

平成29年12月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

12月度の全体の相談受付件数は計132件で、前月度と比較すると10件増、対前年同月比では18件減（新車関係15件減、中古車関係1件減）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約45%占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約66%（39件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（30件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約52%（69件）を占めています。

【相談者の内訳・平成29年12月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	69	54	9	132
広告代理店	35	19	5	59
メーカー系ディーラー	19	10	1	30
自動車関係団体	7	13	0	20
中古車専門店	3	4	2	9
中古車情報誌社	1	5	0	6
メーカー	1	1	0	2
新聞社	2	2	0	4
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	0	1	2

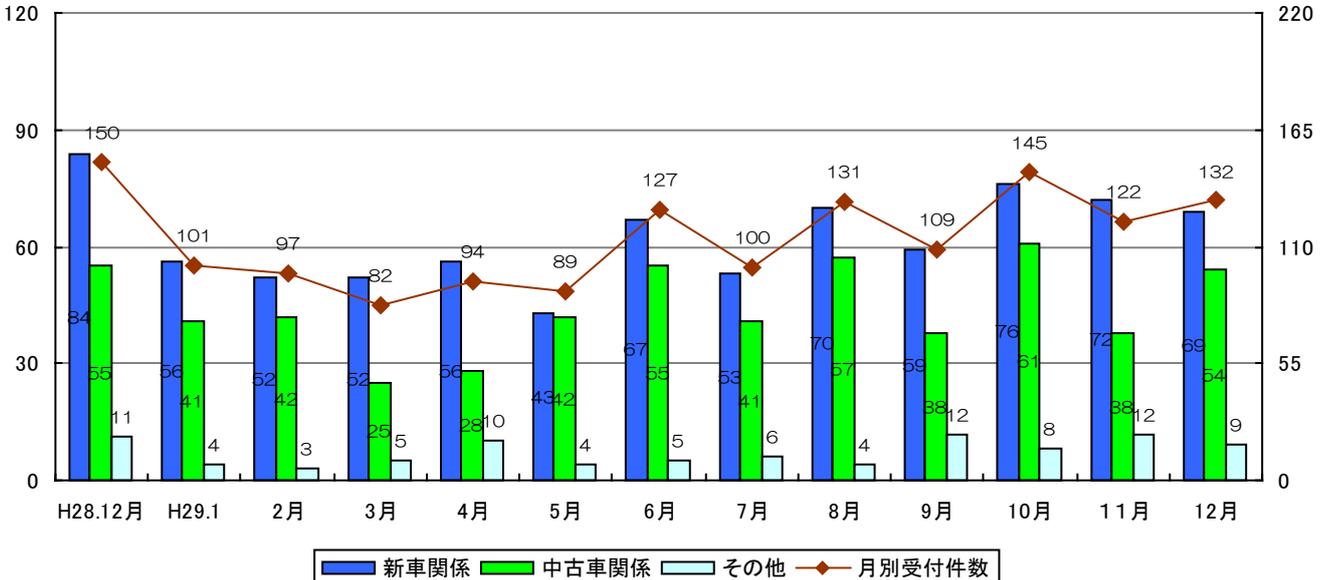
→

広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	11
メーカー系ディーラー	39
中古車専門店	9
その他	0

【相談受付件数の推移・平成28年12月～平成29年12月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約55%、『特定事項の表示』に関する問い合わせが約25%を占めており、両項目で表示に関する問い合わせの約80%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	53	76.8%	その他	2	2.9%
景品関係	14	20.3%	合計	69	100%

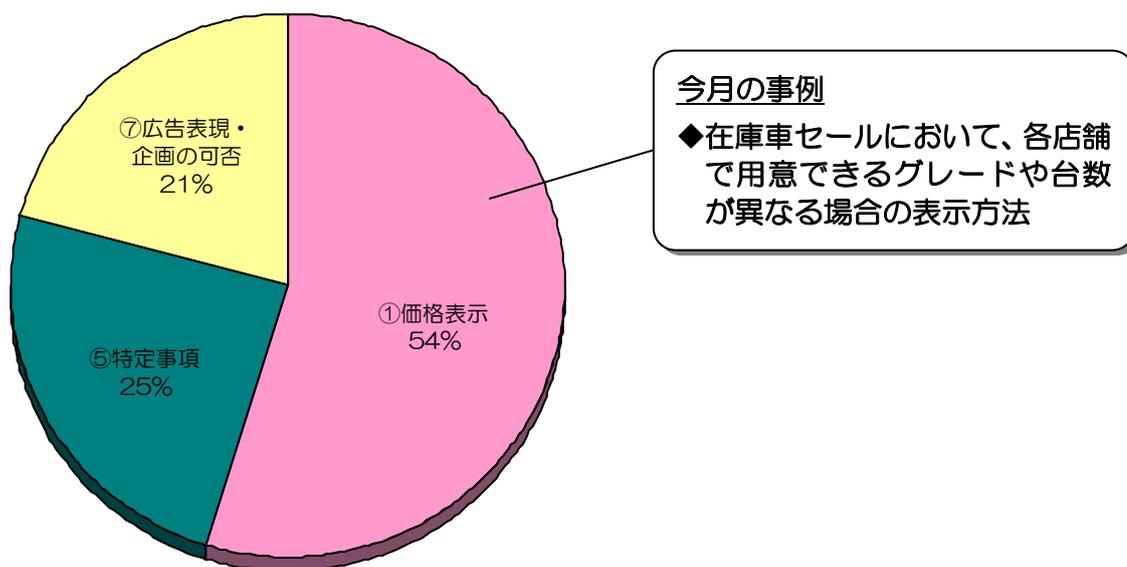
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	29	54.7%	②特定事項	13	24.5%
表示方法	9	17.0%	ランキング	1	1.9%
付属品・特別仕様	3	5.7%	安全・環境	9	17.0%
値引表示	9	17.0%	特別仕様・限定	3	5.7%
割賦・リース	7	13.2%	③広告表現・企画の可否	11	20.8%
その他	1	1.9%	広告表現の可否	8	15.1%
			企画の可否	1	1.9%
			抽象的な問い合わせ	2	3.8%
			合計	53	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	6	42.9%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	3	21.4%	その他（期間延長等）	5	35.7%
			合計	14	100%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [新車関係]

