

# 中古車の広告宣伝を行う際のチェックリスト

2020.04

チェック項目	☑	マニュアル頁
--------	---	--------

※「マニュアル」は中古車の広告宣伝マニュアル 2020 年版

## 1. 必要表示事項

1) 現金価格（車両価格）を表示している場合、 ・「保険料、税金(消費税を除く)、登録等に伴う費用は含まない」旨を表示している 例) ×「諸費用別途」とのみ表示 ・商品、役務の購入を条件としている場合、その費用を現金価格に含めている		P22
2) 支払総額を表示している場合、 ・「支払総額」の名称で表示している 例) ×「コミコミ価格」、「諸費用込価格」、「ポッキリ」等 ・最低限必要な費用を含んで表示している 例) ×オプション等を含めて表示 ・内訳として現金価格（車両価格）を表示している ・一定の条件の下（〇月現在、県内登録で店頭納車等）である旨を表示している		P4 ~ P5
3) 走行距離数を表示している		P15
4) 保証の有無の表示 ・「保証付」又は「保証無」のいずれかを表示している 例) ○「●●保証付」×「●●保証」 ・全車保証対象の場合、全車が対象であることがわかるように表示している 例) ○「全車保証付」×「●●保証付」※「全車」と表示した場合、対象外となる車両がないこと ・「保付」、「保無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している ・「保証付」の場合、保証期間・走行距離を表示している 例) ×「●●保証」とのみ表示 ・保証内容が車両により異なる場合、車両毎にどの保証が付くか分かるように表示している 例) ×「●●保証又は▲▲保証付」と表示		P3 P6 ~ P7
5) 定期点検整備実施状況の表示 ・定期点検整備を「実施する」、「実施しない」のいずれかを表示している 例) ×実施するものだけ「あり」と表示 ・定期点検整備（法定点検整備）であることが分かるように表示している 例) ×「点検整備」とのみ表示 ・全車定期点検整備実施の場合、「全車」が対象であることが分かるように表示している 例) ○「全車定期点検整備実施」 ×「安心の定期整備実施」 ※「全車」と表示した場合、対象外となる車両がないこと ・「整付」、「整無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している ・「定期点検整備あり」と表示した場合、整備費用を価格に「含む」、「含まない」のいずれかを 表示している ・整備費用を価格に含めない場合、「整備費用の額」を表示している		P3 P8 ~ P11
6) 修復歴の有無の表示 ・「修復歴有」又は「修復歴無」のいずれかを表示している 例) ×修復歴がある場合のみ「修復歴あり」と表示 ・全車修復歴なしの場合、「全車」が対象であるかが分かるように表示している 例) ○「全車修復歴なし」 ×「修復歴なし」 ※「全車修復歴なし」と表示した場合、「修復歴あり」の車両がないこと ・「修有」、「修無」等、マークで表示した場合、マークの説明を表示している		P3 P14
7) 車台番号の表示 ・車台番号（下3桁以上）を表示している ・当該数値が車台番号の表示である旨の説明を表示している		-

## 2. 不当表示のおそれ

1) 登録済未使用車の走行距離として、「未走行」「0km」と表示していない		P15
2) 「市価」、「自店通常価格」、「新車価格」、「参考新車価格」等との二重価格表示をしていない		P18
3) 「激安価格」、「特別価格」、「特価」等価格が安い旨の表示をしていない		P20
5) 景品提供を行う場合、過大な景品提供（抽選、ベタ付け）に該当していない		P28