

2025年2月度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2月の全体の相談受付件数は計91件で、前月と比較すると22件増(新車関係7件増、中古車関係3件増、その他12件増)となっています。また、対前年同月比では1件減(新車関係9件減、中古車関係9件減、その他17件増)となっています。

相談者の内訳は、「メーカー系ディーラー」が多く、全体の約32%(29件)を占めています。また、「広告代理店」からの問い合わせ等のうち、広告主が「メーカー系ディーラー」の問い合わせ等(9件)を合わせると、「メーカー系ディーラー」に関連したものが全体の約42%(38件)を占めています。

【相談者の内訳・2025年2月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	38	35	18	91
広告代理店	12	5	1	18
メーカー系ディーラー	18	4	7	29
自動車関係団体	2	6	3	11
中古車専門店	2	16	0	18
中古車情報誌社	1	1	0	2
メーカー	2	1	4	7
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	1	1
その他	1	2	2	5

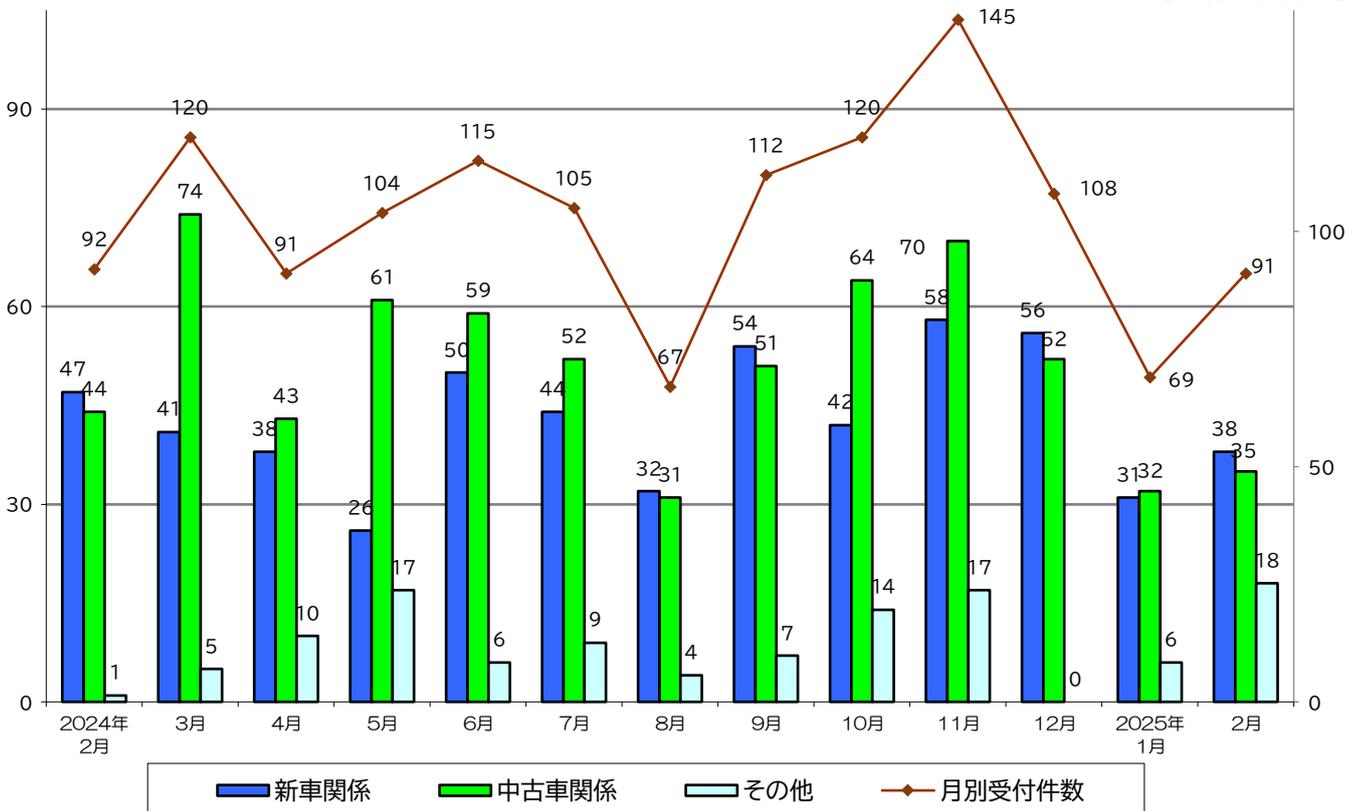


広告代理店からの問い合わせ等における広告主の内訳	
メーカー	5
メーカー系ディーラー	9
中古車専門店	4
その他	0

【相談受付件数の推移・2024年2月～2025年2月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

