

2019年度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

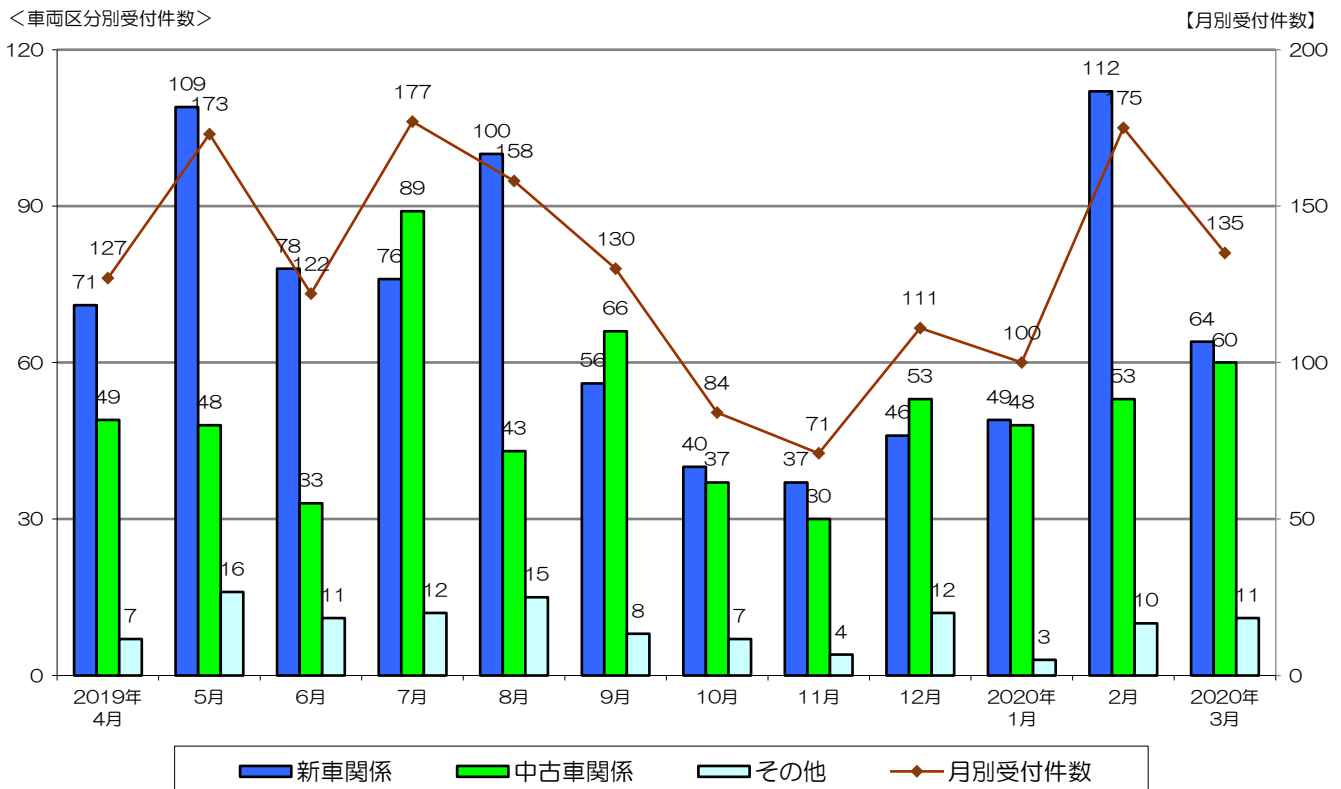
2019年度（2019年4月～2020年3月）の全体の相談受付件数は計1,563件で、消費税率引き上げに関する問い合わせや、サポカー補助金に関する問い合わせが増えたこと等により、前年度と比較すると200件増（新車関係152件増、中古車関係90件増、対前年度比約15%増）となりました。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの相談が最も多く、昨年度と同様、全体の約43%を占めています。このことから、広告における規約に基づく適正表示の一層の促進を図るにあたり、会員事業者はもちろんのこと、引き続き、広告作成事業者における規約への理解促進を図っていくことが重要であることが分かります。

【相談者の内訳・2019年4月～2020年3月】

相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	838	609	116	1563
広告代理店	415	212	41	668
メーカー系ディーラー	230	105	22	357
自動車関係団体	65	99	12	176
中古車専門店	15	109	16	140
中古車情報誌社	7	25	1	33
メーカー	52	13	4	69
新聞社	7	4	0	11
テレビ・ラジオ局	0	2	0	2
その他	47	40	20	107

【相談受付件数の推移・2019年3月～2020年3月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する相談が全体の約36%を占めています。また、税金・諸費用についての相談が105件と、前年度に比べ83件増となりました

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	709	84.6%	その他相談	35	4.2%
景品関係	94	11.2%	合計	838	100.0%

