

平成29年度 広告表示・景品提供等に関する相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

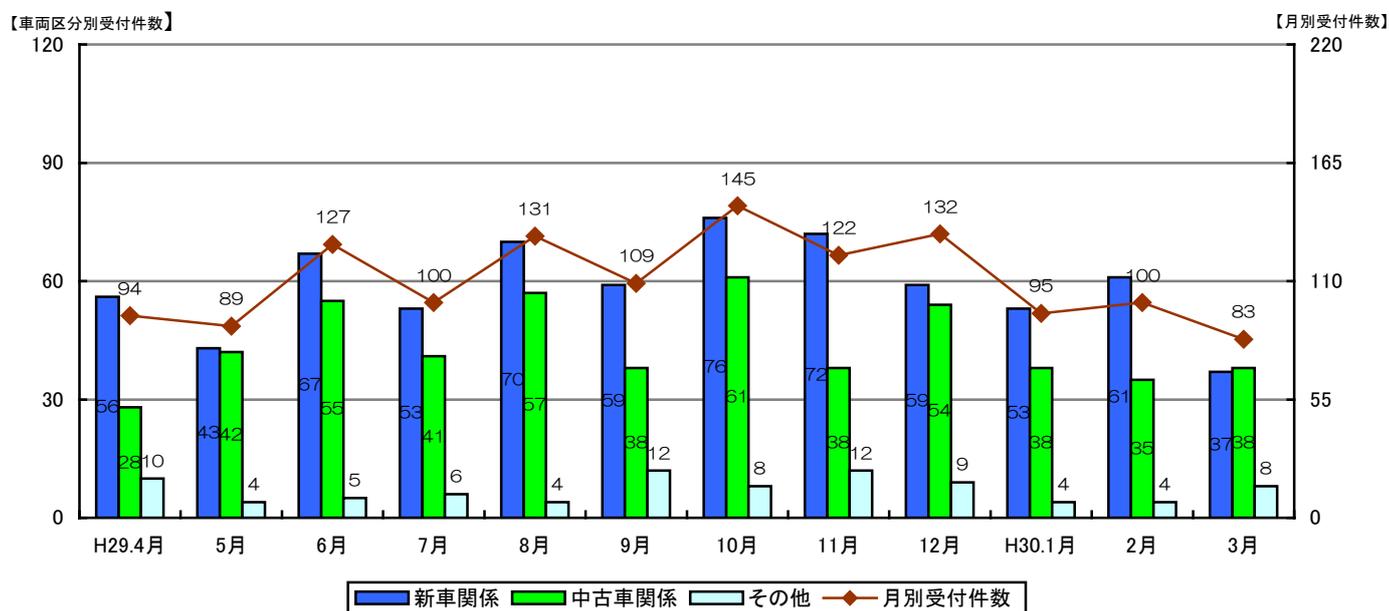
平成29年度（平成29年4月～平成30年3月）の相談受付件数は計1,326件で、前年度と比べ322件減（新車関係126件減、中古車関係201件減。対前年度比約24%減）となりました。（広告代理店からの相談が対前年度比で約15%も減少していることから、広告作成事業者を対象とした広告表示管理者研修会を開催したことにより、適正表示の促進が図られているものと考えられます。）

なお、相談者の内訳では、「広告代理店等」が最も多く、全体の約42%を占めています。このことから、広告における規約に基づく適正表示の一層の促進を図るにあたり、会員事業者はもちろんのこと、引き続き、広告作成事業者における規約への理解促進を図っていくことが重要であることが分かります。

【相談者の内訳・平成29年4月～平成30年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	716	525	85	1326
広告代理店等	356	165	35	556
メーカー系ディーラー	195	92	11	298
自動車関係団体	59	94	15	168
中古車専門店	10	76	5	91
メーカー	57	19	6	82
中古車情報誌社	10	60	6	76
新聞社	13	8	0	21
テレビ・ラジオ局	1	1	0	2
その他	15	10	7	32

【相談受付件数の推移・平成29年4月～平成30年3月】



2. 新車関係

新車の表示関係では、『価格表示』に関する相談が最も多く、全体の約43%を占めています。また、運転支援機能（ASV技術）や自動運転機能に関する表示についての相談が117件と前年度に比べ50件増（対前年度比約75%増）となりました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	583	81.5%	その他	24	3.4%
景品関係	108	15.1%	合計	715	100%

【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	250	42.9%	安全・環境（ASV技術）	117	20.1%
表示方法	74	12.7%	写真・イラスト	6	1.0%
付属品・特別仕様	24	4.1%	特別仕様・限定	20	3.4%
値引き表示	41	7.0%	その他（ランキング等）	3	0.5%
支払総額	12	2.1%	⑦下取関係	13	2.2%
割賦・リース	88	15.1%	⑧税金・諸費用	2	0.3%
その他	11	1.9%	税金	2	0.3%
②車名・主な仕様区分	3	0.5%	諸費用	0	0.0%
③リサイクル料金	2	0.3%	⑨各種制度	5	0.9%
④主要諸元	5	0.9%	免・減税関係	5	0.9%
⑤特定用語	8	1.4%	⑩広告表現・企画の可否	104	17.8%
最上級	6	1.0%	広告表現の可否	68	11.7%
新発売等	2	0.3%	企画の可否	14	2.4%
⑥特定事項	175	30.0%	抽象的な問い合わせ	22	3.8%
ランキング	6	1.0%	⑪その他	16	2.7%
燃費	23	3.9%	合計	583	100%

【景品関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	33	30.6%	オープン懸賞	9	8.3%
一般懸賞（抽選等）	36	33.3%	その他	30	27.8%
			合計	108	100%

【表示関係】 主な相談内容

