

2025年3月度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

3月の全体の相談受付件数は計71件で、前月と比較すると20件減(新車関係6件減、中古車関係5件減、その他9件減)となっています。また、対前年同月比では49件減(新車関係9件減、中古車関係44件減、その他4件増)となっています。

相談者の内訳は、「広告代理店」からの問い合わせ等が多く全体の約39%(28件)を占めており、次いで「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ等が全体の約25%(18件)を占めています。

【相談者の内訳・2025年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	32	30	9	71
広告代理店	19	5	4	28
メーカー系ディーラー	8	9	1	18
自動車関係団体	3	8	3	14
中古車専門店	0	6	1	7
中古車情報誌社	0	0	0	0
メーカー	1	0	0	1
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	2	0	3

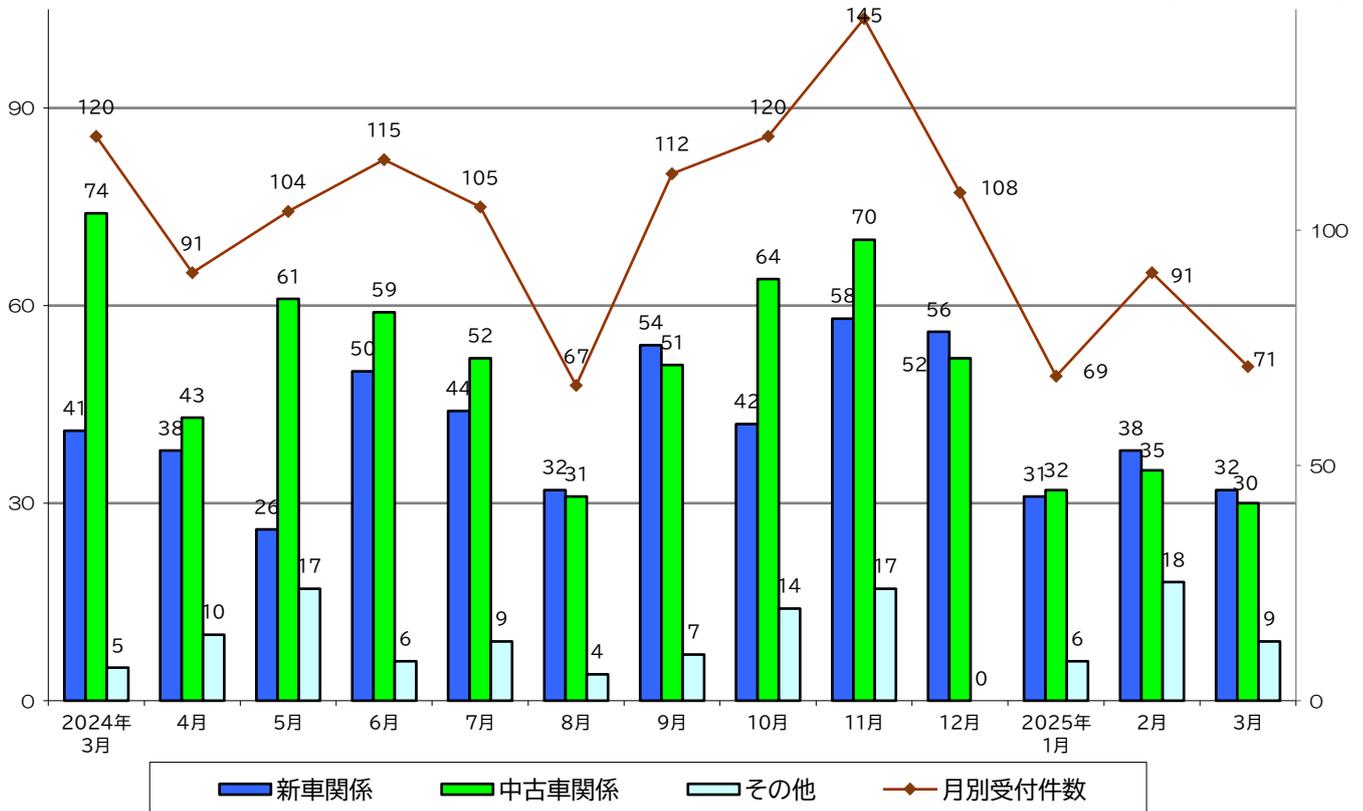


広告代理店からの問い合わせ等における広告主の内訳	
メーカー	12
メーカー系ディーラー	14
中古車専門店	2
その他	0

【相談受付件数の推移・2024年3月～2025年3月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

表示関係については、「価格表示」に関する問い合わせ等が42.1%(8件)を占めており、フェアの際の特別価格の「表示方法」等に関する問い合わせが寄せられています。

景品関係については、「総付景品(もれなく)」や「一般懸賞(抽選等)」、「オープン懸賞」に関する問い合わせ等が寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	19	59.4%	その他相談	5	15.6%
景品関係	8	25.0%	合計	32	100.0%

