

## 平成26年6月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

### 1. 相談受付件数・相談者の内訳

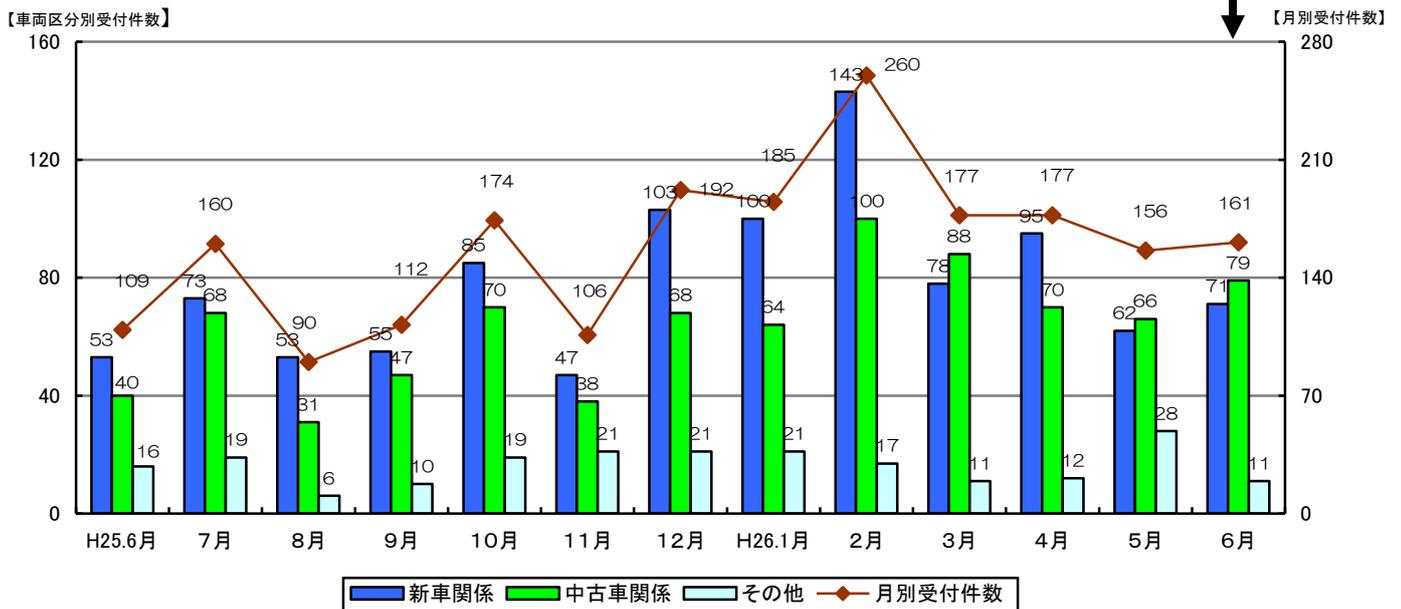
6月度の相談受付件数は計161件で、前月度と比較すると5件増であり、対前年同月比では、新車関係は18件増（約1.3倍）、中古車関係は39件増（約2倍）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」、「メーカー系ディーラー」、「自動車関係団体」からの問い合わせが多く、全体の約68%を占めています。特に「広告代理店等」からは、新車関係、中古車関係ともに多くの問い合わせがあり、新車関係では全体の約30%、中古車では全体の約23%を占めています。

【相談者の内訳・平成26年6月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	71	79	11	161
広告代理店等	28	18	3	49
メーカー系ディーラー	13	12	4	29
自動車関係団体	10	22	0	32
中古車情報誌社	1	3	1	5
中古車専門店	1	17	2	20
メーカー	11	2	0	13
新聞社	0	1	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	7	4	1	12

【相談受付件数の推移・平成25年6月～平成26年6月】



## 2. 新車関係

新車の表示では、『燃費表示』に関する問い合わせが多く、新型車と旧型車の燃費値の比較や、「ガソリン▲ℓで●●●km走りました」といった燃費に関するユーザーボイスの掲載の可否、「安価な軽油だからランニングコスト抜群」という表現の可否に関する相談等が寄せられました。

### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	50	70.4%	その他	1	1.4%
景品関係	20	28.2%	合計	71	100%

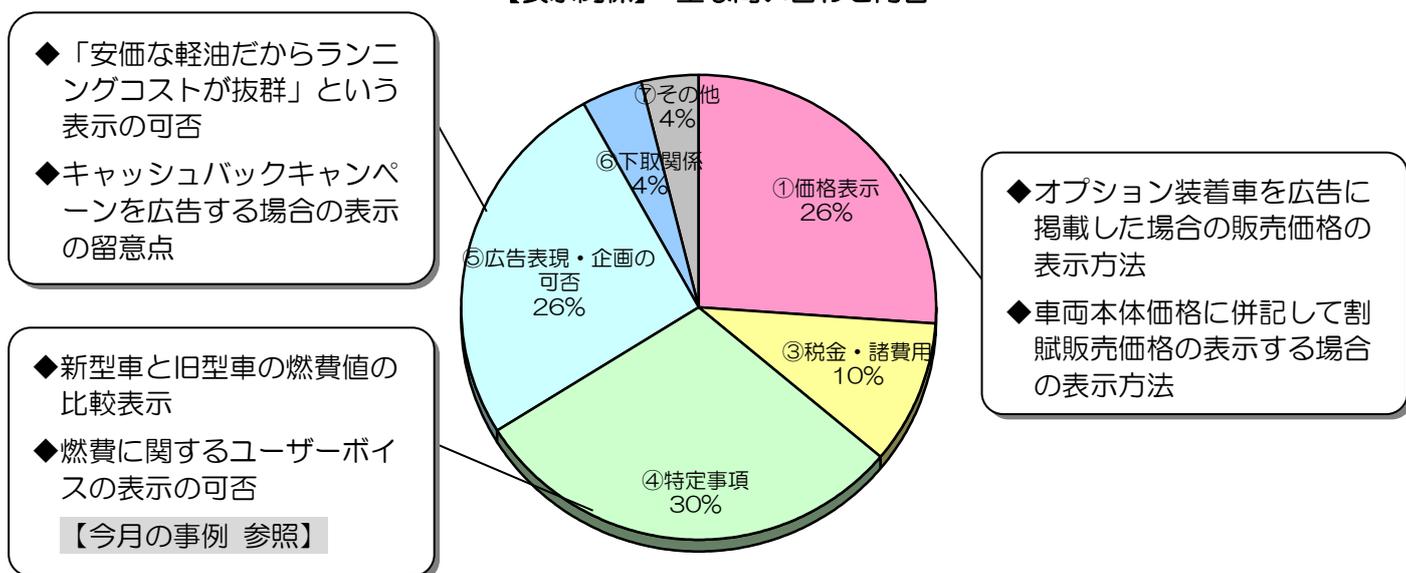
### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
<b>①価格表示</b>	<b>13</b>	<b>26.0%</b>	<b>④特定事項</b>	<b>15</b>	<b>30.0%</b>
表示方法	5	10.0%	燃費	8	16.0%
付属品・特別仕様	5	10.0%	安全・環境（ASV技術）	1	2.0%
値引き表示	0	0.0%	写真・イラスト	4	8.0%
支払総額	0	0.0%	特別仕様・限定	0	0.0%
割賦・リース	3	6.0%	その他（最上級・競合比較）	2	4.0%
その他	0	0.0%	<b>⑤広告表現・企画の可否</b>	<b>13</b>	<b>26.0%</b>
<b>②特定用語</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	広告表現の可否	7	14.0%
新発売等	0	0.0%	企画の可否	1	2.0%
その他	0	0.0%	抽象的な問い合わせ	5	10.0%
<b>③税金・諸費用</b>	<b>5</b>	<b>10.0%</b>	<b>⑥下取関係</b>	<b>2</b>	<b>4.0%</b>
消費税関係	0	0.0%	<b>⑦その他（エコカー減税等）</b>	<b>2</b>	<b>4.0%</b>
その他（自動車取得税等）	5	10.0%	合計	50	100%

### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	6	30.0%	オープン懸賞	4	20.0%
一般懸賞（抽選等）	5	25.0%	その他	5	25.0%
			合計	20	100%

### 【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

## 今月の事例 ユーザーによる試乗の際の燃費の表示の可否について

### —問い合わせ内容—

試乗したお客様の感想を広告に掲載したいのですが、乗り心地や走行性能等の感想とともに、その際に燃費計に表示された燃費値についても掲載したいのですが、問題ありませんか？

### —問い合わせへの回答—

ユーザーによる試乗の際に燃費計に表示された燃費値や、燃費コンテストで得られた燃費値を広告に表示することはできません。

### 《考え方》

燃費を表示する場合は、公式テスト値（JC08 モード燃費）または公的第三者によるテスト値を表示し、かつ、表示した数値は「同テスト値である旨」及び「一定の試験条件での数値であり、実際の数値は走行条件により異なる旨」の付記説明を燃費表示との関連が明確になるよう、かつ、明瞭に表示することが必要です。

### 問題となる表示例（燃費に関するユーザーボイスの表示）

#### 新登場！！コートリ



※試乗したお客様の声  
(30歳代/女性)

30km/ℓ 走りました！  
これなら財布に優しく  
うれしいです！

### 正しい表示例（公式テスト値の表示）



#### 新登場！！ コートリG

JC08モード 燃料消費率  
(国土交通省審査値)

**28.0** km/ℓ<sup>※1</sup>

※1 燃料消費率は、定められた試験条件での値です。実際の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて、燃料消費率は異なります。

### 3. 中古車関係

中古車の表示では、『支払総額』に関する問い合わせが多く、支払総額を表示した場合の必要表示事項に関するものや、「ポッキリ価格」、「コミコミ価格」等の価格の名称を表示することの可否に関するものでした。また、イベント等において入札の方法により販売を行う場合の表示内容に関する問い合わせも見受けられました。

#### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	63	79.7%	その他	10	12.7%
景品関係	6	7.6%	合計	79	100%

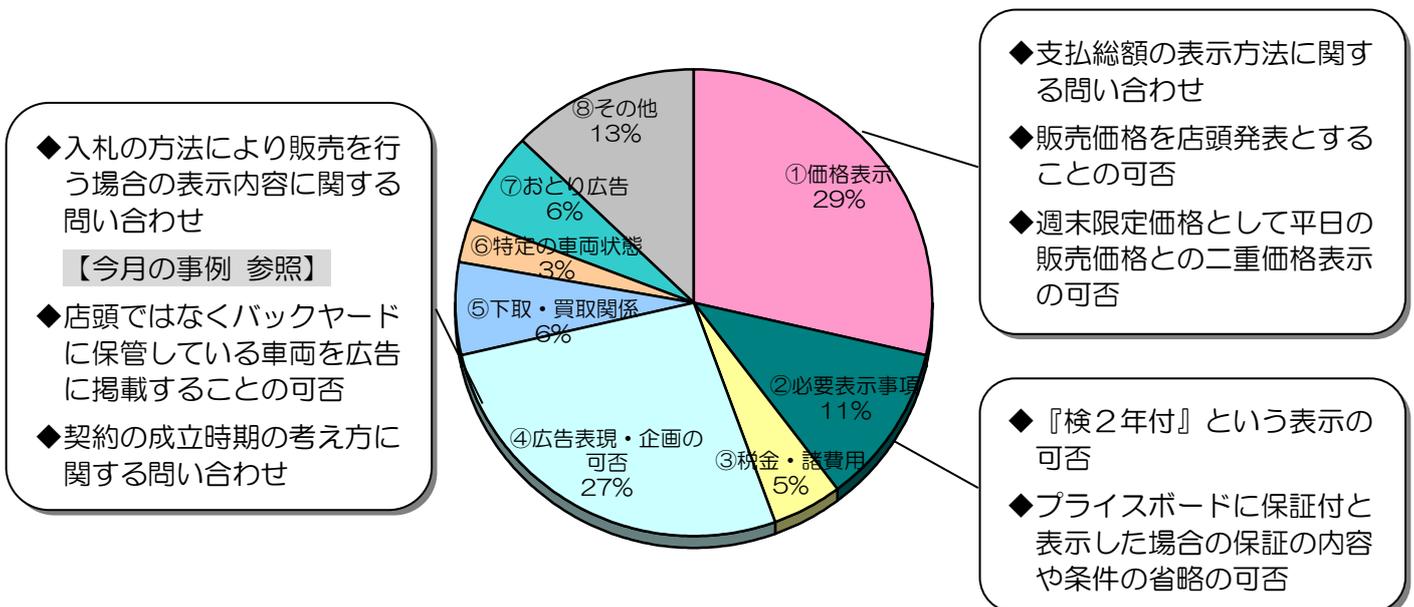
#### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	18	28.6%	③税金・諸費用	3	4.8%
表示方法	5	7.9%	消費税関係	2	3.2%
値引き表示	4	6.3%	その他（印紙税）	1	1.6%
支払総額	6	9.5%	④広告表現・企画の可否	17	27.0%
割賦・リース	3	4.8%	広告表現の可否	7	11.1%
その他	0	0.0%	企画の可否	1	1.6%
②必要表示事項	7	11.1%	抽象的な問い合わせ	9	14.3%
走行距離数	1	1.6%	⑤下取・買取関係	4	6.3%
保証の有無	3	4.8%	⑥特定の車両状態	2	3.2%
定期点検整備実施状況	1	1.6%	⑦おとり広告	4	6.3%
その他（車検証の有効期限等）	2	3.2%	⑧その他（燃費等）	8	12.7%
			合計	63	100%

#### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	5	83.3%	オープン懸賞	1	16.7%
一般懸賞（抽選等）	0	0.0%	その他	0	0.0%
			合計	6	100%

#### 【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

## 今月の事例 入札方法による販売を広告する場合の表示項目について

### —問い合わせ内容—

中古車フェアの目玉として、入札による販売を行いたいのですが、チラシ広告にはどのような項目を表示すれば良いですか？

### —問い合わせへの回答—

入札の方法により販売を行う場合は、以下の項目を表示してください。

- ①販売する中古車の必要表示事項（走行距離数、保証の有無、定期点検整備実施状況、修復歴の有無等）
- ②スタート価格（最低入札価格）
- ③販売価格の付記説明

・車両価格を表示する場合…保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う諸費用は価格に含まれていない旨の表示

・支払総額を表示する場合…保険料、税金、登録等に伴う諸費用は価格に含まれている旨の表示

- ④販売台数や販売する際の条件、実施期間、実施方法等

- ・販売地域等の制限がある場合、その内容
- ・実施期間、価格の決定方法、落札者決定後の契約方法等
- ・販売方法（入札方式）の説明

### 【表示例】（入札方式により販売を行う場合）

コートリG 車台番号下3桁：144

最低入札（スタート）価格  
**111万円** 〈諸費用別途〉



- 走行距離：30 km ■車検：H29年6月
- 初度登録：H26年 ■カラー：シルバー ■修復歴なし
- 保証付（3か月又は3,000km・部分保証）
- 定期点検整備は納車時まで実施します。整備費用は価格に含まれています。
- リサイクル料金は預託済です。販売価格に預託金相当額が含まれていないため別途必要となります。

●月▲日（土） AM10:00 入札開始（車両は店頭にてご確認下さい）  
●月◆日（日） 正午締切！！ PM1:00 店頭発表

- 入札単位：最低入札価格から千円単位で入札できます。
- 入札方法：店頭設置の専用入札用紙に必要事項をご記入の上、入札箱にお入れ下さい。
- 落札：最高額をつけていただいた方の落札となります。落札者には、平成26年●月◆日午後1時以降、当社スタッフから直接ご連絡を差し上げるとともに、店頭にて発表。

<入札の際のご注意>  
※価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用が含まれません。  
※入札は、年齢20歳以上、普通免許所有者で、県内在住の方に限ります。  
※落札された車の登録名義人は落札者ご本人、または同居のご家族に限ります。  
※落札後、正当な理由なく3日以内にご発注頂けない場合は、落札を無効とする場合があります。  
※その他、詳細は店頭スタッフまでお尋ね下さい。