

平成30年5月度 広告表示・景品提供等に関する相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

5月度の全体の相談受付件数は計77件で、前月度と比較すると34件減（新車関係17件減、中古車関係19件減）、対前年同月比では12件減（新車関係4件減、中古車関係11件増）となりました。

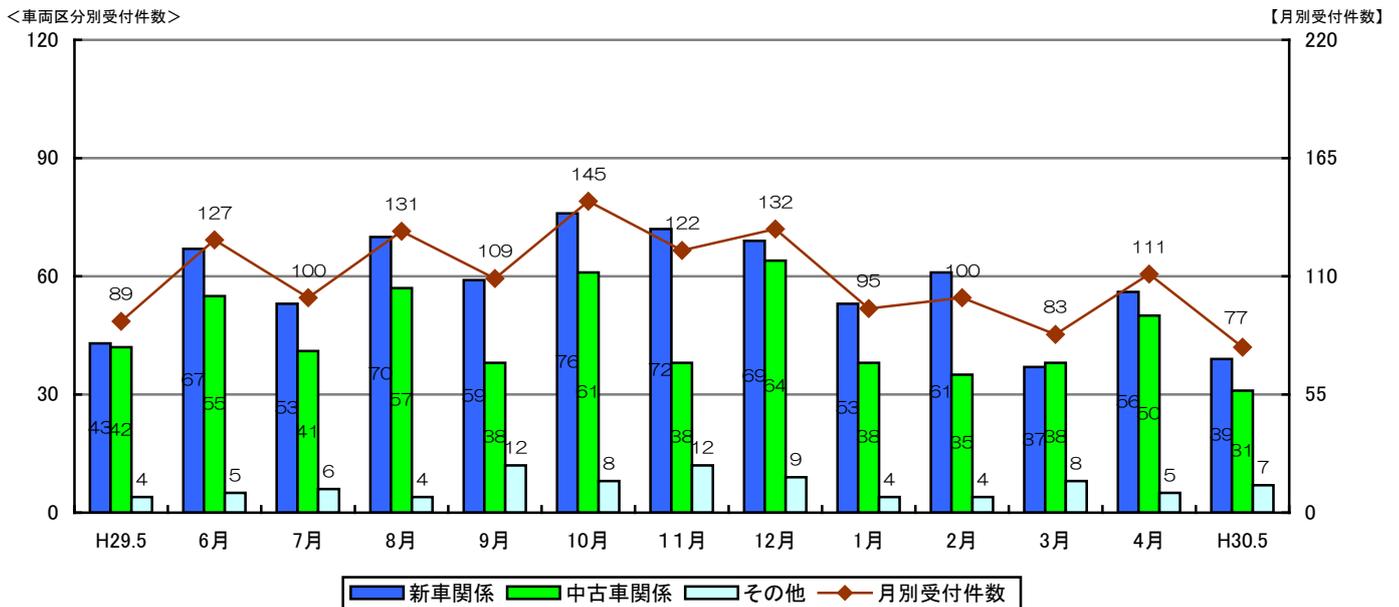
相談者の内訳では、「広告代理店」からの相談が全体の約40%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する相談が約61%（19件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの相談（20件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する相談が全体の約51%（39件）を占めています。

【相談者の内訳・平成30年5月】

相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	39	31	7	77
広告代理店	23	6	2	31
メーカー系ディーラー	9	7	4	20
自動車関係団体	3	4	0	7
メーカー	3	2	0	5
中古車専門店	1	5	1	7
中古車情報誌社	0	6	0	6
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	1	0	1
その他	0	0	0	0

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	7
メーカー系ディーラー	19
中古車専門店	5
その他	0

【相談受付件数の推移・平成29年5月～平成30年5月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する相談が全体の約33%、『特定事項の表示』に関する相談が約30%を占めており、両項目で表示に関する相談の約63%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	33	84.6%	その他	1	2.6%
景品関係	5	12.8%	合計	39	100%

