

平成26年度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

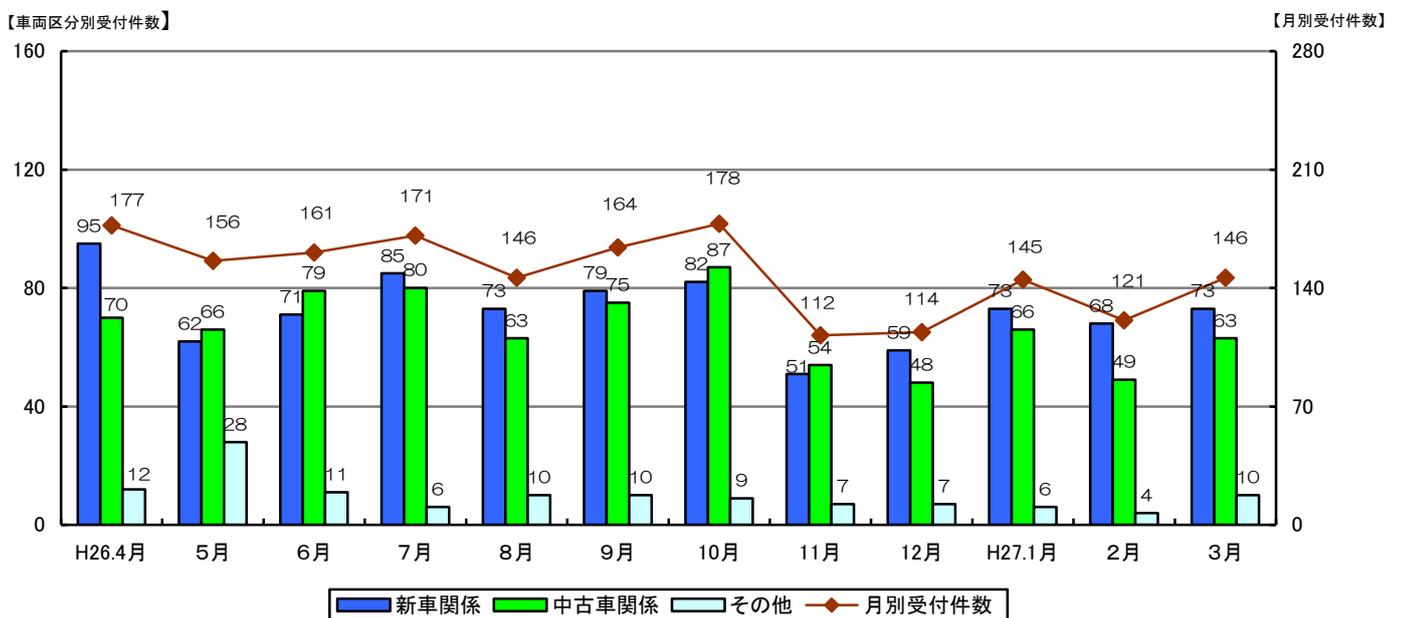
平成26年度（平成26年4月～平成27年3月）の相談受付件数は計1,791件であり、対前年度比では63件増となっています。新車関係では、前年度と同件数でしたが、中古車関係では113件増（約1.2倍）でした。

相談者の内訳では、「広告代理店」、「メーカー系ディーラー」、「自動車関係団体」からの問い合わせが多く、全体の約70%を占めています。特に「広告代理店等」からの問い合わせが最も多く、全体の約33%を占めています。

【相談者の内訳・平成26年4月～平成27年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	871	800	120	1,791
広告代理店等	384	165	34	583
メーカー系ディーラー	230	105	19	354
自動車関係団体	98	184	26	308
中古車情報誌社	16	96	12	124
中古車専門店	24	181	11	216
メーカー	83	38	9	130
新聞社	10	14	0	24
テレビ・ラジオ局	5	1	0	6
その他	21	16	9	46

【相談受付件数の推移・平成26年4月～平成27年3月】



2. 新車関係

新車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、その内容としては、販売価格の表示義務や、ディーラー特別仕様車の販売価格の表示方法、車両の写真を広告掲載した場合の価格帯のみの表示の可否等の販売価格に関する表示方法や、残価設定クレジットの表示方法等の割賦・リースに関する相談でした。また、燃費表示に関する相談も多く寄せられ、その内容としては、燃費を表示する場合の文字の大きさや、燃費を表示した場合の付記説明の文字の大きさ、表示する位置、一括表示を行う場合の表示方法等でした。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	651	74.7%	その他	48	5.5%
景品関係	172	19.7%	合計	871	100%

