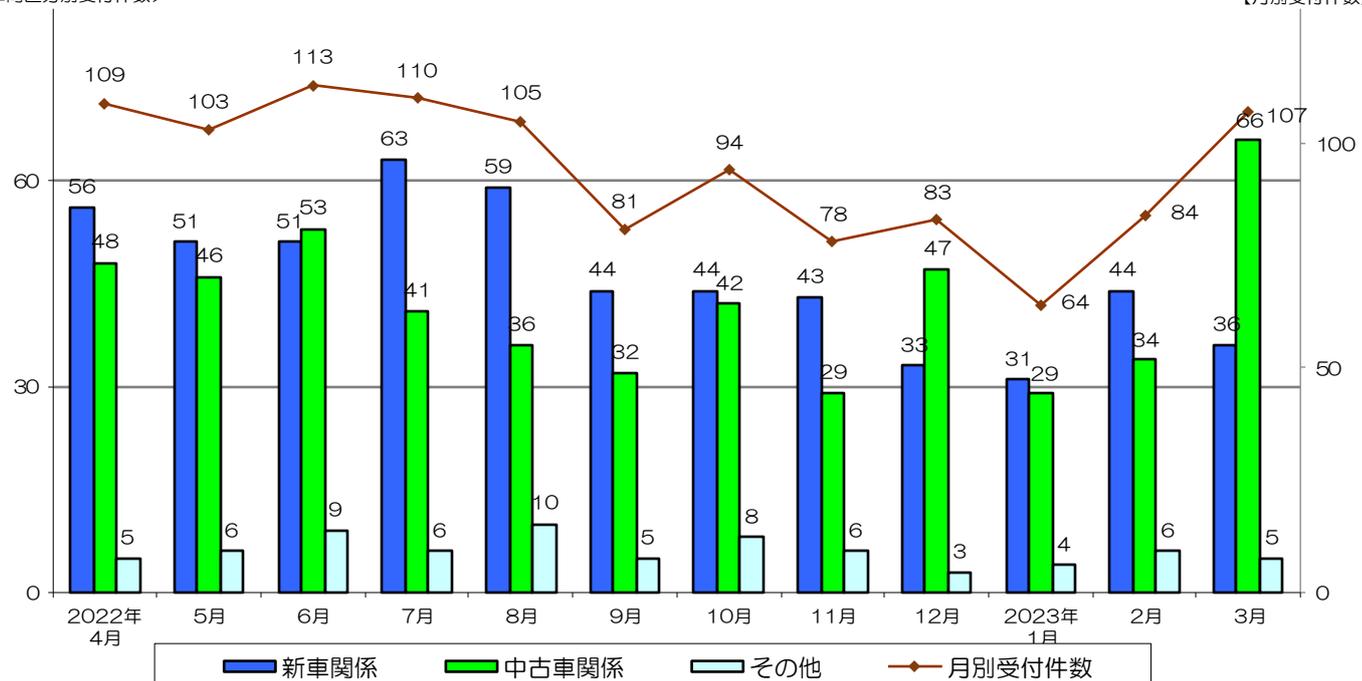
→

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	50
メーカー系ディーラー	200
中古車専門店	50
その他	57

【相談受付件数の推移・2022年4月～2023年3月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が51.6%を占めており、「割賦・リース」や「表示方法」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。

景品関係について、「総付景品(もれなく)」に関する問い合わせ等が多く寄せられており、39.6%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	428	77.1%	その他相談	16	2.9%
景品関係	111	20.0%	合計	555	100.0%

