

平成31年2月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

2月度の全体の相談受付件数は計138件で、前月度と比較すると増減なし（新車関係4件増、中古車関係3件減）、対前年同月比では38件増（新車関係2件増、中古車関係21件増）となっており、新車の相談件数が中古車の相談件数を上回っています。

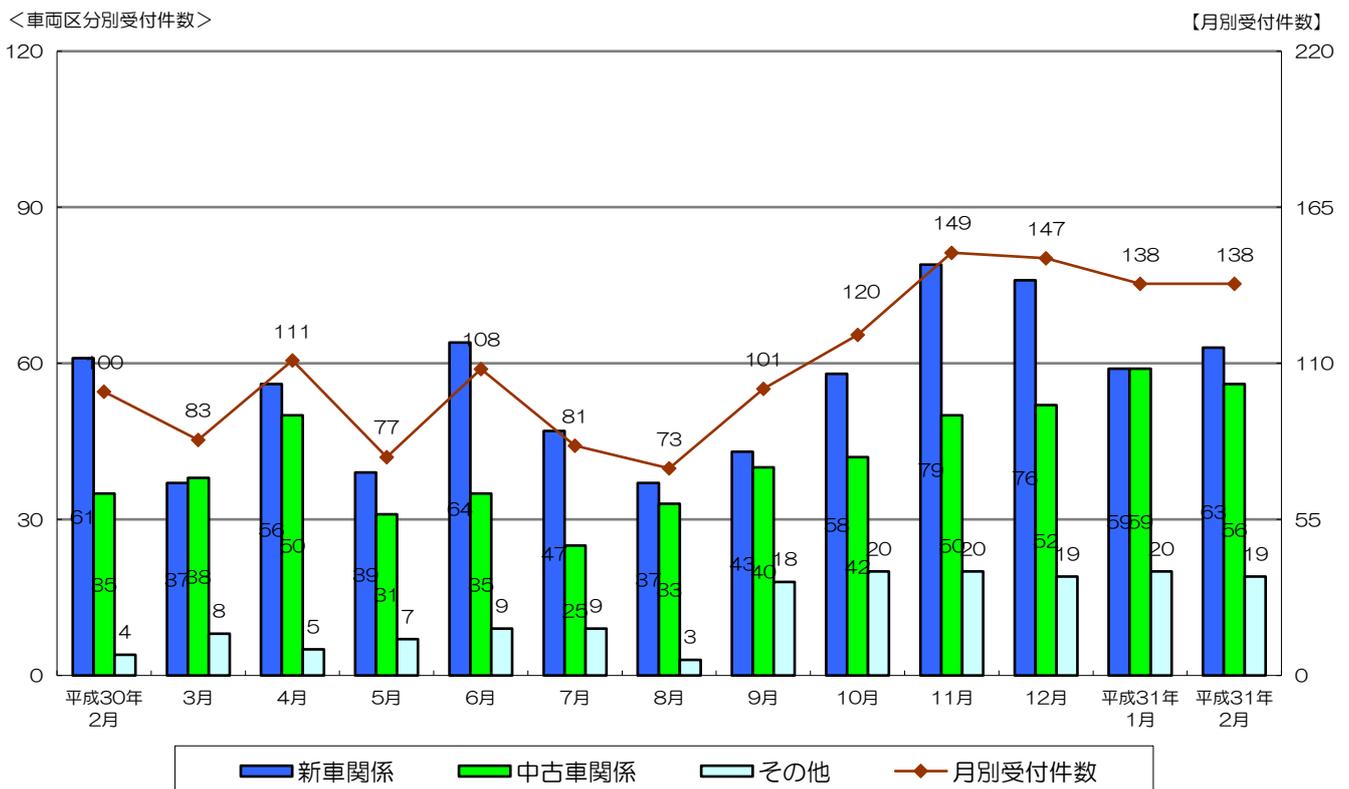
相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約50%を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約32%（36件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（24件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約43%（60件）を占めています。