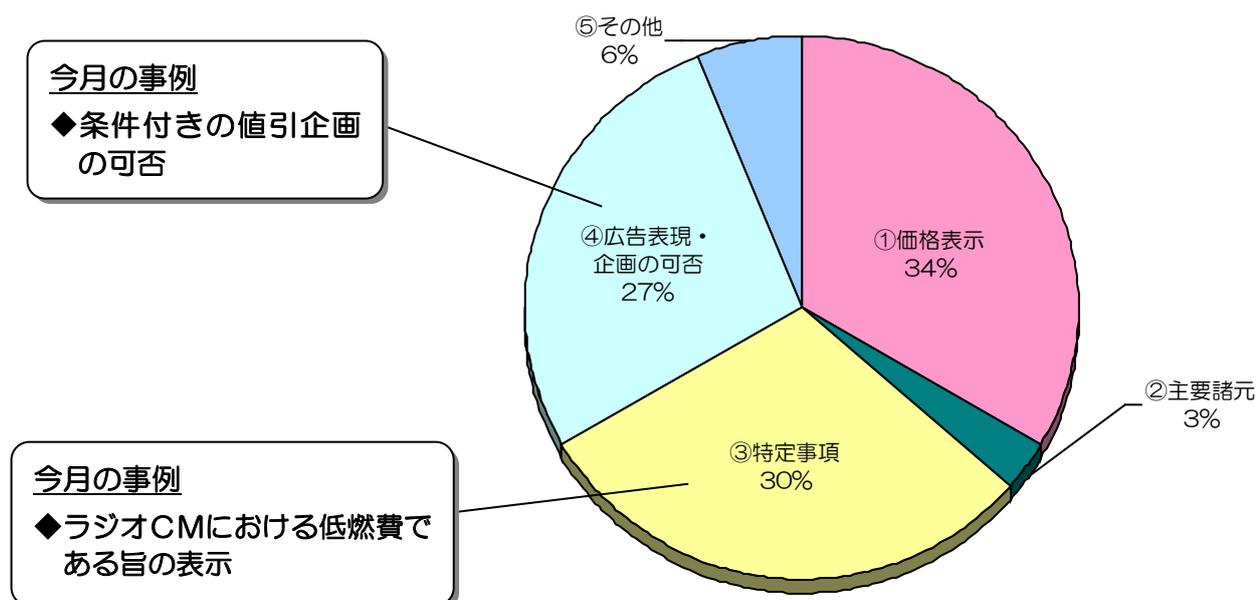
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	11	33.3%	安全・環境	8	24.2%
表示方法	3	9.1%	受賞	1	3.0%
付属品・特別仕様	1	3.0%	④広告表現・企画の可否	9	27.3%
値引表示	3	9.1%	広告表現の可否	7	21.2%
割賦・リース	4	12.1%	企画の可否	1	3.0%
②主要諸元	1	3.0%	抽象的な問い合わせ	1	3.0%
③特定事項	10	30.3%	⑤その他	2	6.1%
燃費	1	3.0%	合計	33	100%

【景品関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	2	40.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	2	40.0%	その他（抽象的な問い合わせ）	1	20.0%
			合計	5	100%

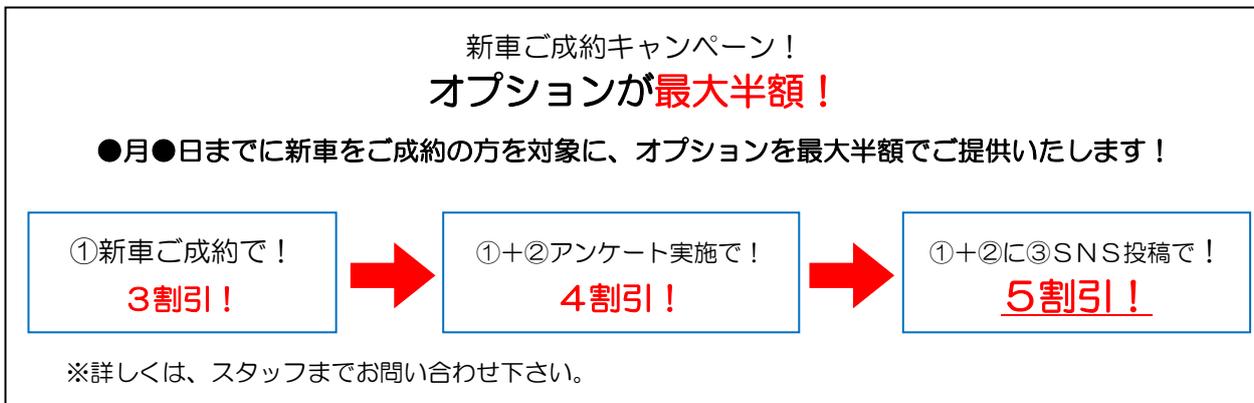
【表示関係】 相談の内訳



広告表示・景品提供に関するよくある相談につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔条件付きの値引企画の可否〕

