

## 平成29年6月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

### 1. 相談受付件数・相談者の内訳

6月度の全体の相談受付件数は計127件で、前月度と比較すると38件増、対前年同月比では65件減(新車関係32件減、中古車関係30件減)となっています。(昨年6月は、規則改正に関連した相談件数が増加したため、前年同月比では大幅な減少となりました。)

相談者の内訳では、「広告代理店」「メーカー系ディーラー」からの問い合わせが多く、全体の約61%を占めています。

#### 【相談者の内訳・平成29年6月】

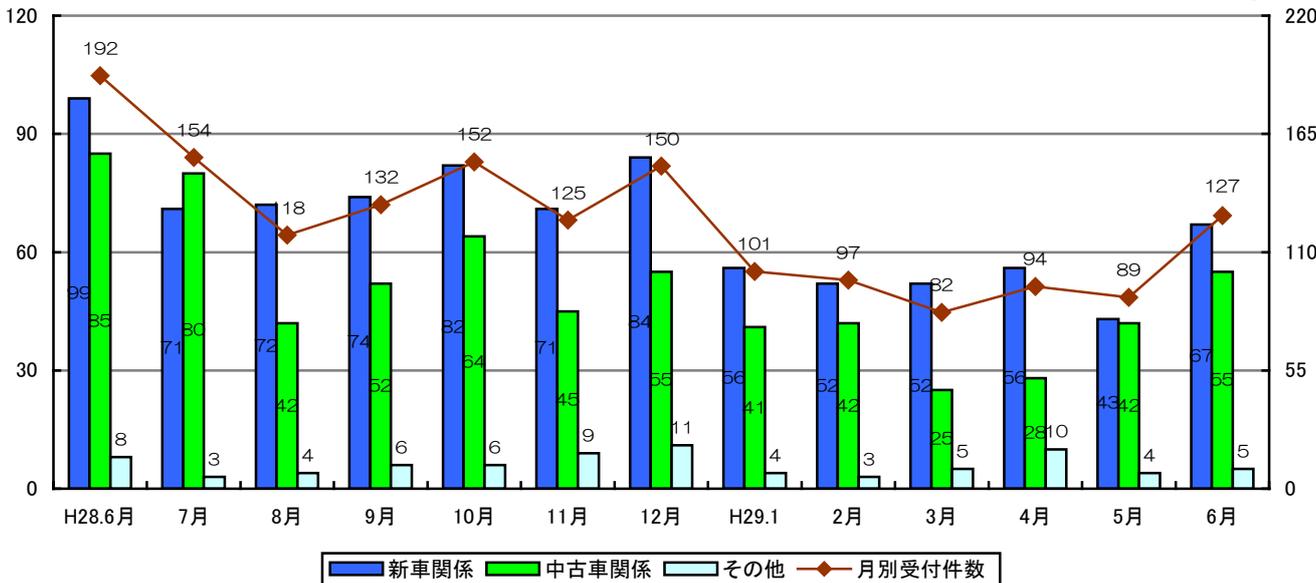
	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	67	55	5	127
広告代理店	30	16	1	47
メーカー系ディーラー	20	9	2	31
自動車関係団体	5	9	0	14
中古車専門店	2	6	1	9
中古車情報誌社	1	7	0	8
メーカー	7	5	1	13
新聞社	1	1	0	2
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	2	0	3

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	10
メーカー系ディーラー	28
中古車専門店	9

#### 【相談受付件数の推移・平成28年6月～平成29年6月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



## 2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約50%、『特定事項』に関する問い合わせが約25%を占め、表示に関する問い合わせの約75%を占めています。

### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	59	88.1%	その他	3	4.5%
景品関係	5	7.5%	合計	67	100%

