

平成30年度 広告表示・景品提供等に関する相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

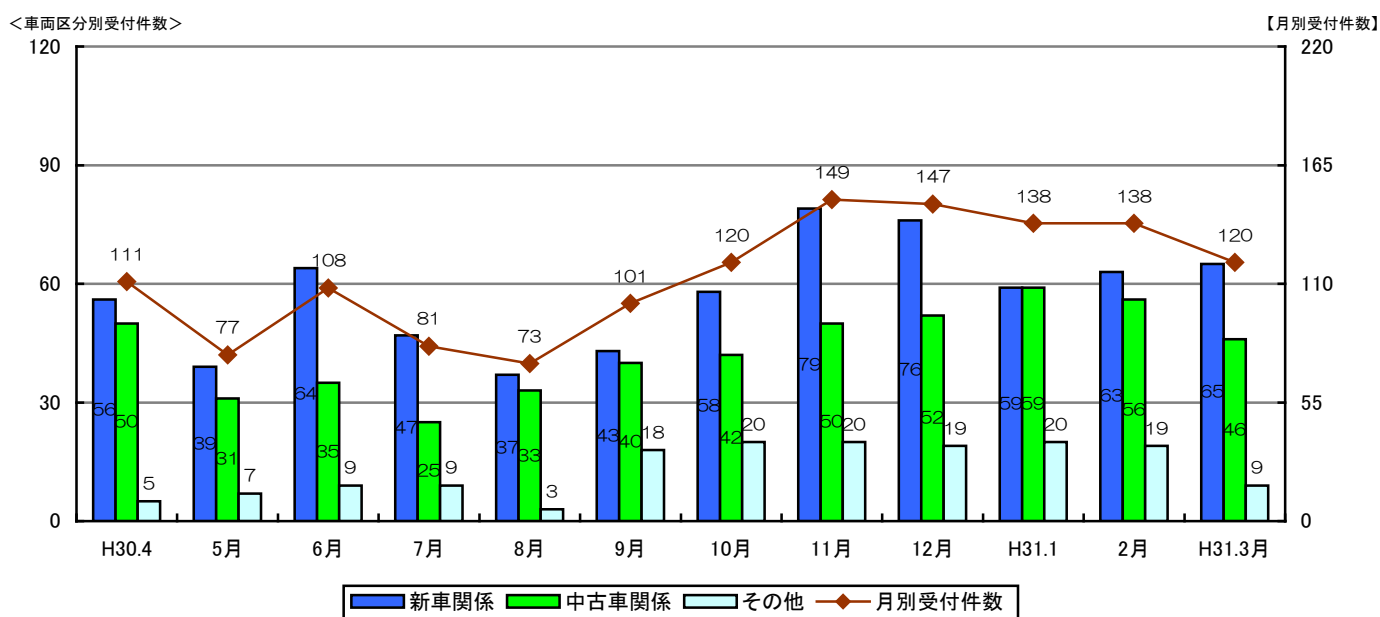
平成30年度（平成30年4月～平成31年3月）の全体の相談受付件数は計1,363件で、前年度と比較すると37件増（新車関係30件減、中古車関係6件減）、対前年度比約3%増となりました。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの相談が最も多く、昨年度と同様、全体の約42%を占めています。このことから、広告における規約に基づく適正表示の一層の促進を図るにあたり、会員事業者はもちろんのこと、引き続き、広告作成事業者における規約への理解促進を図っていくことが重要であることが分かります。

【相談者の内訳・平成30年4月～平成31年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	686	519	158	1363
広告代理店	323	178	79	580
メーカー系ディーラー	187	98	31	316
自動車関係団体	50	84	16	150
中古車専門店	17	75	5	97
メーカー	64	17	4	85
中古車情報誌社	7	39	6	52
新聞社	9	5	2	16
テレビ・ラジオ局	3	1	0	4
その他	26	22	15	63

【相談受付件数の推移・平成30年4月～平成31年3月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する相談が全体の約34%を占めています。また、税金・諸費用についての相談が22件と、前年度に比べ20件増となりました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	564	82.2%	その他	25	3.6%
景品関係	97	14.1%	合計	686	100%

