

「広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が、会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、その内容を分析し、受付状況やその月に多く見られた事例などを、月別に公開しております。

また、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示に関するFAQ -会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

相談受付件数

平成24年7月に受け付けた相談は74件でした。車種別の内訳は、新車関係43件、中古車関係25件、内容別の内訳は、表示関係54件、景品関係9件でした。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	43	26	6	75
表示関係	37	17	0	54
景品関係	5	0	4	9
その他	1	9	2	12

相談者内訳

相談者の内訳としては、先月と同様、広告代理店等が最も多く32件で全体の約43%を占めています。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
広告代理店等	24	3	5	32
メーカー系ディーラー	8	9	0	17
自動車関係団体	6	5	0	11
新聞社	1	0	0	1
中古車情報誌社	0	3	1	4
中古車専門店	0	4	0	4
メーカー	2	0	0	2
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	2	2	0	4

新車関係

◆表示関係の相談内訳

エコカー減税・補助金に関する表示についての相談は先月に比べ6件減で12件（全体の約23%）となっており、エコカー補助金に関する広告作成も落ち着いてきていることが分かりました。

次に「価格の表示」に関する相談が多く、全体の約27%を占めます。主な内容としては、「価格帯の表示方法」など、価格の表示方法に関するものとなっています。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	10	④特定用語の表示	1
┆表示方法	4	┆最上級	1
┆付属品・特別仕様	1	⑤下取関係	1
┆値引き表示	2	⑥各種制度	12
┆割賦・リース	2	┆免・減税関係	2
┆その他（価格）	1	┆補助金関係	10
②特定事項の表示	7	⑦広告表示・企画の可否	3
┆ランキング	1	┆広告表現の可否	2
┆燃費	4	┆抽象的な問合せ	1
┆特別仕様・限定	2	⑧その他	2
③車名・仕様区分	1	合計	37

◆景品関係の相談内訳

項目	件数
総付景品(もれなく)	1
一般懸賞(抽選等)	4
合計	5

★今月のポイント★ 今回は、「燃費に関する表示」についての事例を紹介します。

問い合わせ内容

スカーレット（仮名）のグレードAの標準装備の車両はJC08モード燃費(国土交通省審査値)が20.5km/ℓですが、オプション（アイドリングストップ機能）を装着すると21.5/ℓになるので、「スカーレットAはJC08モード燃費21.5km/ℓ」と表示したいのですが、可能でしょうか。

問い合わせへの回答

燃費を表示する場合は、車両を特定するための情報として、車名、排気量、グレード、ミッションタイプ等を表示する必要があります。

今回の表示は、「Aグレード」とのみ表示されていることから、オプションを装着しない状態でも燃費が21.5km/ℓであるかのように誤認されるため、「21.5km/ℓ」である旨を訴求する場合は、必ずオプション（アイドリングストップ機能）装着車の燃費であることを明確に表示してください。

中古車関係

◆表示関係の相談内訳

7月は、6月と比べ8件減で、17件の問い合わせがありました。

「価格の表示」に関する相談が7件で最も多く、主な内容としては、「ネット価格から値引きする旨の表示」や「税金の値引き表示」など、値引き表示に関するものとなっています。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	7	③広告表現・企画の可否	4
┆表示方法	2	┆広告表現の可否	2
┆値引き表示	5	┆抽象的な問合せ	2
②税金・諸費用	1	④その他	5
┆諸費用	1	合計	17

◆景品関係の相談内訳

景品関係の相談はありませんでした。

★今月のポイント★ 今回は、「税金の値引き」に関する事例を紹介します。

問い合わせ内容

車検切れの中古車を購入された方に、税金（重量税、自動車税）を「3万円引き」する企画を考えています。このような企画は可能でしょうか？



問い合わせへの回答

重量税や自動車税は、法律上、車の所有者（使用者）が国や県に納める（納税義務がある）ものです。

したがって、販売店が税金を「値引きの対象」にしたり、「負担する」ような企画は行うことはできません。