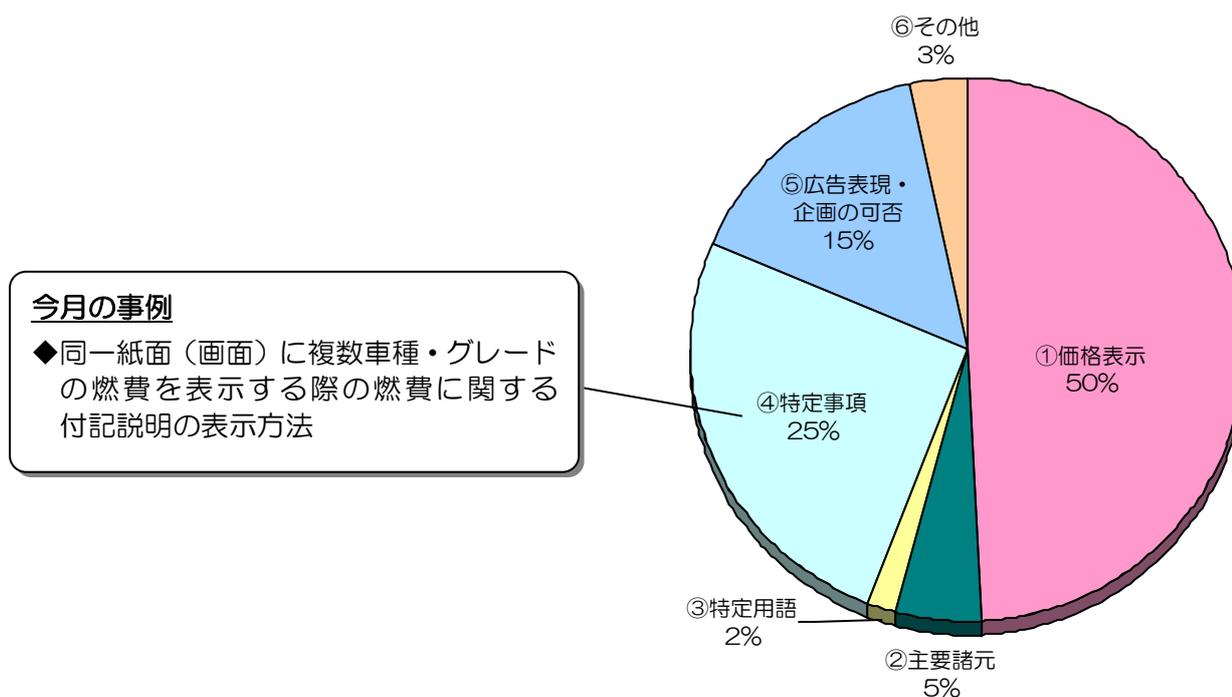
### [表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	29	49.2%	④特定事項	15	25.4%
表示方法	7	11.9%	燃費	5	8.5%
付属品・特別仕様	1	1.7%	安全・環境	10	16.9%
値引表示	3	5.1%	⑤広告表現・企画の可否	9	15.3%
支払総額	2	3.4%	広告表現の可否	3	5.1%
割賦・リース	16	27.1%	企画の可否	5	8.5%
②主要諸元	3	5.1%	抽象的な問い合わせ	1	1.7%
③特定用語	1	1.7%	⑥その他	2	3.4%
最上級	1	1.7%	合計	59	100%

### [景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	3	60.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	1	20.0%	その他（期間延長等）	1	20.0%
			合計	5	100%

### 【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [新車関係]

【同一紙面（画面）に複数車種の燃費を表示する場合の付記説明の表示方法】

Q. チラシ広告の同一紙面に、複数車種の写真とともに、燃費値（JC08モード）を表示しようと考えています。その際、燃費に関する付記説明（燃費値は定められた試験条件下での数値であり、実際の燃費は使用環境や運転方法等により異なる旨）は各燃費値の直近にそれぞれ表示しなければなりませんか。

A. 同一紙面に複数車種の燃費を表示する場合は、以下のとおり、燃費値とJC08モード燃費である旨を一体で視認できるように表示した上で、付記説明については、※を付けるなど、燃費値との関連を明確にすれば、燃費値とは離れた同一紙面上に一括して表示することができます。その際、文字の大きさ等の定めもありますので、ご注意ください。

【同一紙面（画面）に複数車種の燃費を表示する場合】

- （表示事項）①公式テスト値（JC08モード燃料消費率、国土交通省審査値）又は公的第三者によるテスト値である旨  
 ②燃費値は定められた試験条件下での数値であり、実際の燃費は使用環境や運転方法等により異なる旨