【相談者の内訳・平成31年2月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	63	56	19	138
広告代理店	35	20	14	69
メーカー系ディーラー	14	8	2	24
自動車関係団体	3	9	0	12
中古車専門店	3	10	1	14
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	6	2	2	10
新聞社	1	0	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	5	0	6

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	5
メーカー系ディーラー	36
中古車専門店	9
その他	20

【相談受付件数の推移・平成30年2月～平成31年2月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する問い合わせが全体の約51%、『価格表示』に関する問い合わせが16%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約67%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	56	88.9%	その他相談	3	4.8%
景品関係	4	6.3%	合計	63	100.0%

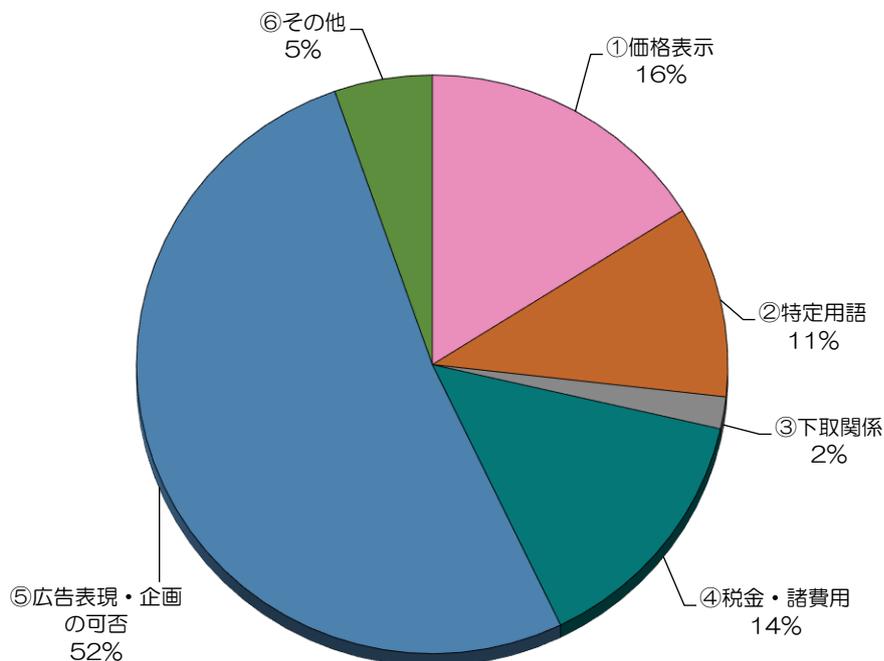
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	9	16.1%	④税金・諸費用	8	14.3%
表示方法	1	1.8%	税金	7	12.5%
値引き表示	4	7.1%	諸費用	1	1.8%
支払い総額	1	1.8%	⑤広告表現・企画の可否	29	51.8%
割賦・リース	3	5.4%	広告表現の可否	26	46.4%
②特定事項	6	10.7%	企画の可否	2	3.6%
安全・環境	5	8.9%	抽象的な問合せ	1	1.8%
特別仕様・限定	1	1.8%	⑥その他	3	5.4%
③下取関係	1	1.8%	合計	56	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	2	50.0%	抽象的な問合せ	1	25.0%
オープン懸賞	1	25.0%	合計	4	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



今月の事例

- ・ 自社で行った試乗会の燃費値をチラシに掲載できるか
- ・ 自動車の1週間程度の試乗(貸出)は過大な景品にあたるか

広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔試乗会の燃費値をチラシに掲載できるか〕

Q. 当社で試乗会を実施したところ、試乗された方の平均燃費値が 26.2/l であった。この数値を広告で表示したいのですが、問題ないでしょうか？

【問題のある表示例】

新型スカーレット

当社試乗会で 26.2km/l 達成！※

※2018年●月●日に実施の試乗会に参加された50人の燃費計に表示された試乗区間内の平均燃費です。

※スカーレット1.3Mの燃料消費率：JC08モード（国土交通省審査値）24.0km

※燃料消費率は定められた条件での値です。使用環境（気象、渋滞等）や、運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。