〔在庫車セール等において、各店舗で販売できるグレードや台数が異なる場合の表示方法〕

Q. 今度、営業所3店舗同時に、ある車種の在庫車一掃セールを行う予定ですが、各店舗で販売できるグレードや台数が異なり、かつ、在庫している店舗でしか販売することができません。このような場合、チラシ広告において、「在庫車一掃セール！Aグレード限定●台、Bグレード限定●台」などと、全店の合計台数のみの表示で問題ないでしょうか。

＜前提＞X店、Y店、Z店でグレードや台数が限定されている

ヒラカワ 在庫車一掃セール！ ●月●日～▲日
X店、Y店、Z店に今すぐGO！

<p>限定5台！</p>  <p>ヒラカワA 車両本体価格150万円のところ 特別価格125万円</p>	<p>限定3台！</p>  <p>ヒラカワG 車両本体価格165万円のところ 特別価格145万円</p>	<p>限定8台！</p>  <p>ヒラカワR 車両本体価格180万円のところ 特別価格155万円</p>
--	--	--

●保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

A. 上記の表示では、実際には、各店舗で販売できるグレードや台数が限定されているにもかかわらず、その内容等の表示がないため、どの店舗でも掲載された在庫車を購入できると誤認されるおそれがあり、問題となります。(規約第9条第2号)

各店舗で販売できるグレードや台数が限定されている場合は、その旨を明瞭に表示して下さい。

●正しい表示の一例

ヒラカワ 在庫車一掃セール！ ●月●日～▲日
X店、Y店、Z店に今すぐGO！

<p>限定5台！ X店3台 Y店2台</p>  <p>ヒラカワA 車両本体価格150万円のところ 特別価格125万円</p>	<p>限定3台！ Y店2台 Z店1台</p>  <p>ヒラカワG 車両本体価格165万円のところ 特別価格145万円</p>	<p>限定8台！ X店5台 Z店3台</p>  <p>ヒラカワR 車両本体価格180万円のところ 特別価格155万円</p>
--	--	--

●保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は別途申し受けます。

●規約第9条第2号（おとり広告の禁止）

事業者は、新車に関する広告において、次の各号に掲げる表示をしてはならない。

(2) 取引の申出に係る新車の供給量が著しく限定されているにもかかわらず、その限定の内容が明瞭に記載されていない場合のその新車についての表示

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約27%、『必要表示事項の表示』に関する問い合わせが20%を占め、表示に関する問い合わせの約47%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	46	85.2%	その他	4	7.4%
景品関係	4	7.4%	合計	54	100%