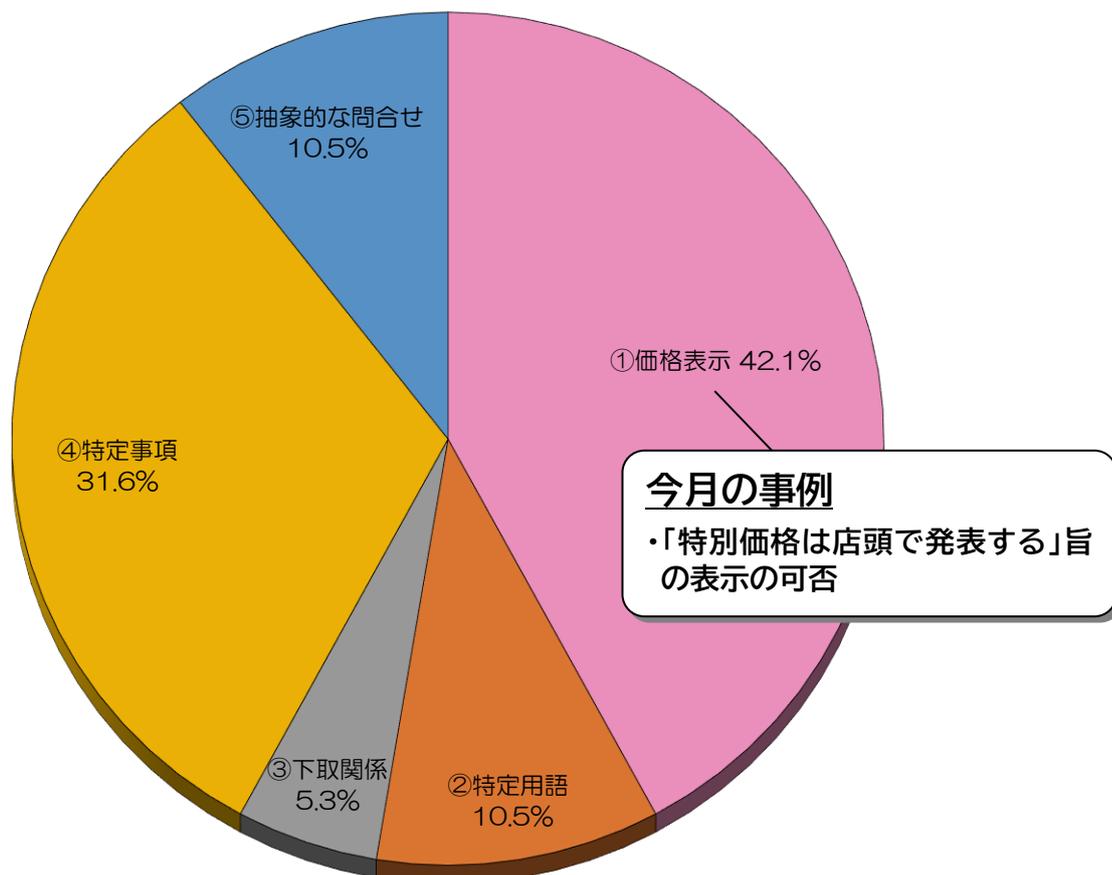
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	8	42.1%	④特定事項	6	31.6%
表示方法	3	15.8%	燃費	4	21.1%
付属品・特別仕様	1	5.3%	最高速度・加速等	1	5.3%
値引き表示	2	10.5%	写真・イラスト	1	5.3%
割賦・リース	2	10.5%	⑤抽象的な問合せ	2	10.5%
②特定用語	2	10.5%	広告表現の可否	1	5.3%
新発売等	2	10.5%	抽象的な問合せ	1	5.3%
③下取関係	1	5.3%	合計	19	100.0%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	3	37.5%	オープン懸賞	2	25.0%
一般懸賞(抽選等)	2	25.0%	その他(共同懸賞等)	1	12.5%
			合計	8	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

【「特別価格は店頭で発表する」旨の表示の可否】

Q. 新社会人応援フェアの目玉企画として、在庫車3台を特別価格で販売する旨を告知する予定です。その際、できるだけ多くのお客様に来店していただけるよう、広告には具体的な販売価格は表示せず、「特別価格は店頭で!!」とのみ表示したいのですが、問題ないでしょうか？

【問題となる広告表示の例】

新社会人
応援フェア

3台限定 特別価格でご用意!!