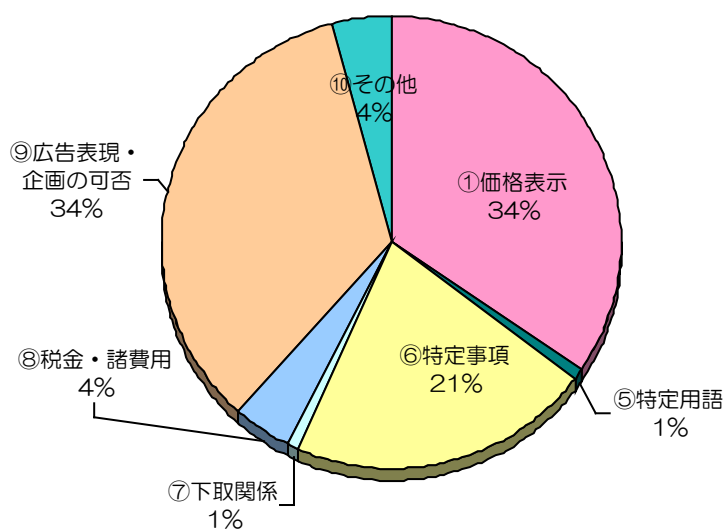
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	194	34.4%	燃費	22	3.9%
表示方法	56	9.9%	安全・環境	64	11.3%
付属品・特別仕様	21	3.7%	最高速度・加速等	3	0.5%
値引き表示	34	6.0%	写真・イラスト	4	0.7%
支払総額	3	0.5%	受賞	1	0.2%
割賦・リース	70	12.4%	特別仕様・限定	16	2.8%
その他（価格）	10	1.8%	⑦下取関係	7	1.2%
②車名・主な仕様区分	1	0.2%	⑧税金・諸費用	22	3.9%
③リサイクル料金	1	0.2%	税金	21	3.7%
④主要諸元	3	0.5%	諸費用	1	0.2%
⑤特定用語	7	1.2%	⑨広告表現・企画の可否	190	33.7%
最上級	3	0.5%	広告表現の可否	138	24.5%
抽象的用语	1	0.2%	企画の可否	20	3.5%
新発売等	3	0.5%	抽象的な問合せ	32	5.7%
⑥特定事項	116	20.6%	⑩その他	23	4.1%
ランキング	6	1.1%	合計	564	100%

[景品関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	38	39.2%	オープン懸賞	13	13.4%
一般懸賞（抽選等）	22	22.7%	その他	24	24.7%
			合計	97	100%

【表示関係】 主な相談内容



3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する相談が最も多く、全体の約36%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	409	78.8%	その他	75	14.5%
景品関係	35	6.7%	合計	519	100%

[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	117	28.6%	③特定の車両状態	3	0.7%
表示方法	27	6.6%	④交換・改ざん歴車シール	1	0.2%
付属品・特別仕様	2	0.5%	⑤特定事項	15	3.7%
値引き表示	28	6.8%	写真・イラスト	1	0.2%
支払い総額	23	5.6%	最上級	10	2.4%
割賦・リース	29	7.1%	燃費	1	0.2%
その他（価格）	8	2.0%	品質	2	0.5%
②必要表示事項	62	15.2%	限定	1	0.2%
車名・主な仕様区分	1	0.2%	⑥おとり広告	21	5.1%
初度登録	5	1.2%	⑦下取・買取関係	14	3.4%
走行距離数	2	0.5%	⑧税金・諸費用	6	1.5%
使用区分	5	1.2%	税金	3	0.7%
車検証の有効期限	8	2.0%	諸費用	2	0.5%
記録簿の有無	1	0.2%	その他（税金・諸費用）	1	0.2%
保証の有無	7	1.7%	⑨広告表現・企画の可否	146	35.7%
整備実施状況	7	1.7%	広告表現の可否	83	20.3%
修復歴の有無	7	1.7%	企画の可否	19	4.6%
リサイクル料金	5	1.2%	抽象的な問合せ	44	10.8%
車台番号	2	0.5%	⑩その他	24	5.9%
必要表示事項全般	12	2.9%	合計	409	100%

[景品関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	19	54%	オープン懸賞	2	6%
一般懸賞（抽選等）	7	20%	その他	7	20%
			合計	35	100%

【表示関係】主な相談内容