表示関係については、『価格表示』に関する問い合わせ等が59.3%(16件)を占めており、「割賦・リース」や「表示方法」に関する問い合わせ等が寄せられています。また、景品関係については、「総付景品(もれなく)」に関する問い合わせ等の他、「オープン懸賞」や「期間延長」に関する問い合わせ等が寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	27	71.1%	その他相談	2	5.3%
景品関係	9	23.7%	合計	38	100.0%

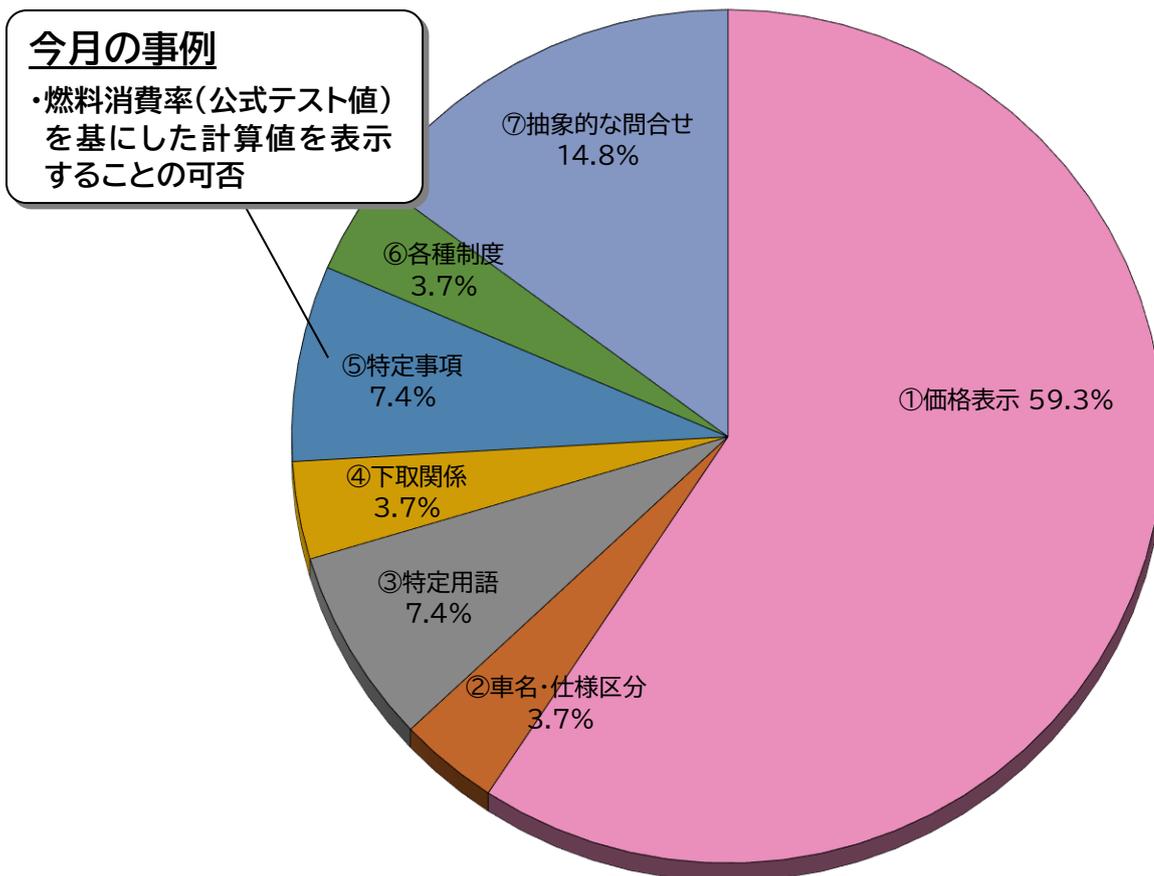
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	16	59.3%	⑤特定事項	2	7.4%
表示方法	5	18.5%	燃費	1	3.7%
値引き表示	1	3.7%	特別仕様・限定	1	3.7%
割賦・リース	7	25.9%	⑥各種制度	1	3.7%
その他(価格)	3	11.1%	補助金関係	1	3.7%
②車名・仕様区分	1	3.7%	⑦抽象的な問合せ	4	14.8%
③特定用語	2	7.4%	広告表現の可否	1	3.7%
最上級	1	3.7%	企画の可否	1	3.7%
新発売等	1	3.7%	抽象的な問合せ	2	7.4%
④下取関係	1	3.7%	合計	27	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	3	33.3%	期間延長	2	22.2%
一般懸賞(抽選等)	1	11.1%	抽象的な問合せ	1	11.1%
オープン懸賞	2	22.2%	合計	9	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔燃料消費率(公式テスト値)を基にした計算値を表示することの可否〕