スカーレット1.5S
(ボディカラー:パープル)

ヒラカワ1.5G
(ボディカラー:ダークブルー)

スモールB
(ボディカラー:ブルー)

**特別価格は
店頭で!!**

**特別価格は
店頭で!!**

**特別価格は
店頭で!!**

A. すべての広告に価格表示は義務付けられていませんが、規約第3条第4項において、「値引額や値引率、「特価」等の価格が有利である旨を表示する場合は、その根拠となる販売価格(値引前と値引後の価格)を表示しなければならない」と定められています。

したがって、「特別価格は店頭で!!」等、価格が有利である旨を表示する場合は、その根拠として「値引き前の価格」と「値引き後の価格」を表示してください。

なお、規約第5条第7号において、「写真又はイラストと販売価格を併用して表示する場合は、その写真又はイラストに使用する車両の販売価格を明瞭に表示すること」と定められていますので、販売する在庫車両の写真を掲載するとともに、当該車両の販売価格を明瞭に表示してください。

【正しい広告表示の例】

新社会人
応援フェア

3台限定 特別価格でご用意!!

スカーレット1.5S
(ボディカラー:パープル)
車両本体価格250万円のところ
特別価格 230万円

ヒラカワ1.5G
(ボディカラー:ダークブルー)
車両本体価格350万円のところ
特別価格 330万円

スモールB
(ボディカラー:ブルー)
車両本体価格180万円のところ
特別価格 160万円

※ 価格には、保険料、税金(消費税を除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

3. 中古車関係

表示関係については、「価格表示」や「必要表示事項」の他、「おとり広告」とならないための表示方法に関する問い合わせ等が寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	23	76.7%	その他相談	6	20.0%
景品関係	1	3.3%	合計	30	100.0%

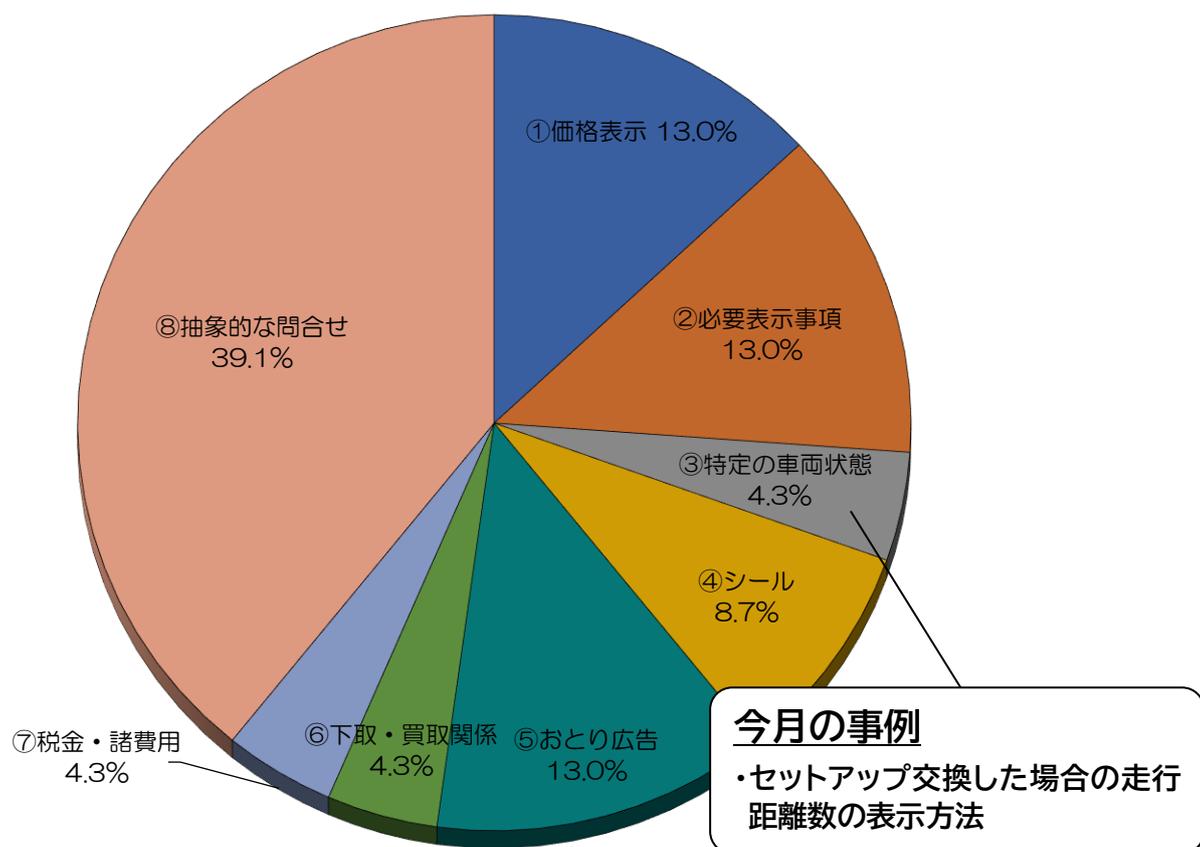
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	3	13.0%	⑤おとり広告	3	13.0%
表示方法	2	8.7%	⑥下取・買取関係	1	4.3%
支払い総額	1	4.3%	⑦税金・諸費用	1	4.3%
②必要表示事項	3	13.0%	諸費用	1	4.3%
初度登録	1	4.3%	⑧抽象的な問合せ	9	39.1%
使用区分	1	4.3%	広告表現の可否	5	21.7%
車検証の有効期限	1	4.3%	企画の可否	1	4.3%
③特定の車両状態	1	4.3%	抽象的な問合せ	3	13.0%
④シール	2	8.7%	合計	23	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率
抽象的な問合せ	1	100.0%
合計	1	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔セットアップ交換した場合の走行距離数の表示方法〕