PHOTO:スカーレット 1.3M

A. 燃費の表示に使用できる数値は、客観的な数値であることが求められるため、規約第5条第4号において、公式テスト値又は公的第三者によるテスト値に限るとし、また、必ずその旨を付記するとともに、併せて、表示した数値は一定の試験条件下の数値であり、実際の数値は走行条件により異なる旨を明瞭に表示することが定められています。

自社が実施した試乗会等の数値は、客観性が保てないこと、また、当該数値の表示は、誰でも表示どおりに走行することができるかのように誤認されるおそれがあるため、表示することはできません。

〔1週間程度の試乗（貸出）は過大な景品の提供にあたるか〕

Q. 新たに発売した電気自動車を試乗車として用意しましたが、数時間程度乗っただけでは、一充電当たりの航続可能距離や機能を理解してもらえないため、1週間程度貸出することを検討中です。このような企画は、過大な景品の提供として問題となりますか？

A. 次世代自動車（電気自動車やプラグインハイブリッド車等）や、運転支援機能を搭載した車両の普及等に伴い、購入希望者のライフスタイルに合わせて使用し、一充電当たりの航続可能距離、機能や操作方法等を理解していただいた上で購入していただくことが必要となってきていることから、1週間程度までの試乗（貸出）は、景品の提供には当たらないと考えます。

ただし、抽選により試乗ができる方を決める場合は「景品類の提供」となります。この場合、提供することのできる景品の最高額は10万円（及び取引予定総額の2%以内）となるため、当該試乗車をレンタカーやカーシェアリング等で借りた場合の金額を算出し、その金額が10万円以内となる期間での試乗（貸出）とする必要があります。

なお、全ての方に貸出する前提で、その順番を決めるための抽選を行う場合は、景品の提供には当たりません。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する問い合わせが全体の約42%、『価格表示』に関する問い合わせが16%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約58%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	49	87.5%	その他相談	4	7.1%
景品関係	3	5.4%	合計	56	100.0%

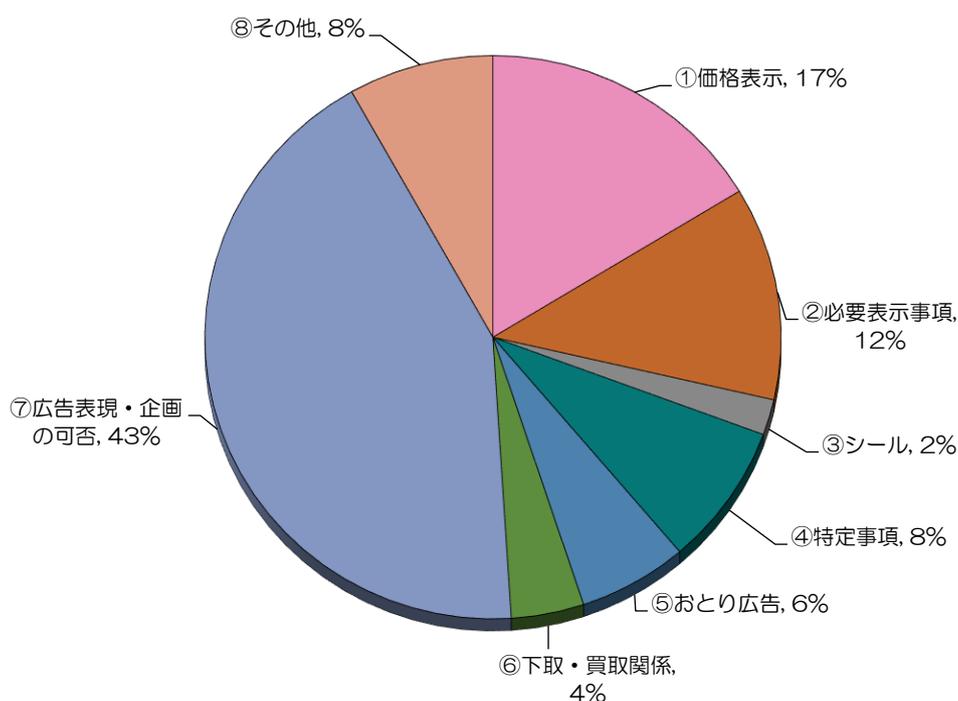
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	8	16.3%	③シール	1	2.0%
表示方法	1	2.0%	④特定事項	4	8.2%
支払い総額	4	8.2%	最上級	4	8.2%
割賦・リース	2	4.1%	⑤おとり広告	3	6.1%
その他(価格)	1	2.0%	⑥下取・買取関係	2	4.1%
②必要表示事項	6	12.2%	⑦広告表現・企画の可否	21	42.9%
初度登録	1	2.0%	広告表現の可否	17	34.7%
整備実施状況	1	2.0%	企画の可否	1	2.0%
修復歴の有無	1	2.0%	抽象的な問合せ	3	6.1%
必要表示事項全般	3	6.1%	⑧その他	4	8.2%
			合計	49	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	2	66.7%	一般懸賞(抽選等)	1	33.3%
			合計	3	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



