

2023年度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2023年度（2023年4月～2024年3月）の全体の相談受付件数は計1,928件で、前年度と比較して797件増（新車関係122件減、中古車関係921件増、その他2件減）となっています。中古車関係の相談受付件数は著しく増加しており、その要因は、2023年10月1日施行の中古車の「支払総額」の表示等に関する問い合わせ等が増加したことによるものです。

相談者の内訳では、「中古車専門店」が最も多く693件（35.9%）、次いで「メーカー系ディーラー」が350件（18.2%）と、販売店からの問い合わせ等が多く寄せられており、また、「広告代理店」における広告主が「メーカー系ディーラー」「中古車専門店」の問い合わせ等（231件）と合わせると全体の66.1%（1,274件）を占めています。このことから、規約に基づく適正表示の一層の促進を図るにあたり、会員事業者はもちろんのこと、広告代理店においても協力を求める等、連携を強化していくことが重要となると考えます。

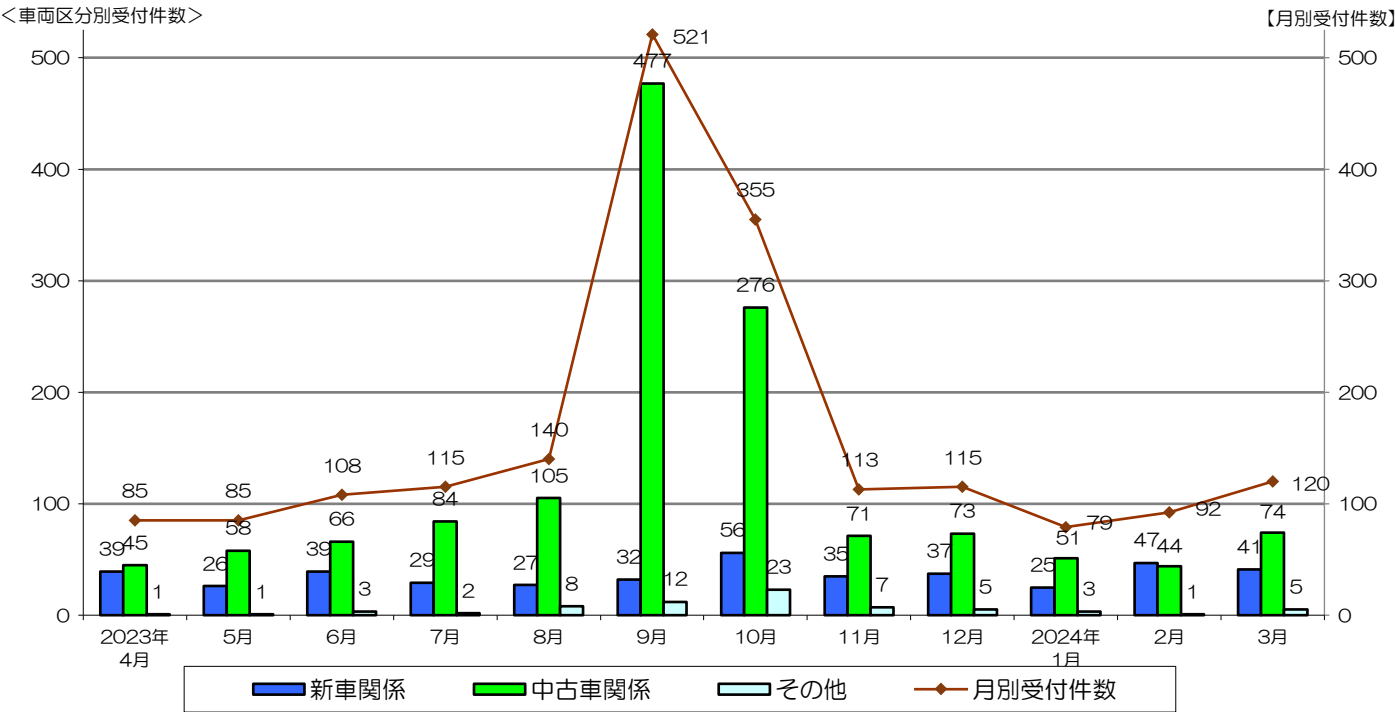
【相談者の内訳・2023年4月～2024年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	433	1424	71	1928
広告代理店	159	152	18	329
メーカー系ディーラー	123	212	15	350
自動車関係団体	32	158	11	201
中古車専門店	24	661	8	693
中古車情報誌社	5	65	2	72
メーカー	70	41	9	120
新聞社	3	24	0	27
テレビ・ラジオ局	1	4	0	5
その他	16	107	8	131

→ 広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳

メーカー	55
メーカー系ディーラー	149
中古車専門店	82
その他	43

【相談受付件数の推移・2023年4月～2024年3月】



2. 新車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が51.5%を占めており、依然として「割賦・リース」や「表示方法」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。

景品関係について、「総付景品(もれなく)」に関する問い合わせ等が多く寄せられており、45.0%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	297	68.6%	その他相談	16	3.7%
景品関係	120	27.7%	合 計	433	100.0%