- Q.1 特定の車種の燃料消費率(公式テスト値)にタンク容量を乗算して航続可能距離を算出し、「1回の給油で航続可能距離●km」と表示したいのですが、「計算上の数値であり、走行条件等により異なる」旨を付記すれば問題ないでしょうか？(【問題となる広告表示の例①】)
- Q.2 新型車と旧型車の燃料消費率(公式テスト値)を基に1年間のガソリン代を算出し、その差を根拠に「新型車の方が●円お得」と表示したいのですが、「計算上の数値であり、走行条件等により異なる」旨を付記すれば問題ないでしょうか？(【問題となる広告表示の例②】)

【問題となる広告表示の例①】

新型スカーレット1.3Sは1回の給油で
1,000km※走れる!!



Photo:1.3S

※スカーレット1.3Sの燃料消費率(WLTCモード(国土交通省審査値)25.0km/ℓ)と燃料タンク容量(40ℓ)をかけた計算値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

【問題となる広告表示の例②】

新型スカーレット1.3Sは低燃費!!
ガソリン代が**43,200円**もお得!!

◆年間24,000km走行の場合(ガソリン代1ℓ=180円換算)

新型スカーレット1.3S $24,000\text{km} \div 25.0\text{km}/\ell \times 180\text{円} = 172,800\text{円}$

旧型スカーレット1.3S $24,000\text{km} \div 20.0\text{km}/\ell \times 180\text{円} = 216,000\text{円}$

※新型スカーレット1.3Sの燃料消費率(WLTCモード(国土交通省審査値)25.0km/ℓ)、旧型スカーレット1.3Sの燃料消費率(WLTCモード(国土交通省審査値)20.0km/ℓ)に基づく計算値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

A. 燃料消費率(公式テスト値)を基にした計算値の表示について、公式テスト値は一定の試験条件下での数値であり、走行条件等により異なるという前提のものであることから、これを基に算出した計算値の表示は、「(あくまでも)計算上の数値であり、走行条件等により異なる」旨の付記説明を表示したとしても、計算値どおりに走行できる、また、お得になるかのように消費者に誤認されるおそれが強いと認められるため、行うことはできません。

なお、以下のように、特定の車両の燃費とは関連付けず、あくまで一般論としての計算値であれば、表示することは可能です。

【正しい広告表示の例(「WLTCモード」のみ表示する場合)】

新型スカーレット1.3Sは低燃費!!

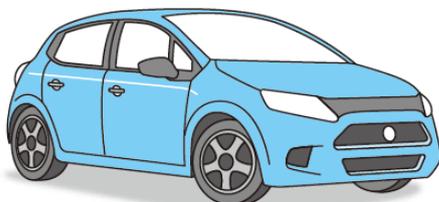


Photo:1.3S

WLTCモード 燃料消費率 **25.0** km/ℓ※
(国土交通省審査値)

※燃料消費率は、定められた条件での値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。

※WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間分で構成した国際的な走行モード。

参考 ガソリン価格高騰！ 燃費が変わるとこんなに違います

お乗りのクルマの燃費が15.0km/ℓで、年間2.4万km走行の場合(ガソリン代1ℓ=180円換算)

$24,000\text{km} \div 15.0\text{km}/\ell \times 180\text{円} = 288,000\text{円}$

燃費**20.0km/ℓ**の新車に乗り換えると...