（表示方法）

表示箇所等	文字の大きさ等	強調表示とのバランス	文字間・行間、背景との対照性
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆燃費表示と一体で視認・認識できるように表示</li> <li>◆表示事項②については、①との関連を明確にした上で、同一紙面上に一括表示することができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆表示事項②を一括表示する場合は、①との関連を明確にし、10段以上又はB4以上の場合は12ポイント以上、5段以上又はB5以上の場合は10ポイント以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆同一又は著しく異ならない大きさ</li> <li>◆強調表示した文字の5分の1（半5段以下又はB5未満の場合は最低8ポイント）以上の大きさ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆文字間・行間の余白を確保</li> <li>◆背景と文字とは対照的な色の組み合わせ</li> </ul>

詳しくは「燃費の明瞭な表示に関する規約運用の考え方」（一覧表）をご覧ください。

[http://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/aftc\\_info/aftcinfo\\_201311\\_asv3.pdf](http://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/aftc_info/aftcinfo_201311_asv3.pdf)

※なお、新たな燃費測定モードであるWLTCモード燃費の表示方法については「新燃費測定に基づく燃費の表示方法について」をご覧ください。

[http://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/aftc\\_info/aftcinfo\\_20170720\\_01.pdf](http://www.aftc.or.jp/content/files/pdf/aftc_info/aftcinfo_20170720_01.pdf)

【正しい表示例】 ※印により関連を明確にして一括表示している例（チラシ広告（B4サイズ以上）の例）

スカーレットG 2WD  
 JC08モード 燃料消費率  
 (国土交通省審査値)  
 21.4 km/L \*

フェア開催!

※ 燃料消費率は定められた試験条件下での値です。お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。

### 3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『必要表示事項』に関する問い合わせが最も多く、全体の約24%、次いで「価格表示」で19%を占めています。また、今月は『おとり広告』に関する問い合わせが6件と、これまでより多く寄せられました。

#### 【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	42	76.4%	その他	8	14.5%
景品関係	5	9.1%	合計	55	100%

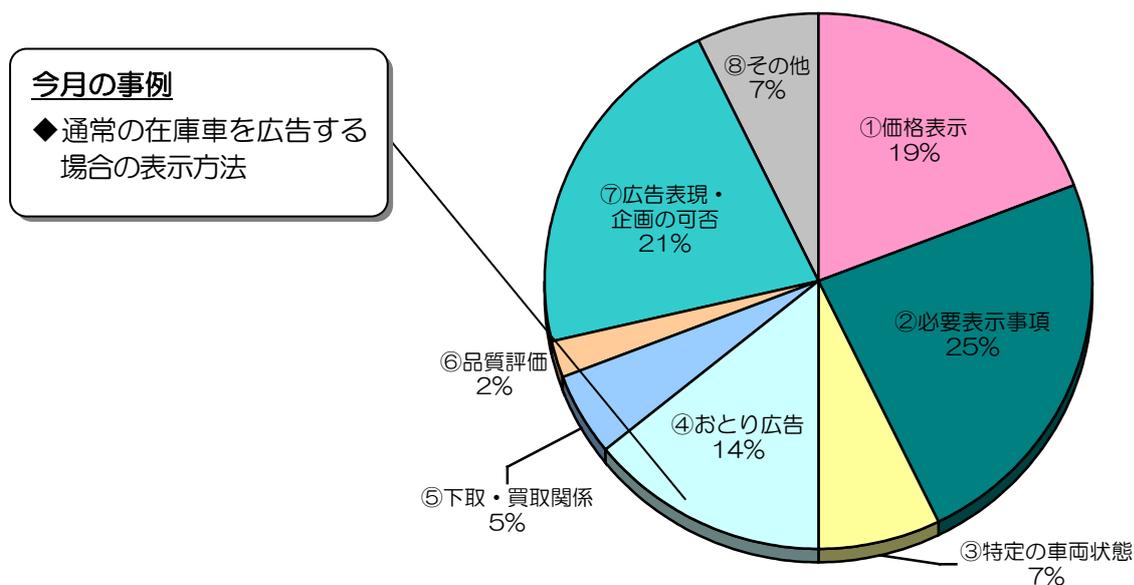
#### 【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	8	19.0%	リサイクル料金	1	2.4%
表示方法	3	7.1%	車台番号	1	2.4%
値引表示	1	2.4%	その他	1	2.4%
支払総額	3	7.1%	③特定の車両状態	3	7.1%
割賦・リース	1	2.4%	④おとり広告	6	14.3%
②必要表示事項	10	23.8%	⑤下取・買取関係	2	4.8%
走行距離数	1	2.4%	⑥品質評価	1	2.4%
使用区分	1	2.4%	⑦広告表現・企画の可否	9	21.4%
車検証の有効期限	1	2.4%	広告表現の可否	8	19.0%
保証の有無	1	2.4%	抽象的な問合せ	1	2.4%
定期点検整備実施状況	3	7.1%	⑧その他	3	7.1%
			合計	42	100%

