

関係各位

一般社団法人 自動車公正取引協議会



景品表示法や自動車公正競争規約（広告等の表示のルール）等に関する研修会の開催について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より当協議会の会務の運営に関しましては、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、二度に渡り、景品表示法が強化改正され、昨年度には、消費者庁が46件、都道府県が9件の措置命令を、また、消費者庁は20件の課徴金納付命令を出すなど、景品表示の運用が強化されています。

また、昨年、消費者庁は、携帯電話端末の販売価格の安さを強調した広告に対し、その適用条件の表示（打消し表示）が明瞭でないこと等を踏まえ、消費者に対し注意喚起を行っており、各事業者においては、強調表示を行う場合の表示方法等について、留意する必要があります。

こうした状況を受け、当協議会は、昨年に続き、店頭や広告等における適正表示の推進と、表示管理体制の整備・強化を目的として、下記のとおり、会員事業者や広告関係事業者の皆様を対象とした、景品表示法や自動車公正競争規約等に関する研修会を開催することといたしました。

つきましては、本研修会に、貴社の表示管理者（責任者及び担当者）、また、貴社における表示管理体制整備の一環として、貴社が広告作成を依頼する広告関係事業者の皆様にご出席いただきますよう、ご案内申し上げます。

（広告関係事業者のうち、地区広告業協会加盟事業者等には、当協議会より直接ご案内している会社もありますので、ご承知おき下さい。）

なお、当日第1部の研修を受講された広告関係事業者の皆様には、今後会員が安心して広告作成を依頼できる目安としていただけるよう、「2020年 広告表示管理者研修 受講証」を、既に「受講証」をお持ちの方で第2部を受講された方には、「2020年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行いたします。

なお、研修会への出欠につきましては、別添の申込書により、電子メール（info@aftc.or.jp）にて、開催日の2週間前までにご連絡いただきますよう重ねてお願い申し上げます。

敬具

記

1. 日 程 別紙1を参照下さい
2. 開催時間・内容
 - 【第1部】新車規約、中古車規約の基礎的、実務的な知識を習得していただくための研修
12:30～14:45
（東京は10:00～12:15、静岡は13:00～15:15）
 - 【第2部】最近の景表法や規約の運用状況等に関する研修
15:00～16:30
（東京は13:30～15:00、静岡は15:30～17:00）
- ※研修内容の詳細につきましては、別紙2をご覧ください。
- 第1部の基礎研修は、昨年全国各地で開催した研修内容と同じですので、既に参加された方は第2部のみへのご参加でも結構です。
3. 出席者 会員ディーラーの表示管理者（責任者及び担当者）、広告関係事業者の担当者
4. 参加費用 別紙2を参照下さい

以上

<研修内容に関するお問い合わせ先>

一般社団法人自動車公正取引協議会 TEL 03-5511-2111 E-mail: info@aftc.or.jp

景品表示法や自動車公正競争規約（広告等の表示のルール）等に関する研修会

日程・会場一覧

日 時	開催地	会 場	定員・駐車場
2月20日 (木曜日)	名古屋	愛知県自販会館 3階「大会議室」 愛知県名古屋市東区昭和橋通 4-8-2 TEL: 052-353-6161	定員: 100名 駐車台数: 50台 無料 ■駐車する場合は3階、 又は4階をご利用下さい。
		※会場の都合上、定員を超えた場合、お申込みをお受けすることができない可能性がございますので、ご了承下さい。	
2月20日 (木曜日)	大阪	新梅田研修センター 2階「Lホール」 大阪府大阪市福島区福島6-22-20 TEL: 06-4796-3371	定員: 222名 駐車台数: 10台 1,500円/1日
3月5日 (木曜日)	※ 東京	アルカディア市ヶ谷 3階「富士」 東京都千代田区九段北4-2-25 TEL: 03-3261-9921	定員: 360名 駐車場はございません。 ■近隣の駐車場をご利用 下さい。
3月5日 (木曜日)	広島	ワークピア広島 2階「桜ABCD」 広島県広島市南区金屋町1-17 TEL: 082-261-8131	定員: 120名 ■駐車場はございません ので、隣のことぶきパー キングをご利用下さい。 駐車台数: 100台 会議室でご利用の方は、 150円券を100円 で販売しております。 フロントにお申し出 下さい。
3月6日 (金曜日)	横浜	ワークピア横浜 3階「かもめ」 神奈川県横浜市中区山下町24-1 TEL: 045-664-5252	定員: 96名 駐車台数: 14台 ■ご利用の際は必ず事前 にご予約下さい。 300円/30分
3月6日 (金曜日)	米子	米子コンベンションセンター 5階「第4会議室」 鳥取県米子市末広町294 TEL: 0859-35-8111	定員: 63名 駐車台数: 700台 研修会に参加される方 は、利用時間分無料
3月12日 (木曜日)	金沢	金沢流通会館 4階「研修室全室」 石川県金沢市問屋町2-61 TEL: 076-237-8585	定員: 126名 駐車台数: 258台 無料
3月12日 (木曜日)	松山	愛媛県県民文化会館（別館） 「第15会議室」 愛媛県松山市道後町2-9-14 TEL: 089-923-5447	定員: 48名 駐車台数: 15台 会議室でご利用の方は 100円/30分