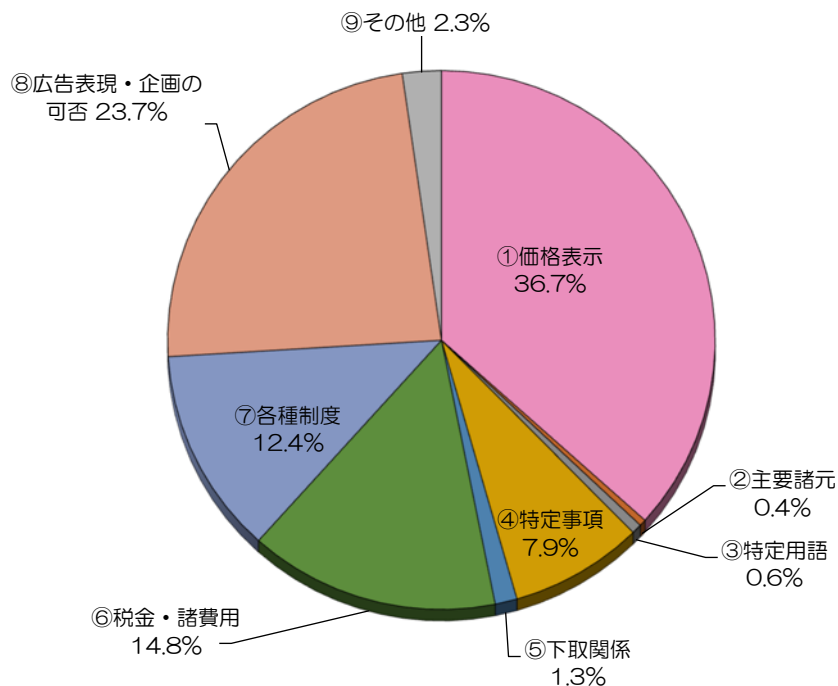
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	260	36.7%	受賞	1	0.1%
表示方法	82	11.6%	特別仕様・限定	14	2.0%
付属品・特別仕様	21	3.0%	⑤下取関係	9	1.3%
値引き表示	44	6.2%	⑥税金・諸費用	105	14.8%
支払い総額	4	0.6%	税金	103	14.5%
割賦・リース	99	14.0%	諸費用	1	0.1%
その他(価格)	10	1.4%	その他(税金・諸費用)	1	0.1%
②主要諸元	3	0.4%	⑦各種制度	88	12.4%
③特定用語	4	0.6%	免・減税関係	1	0.1%
最上級	2	0.3%	補助金関係	87	12.3%
抽象的用语	1	0.1%	⑧広告表現・企画の可否	168	23.7%
新発売等	2	0.3%	広告表現の可否	122	17.2%
④特定事項	56	7.9%	企画の可否	12	1.7%
ランキング	8	1.1%	抽象的な問合せ	34	4.8%
燃費	12	1.7%	⑨その他	16	2.3%
安全・環境	22	3.1%	合計	709	100.0%
最高速度・加速等	1	0.1%			

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	37	39.4%	全般	11	11.7%
一般懸賞(抽選等)	31	33.0%	その他(共同懸賞等)	2	2.1%
オープン懸賞	13	13.8%	合計	94	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『必要表示事項』に関する相談が最も多く、全体の約23%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	513	84.4%	その他相談	50	8.2%
景品関係	45	7.4%	合計	608	100.0%

[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	113	22.0%	⑤特定事項	29	5.7%
表示方法	37	7.2%	写真・イラスト	2	0.4%
付属品・特別仕様	2	0.4%	最上級	3	0.6%
値引き表示	24	4.7%	完全・完璧	4	0.8%
支払い総額	19	3.7%	燃費	3	0.6%
割賦・リース	25	4.9%	品質	16	3.1%
その他(価格)	6	1.2%	限定	1	0.2%
②必要表示事項	119	23.2%	⑥おとり広告	15	2.9%
車名・仕様区分	2	0.4%	⑦下取・買取関係	14	2.7%
初度登録	6	1.2%	⑧税金・諸費用	35	6.8%
走行距離数	7	1.4%	税金	28	5.5%
使用区分	8	1.6%	諸費用	6	1.2%
車検証の有効期限	21	4.1%	その他(税金・諸費用)	1	0.2%
記録簿の有無	1	0.2%	⑨品質評価	1	0.2%
保証の有無	16	3.1%	⑩各種制度	39	7.6%
整備実施状況	11	2.1%	補助金関係	39	7.6%
修復歴の有無	4	0.8%	⑪広告表現・企画の可否	111	21.6%
リサイクル料金	1	0.2%	広告表現の可否	68	13.3%
車台番号	4	0.8%	企画の可否	7	1.4%
塗色	1	0.2%	抽象的な問合せ	36	7.0%
必要表示事項全般	36	7.0%	⑫その他	21	4.1%
③特定の車両状態	13	2.5%	合計	513	100.0%
④シール	3	0.6%			

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	22	48.9%	オープン懸賞	1	2.2%
一般懸賞(抽選等)	12	26.7%	全般	10	22.2%
			合計	45	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