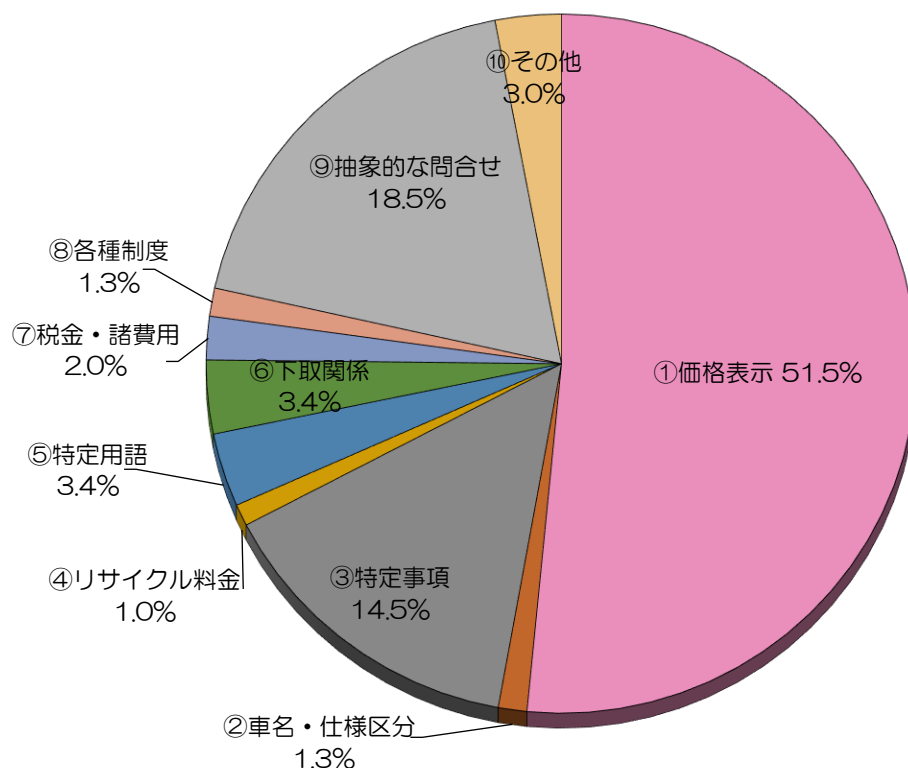
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	153	51.5%	④リサイクル料金	3	1.0%
表示方法	45	15.2%	⑤特定用語	10	3.4%
付属品・特別仕様	15	5.1%	最上級	5	1.7%
値引き表示	26	8.8%	新発売等	5	1.7%
支払い総額	11	3.7%	⑥下取関係	10	3.4%
割賦・リース	48	16.2%	⑦税金・諸費用	6	2.0%
その他(価格)	8	2.7%	諸費用	5	1.7%
②車名・仕様区分	4	1.3%	その他(税金・諸費用)	1	0.3%
③特定事項	43	14.5%	⑧各種制度	4	1.3%
ランキング	2	0.7%	補助金関係	4	1.3%
燃費	22	7.4%	⑨抽象的な問合せ	55	18.5%
安全・環境	6	2.0%	広告表現の可否	31	10.4%
写真・イラスト	2	0.7%	企画の可否	10	3.4%
受賞	1	0.3%	抽象的な問合せ	14	4.7%
特別仕様・限定	10	3.4%	⑩その他	9	3.0%
			合 計	297	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	54	45.0%	期間延長	8	6.7%
一般懸賞(抽選等)	25	20.8%	抽象的な問合せ	15	12.5%
オープン懸賞	17	14.2%	その他(共同懸賞等)	1	0.8%
			合 計	120	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

表示関係が94.2%、その内、『価格表示』に関する問い合わせ等が68.5%を占めており、特に「支払総額」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。また、支払総額に関連して「整備実施状況」「保証の有無」（『必要表示事項』）や、「諸費用」（『税金・諸費用』）に関する問い合わせ等が9.8%と、多く寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	1341	94.2%	その他相談	48	3.4%
景品関係	35	2.5%	合 計	1424	100.0%

【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	918	68.5%	⑥必要表示事項	131	9.8%
表示方法	79	5.9%	初度登録	1	0.1%
付属品・特別仕様	4	0.3%	走行距離数	3	0.2%
値引き表示	25	1.9%	使用区分	7	0.5%
支払い総額	746	55.6%	車検証の有効期限	12	0.9%
割賦・リース	41	3.1%	記録簿の有無	4	0.3%
各種制度	1	0.1%	保証の有無	30	2.2%
その他（価格）	22	1.6%	整備実施状況	38	2.8%
②特定の車両状態	24	1.8%	修復歴の有無	5	0.4%
③特定事項	8	0.6%	リサイクル料金	8	0.6%
写真・イラスト	1	0.1%	車台番号	2	0.1%
最上級	2	0.1%	必要表示事項全般	21	1.6%
品質	2	0.1%	⑦下取・買取関係	14	1.0%
限定	3	0.2%	⑧抽象的な問合せ	92	6.9%
④おとり広告	14	1.0%	広告表現の可否	47	3.5%
⑤税金・諸費用	132	9.8%	企画の可否	16	1.2%
税金	17	1.3%	抽象的な問合せ	29	2.2%
諸費用	97	7.2%	⑨その他	8	0.6%
その他（税金・諸費用）	18	1.3%	合 計	1341	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	22	62.9%	オープン懸賞	4	11.4%
一般懸賞(抽選等)	3	8.6%	抽象的な問合せ	6	17.1%
			合 計	35	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

