

2024年度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2024年度(2024年4月～2025年3月)の全体の相談受付件数は計1,199件で、前年度と比較して729件減(新車関係69件増、中古車関係844件減、その他46件増)と、特に中古車関係の相談受付件数が著しく減少しました。

これは、2023年度は、中古車の「支払総額」の表示に関する改正規約施行(2023年10月1日)前後に同表示に関する問い合わせ等が集中したことにより、相談件数が大幅に増加しましたが、広告制作等に関する事前相談への積極的な対応や情報提供の実施、研修会の開催等により周知が進んだことにより、2024年度は問い合わせ等が減少したことによるものと考えられます。

相談者の内訳では、「中古車専門店」の相談受付件数は著しく減少し、前年度と比較して469件減であり、その要因は、上記のとおりです。全体としては「広告代理店」からの問い合わせ等が最も多く349件(29.1%)、次いで「メーカー系ディーラー」が多く280件(23.4%)を占めています。依然として「広告代理店」が多いことから、引き続き、広告代理店においても規約に基づく適正表示への協力を求める等、連携を強化していくことが重要となると考えます。

【相談者の内訳・2024年4月～2025年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	502	580	117	1199
広告代理店	210	103	36	349
メーカー系ディーラー	139	113	28	280
自動車関係団体	39	113	15	167
中古車専門店	34	180	10	224
中古車情報誌社	3	33	2	38
メーカー	57	16	16	89
新聞社	2	7	1	10
テレビ・ラジオ局	2	0	1	3
その他	16	15	8	39

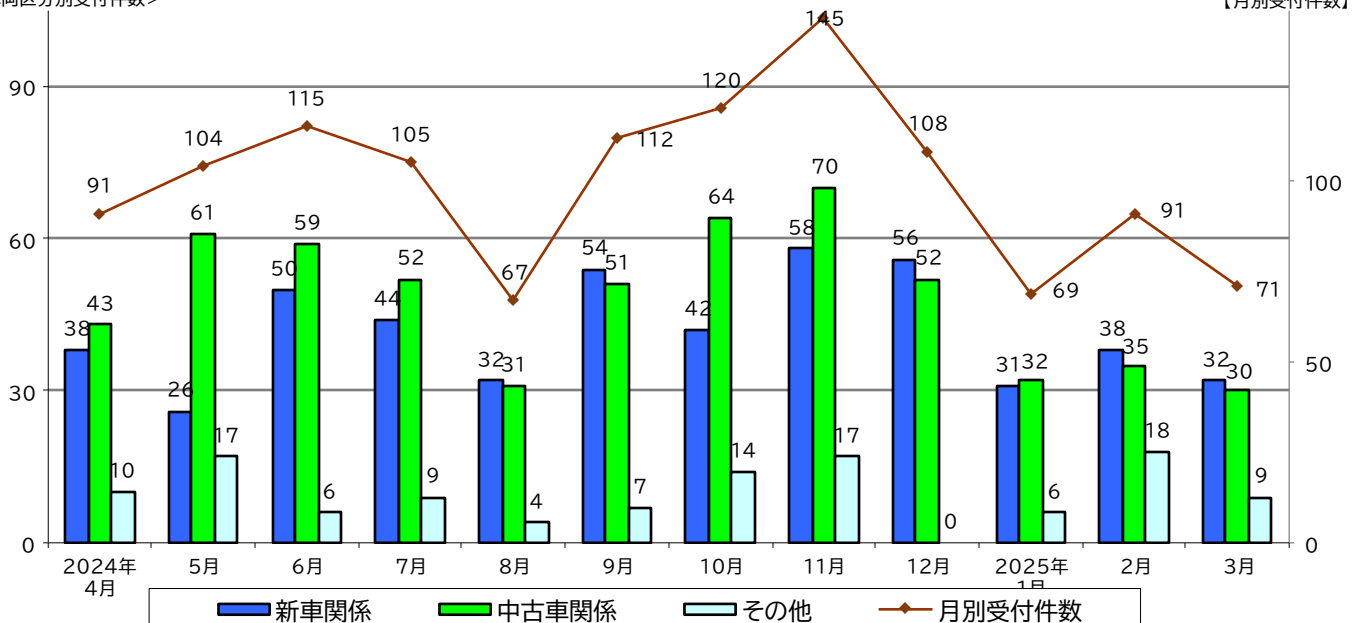


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	105
メーカー系ディーラー	155
中古車専門店	59
その他	30

【相談受付件数の推移・2024年4月～2025年3月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が44.1%を占めており、特に「割賦・リース」に関する問い合わせ等が多く寄せられています。ライフスタイルの多様化や新車の供給体制の変化等により、個人向けカーリース等の「割賦・リース」の契約は増加傾向にあることから、今後も適正表示の周知を図ることが重要と考えます。

景品関係について、「総付景品(もれなく)」に関する問い合わせ等が49.6%と最も多く寄せられており、相談内容から、主に販売促進や顧客満足度の向上を図ることを目的に実施を検討していると考えます。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	331	65.9%	その他相談	30	6.0%
景品関係	141	28.1%	合 計	502	100.0%