今月の事例

- ・初回の定期点検整備を迎えていない車両の定期点検整備実施状況に関する表示について

広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

〔登録済未使用車を販売する際の定期点検整備実施の有無に関する表示について〕

Q. 当社では通常、成約後納車までの間に定期点検整備を実施しますが、登録済未使用車については、定期点検整備は実施せず、納車前点検のみを実施します。このような場合、「定期点検整備あり（納車時）」と表示をすることは可能でしょうか？

A. 「定期点検整備実施の有無」の表示は、販売業者が道路運送車両法第48条に規定する定期点検整備を実施（販売業者が外注する場合を含む）するか否かを表示するものです。したがって、お問い合わせのように、定期点検整備を実施せずに販売する場合は「定期点検整備なし」と表示して下さい。

【正しい価格表示の一例】

初度登録 (検査) 平成 30年 12月	車名 スカーレット 主な仕様区分 2000 4ドア GL 4AT	
現金販売価格	148.8万円	
	【消費税込み】	
公取モータース		

★保険料、税金(消費税除く)登録等に
伴う費用等は別途申し受けます。

★リサイクル料金

預託済み

価格に含まれています

別途 (10,280 円)

未預託 (廃棄時に支払いが必要となります)

廃棄時にリサイクル料金の必要な
装備が付いています

<p>●定期点検整備の有無</p> <p><input type="checkbox"/> 定期点検整備あり *「点検整備記録簿」が交付されます。</p> <p><input type="checkbox"/> 整備費用は価格に含まます (<input type="checkbox"/> 整備済み <input type="checkbox"/> 納車時までに整備実施)</p> <p><input type="checkbox"/> 別途整備費用〔 〕円申し受けます (納車時までに整備実施) *お客様の要望により整備を実施せずにお渡しする ことが出来ます。詳しくは係員までお尋ね下さい。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 定期点検整備なし</p> <p><input type="checkbox"/> 要整備箇所があります *車両状態を表示した書面にて、 部位・状態をご確認下さい。</p>	<p>●保証の有無</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 保証付 一保証費用は価格に 含まます</p> <p>●保証内容 *詳しくは係員にお尋ね下さい。 〔部分保証・メーカー保証継承〕</p> <p>●保証期間・保証走行距離 〔初度登録から3年6万kmまで〕</p> <p><input type="checkbox"/> 保証なし 〔 〕</p>	<p>●車検有効期限 平成 33年12月12日</p> <p>●走行距離数 32 Km〔 〕</p> <p>●修復歴 有・<input checked="" type="radio"/> 無 *有の場合、車両状態を表示した書面 にて、部位及び状態をご確認下さい。</p> <p>●前使用者の 定期点検整備記録簿 有〔 〕月〕・<input checked="" type="radio"/> 無</p> <p>●使用歴 <input checked="" type="radio"/> 自家用 <input type="radio"/> 営業用 <input type="radio"/> レンタカー <input type="radio"/> その他〔 〕</p>
---	--	---

一般社団法人自動車公正取引協議会・会員

【表示のポイント】
販売する際に定期点検整備を実施せず販売する場合は「定期点検整備なし」と表示