Q. 今回、新車の成約者を対象に、オプションを最大半額にする企画を考えています。新車成約で3割引、さらにアンケートを答えてくれた方には4割引、SNSに投稿してくれた方には5割引する企画で、最大で5割引(半額)にしようというものです。このような企画は問題ないでしょうか。



A. 新車の成約を前提に、①新車成約、②アンケート実施、③SNSへの投稿、と3つの条件を設けて、それぞれの条件をクリアすることで、割引率を変える企画を実施することは可能であると考えます。

ただし、例えば、「半額」のみが強調表示され、割引を受けるための条件が明瞭に表示されていない場合や、ほとんどの人が条件を容易にクリアすることができず、半額で購入できる人が著しく限定される場合などは、誰でも半額で購入できるように誤認される不当表示に該当するおそれがありますので、注意が必要です。

〔ラジオCMにおける低燃費である旨の表示〕

Q. 新型○○○○は全グレードが平成●年燃費基準達成車で、中でもGグレードが一番燃費が良いことから、Gグレードの燃費値等を表示した上で、「低燃費である」旨を訴求しようと考えています。「低燃費」と表示する場合、「平成●年燃費基準達成車である」旨など、その根拠を表示しなければならないと聞いたのですが、ラジオCMの場合も同様ですか？

A. 燃費値と併せて「低燃費である」旨を表示する場合、燃費値及び公式テスト値である旨並びに燃費に関する付記説明(付記説明はラジオCMの場合は省略可)に加え、低燃費であることの根拠として「平成●年燃費基準達成車」である旨等を表示することとしています。

しかしながら、ラジオCMの場合は、時間的な制約があることから、当該車両が「平成●年燃費基準達成車」である旨を表示できない場合、「平成●年燃費基準達成車」であることが事実であれば、「平成●年燃費基準達成車」である旨の表示を省略することは可能であると考えます。ただし、Gグレードが対象であることは明瞭に表示して下さい。

前提：新型○○○○のGグレードは駆動方式2WDのみの設定

●ラジオCMの表示<音声>
新型○○○○ Gは、JCO8モード燃費、リッター33.1キロの低燃費！

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する相談が全体の約37%、『必要表示事項の表示』に関する相談が20%を占めており、両項目で表示に関する相談の約57%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	25	80.6%	その他	1	3.2%
景品関係	5	16.1%	合計	31	100%

