

「広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が、会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、その内容を分析し、受付状況やその月に多く見られた事例などを、月別に公開しております。

また、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示に関するFAQ -会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

相談受付件数

平成24年6月に受け付けた相談は124件でした。車種別の内訳は、新車関係75件、中古車関係36件、内容別の内訳は、表示関係85件、景品関係23件でした。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	75	36	13	124
表示関係	60	25	0	85
景品関係	10	1	12	23
その他	5	10	1	16

相談者内訳

相談者の内訳としては、先月と同様、広告代理店等が最も多く57件で全体の約35%を占めています。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
広告代理店等	45	5	7	57
メーカー系ディーラー	16	7	3	26
自動車関係団体	4	9	1	14
新聞社	6	4	0	10
中古車情報誌社	1	5	0	6
中古車専門店	1	5	0	6
メーカー	1	1	0	2
テレビ・ラジオ局	1	0	0	1
その他	0	0	2	2

新車関係

◆表示関係の相談内訳

エコカー減税・補助金に関する表示についての相談が18件で全体の30%を占めています。そのほとんどが補助金の終了に関する表示についての問い合わせとなっています。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	15	⑤特定用語の表示	2
┆表示方法	2	┆最上級	1
┆付属品・特別仕様	1	┆抽象的用語	1
┆値引き表示	6	⑥税金・諸費用	2
┆支払い総額	1	┆税金	1
┆割賦・リース	4	┆その他(税金・諸費用)	1
┆その他(価格)	1	⑦各種制度	18
②事業者の名称	1	┆免・減税関係	1
③特定事項の表示	12	┆補助金関係	17
┆ランキング	1	⑧広告表現・企画の可否	9
┆燃費	9	┆広告表現の可否	5
┆安全・環境	2	┆企画の可否	3
④下取関係	1	┆抽象的な問合せ	1
		合 計	60

◆景品関係の相談内訳

項目	件数
総付景品(もれなく)	3
一般懸賞(抽選等)	3
オープン懸賞	2
抽象的な問合せ	2
合 計	10

★今月のポイント★ 今回は、「補助金の終了に関する表示」についての事例を紹介します。

問い合わせ内容

エコカー補助金の終了時期について、当社の予測に基づいて「●月●日終了！お急ぎください！！」と表示したいのですが？



問い合わせへの回答

補助金の終了時期について、不確定な予測を基に「補助金は●月で終了！」等、断定的な表示は行わないようにして下さい。また、不確定な予測を基に「補助金、早い者勝ち！急がないと間に合いません！」等、消費者の購入を急き立てるような表示も行わないようにして下さい。

詳しくは [AFTC INFORMATION「エコカー補助金に関する表示を行う際の留意点\(3\)」](#) をご参照下さい。

中古車関係

◆表示関係の相談内訳

6月は、5月と比べ19件減の25件の問い合わせがありました。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	11	③必要表示事項の表示	5
┆値引き表示	4	┆車名・仕様区分	1
┆支払い総額	4	┆車検証の有効期限	1
┆割賦・リース	1	┆記録簿の有無	1
┆その他(価格)	2	┆整備実施状況	1
②広告表現・企画の可否	8	┆必要表示事項全般	1
┆広告表現の可否	7	④その他	1
┆抽象的な問合せ	1	合計	25

◆景品関係の相談内訳

項目	件数
総付景品(もれなく)	1
合計	1

★今月のポイント★ 今回は、「前使用者の定期点検整備記録簿の有・無」に関する事例を紹介

問い合わせ内容

定期点検整備記録簿の有・無を表示する場合、何年前までの記録簿があれば「有」と表示することができますか？



問い合わせへの回答

展示時点から過去2年以内に定期点検整備が行われ、その点検整備記録簿が展示車両に備え付けられている場合に「有」と表示することができます。

また、「有」の場合は、「定期点検整備の内容(自家用の場合12ヵ月 or 24ヵ月)」を付記して下さい。