$24,000\text{km} \div 20.0\text{km}/\ell \times 180\text{円} = 216,000\text{円}$

1年間のガソリン代が **72,000円**も違います

※上記の燃費値は特定の車両の燃費**WLTCモード**を指すものではありません。

3. 中古車関係

表示関係については、『価格表示』に関する問い合わせ等が45.5%(10件)を占めており、前月同様、「値引き表示」に関する問い合わせ等が寄せられた他、「支払総額」に関する問い合わせ等が寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	22	62.9%	その他相談	10	28.6%
景品関係	3	8.6%	合計	35	100.0%

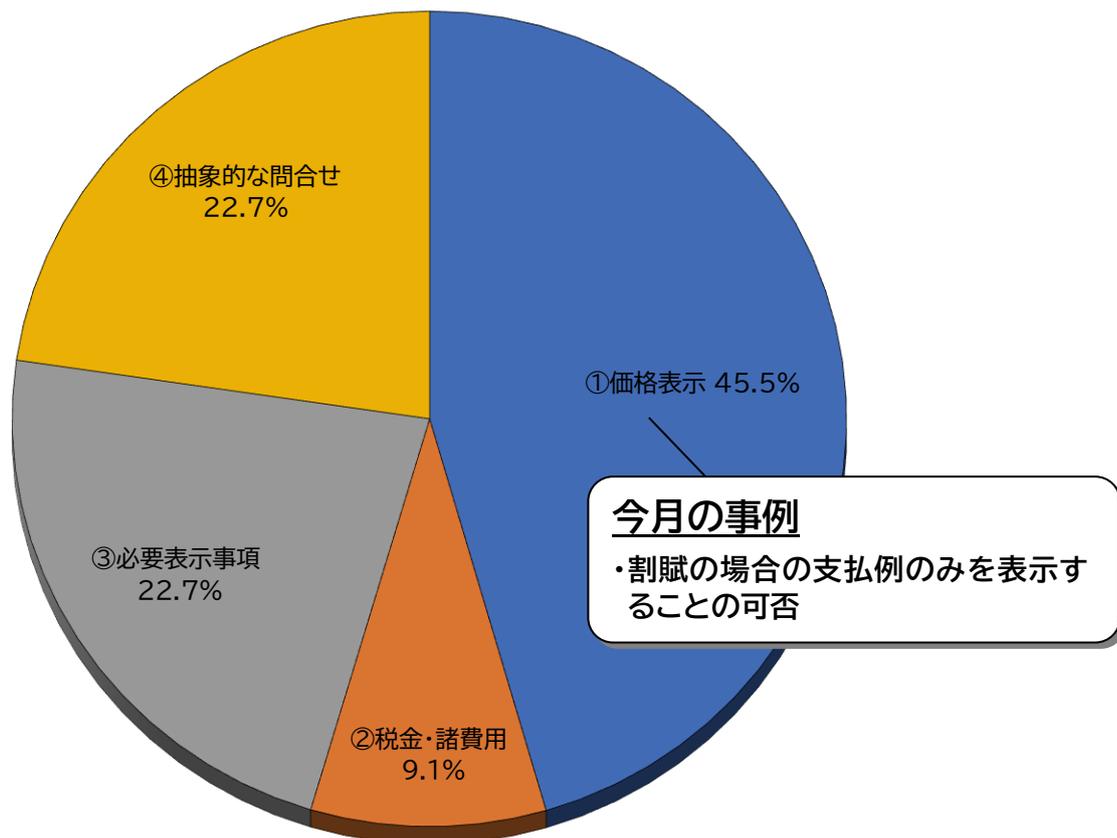
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	10	45.5%	③必要表示事項	5	22.7%
表示方法	2	9.1%	走行距離数	1	4.5%
値引き表示	3	13.6%	使用区分	2	9.1%
支払い総額	3	13.6%	整備実施状況	1	4.5%
割賦・リース	2	9.1%	リサイクル料金	1	4.5%
②税金・諸費用	2	9.1%	④抽象的な問合せ	5	22.7%
諸費用	2	9.1%	広告表現の可否	3	13.6%
			抽象的な問合せ	2	9.1%
			合計	22	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	3	100.0%
合計	3	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