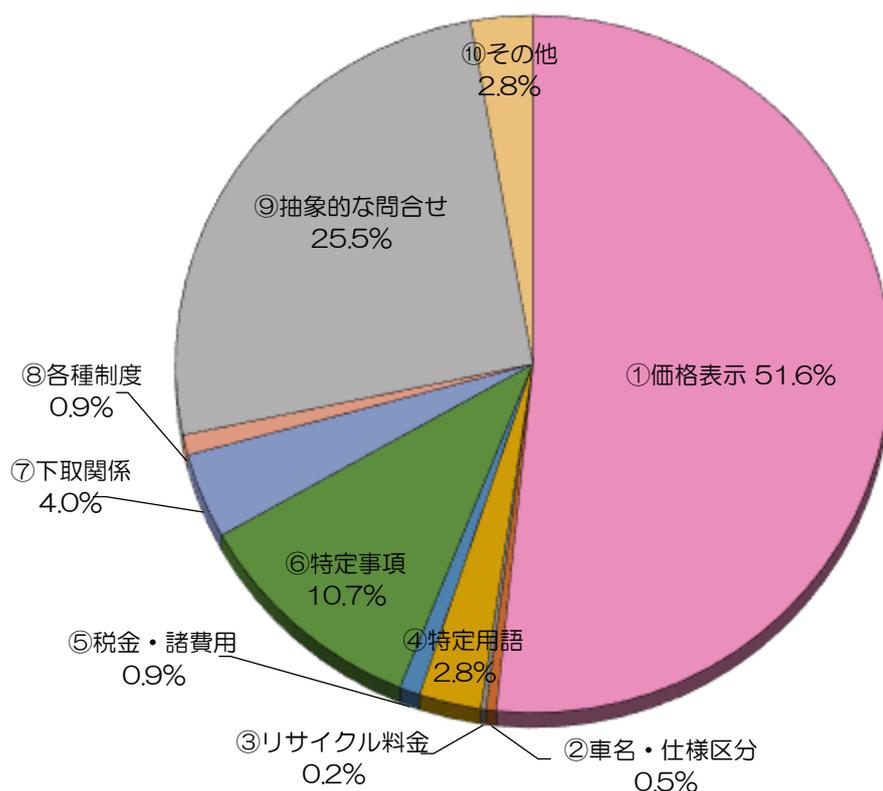
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	221	51.6%	⑥特定事項	46	10.7%
表示方法	83	19.4%	ランキング	7	1.6%
付属品・特別仕様	15	3.5%	燃費	22	5.1%
値引き表示	26	6.1%	安全・環境	7	1.6%
支払い総額	1	0.2%	写真・イラスト	8	1.9%
割賦・リース	89	20.8%	特別仕様・限定	2	0.5%
その他(価格)	7	1.6%	⑦下取関係	17	4.0%
②車名・仕様区分	2	0.5%	⑧各種制度	4	0.9%
③リサイクル料金	1	0.2%	補助金関係	4	0.9%
④特定用語	12	2.8%	⑨抽象的な問合せ	109	25.5%
最上級	9	2.1%	広告表現の可否	74	17.3%
新発売等	3	0.7%	企画の可否	12	2.8%
⑤税金・諸費用	4	0.9%	抽象的な問合せ	23	5.4%
諸費用	2	0.5%	⑩その他	12	2.8%
その他(税金・諸費用)	2	0.5%	合計	428	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	44	39.6%	期間延長	12	10.8%
一般懸賞(抽選等)	22	19.8%	抽象的な問合せ	18	16.2%
オープン懸賞	15	13.5%	合計	111	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が46.7%を占めており、特に「支払総額」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。また、支払総額に関連して「諸費用」（『税金・諸費用』）に関する問い合わせ等も多く寄せられています。

景品関係について、「総付景品（もれなく）」に関する問い合わせ等が多く寄せられており、48.0%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	430	85.5%	その他相談	48	9.5%
景品関係	25	5.0%	合計	503	100.0%

【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	201	46.7%	③特定の車両状態	22	5.1%
表示方法	37	8.6%	④シール	10	2.3%
付属品・特別仕様	2	0.5%	⑤特定事項	5	1.2%
値引き表示	20	4.7%	写真・イラスト	2	0.5%
支払い総額	113	26.3%	最上級	1	0.2%
割賦・リース	21	4.9%	燃費	2	0.5%
その他（価格）	8	1.9%	⑥おとり広告	6	1.4%
②必要表示事項	66	15.3%	⑦下取・買取関係	20	4.7%
車名・仕様区分	3	0.7%	⑧税金・諸費用	26	6.0%
初度登録	1	0.2%	諸費用	24	5.6%
走行距離数	7	1.6%	その他（税金・諸費用）	2	0.5%
使用区分	4	0.9%	⑨品質評価	1	0.2%
車検証の有効期限	3	0.7%	⑩抽象的な問合せ	63	14.7%
保証の有無	13	3.0%	広告表現の可否	39	9.1%
整備実施状況	9	2.1%	企画の可否	6	1.4%
修復歴の有無	5	1.2%	抽象的な問合せ	18	4.2%
リサイクル料金	5	1.2%	⑪その他	10	2.3%
塗色	1	0.2%	合計	430	100.0%
必要表示事項全般	15	3.5%			

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	12	48.0%	オープン懸賞	1	4.0%
一般懸賞（抽選等）	6	24.0%	抽象的な問合せ	6	24.0%
			合計	25	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