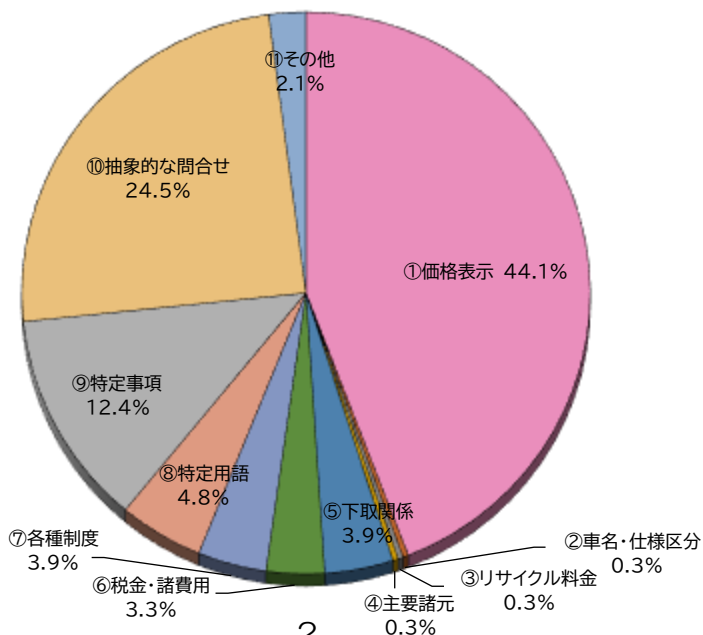
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	146	44.1%	⑧特定用語	16	4.8%
表示方法	54	16.3%	最上級	4	1.2%
付属品・特別仕様	7	2.1%	抽象的用語	4	1.2%
値引き表示	21	6.3%	新発売等	8	2.4%
支払い総額	1	0.3%	⑨特定事項	41	12.4%
割賦・リース	54	16.3%	ランキング	4	1.2%
その他(価格)	9	2.7%	燃費	16	4.8%
②車名・仕様区分	1	0.3%	安全・環境	8	2.4%
③リサイクル料金	1	0.3%	最高速度・加速等	1	0.3%
④主要諸元	1	0.3%	写真・イラスト	3	0.9%
⑤下取関係	13	3.9%	受賞	1	0.3%
⑥税金・諸費用	11	3.3%	特別仕様・限定	8	2.4%
税金	1	0.3%	⑩抽象的な問合せ	81	24.5%
諸費用	8	2.4%	広告表現の可否	54	16.3%
その他(税金・諸費用)	2	0.6%	企画の可否	12	3.6%
⑦各種制度	13	3.9%	抽象的な問合せ	15	4.5%
免・減税関係	1	0.3%	⑪その他	7	2.1%
補助金関係	12	3.6%	合 計	331	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	70	49.6%	期間延長	13	9.2%
一般懸賞(抽選等)	21	14.9%	抽象的な問合せ	21	14.9%
オープン懸賞	15	10.6%	その他(共同懸賞等)	1	0.7%
			合 計	141	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

表示関係について、『価格表示』に関する問い合わせ等が39.2%を占めており、特に「支払総額」や、これに関連して「諸費用」(『税金・諸費用』)に関する問い合わせ等も多く寄せられています。「諸費用」については、「支払総額」に含まれる「諸費用」の考え方に関する問い合わせ等が多く寄せられており、今後も適正な「諸費用」の考え方の周知を図ることが重要と考えます。

景品関係について、特に「総付景品(もれなく)」に関する問い合わせ等が71.7%を占めており、相談内容から、主に新規顧客へのアプローチやリピート購入の動機づけとして実施を検討していると考えます。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	474	81.7%	その他相談	60	10.3%
景品関係	46	7.9%	合 計	580	100.0%

【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	186	39.2%	③特定の車両状態	13	2.7%
表示方法	47	9.9%	④シール	9	1.9%
付属品・特別仕様	6	1.3%	⑤特定事項	7	1.5%
値引き表示	22	4.6%	最上級	4	0.8%
支払い総額	80	16.9%	燃費	1	0.2%
割賦・リース	24	5.1%	品質	1	0.2%
その他(価格)	7	1.5%	限定	1	0.2%
②必要表示事項	89	18.8%	⑥おとり広告	16	3.4%
車名・仕様区分	2	0.4%	⑦下取・買取関係	20	4.2%
初度登録	1	0.2%	⑧税金・諸費用	32	6.8%
走行距離数	7	1.5%	税金	1	0.2%
使用区分	8	1.7%	諸費用	29	6.1%
車検証の有効期限	10	2.1%	その他(税金・諸費用)	2	0.4%
記録簿の有無	2	0.4%	⑨抽象的な問合せ	89	18.8%
保証の有無	21	4.4%	広告表現の可否	44	9.3%
整備実施状況	12	2.5%	企画の可否	19	4.0%
修復歴の有無	6	1.3%	抽象的な問合せ	26	5.5%
リサイクル料金	2	0.4%	⑩その他	13	2.7%
車台番号	1	0.2%	合 計	474	100.0%
必要表示事項全般	17	3.6%			

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	33	71.7%	抽象的な問合せ	8	17.4%
一般懸賞(抽選等)	3	6.5%	その他(共同懸賞等)	1	2.2%
オープン懸賞	1	2.2%	合 計	46	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