〔割賦の場合の支払例のみを表示することの可否〕

Q. チラシ広告に割賦の場合の支払例を表示したいのですが、表示スペースが小さいため、支払総額は表示せず、割賦支払例のみ表示したいのですが、問題ないでしょうか？

A. 割賦販売価格を表示する場合も、現金販売価格(「支払総額」及び(その内訳となる)「車両価格」、「諸費用」)を表示することが必要です。また、「支払総額」に割賦販売価格を併記する場合は、以下のいずれかの方法で表示してください。

①「支払総額」に対する割賦販売価格や割賦支払例を表示(【正しい広告表示の例①】)

②「諸費用は登録時まで現金でお支払いいただく」旨を明瞭に表示した上で、「車両価格」に対する割賦販売価格や割賦支払例を表示(【正しい広告表示の例②】)

これらを表示した上で、併せて、中古車の必要表示事項及び割賦販売価格を表示する場合の必要表示事項を表示してください。

【正しい広告表示の例①】「支払総額」に対する割賦支払例



スカーレット1.3X

支払総額 **99万円** 修無

(車両価格91万円 諸費用8万円)

- 定期点検整備付き
- 部分保証付き(1年走行無制限)
- 初度登録2022年 ■走行8.5万km
- 車検2027年2月 ■ブルー
- 車台番号025 ■……

※ 支払総額には、保険料、税金(法定費用含む。)、登録等に伴う費用(検査登録手続代行費用、車庫証明手続代行費用)、リサイクル預託金相当額等、購入時に最低限必要なすべての費用が含まれております。

※ 支払総額は、●月現在、県内登録(届出)で店頭納車の場合の価格です。
お客様の要望に基づくオプション等の費用は別途申し受けます。

3年残価クレジットプラン

月々**7,800円**×35回

頭金 100,000円 実質年率 Δ.Δ%

ボーナス月加算額 33,000円×6回

最終回のお支払額 〇〇〇,〇〇〇円 割賦支払総額 〇,〇〇〇,〇〇〇円

※最終回のお支払い方法は、乗り換え、買い取り、ご返却の選択ができます。乗り換え、ご返却の場合、車両の状態が次に該当する場合は、お客様のご負担が発生いたします。

- ★走行距離が30,000kmを超えている場合
- ★車両内外の損傷等の修理費が50,000円を超過する場合
- ★車両に事故歴がある場合

【正しい広告表示の例②】「車両価格」に対する割賦支払例



スカーレット1.3X

支払総額 **99万円** 修無

(車両価格91万円 諸費用8万円)

- 定期点検整備付き
- 部分保証付き(1年走行無制限)
- 初度登録2022年 ■走行8.5万km
- 車検2027年2月 ■ブルー
- 車台番号025 ■……

※ 支払総額には、保険料、税金(法定費用含む。)、登録等に伴う費用(検査登録手続代行費用、車庫証明手続代行費用)、リサイクル預託金相当額等、購入時に最低限必要なすべての費用が含まれております。

※ 支払総額は、●月現在、県内登録(届出)で店頭納車の場合の価格です。
お客様の要望に基づくオプション等の費用は別途申し受けます。

3年残価クレジットプラン※

◎諸費用8万円を登録時まで現金でお支払いいただく場合の支払例です。

月々**7,800円**×35回

頭金 0円 実質年率 Δ.Δ%

ボーナス月加算額 33,000円×6回

最終回のお支払額 〇〇〇,〇〇〇円 割賦支払総額 〇,〇〇〇,〇〇〇円

※最終回のお支払い方法は、乗り換え、買い取り、ご返却の選択ができます。乗り換え、ご返却の場合、車両の状態が次に該当する場合は、お客様のご負担が発生いたします。

- ★走行距離が30,000kmを超えている場合
- ★車両内外の損傷等の修理費が50,000円を超過する場合
- ★車両に事故歴がある場合