#### 【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	1	20.0%	オープン懸賞	1	20.0%
一般懸賞（抽選等）	2	40.0%	その他	1	20.0%
			合計	5	100%

#### 【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

【「おとり広告」とならないための付記説明の表示方法】

Q. 当社では、フェアのために用意した中古車（目玉車等）ではなく、広告作成時点では展示しているものの、以降も展示販売しているため、広告配布時点では販売済の可能性があり、いわゆる「通常の在庫車」のみを広告掲載しています。その際、おとり広告とならないよう、広告の下部に、5ポイントの大きさに、「●月●日時点の在庫車のため、売約済となっている可能性があります。最新の状況は店舗までお問合せ下さい。」との付記説明を表示していますが、何か注意点等がありますか。

## 当店の在庫車の一部を紹介いたします！

 <p>20年式 コートリ 1.3A <b>69.9万円</b></p> <p>走行0.6万km 検23年3月 シルバー .....</p>	 <p>18年式 ハンゾウ 3.0F <b>150.8万円</b></p> <p>走行3.1万km 検24年2月 シルバー .....</p>	 <p>17年式 AFT-C2.5T <b>109.7万円</b></p> <p>走行5.5万km 検22年11月 ゴールド .....</p>	 <p>21年式 ヒラカワ 1.3C <b>131.5万円</b></p> <p>走行0.7万km 検24年7月 グリーン .....</p>
---	--	--	--

●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。  
※広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済となっている可能性があります。最新の在庫情報についてはお電話にてお問い合わせください。

広告の下部に5ポイントの大きさに表示

---

公取モータース 千代田店

東京都千代田区平河町1-11-30 電話：03-5511-2111

A. いわゆる「通常の在庫車」を掲載する場合に表示する、「広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済となっている可能性がある」旨の付記説明ですが、おとり広告とならないよう、また、消費者トラブル未然防止の観点から、その趣旨が消費者に明確に伝わるよう、例えば、以下のような方法を用いるなど、明瞭に表示して下さい。

- ①表示箇所 ⇒ 広告の上部等目立つ箇所に表示する
- ②文字の大きさ ⇒ 他の付記説明に埋没しないよう、広告がB4サイズ以上の場合は12ポイント以上の大きさに表示する
- ③見やすさ ⇒ 文字間、行間の余白を確保する、背景とは色を対照的な組み合わせにする
- ④その他 ⇒ 「フェア限定」、「●月●日限り」等広告配布時点で全ての広告掲載車が販売できるかのように誤解される表示は行わないこと

⇒ 正しい表示例は次ページ

【正しい表示例】 広告がB4サイズの場合の例

広告の目立つ場所に、例えば12ポイントの大きさで表示

## 当店の在庫車の一部をご紹介します！

※広告掲載車は●月●日現在の在庫車のため、売約済みとなっている可能性があります。最新の在庫情報についてはお電話にてお問い合わせください。



20年式  
コートリ 1.3A  
**69.9万円**

走行 0.6万km  
検 23年3月 シルバー  
.....



18年式  
ハンゾウ 3.0F  
**150.8万円**

走行 3.1万km  
検 24年2月 シルバー  
.....



17年式  
AFT-C2.5T  
**109.7万円**

走行 5.5万km  
検 22年11月 ゴールド  
.....



21年式  
ヒラカワ 1.3C  
**131.5万円**

走行 0.7万km  
検 24年7月 グリーン  
.....

●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。

公取モータース 千代田店

東京都千代田区平河町1-11-30 電話：03-5511-2111