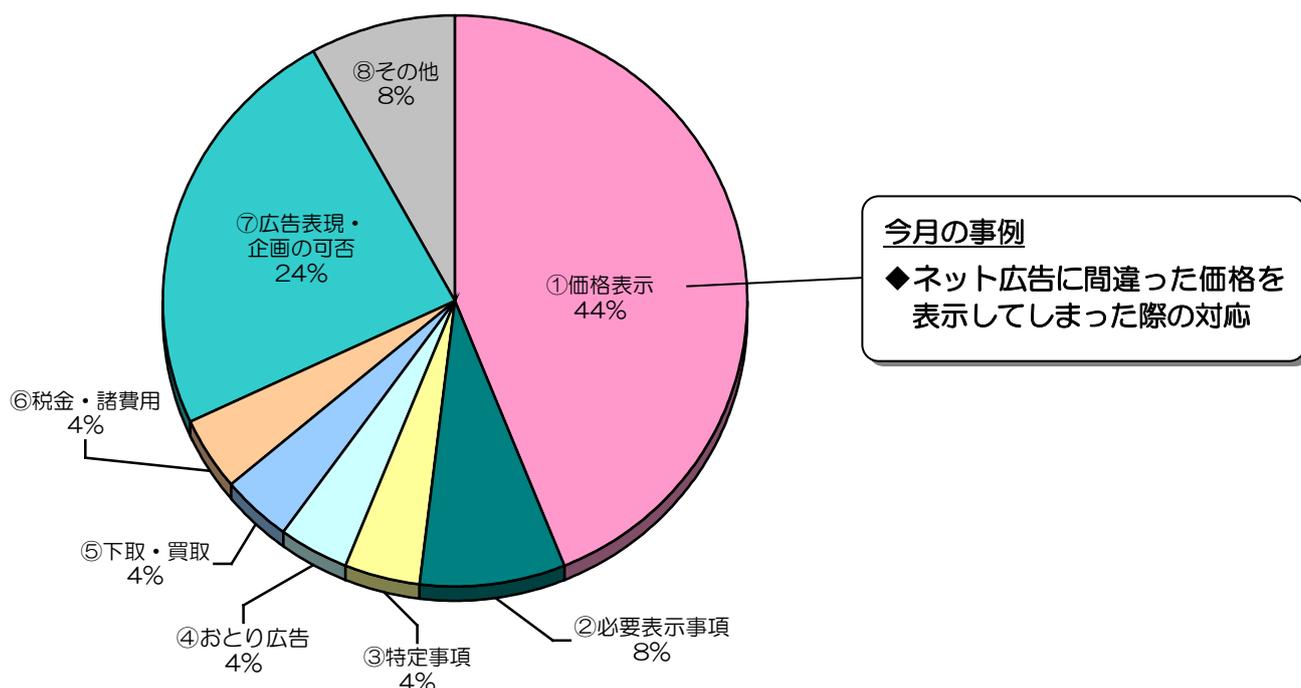
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	11	44.0%	④おとり広告	1	4.0%
表示方法	2	8.0%	⑤下取・買取関係	1	4.0%
付属品・特別仕様	1	4.0%	⑥税金・諸費用	1	4.0%
値引表示	3	12.0%	税金	1	4.0%
支払総額	3	12.0%	⑦広告表現・企画の可否	6	24.0%
割賦・リース	2	8.0%	広告表現の可否	3	12.0%
②必要表示事項	2	8.0%	企画の可否	0	0.0%
修復歴の有無	2	8.0%	抽象的な問合せ	3	12.0%
リサイクル料金	1	4.0%	⑧その他	2	8.0%
③特定事項	1	4.0%	合計	25	100%
限定	1	4.0%			

[景品関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	1	100.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	0	0.0%	その他	0	0.0%
			合計	1	100%

【表示関係】 相談の内訳



広告表示・景品提供に関するよくある相談につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

〔ネット広告に間違っただけを表示してしまった際の対応〕

Q. 昨日昼過ぎに、新たに入庫した中古車をインターネットの広告に掲載しましたが、販売価格105万円と表示すべきところ、間違って「10.5万円」と表示していたことに、先ほど（本日昼過ぎに）気がきました。このような場合、どのような対応が必要でしょうか？

(誤)



28年式 コートリ1.5M

販売価格 10.5万円

走行	5.6万km
色	シルバー
車検	H31.10
...	...
車台番号(下3桁)	211

(正)



28年式 コートリ1.5M

販売価格 105万円

走行	5.6万km
色	シルバー
車検	H31.10
...	...
車台番号(下3桁)	211

← (Red dashed arrow pointing from the correct price to the incorrect price)

A. 自社HP等のインターネット広告表示に誤りがあった場合、ただちに内容を修正した上で、速やかに広告や店頭等でお詫びの告知をする等、誤認排除のための措置を講じる必要があります。

また、広告を見て来店された、また、来店されるお客様へのお詫び等の対応が適切に行えるよう、社内で情報共有するなど、徹底しておく必要があります。

併せて、今後、同様のことが行われることのないよう、広告等を作成する際のチェック体制等を再確認し、必要に応じて、社内における表示等の管理体制を改めて整備するなどの対応を行って下さい。（不当表示等を未然防止するための表示等の管理体制の整備や必要な措置等についてご不明な点がございましたら、公取協までご連絡下さい。）

■ 広告や店頭展示車、店頭ポスター等におけるお詫びの告知の例

●月●日～●日△時まで、当社のHPに掲載しておりました、中古車の販売価格の表示に誤りがありました。謹んでお詫び申し上げますとともに、以下のとおり訂正いたします。

■コートリ1.5M <H28年初度登録・シルバー・車台番号下3桁211>

販売価格

(誤)

10.5万円

➔

(正)

105万円