Q. 走行距離計(メーター)が故障したため、部品(新品)を取り寄せ交換したのですが、セットアップ交換(車両が記録している交換時の走行距離数を引き継いで表示する仕様の走行距離計への交換)の場合、「走行距離計交換歴車シール」や「コンディション・ノート」にはどのように表示すればよいか教えてください。

A. 規約及び同施行規則において、「走行距離計が交換されている車両」については、「走行距離計が交換されている」旨及び「交換前・交換後の走行距離数」を表示することが定められており、セットアップ交換の場合、「交換後の走行距離数」の表示については、それぞれ以下の対応が必要となります。

「プライスボード、広告、注文書」には、「交換後の走行距離数(「0km」)」を表示してください。一方、「交換歴車シール、コンディション・ノート等」には、「交換時点の走行距離計の表示値」を表示することとなるため、「0km」ではなく、「引き継がれた走行距離数(交換後の走行距離計に表示されている走行距離数)」を表示してください。(詳細は、以下をご参照ください)

【正しい表示の例】(走行距離数2万km時に、「セットアップ交換」した場合)

プライスボード、広告、注文書の表示

- ①走行距離計が交換されている旨
- ②交換前・交換後の走行距離数

★交換後の走行距離数は、「交換後に走行したキロ数」を表示すること
→ 「0km」と表示

※②を表示した上で合算の走行距離数を表示することも可能
※注文書には、上記の表示と併せて「販売時点の走行距離計の表示値」を表示すること

交換歴車シール、コンディション・ノートの表示

- ①走行距離計が交換されている旨
- ②交換時点の交換前・交換後の走行距離計の表示値

★交換後の走行距離数は、「引き継がれた走行距離数(交換後の走行距離計(メーター)に表示されている走行距離数)」を表示すること
→ 「2万km」と表示

※交換時点の走行距離計の表示値であることを明確にすること

◆プライスボード



●走行距離 走行メーター交換歴車[交換前 2.0万km / 交換後 0km]

◆走行距離計交換歴車シール



◆コンディション・ノート

店頭表示用			
コンディション・ノート			
このクルマは次のような状態にあります			
NO. 20451-003 作成年月日 2024.12.13			
車名	スカール 2000 GL 4AT	使用歴	自家用 営業用・レンタカー・その他()
型式	G26HEA	走行距離数	20,000 km()
初度登録	2023年 12月	車台番号	G26-15479
✓走行距離計が交換されています (交換実施年月日2024年 12月 12日)			
走行距離計表示値 (20,000 km) のものが (20,000 km) のものに交換されています			