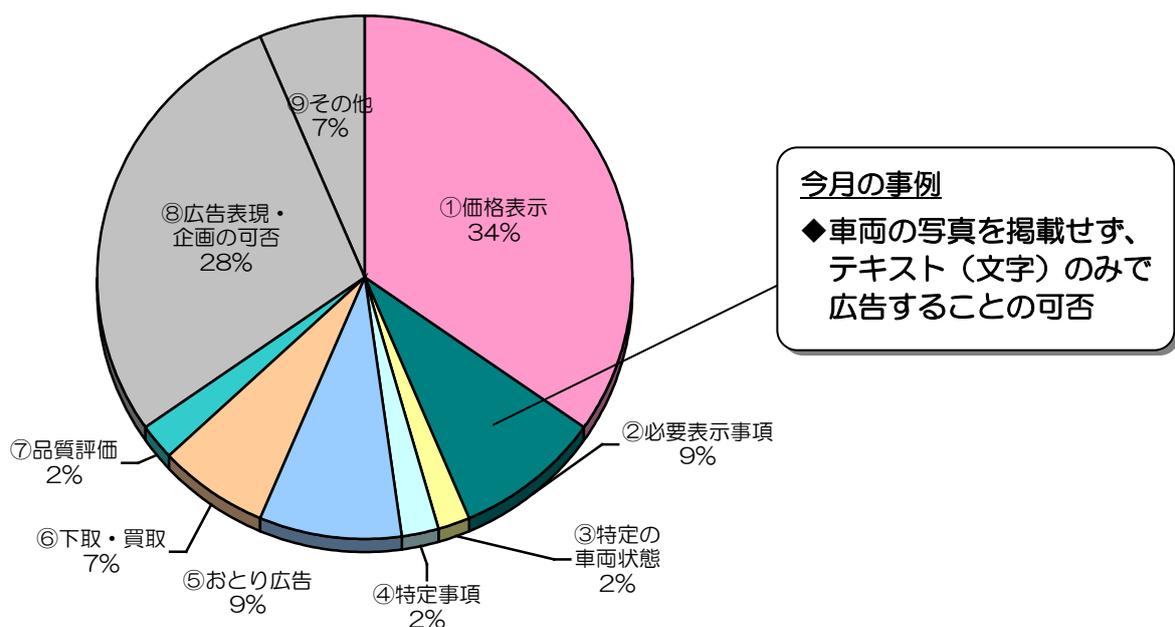
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	16	34.8%	④特定事項	1	2.2%
表示方法	3	6.5%	限定	1	2.2%
値引表示	3	6.5%	⑤おとり広告	4	8.7%
支払総額	3	6.5%	⑥下取・買取	3	6.5%
割賦・リース	4	8.7%	⑦品質評価	1	2.2%
その他	3	6.5%	⑧広告表現・企画の可否	13	28.3%
②必要表示事項	4	8.7%	広告表現の可否	9	19.6%
定期点検整備実施の有無	1	2.2%	企画の可否	2	4.3%
必要表示事項全般	3	6.5%	抽象的な問合せ	2	4.3%
③特定の車両状態	1	2.2%	⑨その他	3	6.5%
			合計	46	100%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	3	75.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	1	25.0%	その他	0	0.0%
			合計	4	100%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔車両の写真を掲載せず、テキスト（文字）のみで広告することの可否〕

Q. 新聞広告において、中古車を5台、掲載しようと考えていたのですが、スペースの関係で、3台は写真付きで掲載し、残りの2台については、車両の写真を掲載せずに車名や販売価格等の必要表示事項のみを掲載しようと考えているのですが、車両の写真を掲載しないと問題となりますか。

中古車決算フェア開催！！

当社の中古車は、

- 全車定期点検整備あり（納車時、価格に含む）
- 全車保証付（部分保証、6カ月6千km）



20年式 コートリ 1.3A
69.9万円
車検 H30年 10月 シルバー
走行 4.6万km 修復歴無
車台番号(下3桁)753 リ済別



18年式 ハンゾウF
150.8万円
車検 H31年 4月 ガンメタ
走行 3.1万km 修復歴無
車台番号(下3桁)331 リ済別



23年式 ハンゾウF
198.9万円
車検 H32年 1月 ページュ
走行 2.5万km 修復歴無
車台番号(下3桁)315 リ済別

21年式 ヒラカワA 110.9万円
車検 H30年 8月 走行 3.2万km レッド
修復歴無 車台番号(下3桁)510 リ済別

22年式 コートリ 1.3B 72.9万円
車検 H30年 5月 走行 5.1万km シルバー
修復歴無 車台番号(下3桁)123 リ済別

※価格には、保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う費用は含まれておりませんので、別途申し受けます。
リ済別…リサイクル料金預託済み。リサイクル預託金相当額は含まれていないため別途申し受けます。

A. 公正競争規約では、以下の必要表示事項の表示を定めており、車両写真の表示は義務付けていませんので、テキスト（文字）のみで広告することは問題ありません。（規約第11条第2項）

広告における必要表示事項	表示方法等
1. 車名、主な仕様区分	⇒仕様区分として、排気量、グレード等、その車両を特定するための情報を表示
2. 初度登録年	⇒軽自動車は初度検査年
3. 販売価格	⇒「本体価格」もしくは「支払総額」
4. 走行距離数	⇒実走行の場合、走行距離に示されたキロ数を表示（千km未満を四捨五入）
5. 自家用、営業用、レンタカー、その他の別	⇒自家用は省略可
6. 自動車検査証の有効期限	⇒年、月の表示で可
7. 前使用者の定期点検整備記録簿の有無	⇒省略可能
8. 保証の有無	⇒「付」の場合、「保証内容（部分保証等）」、「保証期間・走行距離」を表示
9. 定期点検整備実施状況	⇒「定期点検整備なし」で要整備箇所がある場合、「要整備箇所については尋ねられたい」旨を付記
10. 修復歴の有無	⇒「有」の場合、「修復歴の部位については尋ねられたい」旨を付記
11. 自動車リサイクル料金の表示	⇒額は省略可
12. 車台番号	⇒下3桁以上
13. 塗色	⇒赤、青、シルバー等