日 時	開催地	会 場	定員・駐車場
3月13日 (金曜日)	福岡	福岡県中小企業振興センター 2階「ホール全室」 福岡県福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL：092-622-0011	定員：324名 駐車台数：5台 100円/30分 ■吉塚駅西口の立体 駐車場をご利用下さい。 (収容台数：400台)
4月9日 (木曜日)	札幌	札幌サンプラザ 2階「玉葉の間」 北海道札幌市北区北24条西5丁目 TEL：011-758-3111	定員：150名 駐車台数：203台 研修会に参加される方は、 130円/2時間 (2時間を超えた分は、 330円/1時間)
4月9日 (木曜日)	静岡	静岡県自販会館 4階「会議室」 静岡県静岡市駿河区国吉田2-4-35 TEL：054-261-2177	定員：80名 駐車場はございません。 ■近隣の駐車場をご利用 下さい。
4月16日 (木曜日)	仙台	ホテルメルパーク仙台 5階「ソシア」 宮城県仙台市宮城野区榴岡5-6-51 TEL：022-792-8111	定員：170名 駐車台数：70台 研修会に参加される方 は、150円/1時間

※東京、静岡は開催時間が異なりますので、ご注意ください。

今回の研修会は、以下の2部構成で実施します。

■第1部の研修を受講された広告関係事業者の方には、「2020年 広告表示管理者研修 受講証」を発行いたします。

■第2部について

・「広告表示管理者研修 受講証」を お持ちの広告関係事業者の方

第2部を受講された方には、「2020年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行いたします。(第1部を受講いただかなくても発行いたします。)

・「広告表示管理者研修 受講証」を お持ちでない広告関係事業者の方

第2部を受講されても、「2020年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」は発行いたしません。是非、第2部もご受講下さい。

<研修スケジュール、内容等>

	時間	使用テキスト 及び 主な研修内容	参加費用
第一部	12:30 ～ 14:45	<p>■ <u>2020年発行 新車規約マニュアル、新車広告宣伝マニュアル</u></p> <p>■ <u>2020年発行 中古車規約マニュアル、中古車広告宣伝マニュアル</u></p> <p><主な研修内容></p> <p>①景品表示法と公正競争規約のあらまし</p> <p>②新車規約のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店頭表示（価格表、展示車）のポイント ・広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説） （写真と価格表示の関連、割賦販売やリースの表示、No. 1や燃費、運転支援機能等の表示等） <p>③中古車規約のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店頭表示（展示車、特定の車両状態の表示）のポイント ・広告宣伝を行う際のポイント（違反事例に基づく解説） （保証や整備、走行距離、修復歴、支払総額等の表示、おとり広告とならないための留意点、運転支援機能を搭載している旨を表示する場合の留意点等） <p>④景品規約（取引価額と景品類の上限額等）のポイント</p>	<p>■ 会員 参加費用 <u>4,000円</u></p> <p>■ 非会員（広告関係事業者） 参加費用 <u>8,000円</u> （領収書を発行します）</p> <p>※新たに作成した新車・中古車規約マニュアル及び、新車・中古車広告宣伝マニュアルを用いて、研修会を実施致します。</p>
第二部	15:00 ～ 16:30	<p>■ <u>2020年発行 新車・中古車 表示管理者・広告表示管理者レベルアップ研修会テキスト</u></p> <p><主な研修内容></p> <p>→最近の景表法、規約の運用状況や広告表示等 Q&A の解説</p> <p>①消費者庁及び課徴金納付命令の措置が採られた事例</p> <p>②携帯電話端末の店頭広告表示等の適正化について</p> <p>③割賦販売価格や個人リース料金の明瞭な表示に関する規約運用の考え方</p> <p>④店頭・広告表示や景品提供に関する問い合わせ事例</p> <p>⑤広告やカタログの表示に関連した消費者からの相談事例と未然防止のポイント</p>	<p>■ 会員 参加費用 <u>1,000円</u></p> <p>■ 非会員（広告関係事業者） 参加費用 <u>2,000円</u> （領収書を発行します）</p>