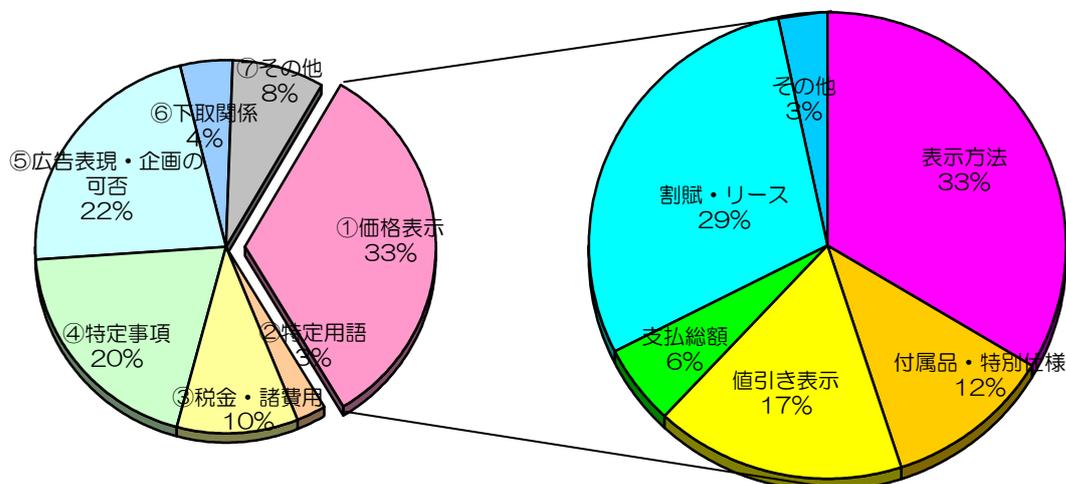
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	215	33.0%	④特定事項	128	19.7%
表示方法	72	11.1%	燃費	63	9.7%
付属品・特別仕様	25	3.8%	安全・環境（ASV技術）	17	2.6%
値引き表示	36	5.5%	写真・イラスト	5	0.8%
支払総額	12	1.8%	特別仕様・限定	6	0.9%
割賦・リース	63	9.7%	その他（ランキング等）	37	5.7%
その他	7	1.1%	⑤広告表現・企画の可否	145	22.3%
②特定用語	17	2.6%	広告表現の可否	87	13.4%
新発売等	6	0.9%	企画の可否	21	3.2%
その他（最上級等）	11	1.7%	抽象的な問い合わせ	37	5.7%
③税金・諸費用	67	10.3%	⑥下取関係	28	4.3%
消費税関係	14	2.2%	⑦その他	51	7.8%
その他（諸費用等）	53	8.1%	合計	651	100%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	56	32.6%	オープン懸賞	23	13.4%
一般懸賞（抽選等）	47	27.3%	その他	46	26.7%
			合計	172	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

3. 中古車関係

中古車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが多く、その内容としては、値引き表示や二重価格表示の可否等に関する相談、支払総額の表示義務や支払総額を表示する場合の表示方法等に関する相談でした。また、上半期においては、消費税率引上げに伴う消費税抜価格のみの表示の可否に関する相談も多く寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	603	75.4%	その他	142	17.8%
景品関係	55	6.9%	合計	800	100%

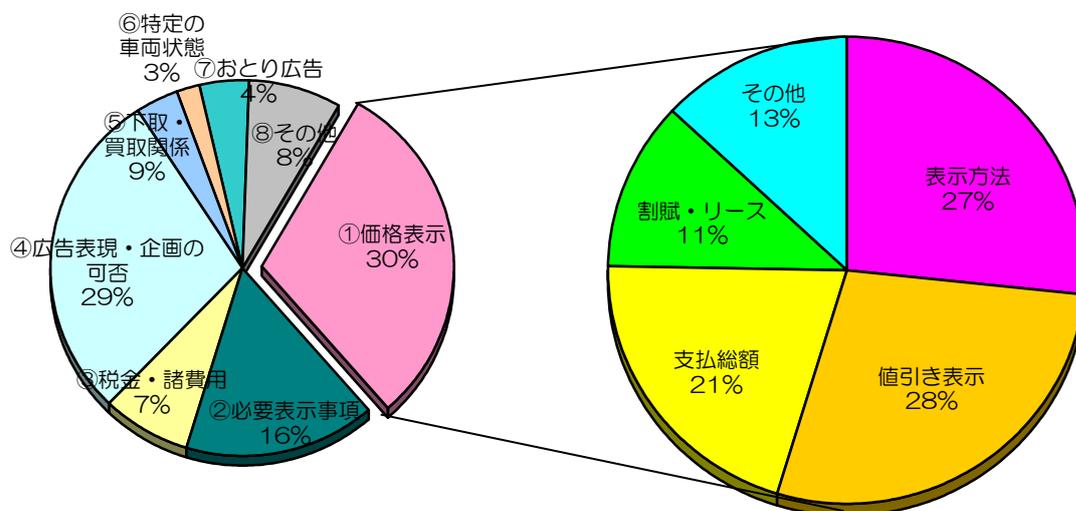
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	183	30.3%	③税金・諸費用	45	7.5%
表示方法	49	8.1%	消費税関係	30	5.0%
値引き表示	51	8.5%	その他	15	2.5%
支払総額	38	6.3%	④広告表現・企画の可否	172	28.5%
割賦・リース	21	3.5%	広告表現の可否	121	20.1%
その他	24	4.0%	企画の可否	12	2.0%
②必要表示事項	97	16.1%	抽象的な問い合わせ	39	6.5%
走行距離数	19	3.2%	⑤下取・買取関係	22	3.6%
保証の有無	15	2.5%	⑥特定の車両状態	12	2.0%
定期点検整備実施状況	17	2.8%	⑦おとり広告	25	4.1%
その他（リサイクル料金等）	46	7.6%	⑧その他（品質・燃費等）	47	7.8%
			合計	603	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	31	56.4%	オープン懸賞	4	7.3%
一般懸賞（抽選等）	13	23.6%	その他	7	12.7%
			合計	55	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。